

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего профессионального образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаше

Б.3.В.ОД.11.2

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
«ЭКОНОМИКА ФИРМЫ»

Б.3.В.ОД.11.2

Кафедра «Экономических дисциплин», Экономическое
отделение

Образовательная программа

38.03.01 (080100.62) «Экономика»

Профиль подготовки «Финансы и кредит»

Уровень высшего образования **Бакалавриат**

Форма обучения **очная, заочная**

Статус дисциплины: **Б.3.В.ОД.11.2**

г. Избербаш, 2014 г.

Рабочая программа дисциплины составлена в 2014 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 (080100.62) Экономика, профиль подготовки «Финансы и кредит»**, (уровень бакалавриата) *утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 года № 747*

Разработчик: Сулейманова А.М., к.э.н., доцент кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Избербаше.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры экономических дисциплин от « 03 » 09 2014 г.,
протокол № 1_
Зав. кафедрой  Сулейманова А.М.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии филиала от «21» 10 2014 г.,
протокол № 1_
Председатель  Магомедов А.А.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина Экономика фирмы входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 080100.62, Экономика

Дисциплина реализуется на экономическом отделении кафедрой экономических дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с управлением и обеспечением устойчивой работы фирмы в рыночной экономике.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных - ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7; профессиональных - ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-10, ПК-11, ПК-12, ПК-14, ПК-15.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекций, семинарских занятий, практических занятий и самостоятельных работ.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля успеваемости в форме тестирования, контрольной работы, коллоквиума, итоговый контроль - в форме зачета.

Объем дисциплины - 2 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

А) Для очного отделения

Вид учебной работы	Количество часов обучения
№ семестра	3
Аудиторные занятия - всего:	34
Из них: лекции	16
практические занятия	8
семинарские занятия	8
КСР	2
Самостоятельная работа	38
Всего часов на дисциплину	72
Текущий контроль (количество и вид текущего контроля, № семестра)	2 аттестации, 2 контрольные работы, 8 тестирований, устный опрос (регулярно), решение задач, доклады, 3 семестр
Виды итогового контроля (экзамен, зачет), № семестра	Зачет, 3 семестр

Б) Для заочного отделения

Вид учебной работы	Количество часов обучения
№ семестра	5
Аудиторные занятия - всего:	10
Из них: лекции	4
практические занятия	4
КСР	2
Самостоятельная работа	58
Зачет	4
Всего часов на дисциплину	72

Текущий контроль (количество и вид текущего контроля, № семестра)	2 аттестации, 2 контрольные работы, 8 тестирований, устный опрос (регулярно), решение задач, доклады, 5 семестр
Виды итогового контроля (замен, зачет), № семестра	Зачет, 5 семестр

Цели освоения дисциплины (модуля) соотносятся с общими целями ООП ВПО по профилю подготовки «Экономика».

Целями освоения дисциплины экономика фирмы являются: сформировать компетенции обучающегося в области экономики фирмы и научить его практическим методам выполнения разнообразных аналитических и экономических расчетов.

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Экономика фирмы» входит в вариативную часть образовательной программы бакалавриата по направлению 080100.62, Экономика.

Программа курса охватывает широкий круг вопросов, связанных с теорией и практикой организации управления фирмой экономическими методами.

Изучение курса осуществляется с учетом знаний, полученных студентами в ходе предшествующих занятий по основам общей экономической теории, макро- и микро-экономики, статистики, основам бухгалтерского учета и организации предпринимательства.

Освоение данной дисциплины необходимо для изучения следующих дисциплин: маркетинг, маркетинговые исследования, логистика, финансы и кредит, менеджмент, дисциплины специализации, а также для прохождения производственной и преддипломной практики.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)

Компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	Знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения Уметь: -анализировать, обобщать и воспринимать информацию; -ставить цель и формулировать задачи по ее достижению Владеть: -культурой мышления
ОК-4	Способен анализировать социальнозначимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	Знать: - происходящие в обществе процессы Уметь: -анализировать процессы и явления, происходящие в обществе Владеть: -навыками и методами прогнозирования социально значимых процессов в обществе
ОК-5	Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	Знать: - Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации . Уметь: - выявлять проблемы, возникающие в бухгалтерском учете. Владеть: - ориентироваться в системе законодательства и нормативных

		правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета
ОК-6	Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	Знать: -правила письма и устной речи Уметь: -грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию Владеть: -навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.
ОК-7	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	Знать: - социально-психологические особенности работы в коллективе Уметь: - общаться с коллегами Владеть: Методами работы и кооперации в коллективе
ПК-1	Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	<i>знать:</i> -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; -источники информации и принципы работы с ними; -методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <i>уметь:</i> - собрать исходные данные; систематизировать информацию; представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков); - установить достоверность информации <i>владеть:</i> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных
ПК-2	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	<i>знать:</i> - основные понятия и категории математического анализа и линейной алгебры, используемые при расчете экономических и социально-экономических показателей; - типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей; - нормативно-правовую базу расчета основных экономических и социально-экономических показателей; <i>уметь:</i> - рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; <i>владеть:</i> - современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	<i>знать:</i> -основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; -виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; -состав показателей экономических разделов планов предприятий; -способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; <i>уметь:</i> - выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <i>владеть:</i> - современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; - навыками обоснования и представления результатов работы по

		разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств
ПК-4	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации для решения поставленных экономических задач; - методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач
ПК-10	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач; - применять технические средства для решения аналитических и исследовательских задач <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач
ПК-11	Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности организации деятельности малых групп для реализации различных экономических проектов; - основные понятия и категории психологии и управления персоналом <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -организовать работу малого коллектива, рабочей группы; -организовать выполнение конкретного порученного этапа работы <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; -навыками оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта; -основными методами защиты производственного персонала и населения от возможных последствий аварий, катастроф, стихийных бедствий
ПК-12	Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -виды современных технических средств и информационных технологий <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения коммуникативных задач; -применять технические средства для решения коммуникативных задач <p><i>Владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач
ПК-14	Способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного	<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основы психологии и педагогики; -методики преподавания экономических дисциплин <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -находить контакт со студентами; -применять знания экономических дисциплин в учебном процессе;

	уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы	-пользоваться учебно-методическим обеспечением экономических дисциплин Владеть: -методами преподавания
ПК-15	Способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	Знать: -стандарты по написанию учебно-методических материалов; -виды учебно-методических материалов Уметь систематизировать содержание экономических дисциплин, разрабатывать учебно-методические материалы по обеспечению учебного процесса. Владеть навыками разработки и совершенствования учебно-методического обеспечения экономических дисциплин

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 2 зачетных единиц, 72 академических часов.

4.2. Структура дисциплины.

А) Для очного отделения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины		Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма итоговой аттестации
				лекц	сем	прак	контр. СР		
<i>Модуль 1. Фирма и ее ресурсы</i>									
	Фирма в системе рыночного хозяйствования	3	I-II	2	2	0	-	4	Тестирование
	Производственная и организационная структура фирмы	3	III-IV	2	2	0	-	4	Тестирование
	Основные фонды и оборотные средства фирмы	3	V-VI	2	0	2	-	6	Тестирование
	Трудовые ресурсы и мотивация труда	3	VII-VIII	2	0	2	-	6	Тестирование
	Итого по модулю 1	х	х	8	4	4	-	20	Контр. работа
<i>Модуль 2. Хозяйственный механизм фирмы</i>									
	Издержки производства и себестоимость продукции	3	IX-X	2	0	2	1	4	Тестирование
	Формирование финансовых результатов деятельности фирмы	3	XI-XII	2	0	2	1	6	Тестирование
	Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы	3	XIII-XIV	2	2	0	-	4	Тестирование
	Стратегия развития и планирование деятельности	3	XV-XVI	2	2	0	-	4	Тестирование
	Итого по модулю 2	х	х	8	4	4	2	18	Контр. работа
	Итого по	х	х	16	8	8	2	38	Зачет

	дисциплине								
--	-------------------	--	--	--	--	--	--	--	--

Б) Для заочного отделения

№ п/п	Разделы и темы дисциплины		Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоятельная работа	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма итоговой аттестации
				лекц	сем	прак	контр. СР		
		<i>Модуль 1. Фирма и ее ресурсы</i>							
	Фирма в системе рыночного хозяйствования	5	I-II	-	-	-	-	7	Тестирование
	Производственная и организационная структура фирмы	5	III-IV	-	-	-	-	7	Тестирование
	Основные фонды и оборотные средства фирмы	5	V-VI	2	-	-	1	8	Тестирование
	Трудовые ресурсы и мотивация труда	5	VII-VIII	-	2	-	-	7	Тестирование
	Итого по модулю 1	x	x	2	2	-	1	29	Контр. работа
		<i>Модуль 2. Хозяйственный механизм фирмы</i>							
	Издержки производства и себестоимость продукции	5	IX-X	2	-	-	-	8	Тестирование
	Формирование финансовых результатов деятельности фирмы	5	XI-XII	-	2	-	1	7	Тестирование
	Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы	5	XIII-XIV	-	-	-	-	7	Тестирование
	Стратегия развития и планирование деятельности	5	XV-XVI	-	-	-	-	7	Тестирование
	Итого по модулю 2	x	x	2	2	-	1	29	Контр. работа
	Итого по дисциплине	x	x	4	4	-	2	58	Зачет

4.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Фирма и ее ресурсы

Тема № 1. Фирма в системе рыночного хозяйствования

Понятие и общая характеристика фирмы. Фирма как основное организационное звено экономики. Фирма - общее понятие коммерческой организации.

Получение прибыли и удовлетворение потребностей общества - цель деятельности фирмы.

Способность гибко реагировать на изменение экономической ситуации - существенное качество современного предприятия, фирмы.

Обеспечение стабильного экономического роста как важная задача предприятия, фирмы.

Типы фирм, отражающие различные формы и способы привлечения и использования капитала (промышленные, торговые, страховые, инжиниринговые,

консалтинговые, аудиторские, специализирующиеся в области транспорта, связи, а также проводящие операции с наличностью, недвижимым имуществом, ценными бумагами и др.). Классификация фирм по степени охвата видов хозяйственной деятельности.

Наличие свободы предпринимательства и выбора - важное условие развития экономической системы при использовании рыночного механизма.

Тема № 2: Производственная и организационная структуры фирмы

Понятие структуры и производственные структуры. Главные элементы производственной структуры: цехи, участки и рабочие места. Цех - основная структурная единица крупного предприятия. Рабочее место - первичное звено организации производства.

Понятие типа производства. Единичное серийное и массовое производство и их характеристики.

Понятие производственного процесса. Основные компоненты производственного процесса. Технологический процесс - основная часть производственного процесса. Основные, вспомогательные и обслуживающие вспомогательные процессы. Понятие технологической операции.

Понятие организационной структуры предприятия. Линейная, функциональная, линейно-функциональная, дивизионная (или отделенческая), адаптивная, проектная, матричная структуры управления.

Понятие инфраструктуры предприятия. Производственная и непроизводственная инфраструктуры предприятия.

Тема № 3. Основные фонды и оборотные средства фирмы

Основные фонды и их группировка. Производственные и непроизводственные основные фонды. Физический и моральный износ основных фондов. Порядок учета основных фондов. Методы оценки основных фондов. Переоценка основных фондов. Первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость основных фондов.

Понятие оборотных средств и оборотных производственных фондов. Необходимость создания материально- производственных запасов. Три вида запасов товарно-материальных ценностей: производственные запасы, незавершенное производство, запасы готовой продукции. Фонды обращения.

Стадии кругооборота оборотных средств. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств. Общая величина оборотных средств. Форма оборотных средств. Порядок расчета норматива оборотных средств.

Тема № 4. Трудовые ресурсы и мотивация труда

Понятие трудовых ресурсов. Руководители, специалисты и служащие. Структура кадров.

Коллектив предприятия. Эффективное управление кадрами. Общение. Принципы успешного управления кадрами.

Организация труда и ее основные направления. Понятие нормирования труда.

Номинальная и реальная заработная плата. Фонд оплаты труда. Тарифная система. Формы и системы оплаты труда.

Занятость. Трудовые ресурсы. Государственное регулирование занятости.

Модуль 2. Хозяйственный механизм фирмы

Тема № 5. Издержки производства и себестоимость продукции

Понятие издержек производства. Экономические издержки. Внешние и внутренние издержки. Нормальная и чистая (экономическая) прибыль.

Постоянные и переменные издержки производства.

Группировка затрат по экономическим элементам и калькуляционным статьям.

Понятие калькуляции. Плановая, отчетная и нормативная калькуляции. Калькулирование. Цеховая, производственная и полная себестоимость.

Тема № 6. Формирование финансовых результатов деятельности фирмы

Прибыль - конечный финансовый результат производственно - хозяйственной деятельности фирмы. Балансовая, валовая и чистая прибыль. Источники получения прибыли.

Норма рентабельности. Рентабельность продукции, производственных фондов и вложений в фирму. Рентабельность собственных средств фирмы.

Долгосрочные и краткосрочные финансовые средства. Собственные и заемные источники финансовых ресурсов. Банковский кредит. Вексель и овердрафт. Торговый кредит.

Тема № 7. Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы

Понятие инвестиций. Объекты инвестиционной деятельности. Инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов. Система показателей, отражающих соотношение затрат и результатов применительно к интересам участников инвестиционного проекта: показатели предполагаемой доходности; показатели коммерческой (финансовой) эффективности; показатели экономической эффективности; показатели социальных и экологических последствий.

Показатели, определяемые при оценке эффективности инвестиционных проектов. Расчетные цены. Показатели, применяемые для оценки эффективности инвестиционных проектов: чистый дисконтированный доход, норма дисконта, окупаемость.

Понятие инновации. Свойства инновации. Инновации с мощными преобразовательными функциями.

Главная предпосылка инновационной деятельности - все существующее стареет. Прибыль от реализации инновационного проекта.

Тема № 8. Стратегия развития и планирование деятельности

Понятие стратегического планирования. Место стратегического планирования в плановой организации деятельности фирмы.

Разработка и реализация стратегии - важнейшая функция руководителей фирмы высшего звена управления. Особенности и процесс стратегического планирования. Этапы стратегического планирования.

Система планов фирмы и их взаимосвязь. Техничко-экономическое и оперативно-производственное планирование. Квалификационные признаки системы планов по содержанию, по уровню управления, по методам обоснования, по времени охвата, по сфере применения, по стадиям разработок, по степени точности и по типам целей. Тактическое, стратегическое, нормативное, реактивное, инактивное, преактивное и интерактивное планирование.

Понятие контроллинга. Цель, задачи и функции контроллинга.

Понятие бизнес-плана. Резюме, описание продукта (услуги), анализ рынка сбыта. Оценка конкурентов, стратегия маркетинга. Организационный и финансовый план.

4.3. Темы семинарских занятий

Основной целью семинарских занятий является закрепление студентами теоретических основ дисциплины, изученных в процессе лекционного курса и самостоятельных занятий. Семинарские занятия могут проводиться в различных формах. Наилучший результат дает заслушивание подготовленных студентами докладов с последующим их обсуждением в сочетании с постановкой обязательных вопросов и вызовов студентов. Помимо докладов и выступлений студенты готовят по темам занятий

письменные рефераты. Тематика докладов и рефератов определяет кафедра.

№ семинара	Тематика семинаров и их планы
1.	<p align="center">Фирма в системе рыночного хозяйствования</p> 1. Понятие и общая характеристика фирмы 2. Цели и задачи фирмы. 3. Классификация фирм 4. Рыночная система хозяйствования
2.	<p align="center">Производственная и организационная структуры предприятия</p> 1. Производственная структура предприятия. 2. Типы производства и их характеристика. 3. Производственный процесс и его содержание 4. Организационная структура предприятия. 5. Инфраструктура предприятия
3.	<p align="center">Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы</p> 1. Сущность и содержание инвестиционной деятельности. 2. Оценка эффективности инвестиционных проектов. 3. Понятие инноваций и их роль в развитии фирмы. 4. Инновационная деятельность предприятия.
4.	<p align="center">Стратегия развития и планирование деятельности</p> 1. План и стратегия развития фирмы 2. Система планов фирмы, их взаимосвязь. 3. Сущность, цель, задачи и функции контроллинга 4. Бизнес-план фирмы

4.4. Темы практических занятий

Студенту во внеаудиторное время следует в отдельной тетради переписать задание практического занятия, изучить материал данной темы и методику выполнения задания, осуществить основные расчеты с заполнением форм таблиц, при возникновении затруднений явиться на индивидуальную консультацию согласно графику преподавателя. На практическом занятии студент завершает практическое задание. Преподаватель принимает задание и оценивает его.

№ п.п	Тематика практических занятий и их содержание	
1	<p>Основные фонды и оборотные средства Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации на основе следующих данных: Стоимость оборудования в момент приобретения, тыс. руб. 25 Срок службы, лет 10 Затраты на модернизацию за амортизационный период, тыс. руб. 3 Остаточная стоимость оборудования, тыс.руб. 1,5</p>	
2	<p>Трудовые ресурсы и мотивация труда 1. В отчетном году объем выпуска товарной продукции составил 260 млн. руб.; среднесписочная численность промышленнопроизводственного персонала предприятия (ПП) - 120 человек. В планируемом году объем товарной продукции составит 280 млн. руб., а численность ПП сократится на 10 человек. Определите производительность труда одного работника в отчетном и</p>	

	планируемом периодах, а также рост производительности труда в планируемом году.																													
3	<p>Задача 2. Издержки производства и себестоимость продукции</p> <p>Годовой выпуск на предприятии составил 10 000 шт. Себестоимость единицы продукции, руб.:</p> <table> <tr> <td>Сырье</td> <td>40</td> </tr> <tr> <td>Вспомогательные материалы</td> <td>0,5</td> </tr> <tr> <td>Топливо и энергия</td> <td>15</td> </tr> <tr> <td>Заработная плата производственных рабочих</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Отчисления на социальные нужды</td> <td>3,6</td> </tr> <tr> <td>Общепроизводственные расходы</td> <td>4,5</td> </tr> <tr> <td>Общехозяйственные расходы</td> <td>4,2</td> </tr> <tr> <td>Коммерческие расходы</td> <td>2,2</td> </tr> <tr> <td>Итого</td> <td>80</td> </tr> </table> <p>Цена продукции – 100 руб./шт.</p> <p>Рассчитайте: критический выпуск продукции; себестоимость единицы продукции при увеличении годового выпуска до 12 000 шт.</p>	Сырье	40	Вспомогательные материалы	0,5	Топливо и энергия	15	Заработная плата производственных рабочих	10	Отчисления на социальные нужды	3,6	Общепроизводственные расходы	4,5	Общехозяйственные расходы	4,2	Коммерческие расходы	2,2	Итого	80											
Сырье	40																													
Вспомогательные материалы	0,5																													
Топливо и энергия	15																													
Заработная плата производственных рабочих	10																													
Отчисления на социальные нужды	3,6																													
Общепроизводственные расходы	4,5																													
Общехозяйственные расходы	4,2																													
Коммерческие расходы	2,2																													
Итого	80																													
4	<p>Формирование финансовых результатов деятельности</p> <p>При создании предприятия его владелец вложил сумму 200 тыс. руб. Процесс производства осуществляется в здании, которое до организации предприятия он сдавал в аренду. Арендная плата составляла 50 тыс. руб./год. До организации предприятия его учредитель был наемным менеджером с годовой заработной платой 100 тыс. руб.</p> <p>Деятельность созданного предприятия характеризуется следующими показателями:</p> <table border="1"> <thead> <tr> <th>Показатели</th> <th>Значение</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>Объем производства, ед</td> <td>10 000</td> </tr> <tr> <td>Цена (без НДС), руб./ед.</td> <td>1 000</td> </tr> <tr> <td>Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.</td> <td>600</td> </tr> <tr> <td>Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.</td> <td>200</td> </tr> <tr> <td>Затраты, тыс. руб.:</td> <td>250</td> </tr> <tr> <td>материальные</td> <td></td> </tr> <tr> <td>по оплате труда наемных работников</td> <td>150</td> </tr> <tr> <td>сумма начисленной амортизации</td> <td></td> </tr> <tr> <td>прочие</td> <td>160</td> </tr> <tr> <td>Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.</td> <td>50</td> </tr> <tr> <td>Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.</td> <td>10</td> </tr> <tr> <td>Налоги, уплачиваемые из прибыли, %</td> <td>24</td> </tr> <tr> <td>Ставка по срочным депозитам, %</td> <td>18</td> </tr> </tbody> </table> <p>Рассчитайте: прибыль от реализации продукции, прибыль валовую (до налогообложения), чистую прибыль; рентабельность предприятия (производства); рентабельность продукции. Обоснуйте ответ на вопрос о целесообразности создания собственного предприятия (вычислите экономическую прибыль).</p>	Показатели	Значение	Объем производства, ед	10 000	Цена (без НДС), руб./ед.	1 000	Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600	Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200	Затраты, тыс. руб.:	250	материальные		по оплате труда наемных работников	150	сумма начисленной амортизации		прочие	160	Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50	Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10	Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24	Ставка по срочным депозитам, %	18	
Показатели	Значение																													
Объем производства, ед	10 000																													
Цена (без НДС), руб./ед.	1 000																													
Среднегодовая стоимость основных средств, тыс. руб.	600																													
Средние остатки оборотных средств, тыс. руб.	200																													
Затраты, тыс. руб.:	250																													
материальные																														
по оплате труда наемных работников	150																													
сумма начисленной амортизации																														
прочие	160																													
Доходы от реализации излишнего имущества, тыс. руб.	50																													
Проценты, уплаченные за кредит, тыс. руб.	10																													
Налоги, уплачиваемые из прибыли, %	24																													
Ставка по срочным депозитам, %	18																													

5.Образовательные технологии

Занятия по дисциплине «Экономика фирмы» проводятся в классической форме. Для преподавания данной дисциплины используется метод информационной лекции. При изучении дисциплины также предусмотрено применение инновационных технологий

обучения, таких как интерактивные лекции. Основная часть лекции разбивается на логические узлы - основные вопросы, которые совпадают с учебной программой. Некоторые вопросы программы целесообразно объяснять на семинарских занятиях.

Отдельные вопросы отрабатываются студентами в процессе выполнения практических заданий под руководством преподавателя. Основной формой практических занятий является семинар и практикум, которые проводятся по следующим направлениям: выполнение практикума под руководством преподавателя; устный опрос; тестирование; презентации; коллоквиумы; деловые игры.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Для бакалавров в качестве самостоятельной работы предполагается подготовка докладов и рефератов по наиболее важным проблемам, связанным с теорией и практикой организации управления фирмой экономическими методами.

Студенты должны работать с рекомендованными источниками информации, находить в них ответы на контрольные вопросы, приведенные в пункте 7.3 данной программы.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования приведен в описании образовательной программы.

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1	Знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения Уметь: -анализировать, обобщать и воспринимать информацию; -ставить цель и формулировать задачи по ее достижению Владеть: -культурой мышления	Устный опрос Письменный опрос
ОК-4	Знать: - опыт ведущих отечественных и зарубежных компаний в области планирования и управления деятельностью	Устный опрос Письменный опрос
ОК-5	Знать: - Нормативно-правовую базу, регулирующую финансово-хозяйственную деятельность организации . Уметь: - выявлять проблемы, возникающие в бухгалтерском учете. Владеть: - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу бухгалтерского учета	Устный опрос Письменный опрос
ОК-6	Знать: -правила письма и устной речи Уметь: -грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию Владеть: -навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.	Устный опрос Письменный опрос
ОК-7	Знать: - социально-психологические особенности работы в коллективе Уметь: - общаться с коллегами Владеть: Методами работы и кооперации в коллективе	Устный опрос Письменный опрос

ПК-1	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; -источники информации и принципы работы с ними; -методы сбора, анализа и обработки исходной информации для проведения расчетов экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - собрать исходные данные; систематизировать информацию; представить информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков); - установить достоверность информации <i>владеть:</i> - современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных 	Круглый стол Мини-конференция
ПК-2	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные понятия и категории математического анализа и линейной алгебры, используемые при расчете экономических и социально-экономических показателей; - типовые методики расчета основных экономических и социально-экономических показателей; - нормативно-правовую базу расчета основных экономических и социально-экономических показателей; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели; <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными методиками расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне 	Круглый стол Мини-конференция
ПК-3	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> -основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; -виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; -состав показателей экономических разделов планов предприятий; -способы обоснования и представления результатов работы в соответствии с принятыми в организации стандартами; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. <p><i>владеть:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; - навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств 	Устный опрос Письменный опрос Контрольная работа Самостоятельная работа
ПК-4	<p><i>знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - методы сбора информации для решения поставленных экономических задач; - методы анализа данных, необходимых для проведения конкретных экономических расчетов по решению поставленных экономических задач; <p><i>уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; 	Устный опрос Письменный опрос Контрольная работа Самостоятельная работа

	<ul style="list-style-type: none"> - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач; <i>владеть:</i> - осуществить поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач 	
ПК-10	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основные информационные технологии, используемые для решения аналитических и исследовательских задач <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач; - применять технические средства для решения аналитических и исследовательских задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования технических средств и информационных технологий для решения аналитических и исследовательских задач 	<p>Устный опрос</p> <p>Письменный опрос Контрольная работа Самостоятельная работа</p>
ПК-11	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - социальной значимости своей будущей профессии, обладание высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности; - современные концепции организации операционной деятельности и готовность к их применению; - экономические основы поведения организаций, иметь представление о различных структурах рынков и способностью проводить анализ конкурентной среды отрасли. <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать социально значимые проблемы и процессы; - ориентироваться в новых рыночных возможностях и формулировать бизнес-идею; - использовать количественные и качественные методы анализа при принятии управленческих решений и строить экономические, финансовые и организационно-управленческие модели; - разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых организаций (направлений деятельности, продуктов); - оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности. Владеть: - способность проводить анализ операционной деятельности организации и использовать его результаты для подготовки управленческих решений; - планирование производственной деятельности организаций; - калькулирование и анализ себестоимости продукции и способность принимать обоснованные решения на основе данных управленческого учета 	<p>Устный опрос Письменный опрос</p> <p>Контрольная работа Самостоятельная работа</p>
ПК-12	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -виды современных технических средств и информационных технологий <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -осуществлять правильный выбор информационных технологий для решения коммуникативных задач; -применять технические средства для решения коммуникативных задач <p>Владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> -навыками использования современных технических средств и информационных технологий для решения коммуникативных задач 	<p>Устный опрос</p> <p>Письменный опрос</p> <p>Контрольная работа Самостоятельная работа</p>
ПК-14	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> -основы психологии и педагогики; -методики преподавания экономических дисциплин <p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> -находить контакт со студентами; 	<p>Устный опрос</p> <p>Письменный опрос</p> <p>Контрольная работа Самостоятельная работа</p>

	-применять знания экономических дисциплин в учебном процессе; -пользоваться учебно-методическим обеспечением экономических дисциплин Владеть: -методами преподавания	
ПК-15	Знать: -стандарты по написанию учебно-методических материалов; -виды учебно-методических материалов Уметь: -систематизировать содержание экономических дисциплин; -разрабатывать учебно-методические материалы по обеспечению учебного процесса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений Владеть: -навыками разработки и совершенствования учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	Устный опрос Письменный опрос Контрольная работа Самостоятельная работа

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания.

ОК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «Владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Владеть культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения	51-65	66-85	86-100

ОК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	51-65	66-85	86-100

ОК-5

Схема оценки уровня формирования компетенции «Умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Уметь использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	51-65	66-85	86-100

ОК-6

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала

	продемонстрировать)	Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	51-65	66-85	86-100

ОК-7

Схема оценки уровня формирования компетенции «Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	51-65	66-85	86-100

ПК-1

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способность собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	51-65	66-85	86-100

ПК-2

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	51-65	66-85	86-100

ПК-3

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	51-65	66-85	86-100

ПК-4

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	51-65	66-85	86-100

ПК-10

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии».

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	51-65	66-85	86-100

ПК-11

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	51-65	66-85	86-100

ПК-12

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии	51-65	66-85	86-100

ПК-14

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		

	продемонстрировать)	Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы	51-65	66-85	86-100

ПК-15

Схема оценки уровня формирования компетенции «Способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин»

Уровень	Показатели (что обучающийся должен продемонстрировать)	Оценочная шкала		
		Удовлет	Хорошо	Отлично
Пороговый	Способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин	51-65	66-85	86-100

7.3. Типовые контрольные задания

7.3.1. Примерная тематика рефератов, докладов

1. Жизненный цикл предприятия.
2. Производственный цикл предприятия.
3. Мотивация труда.
4. Сущность и принципы планирования.
5. Виды планирования.
6. Управление качеством продукции.
7. Сущность и основные черты предпринимательской деятельности.
8. Малые предприятия - важное условие развития национальной экономики.
9. Анализ чувствительности прибыли к изменениям цены и структуры затрат.
10. Ассортиментная политика фирмы и ее влияние на формирование прибыли.
11. Определение предельных издержек производства.
12. Основные направления снижения издержек производства.
13. Цели и задачи создания и развития предприятия.
14. Современные формы предпринимательской деятельности в России.
15. Организационно-правовые и организационно-экономические формы предпринимательства.
16. Прибыль предприятия - цель его функционирования.
17. Несостоятельность предприятия.
18. Характеристика экономической деятельности малого предприятия.
19. Проблемы малого бизнеса в России и пути их преодоления.
20. Экономическая и социальная эффективность производства.
21. Концентрация, специализация, кооперирование и комбинирование производства.
22. Формы воспроизводства и совершенствования основных фондов.
23. Риск в деятельности предприятия.
24. Бестарифная система оплаты труда.
25. Система управления финансами на предприятии.
25. Оценка финансового состояния фирмы.
26. Предприятие - основное звено внешнеэкономической деятельности.

27. Основные формы расчетов, применяемых при внешнеторговых операциях.
28. Рыночная модель и конкурентоспособность предприятия.
29. Наем, оплата труда и трудовые отношения в фирмах.
30. Государственное регулирование экономики.

7.3.2. Тестовые задания

Тема №1. Фирма в системе рыночного хозяйствования.

- 1. В странах с развитой рыночной экономикой ... является основным организационным звеном экономики.**
- 2. Целями деятельности фирмы являются:**
- а) удовлетворение общественных потребностей и получение прибыли;
 - б) выплата заработной платы;
 - в) участие в государственных программах;
 - г) благотворительность.
- 3. ... - это экономическая деятельность предпринимателей, их искусство и способность получать все большую прибыль, обеспечивать относительно высокий уровень рентабельности.**
- 4. Приступая к созданию фирмы, предприятия, предприниматель или группа предпринимателей имеют перед собой:**
- а) кучу денег;
 - б) план доходов и расходов;
 - в) четкую и ясную цель;
 - г) смету затрат.
- 5. Важной задачей предприятия, фирмы является:**
- а) обеспечение стабильного экономического роста;
 - б) вовремя расплачиваться долгами;
 - в) выход на рынок;
 - г) диверсификация продукции.
- 6. По виду хозяйственной деятельности и характеру совершаемых операций распознают фирмы:**
- а) иностранные;
 - б) совместные;
 - в) промышленные, торговые, страховые, инжиниринговые, аудиторские;
 - г) государственные.
- 7. С точки зрения национальной принадлежности капитала и масштабов деятельности все фирмы могут быть классифицированы как:**
- а) европейские;;
 - б) национальные либо транснациональные;
 - в) американские;
 - г) азиатские.
- 8. Важным условием развития экономической системы при использовании рыночного механизма является наличие:**
- а) свободных денежных средств;
 - б) свободных рабочих мест;
 - в) свободы предпринимательства и выбора;
 - г) механизма рыночных отношений.
- 9. При обеспечении необходимой прибыли действия продавцов должны быть направлены на:**
- а) увеличение предложения;
 - б) увеличение спроса;

- в) увеличение цен;
- г) снижение цен.

10. Получение прибыли в отрасли ведет к:

- а) ее сужению;
- б) развитию;
- в) увеличению объемов;
- г) ее расширению.

11. В условиях развитых рыночных отношений существует приоритет:

- а) потребителя;
- б) продавца;
- в) производителя;
- г) поставщика.

12. Ориентация на прибыль и боязнь убытков заставляет хозяйствующих субъектов и поставщиков ресурсов ориентироваться в своей деятельности на:

- а) спрос;
- б) предложение;
- в) требования потребителей;
- в) конъюнктуру рынка.

Тема №2. Производственная и организационная структуры предприятия (фирмы)

1. Необходимым условием успешной деятельности фирмы является рациональное построение его ... и ... структуры.

2. Под ... понимается упорядоченная совокупность взаимосвязанных элементов, находящихся между собой в устойчивых отношениях, обеспечивающих их функционирование и развитие как единого целого.

3. Под ... структурой предприятия понимается состав и взаимосвязь образующих его цехов, участков и служб в процессе производства продукции.

4. Производственная структура характеризует разделение труда между:

- а) подразделениями предприятия и их кооперацию;
- б) подразделений разных предприятий;
- в) подразделениями предприятия и государством;
- г) предприятием и государством.

5. Главными элементами производственной структуры предприятия являются:

- а) специалисты;
- б) цехи, участки и рабочие места;
- в) ремонтные мастерские;
- г) рабочие участка.

6. ... является основной структурной единицей крупного предприятия.

7. Первичным звеном организации производства является:

- а) цех;
- б) бригада;
- в) участок;
- г) рабочее место.

8..... представляет собой комплексную характеристику технических, организационных и экономических особенностей производства, обусловленных широтой номенклатуры, регулярностью, стабильностью и объемом выпуска продукции.

9..... характеризуется изготовлением ограниченной номенклатуры однородной продукции в больших количествах в течение относительно продолжительного периода времени.

10. Производственный процесс представляет собой совокупность

целенаправленных действий персонала предприятия по превращению:

- а) денежных средств в готовую продукцию;
- б) незавершенного производства в завершенное;
- в) сырья и материалов в готовую продукцию;
- г) сырья и материалов в денежные средства.

11. Содержание производственного процесса оказывает определяющее воздействие на:

- а) построение предприятия и его производственных подразделений;
- б) персонал предприятия;
- в) организационную структуру предприятия;
- г) инфраструктуру.

12. Основной частью производственного процесса является:

- а) число календарных дней в году;
- б) технологический процесс;
- в) число рабочих дней в году;
- г) техническая сторона.

13. По виду и назначению продукции, степени технической оснащенности операции классифицируются на:

- а) ручные;
- б) машинно-ручные;
- в) машинные и аппаратурные;
- г) аппаратные.

14. Под ... структурой предприятия понимаются состав, соподчиненность, взаимодействие и распределение работ по подразделениям и органам управления, между которыми устанавливаются определенные отношения по поводу реализации властных полномочий, потоков команд и информации.

15. ... структура - это временные органы управления, созданные для решения конкретной задачи.

16. В ... структуре члены проектной группы подчиняются как руководителю проекта, так и руководителям тех функциональных отделов, в которых они работают постоянно.

17 ... фирмы - это подразделения по обслуживанию основного производства, а также социальному обслуживанию коллектива.

18. ... инфраструктура фирмы создается для социального обслуживания работников фирмы.

Тема №3. Основные фонды и оборотные средства фирмы

1. Внеоборотные активы фирмы включают:

- а) основные фонды, оборотные фонды, прибыль;
- б) оборотные средства, долгосрочные вложения, нематериальные активы;
- в) нематериальные активы, основные фонды, долгосрочные вложения;
- г) основные средства, оборотные средства, долгосрочные вложения.

2. Среднегодовая стоимость основных производственных фондов отражает их стоимость:

- а) на начало года;
- б) на конец года;
- в) на начало года, включая среднегодовую стоимость введенных и ликвидированных основных производственных фондов в течение года;
- г) на начало года и стоимость ликвидированных фондов.

3. Коэффициент обновления основных фондов - это отношение:

- а) стоимости ОФ на начало года к стоимости ОФ на конец года;
- б) стоимости вводимых ОФ к стоимости ликвидируемых ОФ;

- в) стоимость вводимых ОФ к стоимости ОФ на конец года;
- г) стоимость вводимых ОФ к стоимости ОФ на начало года.

4. Восстановительная оценка ОФ - это:

- а) затраты на ввод ОФ в эксплуатацию;
- б) стоимость введенных ОФ;
- в) стоимость воспроизводства ОФ в новых условиях;
- г) стоимость реализации демонтируемых ОФ.

5. Физический износ ОФ - это:

- а) уменьшение стоимости воспроизводства ОФ;
- б) утрата свойств и качеств;
- в) естественные и необратимые процессы в структуре материалов;
- г) замена неэффективных машин и оборудования.

6. Какие виды износа основных производственных фондов официально учитываются в экономических процессах:

- а) физический, моральный, социальный;
- б) физический;
- в) физический и моральный;
- г) моральный;
- д) физический и социальный;
- е) моральный и социальный.

7. Методы начисления амортизации в настоящее время:

- а) линейный и нелинейный;
- б) линейный, способ уменьшаемого остатка и списания стоимости объекта;
- в) нелинейный, по сумме чисел лет срока полезного использования;
- г) линейный, по сумме чисел лет срока полезного использования, списания стоимости объекта пропорционального объему продукции, нелинейный.

8. Уровень интенсивного использования оборудования измеряется отношением:

- а) фактической производительности оборудования к проектной (расчетной) производительности;
- б) отработанного времени оборудования к станкочасам производственной программы;
- в) выпущенной продукции к первоначальной стоимости оборудования;
- г) мощности оборудования к фактически отработанному времени.

9. Фондоотдача рассчитывается как отношение стоимости произведенной продукции к:

- а) среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) первоначальной стоимости;
- в) восстановительной;
- г) остаточной.

10. Уровень использования основных производственных фондов характеризуют:

- а) рентабельность, прибыль;
- б) фондоотдача, фондоемкость, фондоемкость труда рабочих;
- в) коэффициент сменности;
- г) производительности труда рабочих.

11. Экстенсивное использование основных производственных фондов характеризуют:

- а) фондоемкость, фондоотдача;
- б) коэффициент сменности, коэффициент экстенсивного использования оборудования;

- в) фондовооруженность труда;
- г) рентабельность производства;
- д) прибыль предприятия.

12. Интенсивное использование оборудования характеризует:

- а) коэффициент сменности;
- б) фондоотдача;
- в) производительность труда рабочего;
- г) производительность данного вида оборудования;
- д) коэффициент интенсивного использования оборудования;

13. Показатель фондоотдачи характеризует:

- а) размер объема товарной продукции, приходящейся на 1 руб. Основных производственных фондов;
- б) уровень технической оснащенности труда;
- в) удельные затраты основных фондов на 1 руб. реализованной продукции;
- г) количество оборотов оборотных средств.

14. Амортизация основных фондов - это:

- а) износ основных фондов;
- б) процесс перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой продукции;
- в) восстановление основных фондов;
- г) расходы по содержанию основных фондов.

15. Фондоёмкость - это:

- а) отношение товарной продукции к первоначальной стоимости ОФ;
- б) величина обратная фондовооруженности;
- в) отношение стоимости ОФ к численности занятых;
- г) величина обратная фондоотдаче.

16. Коэффициент занятости производственной площади - это:

- а) объем продукции с 1 м располагаемой площади;
- б) отношение производственной площади к располагаемой;
- в) доля площади, занятой оборудованием в производственной площади;
- г) отношение общей площади к располагаемой.

17. Что из перечисленного не относится к резервам экстенсивного использования оборудования?

- а) сокращение простоев оборудования;
- б) повышение коэффициента сменности;
- в) снижение удельного веса недействующего оборудования;
- г) приобретение нового, более производительного оборудования.

18. Какой из методов оценки ОПФ объективно отражает их стоимость на данный момент времени?

- а) по первоначальной стоимости;
- б) по восстановительной стоимости;
- в) по остаточной первоначальной стоимости;
- г) по остаточной восстановительной стоимости;

19. Машиностроительный завод реализовал на сторону излишнее оборудование. Как отреагирует на это показатель фондоотдачи?

- а) повысится;
- б) понизится;
- в) останется без изменения.

20. За счет лучшего использования какой части основных фондов в основном происходит рост фондоотдачи?

- а) зданий;
- б) сооружений;

- в) рабочих машин;
- г) транспортных средств;
- д) всех перечисленных выше.

21. Что такое восстановительная стоимость оборудования?

- а) стоимость оборудования после ремонта;
- б) стоимость оборудования с учетом износа;
- в) стоимость приобретения оборудования в действующих в настоящее время ценах.

22. Норма амортизации здания 2%. Чему равен нормативный срок службы этого здания?

- а) рассчитать его невозможно, не хватает данных;
- б) 50 лет;
- в) 100 лет;
- г) 200 лет.

23. Основные фонды - это часть имущества, используемого в качестве:

- а) предметов труда;
- б) средств труда;
- в) рабочей силы.

24. Перечислите основные экономические показатели, которые используются при оценке основных фондов:

- а) показатели интенсивного использования основных фондов;
- б) показатели использования производственных площадей и сооружений;
- в) показатели фондоотдачи основных фондов и норма рентабельности;
- г) при оценке основных фондов используются показатели, перечисленные в пунктах А, Б и В.

25. Какие материально-вещественные элементы входят в состав оборотных производственных фондов предприятия?

- а) производственные запасы сырья, материалов, полуфабрикатов, покупных изделий, запасных частей, топливо, незавершенное производство, расходы будущих периодов;
- б) станки, агрегаты, приспособления, тара, стеллажи;
- в) готовая продукция, денежные средства в кассе, на расчетном счете предприятия;
- г) прибыль предприятия, задолженность поставщикам.

26. Что такое минимальный запас?

- а) величина запаса, при котором необходимо размещать заказ на закупку новой партии;
- б) величина запаса, учитывающая случайные отклонения сроков поставки и объема потребления;
- в) оптимальная величина партии поставки;
- г) другое.

27. От чего зависит коэффициент оборачиваемости запасов для определенного периода?

- а) от начального и конечного запасов;
- б) от среднего запаса;
- в) от себестоимости реализуемой продукции и среднего запаса;
- г) от всего вышеперечисленного.

28. Что такое оборотный капитал?

- а) часть капитала предприятия, которая видоизменяется в производительном цикле и цикле обмена и выступает в виде производительных запасов, дебиторской задолженности, денежных средств и ценных бумаг;
- б) чистая стоимость активов физического или юридического лица за минусом суммы обязательств;
- в) часть капитала предприятия, представляющая собой совокупность материально-

вещественных элементов длительного функционирования;

г) часть авансированного капитала, затраченная на покупку предметов труда.

29. Что из перечисленного относится к фондам обращения?

а) материальные ресурсы предприятия, отрасли;

б) транспортные средства предприятия, производственные здания, сооружения;

в) готовые изделия, продукция отгруженная, находящаяся в пути, денежные средства в акциях, на расчетном счете, в кассе, все виды задолженности;

г) прибыль.

30. Что из перечисленного входит в состав оборотных средств предприятия?

а) запасы материалов, запасных частей, топлива, готовой продукции на складе;

б) оборотные фонды и фонды обращения;

в) оборудование цехов, готовая продукция на складе;

г) производственные запасы, незавершенное производство, расходы будущих периодов.

31. Что из перечисленного относится к незавершенному производству?

а) предметы труда, которые еще не вступили в производственный процесс;

б) предметы труда, которые уже вступили в производственный процесс, но еще находится в стадии обработки;

в) предметы труда, которые находятся на предприятии в определенном размере, обеспечивающем непрерывность производственного цикла;

г) затраты, связанные с подготовкой производства новых видов продукции и их освоением.

32. Что характеризует коэффициент оборачиваемости оборотных средств?

а) уровень технической оснащенности труда;

б) интенсивность использования оборотных средств;

в) среднюю длительность одного оборота;

г) размер реализованной продукции, приходящейся на 1 руб. производственных фондов.

33. Какие виды запасов не включаются в производственные запасы:

а) текущие запасы;

б) запасы неустановленного оборудования;

в) страховой запас;

г) транспортный запас;

д) технологический запас.

34. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотных средств?

а) прибыль, рентабельность производства;

б) фондоотдача, фондоемкость продукции, фондовооруженность труда;

в) коэффициент оборачиваемости, средняя продолжительность одного оборота;

г) уровень отдачи оборотных средств.

35. Какой показатель не используется при оценке эффективности оборотных средств?

а) коэффициент сменности;

б) количество оборотов;

в) длительность одного оборота;

г) стоимость высвобождения оборотных средств.

36. Какие показатели используются при оценке количества оборотов:

а) стоимость одного оборота;

б) стоимость реализованной продукции;

в) себестоимость реализованной продукции;

г) стоимость оборотных фондов;

д) остаток оборотных фондов.

37. Какие показатели используются при оценке длительности одного оборота:

- а) количество рабочих дней в году;
- б) количество календарных дней в году;
- в) режим работы предприятия;
- г) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- д) норматив оборотных средств.

38. Коэффициент загрузки оборотных средств включает:

- а) стоимость реализованной продукции;
- б) себестоимость реализованной продукции;
- в) стоимость оборотных фондов;
- г) среднегодовую стоимость оборотных средств;
- д) среднегодовую стоимость производственных фондов.

Тема №4. Трудовые ресурсы и мотивация труда.

1. Трудовые ресурсы предприятия являются главным ресурсом каждого предприятия, от качества подбора и эффективности использования которого во многом зависят:

- а) результаты производственной деятельности предприятия;
- б) результаты коммерческой деятельности предприятия;
- в) конечные результаты предприятия;
- в) величина издержек.

2. Под кадрами предприятия принято понимать:

- а) всех работающих на предприятии;
- б) основной (штатный) состав работников предприятия;
- в) руководящий состав предприятия;
- г) рабочих основного производства предприятия.

3. По структурам управления руководители подразделяются на:

- а) высшего и среднего звена;
- б) производственных руководителей;
- в) линейные и функциональные;
- г) горизонтальные и вертикальные.

4. Соотношение перечисленных категорий работников в общей их численности, выраженное в процентах, называется ... кадров.

5. В процессе подбора кадров на основе подробного собеседования, а также письменного тестирования выясняется:

- а) пригодность кандидата для соответствующей работы;
- б) численность кандидатов;
- в) психологическое состояние кандидата;
- г) образование кандидата.

6. Хороший контакт улучшает ... в коллективе.

7. Важным принципом успешного управления является:

- а) наличие современных средств управления;
- б) правильное соизмерение задачи и способностей человека;
- в) субъект управления;
- г) объект управления.

8. Важной частью работы с персоналом является:

- а) оценка умственных способностей;
- б) оценка результатов работы;
- в) оценка условий работы;
- г) мотивация труда.

9. Самостоятельным направлением организации труда является его:

- а) содержание;

- б) условия;
- в) планирование;
- г) нормирование.

10. Под ... труда понимается установление меры затрат труда в виде норм труда на выполнение определенных операций (изготовление единиц продукции) или выполнение определенного объема работ в наиболее рациональных организационно-технических условиях.

11. Сумма денег, которую получает работник за свой труд за определенный период времени, это заработная плата:

- а) номинальная;
- б) реальная;
- в) фактическая;
- г) действительная.

12. Какое количество предметов потребления и услуг можно купить за номинальную заработную плату при данном уровне цен и тарифов показывает:

- а) нормальная;
- б) реальная;
- в) фактическая;
- г) действительная.

13. Фонд оплаты труда представляет собой:

- а) общую сумму заработной платы, необходимую для выплаты персоналу фирмы;
- б) сумм денежных средств, зарезервированная для выплаты заработной платы;
- в) источник средств, предназначенных для выплат заработной платы и выплат социального характера;
- г) источник всех выплат фирмы.

14. На рынке труда фиксируются:

- а) индексы доходов населения;
- б) численность безработных;
- в) численность занятых;
- г) ставки заработной платы и условия занятости.

15. Часть населения, занятая в народном хозяйстве или способная работать, но не работающая по тем или иным причинам - это:

- а) трудовые ресурсы;
- б) экономически активное население;
- в) трудоспособное население;
- г) занятое население.

16. Рынок труда, как и любой другой товарный рынок, основан:

- а) на спросе и предложении;
- б) поиске работы;
- в) на занятости;
- г) на безработице.

Тема №5. Издержки производства и себестоимость продукции.

1. Количество товара, которое предприятие может предложить на рынке, зависит:

- а) от объема продаж;
- б) от уровня издержек;
- в) от уровня цен;
- г) от уровня доходов населения.

2. Денежное выражение затрат производственных факторов, необходимых для осуществления предприятием своей производственной и коммерческой деятельности, это:

- а) расходы;
- б) выплаты;
- в) издержки;
- г) затраты.

3. Различают издержки:

- а) внешние;
- б) внутренние;
- в) наружные;
- г) окружные.

4. Экономическая прибыль равна:

- а) общей выручке за вычетом внешних издержек;
- б) общей выручке за вычетом внутренних издержек;
- в) общей выручке за вычетом внешних и внутренних издержек;
- г) издержкам обращения.

5. К постоянным издержкам производства относят затраты, величина которых:

- а) меняется с изменением объемов производства;
- б) равна общей сумме издержек;
- в) равна переменным издержкам;
- г) не меняется с изменением объемов производства.

6. Под переменными понимают издержки, общая величина которых находится в непосредственной зависимости от:

- а) объемов производства и реализации;
- б) размеров прибыли;
- в) величины постоянных издержек;
- г) величины общих издержек.

7. Выявить степень влияния экономии материальных и трудовых ресурсов на характер изменения переменных издержек возможно только на основе исчисления:

- а) общих затрат труда;
- б) средних переменных издержек на единицу продукции;
- в) средних постоянных издержек на единицу продукции;
- г) общей суммы издержек на производство и реализацию продукции.

8. В соответствии с назначением все затраты группируются по:

- а) экономическим элементам;
- б) статьям затрат;
- в) экономическим элементам и калькуляционным статьям;
- г) группам затрат.

9. Калькуляции составляются по:

- а) видам затрат;
- б) переменным затратам;
- в) постоянным затратам;
- г) видам продукции.

10. По способу отнесения затрат на себестоимость продукции при ее

калькулировании они группируются на:

- а) прямые;
- б) косвенные;
- в) кривые;
- г) экономические.

11. К переменным расходам относятся:

- а) материальные затраты;
- б) амортизационные отчисления;
- в) заработная плата производственного персонала;
- г) административные и управленческие расходы.

12. На снижение себестоимости продукции влияют внутрипроизводственные технико-экономические факторы:

- а) повышение технического уровня производства;
- б) улучшение структуры производимой продукции;
- в) изменение состава и качества природного сырья;
- г) улучшение организации производства.

Тема №6. Формирование финансовых результатов деятельности фирмы.

1. ... - конечный финансовый результат производственно - хозяйственной деятельности предприятия, показатель ее эффективности, источник средств для осуществления инвестиций, формирования специальных фондов, а также платежей в бюджет.

2. Получение прибыли - цель деятельности:

- а) любой организации;
- б) общественной организации;
- в) любой коммерческой организации;
- г) благотворительной организации.

3. Различают прибыль:

- а) от реализации продукции;
- б) балансовую прибыль;
- в) чистую прибыль;
- г) затратную прибыль.

4. Прибыль от реализации продукции - это:

- а) финансовый результат производственной и сбытовой деятельности предприятия;
- б) финансовый результат производственной;
- в) сбытовой деятельности предприятия;
- г) благотворительной деятельности.

5. Соизмерение прибыли с затратами означает:

- а) прибыльность;
- б) расходность;
- в) рентабельность;
- г) доходность.

6. Рентабельность продукции рассчитывается как:

- а) отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство и реализацию;

- б) отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее производство;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к затратам на ее реализацию;
- г) отношение прибыли от производства продукции к затратам на ее производство.

7. Рентабельность производственных фондов рассчитывается как:

- а) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов;
- б) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости материальных оборотных средств;
- в) отношение балансовой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств;
- г) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости основных производственных фондов и материальных оборотных средств.

8. Рентабельность собственных средств фирмы рассчитывается как:

- а) отношение балансовой прибыли к его собственным средствам;
- б) отношение балансовой прибыли к его заемным средствам;
- в) отношение чистой прибыли к его заемным средствам;
- г) отношение чистой прибыли к его собственным средствам, определяемым по балансу.

9. Источники финансовых ресурсов делятся на ... и ...

10. Первоначальное формирование финансовых ресурсов происходит

в момент учреждения предприятия, когда образуется

11. Основными источниками финансовых ресурсов на действующих фирмах выступают:

- а) прибыль;
- б) амортизационные отчисления;
- в) начисления на заработную плату;
- г) заемные средства.

12. При недостатке собственных средств фирма может обратиться за:

- а) ссудой;
- б) кредитом;
- в) субвенцией;
- г) дотацией.

13. Кредит может выдаваться под долговое обязательство, именуемое

Тема №7. Инвестиционная и инновационная деятельность фирмы.

1. Объектами инвестиционной деятельности не являются:

- а) вновь созданные и модернизируемые основные фонды и оборотные средства;
- б) ценные бумаги;
- в) научно-техническая продукция;
- г) трудовые ресурсы.

2. Инвестирование в создание и воспроизводство основных фондов осуществляются в форме:

- а) списания устаревших основных фондов;
- б) капиталовложений путем строительства новых, расширения, реконструкции и технического перевооружения действующих промышленных предприятий и субъектов;
- в) ремонта основных фондов;

г) консервации основных фондов.

3. В условиях рыночных отношений важнейшим фактором экономического роста предприятия является:

а) экстенсивное развитие предприятия;

б) интенсивное развитие предприятия;

в) увеличение объема производства на каждую затрачиваемую единицу материальных и финансовых ресурсов;

г) увеличение объема производства на каждый рубль прибыли.

4. Основу оценки эффективности инвестиционных проектов составляют:

а) определение и соотнесение доходов и результатов их получения;

б) определение и соотнесение затрат и доходов;

в) доходы будущих периодов;

г) определение и соотнесение затрат и результатов их осуществления.

5. Если величина ЧДД инвестиционного проекта положительна, то он признается:

а) эффективным;

б) качественным;

в) доходным;

г) положительным.

6. Под новшеством понимается:

а) новый метод;

б) изобретение;

в) новое явление;

г) новые денежные поступления.

7. Период времени между появлением новшества и воплощением его в нововведение (инновацию) называется инновационным:

а) периодом;

б) этапом;

в) шагом;

г) лагом.

8. Понятие «инновации» как экономической категории ввел в научный оборот:

а) Й. Шумпетер;

б) А. Смит;

в) К. Маркс;

г) Э. Мэйо.

9. Непременными свойствами инновации являются:

а) их новизна;

б) производственная применимость (экономическая обоснованность);

в) она обязательно должна отвечать запросам потребителей;

г) быстрота.

10. Показатели эффективности инвестиций:

а) чистый дисконтированный доход;

б) трудоемкость продукции;

в) индекс доходности;

г) товарная продукция;

11. Инновационная деятельность включает:

- а) выявление проблем предприятия;
- б) осуществление инновационного процесса;
- в) организацию инновационной деятельности;
- г) потребление материально-технических ресурсов.

12. Главная предпосылка инновационной деятельности предприятия состоит в том, что все существующее:

- а) обновляется;
- б) стареет;
- в) модернизируется;
- г) изнашивается.

Тема № 8. Стратегия развития и планирование деятельности.

1. Стратегическое планирование формирует основу для:

- а) всех управленческих решений;
- б) рынка;
- в) поставщика;
- г) потребителя.

2. Функции организации, мотивации и контроля менеджмента ориентированы на разработку и реализацию:

- а) текущих планов;
- б) текущего состояния фирмы;
- в) задач управления;
- г) стратегических планов.

3. Стратегическое планирование обеспечивает основу для управления:

- а) качеством продукции;
- б) коллективом фирмы;
- в) трудовыми ресурсами;
- г) затратами.

4. Техничко-экономическое планирование предусматривает разработку:

- а) целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и взаимозависимости как по месту, так и по времени действия;
- б) технически обоснованных норм и нормативов;
- в) технико-экономических норм и нормативов;
- г) технико-экономического обоснования.

5. ... планирование заключается в обосновании задач и средств, необходимых для достижения заранее установленных или традиционных целей.

6. ... планирование включает выбор и обоснование средств, задач и целей для достижения заданных или текущих для предприятия результатов.

7. . планирование требует открытого и обоснованного выбора средств, задач, целей и идеалов. Оно не имеет установленных границ или фиксированного горизонта.

8. Практика контроллинга была заимствована из:

- а) Англии;
- б) Г ермании;
- в) США;

г) Японии.

9. Отдельной задачей контроллинга является:

- а) постоянное наблюдение и мониторинг;
- б) правильная организация движения информационных потоков на предприятии с целью их оптимизации;
- в) хронометраж рабочего времени;
- г) фотография рабочего дня.

10. Деятельность системы контроллинга эффективна и целесообразна там, где функции управления:

- а) делегированы отдельным подразделениям и службам;
- б) осуществляются централизованно;
- в) осуществляются из вне;
- г) осуществляются коллегиально.

7.3.3. Примерный вариант контрольной работы

1. Производственный процесс и его содержание
2. Сущность и показатели эффективности деятельности предприятия
3. В I квартале произведено 20 тыс. изделий по цене 80 руб. за единицу. Постоянные расходы составляют 180 тыс. руб., удельные переменные расходы - 60 руб. Во II квартале планируется повысить прибыль на 10%.

Сколько необходимо дополнительно произвести продукции, чтобы увеличить прибыль на 10 %.

4. Планируется обеспечить экономию материалов за счет снижения норм расхода на 5% и цен - на 3%, Себестоимость товарной продукции составляет 300 тыс. руб., в том числе затраты на сырье и материалы - 225 тыс. руб. Определите влияние на себестоимость продукции снижения норм и цен на материалы.

5. Производственная себестоимость изделия равна 300 тыс. руб., непроизводственные расходы - 10%, плановый уровень рентабельности продукции - 15%, НДС - 18%. Определите (тыс. руб.):

- 1) полную себестоимость единицы товара;
- 2) расчетную цену фирмы;
- 3) Отпускную (оптовую) цену фирмы.

7.3.4. Примерный перечень вопросов к экзамену по всему курсу

1. Понятие и общая характеристика фирмы
2. Цели и задачи фирмы.
3. Классификация фирм
4. Рыночная система хозяйствования
5. Производственная структура предприятия.
6. Типы производства и их характеристика.
7. Производственный процесс и его содержание
8. Виды производственного процесса по своему значению и роли.
9. Организационная структура предприятия.
10. Линейная, функциональная и линейно-функциональная структуры.
11. Дивизиональная (или отделенческая) и адаптивные структуры управления.

12. Проектная и матричная структуры управления
13. Производственная инфраструктура фирмы.
14. Непроизводственная инфраструктура фирмы.
15. Сущность и состав основных фондов.
16. Учет и оценка основных фондов.
17. Методы учета основных фондов.
18. Амортизация основных фондов.
19. Обобщающие показатели, позволяющие судить о степени использования основных фондов.
20. Показатели, позволяющие судить и оценивать состав и структуру основных фондов.
21. Состав и структура оборотных средств.
22. Кругооборот оборотных средств.
23. Показатели, характеризующие оборачиваемость оборотных средств.
24. Нормирование оборотных средств.
25. Состав и структура кадров предприятия.
29. Управление кадрами (персоналом).
30. Организация и нормирование труда.
31. Оплата труда.
32. Формы и системы оплаты труда.
33. Рынок труда.
34. Сущность и классификация издержек.
35. Постоянные и переменные издержки производства.
36. Смета и калькуляция затрат.
37. Прибыль предприятия, ее сущность и формирование.
38. Рентабельность работы фирмы.
39. Показатели рентабельности.
40. Финансовое обеспечение фирмы.
41. Анализ финансового положения фирмы.
42. Коэффициенты текущей и долгосрочной платежеспособности
43. Коэффициенты рентабельности
44. Коэффициенты финансовой устойчивости
45. Коэффициенты, характеризующие положение на рынке
46. Сущность и содержание инвестиционной деятельности.
47. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
48. Понятие инноваций и их роль в развитии предприятия.
49. Инновационная деятельность предприятия.
50. План и стратегия развития фирмы
51. Система планов фирмы и их взаимосвязь
52. Сущность, цель и задачи контроллинга
53. Функции контроллинга
45. Понятие бизнес-плана.
46. Резюме.
53. Описание продукта (услуги)
54. Анализ рынка сбыта.
55. Оценка конкурентов.

56. Стратегия маркетинга 57. Организационный план.

58. Финансовый план.

4.5. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и итогового контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - до 5 баллов,
- участие на семинарских и практических занятиях - до 30 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - до 10 баллов.
- написание и защита докладов и рефератов - до 5 баллов.

Итоговый контроль по дисциплине включает зачет.

9. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) основная литература:

1. Грибов В. Д., Грузинов В. П. Экономика предприятия. М.: «Финансы и статистика», 2006.
2. Магомедов А.М., Маллаев М.И. Экономика фирмы. Махачкала. ИПЦ ДГУ, 2007.
3. Экономика фирмы. Учебник /Под общ. ред. проф. Н.П.Иващенко - М.: ИНФРА - М, 2007.
4. Экономика предприятия (фирмы): Практикум. /Под ред. проф. О.И.Волкова, проф. В.Я.Позднякова. - М.:ИНФРА-М, 2007.

б) дополнительная литература:

5. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятия: Учебник. - М.: Инфра-М, 2009.
6. Федорова Е.В. Методика экономического анализа деятельности организации. // Вестник университета управления. -№ 31. - М.: Изд-во ГУУ.- 2009.
7. Филатов О.К., Рябова Т.Ф., Минаева Е.В. Экономика предприятий (организаций): Учебник. -3-е изд., перераб. и доп. - М.: Финансы и статистика, 2006.
8. Чуев И.Н., Чуева Л.Н. Экономика предприятия: Учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2008
9. Экономика организаций (предприятий) в схемах. Учебное пособие / Ю.И. Растова, Р.Г. Малахов, О.А. Горянинская, М.: Эксмо, 2009
10. Экономика организаций (предприятий): электронный учебник/ И.В.Сергеев, И.И.Веретенникова. - Электрон. дан. - М: Кнорус, 2009
11. Экономика фирмы. Учебник/Под ред. проф. О.И.Волкова и доц. О.В. Девяткина. - 3-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2006

10.Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.

[Электронная библиотечная система Айбукс. Рv/ibooks.ru](http://ibooks.ru)

- <http://akdi.ru> (сайт газеты «Экономика и жизнь»)

- <http://minfin.ru> (сайт Министерства финансов РФ)
- <http://www.minfin.rd.ru> (сайт Министерства финансов Республики Дагестан)
- <http://www.expert.ru> (Сайт журнала «Эксперт»)
- <http://www.gks.ru> (Сайт Федеральной службы государственной статистики).
- www.biblioclub.ru/ Университетская библиотека онлайн.

11. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

При изучении учебной дисциплины «Экономика фирмы» студенту рекомендуется подготовиться к семинарским занятиям, промежуточной и итоговой аттестации, используя рекомендуемую основную и дополнительную литературу, т.к. основная цель лекции - формирование у студентов ориентировочной основы для последующего усвоения методом самостоятельной работы. Самостоятельная работа предусмотрена в объеме 36 часов и она должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике. Кроме дополнительного изучения литературы, самостоятельная работа предусматривает написание рефератов по темам. Тематика рефератов для индивидуальных занятий приведена в разделе 6. Результаты самостоятельной работы контролируются преподавателем и учитываются при аттестации студента. При этом проводятся: тестирование, экспресс-опрос на семинарских и практических занятиях, решение задач, заслушивание рефератов и докладов.

12. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

1. Справочная правовая система «Консультант Плюс».
2. Справочная система «Гарант».

13. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Для проведения лекционных и практических занятий необходимы компьютеры и проектор, а также, по возможности, доступ в Интернет для возможности немедленного получения информации.

Лекционная аудитория № 11, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом (Acer 1024-768), видеомонитор, звукоусиливающее оборудование, персональный компьютер Intel(R) Celeron(R) CPU B820 @ 1.70GHz ОЗУ 4ГБ.