

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ  
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего  
профессионального образования  
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

*Филиал в г. Избербаше*

**Кафедра экономических дисциплин**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**«Корпоративные финансы»**

**по направлению 38.03.01 (080100.62) Экономика**

Профиль подготовки

*Финансы и кредит*

Уровень высшего образования

*Бакалавриат*

Форма обучения

*очная*

Статус дисциплины

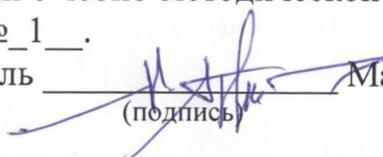
*базовая*

Избербаш 2014

Рабочая программа дисциплины «Корпоративные финансы» разработана в 2014 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 (080100.62) Экономика**, профиль подготовки «Финансы и кредит», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 года № 747

Разработчик: Алиев И.А., к.э.н., ст. преподаватель кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Избербаше.

Рабочая программа дисциплины одобрена:  
на заседании кафедры экономических дисциплин от «\_03\_» \_09\_ 2014\_г.,  
протокол №\_1\_  
Зав. кафедрой  Сулейманова А.М.  
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии филиала от «21» \_10\_ 2014 г.,  
протокол №\_1\_  
Председатель  Магомедов А.А.  
(подпись)

## Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина история входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению **08100.62 Экономика**.

Дисциплина реализуется на экономическом факультете филиала ДГУ в г. Избербаше кафедрой общеобразовательных дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у универсантов знаний в различных областях исторической науки: политической истории, истории государства и права, истории экономического развития, военной истории, истории культуры, истории международных отношений. Благодаря этому у молодого специалиста вырабатываются навыки исторического анализа, способность логического осмысления событий и фактов, умение проводить параллели между ними и на основе этого выдвигать новые предложения и концепции.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-12, общепрофессиональных – ПК-9

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование по кейс-заданиям, диспут, сбор и обработка хрестоматийного материала, контрольная работа, коллоквиум и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума*; промежуточного контроля в форме экзамена.

**Объем дисциплины: 4 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 144 часа.**

#### **1.4. Структура и содержание дисциплины**

№ п/п	Раздел дисциплины	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					экзамен	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра)  Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				лекции	практические	СРС	КСР			
1	Раздел 1. Концептуальные основы корпоративных финансов	6	1-5	8	8	10	1		Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов, контрольная работа	
2	Раздел 2. Управление капиталом корпорации	6	6-10	10	10	10	1		Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов, контрольная работа	
3	Раздел 3. Финансовые службы и финансовое планирование на предприятии	6	11-13	8	8	8	1		Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов, контрольная работа	
4	Раздел 4. Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпораций в отдельных сферах деятельности	6	14-17	10	10	12	1		Фронтальный опрос, решение практических задач, тестирование, защита рефератов, контрольная работа	
5	Итого за 6 семестр	6	1-17	36	36	40	4			
6	Итоговый контроль								Экзамен	

#### **1. Цель и основные задачи освоения дисциплины**

*Цель дисциплины «Корпоративные финансы»* - формирование у студентов теоретических основ и практических навыков в области организации и управления финансами корпораций (организаций), разработки экономически эффективных финансовых и инвестиционных решений; усвоение понятий, процессов и взаимодействий функционирования хозяйствующих субъектов.

#### *Задачи дисциплины:*

- освоить содержание, сущность, значимость и роль финансов хозяйствующих субъектов в современной экономике;
- овладеть стандартами раскрытия корпоративной финансовой информации отчетности;
- овладеть основными методами финансового планирования и прогнозирования в корпорации (организации);
- освоить основные принципы построения и реализации финансовой политики корпорации;
- освоить основные приемы оперативного управления финансовыми ресурсами корпорации
- изучить методы эффективного управления затратами и финансовыми результатами корпорации (организации);
- иметь представление о принципах оценки и наращивания рыночной стоимости корпорации.

Преподавание дисциплины «Корпоративные финансы» строится исходя из требуемого уровня подготовки экономистов. Она является основополагающей дисциплиной. Ее категориями, показателями и методами пользуются дисциплины общеэкономического профиля. Приемы и методы статистики находят применение в стратегическом и оперативном планировании, менеджменте, финансовом анализе, логистике, в маркетинговых и социологических исследованиях.

### **2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата**

Дисциплина «Корпоративные финансы» входит в блок профессиональных дисциплин и изучается студентами направления «Экономика» профиля «Финансы и кредит».

Дисциплина «Корпоративные финансы» является дисциплиной базовой (общепрофессиональной) части профессионального цикла федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) по направлениям «Экономика» 080100 (квалификация - бакалавр), вводит студентов в область организации финансов хозяйствующих субъектов, управления денежными потоками, инвестиционной и финансовой деятельности.

Изучение дисциплины «Корпоративные финансы» базируется на сумме знаний, полученных студентами в ходе освоения теории макро- и микроэкономики, математического моделирования, финансов, учета, экономического анализа.

Знания и навыки, полученные в процессе изучения дисциплины «Корпоративные финансы» будут использованы студентами при изучении последующих профессиональных дисциплин, предусмотренных учебным планом, при написании выпускной квалификационной (дипломной) работы, в процессе решения круга задач профессиональной деятельности в дальнейшем.

### **3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).**

Процесс изучения дисциплины «Корпоративные финансы» направлен на формирование следующих компетенций:

- ✓ способности анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- ✓ способности анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- ✓ способности, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет (ПК-9).

В результате изучения дисциплины «Корпоративные финансы» обучающийся должен:

**знать:**

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микро- и макроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

**уметь:**

- использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;
- анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- осуществлять поиск информации по полученному заданию, сбор, анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач;

**владеть:**

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- современными методиками расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микро- и макроуровне;
- навыками самостоятельной работы, самоорганизации организации выполнения поручений.

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	владеет культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения</li> <li>• <b>уметь:</b> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению;</li> <li>• <b>владеть:</b> -культурой мышления</li> </ul>
ОК-2	способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения</li> <li>• <b>уметь:</b> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию - ставить цель и формулировать задачи по её достижению;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>владеть:</b> -культурой мышления</li> </ul>
ОК–3	<p>способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> закономерности и этапы исторического процесса мировой и отечественной истории;</li> <li>• <b>уметь:</b> характеризовать события и процессы экономической истории; давать им оценку и определять место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире;</li> <li>• <b>владеть:</b> навыками применения исторических методов исследования при изучении закономерностей исторического процесса;</li> </ul>
ОК–4	<p>способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> важнейшие социально-экономические проблемы и процессы, методы их анализа и систематизации</li> <li>• <b>уметь:</b> сравнивать социально-экономические процессы и явления, определять в них общее и отличное;</li> <li>• <b>владеть:</b> навыками прогнозирования социально-экономических процессов, привлекая знания по экономической истории</li> </ul>
ОК–6	<p>способность логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> понятийно-терминологический аппарат</li> <li>• <b>уметь:</b> логично формулировать, излагать и аргументировано отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;</li> <li>• <b>владеть:</b> приёмами исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений прошлого и современности;</li> </ul>
ОК–9	<p>способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> методы, средства и приёмы определения сильных и слабых сторон для дальнейшего саморазвития, повышения квалификации и мастерства;</li> <li>• <b>уметь:</b> критически оценивать уровень профессиональной квалификации и выбирать методы и средства её повышения;</li> <li>• <b>владеть:</b> методами саморазвития и средствами повышения квалификации и мастерства;</li> </ul>
ОК–10	<p>способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наме-</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> знать основные приёмы оценки своих достоинств и недостатков;</li> </ul>

	титель пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств и устранения недостатков;</li> <li>• <b>владеть:</b> средствами и методами развития достоинств и устранения недостатков;</li> </ul>
ОК–12	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, включая требования информационной безопасности и защиты государственной тайны;</li> <li>• <b>уметь:</b> оценивать степень опасности и угроз, возникающих в процессе развития современного общества, а также понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</li> <li>• <b>владеть:</b> методами соблюдения требований информационной безопасности;</li> </ul>
ПК–9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> основные методы, способы и средства получения и хранения информации;</li> <li>• <b>уметь:</b> использовать современные информационные технологии для получения, хранения и переработки информации;</li> <li>• <b>владеть:</b> основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.</li> </ul>

В результате освоения дисциплины студент должен

*Знать:*

- действующие нормативные документы и методические материалы, регулирующие организацию и управление корпоративными финансами;
- цели, задачи, предмет и объекты финансов корпораций;
- основы теоретических понятий, отражающих экономическую сущность корпоративных финансов, их место в общей системе финансов и роль в экономике страны;
- функции и принципы организации корпоративных финансов;
- наиболее эффективные для конкретной ситуации методы определения затрат и выручки от реализации продукции;
- методы финансового планирования в организации;
- особенности организации финансов корпораций различных отраслей народного хозяйства;
- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов;
- содержание и основные направления разрабатываемой и реализуемой корпорацией финансовой политики.

*Уметь:*

- рассчитывать на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы экономические и социально-экономические показатели;
- анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий (корпораций) различных форм собственности и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений;
- осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы;
- разрабатывать в сфере бизнеса проекты с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений;
- оценивать стоимость и структуру капитала компании и возможные направления её оптимизации;
- оценивать финансовую результативность операционной, финансовой и инвестиционной деятельности хозяйствующего субъекта, перспективы развития и возможные последствия.

*Владеть:*

- современными методами сбора, обработки и анализа экономических и социальных данных;
- навыками оценки возможных источников краткосрочного и долгосрочного финансирования деятельности корпорации;
- современными эффективными подходами к управлению оборотным капиталом организации, оперативному управлению её денежными потоками;
- аналитическими приемами оценки экономической целесообразности краткосрочных финансовых решений в части управления оборотными активами и источниками их финансирования;
- навыками принятия стратегических и тактических решений в области управления корпоративными финансами, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие компании.

Совместно с другими дисциплинами профессионального цикла ФГОС ВПО учебная дисциплина «Корпоративные финансы» обеспечивает инструментарий формирования следующих общекультурных и профессиональных компетенций бакалавра экономики:

*а) общекультурных компетенций (ОК)*

- владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения (ОК-1);
- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4);
- умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности (ОК-5);
- способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь (ОК-6);
- готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе (ОК-7);
- способен находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность (ОК-8);
- способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства (ОК-9);
- осознает социальную значимость своей будущей профессии, обладает высокой мотивацией к выполнению профессиональной деятельности (ОК-11);

*б) профессиональных компетенций (ПК)*

- способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов (ПК-1);

- способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать экономические и социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов, (ПК-2);
- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);
- способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач (ПК-4);
- способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы (ПК-5);
- способен анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств и использовать полученные сведения для принятия управленческих решений (ПК-7);
- способен анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей (ПК-8);
- способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-10);
- способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта (ПК-11);
- способен использовать для решения коммуникативных задач современные технические средства и информационные технологии (ПК-12);
- способен критически оценить предлагаемые варианты управленческих решений и разработать и обосновать предложения по их совершенствованию с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических последствий (ПК-13);

Освоение содержания учебной дисциплины «Корпоративные финансы» студенту позволит:

#### 4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 4 зачетные единицы, 144 академических часа.

4.2. Структура дисциплины.

Наименования разделов и тем	трудоемкость	Виды учебных занятий						КСР	СРС	э к з а м е н
		Аудиторные занятия				КСР	СРС			
		лекции	в т.ч в интерактивной форме	практ./сем. занятия	в т.ч в интерактивной форме					
<b>Раздел 1. Основы корпоративных финансов</b>										
1. Сущность и организация корпоративных финансов	6	2	-	2	-	-	2			
2. Расходы и доходы корпорации (организации)	8	4	-	4	-	-	4			
3. Управление финансовыми результатами корпорации	12	4	2	4	2	-	4			
4. Корпоративная отчетность и финансовая информация	2	-	-	-	-	2	4			
5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	10	4	2	4	-	-	2			
<i>Итого по разделу 1</i>	38	14	4	14	2	2	16			

<b>Раздел 2. Управление капиталом и финансовое планирование на предприятии</b>								
6. Основы управления активами организации	12	6	-	4	2	2	2	
7. Система налогообложения корпораций	8	-	-	2	-	1	5	
8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации	5	2	-	2	-	1	4	
9. Оперативная финансовая работа в корпорации	10	2	-	2	-	-	4	
<i>Итого по разделу 2</i>	35	12		12	2	4	15	
<b>Раздел 3. Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпораций в отдельных сферах деятельности</b>								
10. Управление финансовыми рисками корпорации	12	4	2	4	2	-	4	
11. Инвестиционная деятельность корпорации	7	-	-	2	-	1	4	
12. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики	10	4	-	2	-	-	4	
<i>Итого по разделу 3</i>	29	10	2	10	2	1	12	
<b>Всего</b>	<b>144</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>36</b>	<b>6</b>	<b>8</b>	<b>40</b>	
Экзамен	36							36

#### 4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

##### Модуль 1. Раздел 1. Концептуальные основы корпоративных финансов

###### *Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов*

Сущность и формы проявления корпоративных финансов. Особенности финансов корпораций и их отличие от общегосударственных финансов. Роль и место финансов корпораций (организаций) в общей системе финансов и в экономике страны.

Финансы корпораций (организаций) как экономическая категория.

Система финансовых отношений, определяющих содержание данной категории. Формирование и использование в корпорации различных денежных фондов.

Функции корпоративных финансов и основные принципы их организации. Финансовые категории.

Финансовый механизм корпорации и его структура. Элементы финансового механизма. Финансовые службы корпорации, их задачи.

Организация финансовой работы хозяйствующего субъекта. Основные структуры, направления и виды финансовой деятельности. Информационное обеспечение и эффективная финансовая работа.

Финансовая политика корпорации.

Государственное регулирование финансов корпораций.

###### *Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации)*

Характеристика затрат организации, их группировка.

Классификация расходов организации. Расходы операционные, внереализационные и чрезвычайные. Расходы по обычным видам деятельности. Бухгалтерские и экономиче-

ские затраты. Альтернативные и вмененные затраты. Прямые и косвенные затраты. Переменные и постоянные затраты. Понятие условно-постоянных и условно-переменных затрат. Производственные и внепроизводственные (коммерческие) затраты организации.

Понятие себестоимости продукции. Производственная и полная себестоимость продукции. Последствия занижения и завышения себестоимости продукции.

Поэлементная структура себестоимости: материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты. Затраты, не включаемые в себестоимость продукции.

Народно-хозяйственное значение снижения затрат на производство и реализацию продукции и основные резервы их снижения.

Источники финансирования затрат на производство и реализацию продукции.

Методы планирования затрат на производство и реализацию продукции. Необходимость отдельного планирования переменных и постоянных затрат.

Доходы организации, их классификация. Доходы от обычных видов деятельности. Прочие поступления: операционные, внереализационные и чрезвычайные доходы.

Порядок формирования и использования доходов от реализации продукции. Понятие выручки от реализации продукции, работ, услуг (от продаж), ее экономическая сущность. Значение выручки в кругообороте средств организации. Основные направления формирования выручки. Факторы, влияющие на размер выручки.

Выручка от реализации продукции как основа финансовой результативности. Управление выручкой от реализации.

Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг): *кассовый* (по мере оплаты) и *начислений* (по мере отгрузки товаров).

Ценовая политика корпорации. Формы и методы регулирования цен организации. Методы установления цен производителем на выпускаемую продукцию. Типовые ценовые стратегии. Выбор ценовой стратегии корпорации.

Чистый доход и денежные накопления. Экономическая природа чистого дохода. Денежные накопления, их состав и формы реализации. Валовой доход организации.

Распределение выручки от реализации продукции (работ, услуг).

Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).

### *Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации*

Экономическое содержание и значение прибыли корпорации.

Виды и функции прибыли. Увеличение экономических выгод, приводящее к увеличению капитала. Бухгалтерская и экономическая прибыль. Прибыль как критерий эффективности деятельности и основной источник прироста собственного капитала.

Понятие рентабельности. Рентабельность продукции. Рентабельность продаж. Рентабельность капитала (активов) организации.

Порядок формирования, планирование и распределение прибыли корпорации. Методы планирования прибыли. Факторы роста прибыли. Участники распределения прибыли: государство, собственники, хозяйствующий субъект.

Влияние налогов на формирование чистой прибыли организации.

Влияние учетной политики на финансовый результат деятельности организации. Принципы формирования дивидендной политики.

Операционный анализ организации. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции корпорации. Порог рентабельности, операционный рычаг, запас финансовой прочности. Чувствительность прибыли к изменению объема продаж - сила воздействия операционного рычага.

#### *Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация*

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.

Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации).

Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

#### *Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации*

Источники финансирования предпринимательской деятельности и их классификация. Понятие финансовых ресурсов организации. Превращенные формы финансовых ресурсов: капитал и обязательства. Формирование и использование финансовых ресурсов. Различия между понятиями: денежные средства, финансовые ресурсы и денежные фонды.

Состав внутренних (собственных) и внешних (привлеченных) финансовых ресурсов организации.

Сущность, значение и функции капитала. Совокупность экономических отношений, определяющих сущность капитала. Величина капитала, возможности и перспективы деятельности компании.

Собственный капитал корпорации и порядок его формирования. Основные элементы (состав) собственного капитала корпорации.

Структура капитала корпорации (организации). Показатели структуры капитала организации: коэффициент собственности, коэффициент финансовой зависимости, коэффициент защищенности кредиторов.

Цена капитала организации и цена фирмы. Цена источников собственного капитала. Цена заимствований. Понятие предельной цены капитала. Рентабельность собственного капитала организации.

Теории структуры капитала.

Целесообразность и эффективность использования заемных средств корпорацией. Оптимальное сочетание собственных и заемных долгосрочных финансовых ресурсов. Заемный капитал и финансовый левверидж. Определение силы воздействия финансового рычага.

## **Модуль 2. Раздел 2. Управление капиталом и финансовое планирование на предприятии**

#### *Тема 6. Основы управления капиталом организации*

Понятие и классификация активов корпорации. Собственность и имущество организации, отражаемые в балансе.

Внеоборотные активы корпорации, их состав и структура. Основной капитал, основные средства, основные фонды. Виды стоимостной оценки основных фондов: первоначальная, восстановительная и остаточная стоимость.

Прямые инвестиции как способ воспроизводства основных фондов. Источники и порядок финансирования капитальных вложений.

Нематериальные активы организации, их оценка, особенность начисления амортизации.

Амортизация основных фондов. Нормы амортизации. Роль амортизационных отчислений как основного источника воспроизводства основных фондов. Методы исчисления амортизации. Планирование амортизационных отчислений.

Источники финансирования основного капитала организации.

Показатели эффективности использования основных фондов. Фондоотдача и факторы её роста. Рентабельность производства в системе оценки эффективности использования активов.

Оборотные активы, их состав и структура. Операционный, производственный и финансовые циклы хозяйствующего субъекта.

Экономическое содержание оборотного капитала организации. Кругооборот ресурсов организации и сущность оборотных средств.

Классификация оборотных активов организации. Взаимосвязь оборотных производственных фондов и фондов обращения.

Определение чистого оборотного капитала организации (объема собственных оборотных средств).

Принципы организации и функции оборотных средств.

Определение потребности корпорации в оборотных средствах.

Цель нормирования собственных оборотных средств. Частные и совокупные нормативы. Основные методы нормирования: прямого счета, аналитический, коэффициентный. Нормы запасов и методики их расчетов. Расходы по формированию и содержанию запасов.

Методика расчета нормативов оборотных средств по производственным запасам, незавершенному производству, расходам будущих периодов и запасов готовой продукции на складе предприятия.

Единовременные и нарастающие затраты. Коэффициент нарастания затрат.

Определение общей потребности организации в собственных оборотных средствах, прироста или уменьшения норматива.

Управление ненормируемыми оборотными средствами. Основные принципы управления дебиторской задолженностью. Оценка реального состояния дебиторской задолженности. Факторинг и коммерческое кредитование. Состав и структура денежных активов. Модели определения оптимального остатка денежных активов в планируемом периоде. Методы управления остатком денежных средств.

Источники финансирования оборотных средств. Недостаток собственных оборотных средств и причины его образования.

Показатели, характеризующие эффективное использование оборотного капитала организации. Скорость оборота оборотных активов как показатель эффективности их использования.

Факторы, оказывающие влияние на эффективность использования оборотного капитала. Пути улучшения использования оборотных средств.

Абсолютное и относительное высвобождение оборотных средств. Определение суммы высвобожденных оборотных средств в результате ускорения их оборачиваемости.

#### *Тема 7. Система налогообложения корпораций*

Определение налоговой системы. Понятие налогов и сборов. Налоговые и неналоговые платежи. Федеральные налоги, региональные и местные налоги и сборы. Уровни налоговой системы. Элементы налога. Понятие налоговой ставки, налогооблагаемой базы, налоговый период, налоговые льготы, налоговые каникулы. Традиционная система налогообложения, упрощённая система налогообложения, ЕНВД.

#### *Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации*

Цели, задачи и роль финансового планирования и прогнозирования в системе корпоративного управления. Прогнозная финансовая информация и построение прогнозов.

Прогнозирование финансовой устойчивости корпорации.

Сущность финансового планирования. Компромисс желаний, возможности и риска. Центр дохода и центр расходов организации.

Финансовый план как важнейший элемент бизнес-плана. Виды и содержание финансовых планов. Принципы и методы финансового планирования. Стратегическое финансовое планирование и развитие бизнеса. Финансовая стратегия корпорации и прогнозирование финансовой деятельности.

Текущее финансовое планирование. Прогнозный баланс. Планирование доходов и расходов.

Бюджетирование как инструмент финансового планирования в организации. Система финансовых планов (бюджетов).

Принципы построения системы бюджетирования. Центры финансовой ответственности. Основные бюджеты корпорации. Анализ исполнения сводного бюджета.

Оперативное финансовое планирование, его цели и задачи. Обеспечение ликвидности и платежеспособности. Платежный календарь. Планирование движения денежной наличности.

Необходимость и значение планирования денежных потоков. Виды денежных потоков. Формирование прогнозного отчёта о движении денежных средств.

#### *Тема 9. Оперативная финансовая работа в корпорации*

Организация денежного обращения и расчетов корпораций. Обеспечение регулярных денежных взаимоотношений с партнёрами корпорации.

Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.

Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации. Финансовое планирование. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом. Контрольно-аналитическая работа.

Внутренние расчеты. Внешние расчеты. Виды платежей. Наличная и безналичная формы расчетов. Расчетные счета. Текущие счета. Специальные счета. Валютные счета. Транзитный счет.

Расчеты платежными поручениями. Расчеты плановыми платежами. Платежные требования. Аккредитивная форма расчётов. Покрытые и непокрытые аккредитивы. Товарообменные операции. Бартерная сделка. Взаимозачеты и взаиморасчеты. Факторинговое обслуживание. Векселя, казначейские обязательства и другие ценные бумаги. Простой вексель (соло). Переводной вексель (тратта).

Ценные бумаги, обладающие достаточной ликвидностью. Государственные краткосрочные облигации (ГКО), казначейские обязательства и другие. Достоинства государственных ценных бумаг. Основные правила регулирования валютных операций. Валютные операции, текущие и связанные с движением капитала. Курсовая разница.

Обязанность осуществлять контроль за полнотой и своевременностью расчетов. Предельный срок исполнения обязательств по договорам поставки. Учет движения дебиторской и кредиторской задолженности. Резерв по сомнительным долгам

Порядок оформления платежно-расчетных документов.

Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.

Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.

Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

### **Модуль 3. Раздел 3. Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпораций в отдельных сферах деятельности**

#### *Тема 10. Управление финансовыми рисками корпорации*

Финансовая среда предпринимательства и предпринимательские риски. Характеристика финансовой макро- и микросреды. Финансовые риски как угроза денежных потерь. Предпринимательский риск и конкурентная экономика.

Сущность и функции предпринимательских рисков. Риск как проявление последствий принятых хозяйственных решений в условиях неопределенности. Рисковая ситуация и принятие решений с учетом количественной и качественной оценки риска.

Классификация предпринимательских рисков. Распределение рисков по определенным признакам для достижения установленных целей. Место отдельных рисков в их общей системе и возможность применения соответствующих методов управления ими.

Финансовое состояние предприятия и риск банкротства. Структура баланса предприятия и её оценка. Несостоятельность (банкротство) организации и ее признаки.

Реальное, умышленное, фиктивное и техническое банкротство.

Антикризисный процесс: антикризисное управление и антикризисное регулирование.

Реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятиям-должникам: досудебная санация, наблюдение, внешнее управление имуществом должника (судебная санация), конкурсное производство. Мировое соглашение.

Системы критериев распознавания надвигающегося банкротства. Количественные методы оценки вероятности банкротства. Модель Альтмана.

Коэффициент восстановления (утраты) платежеспособности.

Меры по финансовому оздоровлению корпорации.

Управление финансовыми рисками корпораций как совокупность приемов и методов уменьшения вероятности их проявления. Адаптивный, активный и консервативный подходы к управлению рисками.

Качественные методы оценки предпринимательских рисков. Минимизация рисков с использованием различных финансовых инструментов.

Самостоятельность и ответственность субъектов управления в предотвращении рисков событий и минимизации потерь.

### *Тема 11. Инновационная деятельность корпорации*

Сущность и факторы инновационной деятельности. Инновационные цели, проекты и программы.

Принципы организации инновационной деятельности. Особенности инновационных стратегий корпораций.

Финансовый механизм инновационного развития. Инновационная деятельность как объект инвестирования. Оценка доходности инновационных проектов.

Инновации как условие конкурентоспособности корпорации.

### *Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики*

Особенности организации финансов корпораций в сельском хозяйстве. Самовоспроизводство - специфика данной отрасли народного хозяйства.

Содержание и структура затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Показатели, рассчитываемые при планировании себестоимости сельскохозяйственной продукции: себестоимость всей продукции; себестоимость единицы продукции; затраты на один рубль валовой (товарной) продукции.

Особенность организации оборотных и основных средств в сельском хозяйстве. Валовая и товарная продукция с/х предприятий. Значение выручки от реализации продукции для сельскохозяйственных предприятий. Прибыль сельскохозяйственных предприятий.

Основные технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов. Финансы заказчика (инвестора) и финансы подрядчика.

Состав затрат на строительные-монтажные работы. Сводная смета. Полная сметная стоимость. Виды себестоимости в строительстве: сметная, полная, фактическая.

Основные и оборотные средства, выручка и прибыль строительных организаций.

Особенности организации корпоративных финансов в торговле.

Издержки обращения торговых организаций, их отличие от себестоимости промышленных предприятий. Показатели издержек обращения в торговле. Определение уровня издержек обращения.

Особенности основного и оборотного капитала торговых организаций.

Валовой доход и прибыль торговых организаций.

## **Темы семинарских занятий.**

### **Модуль 1.**

#### **Раздел 1. Основы корпоративных финансов**

##### **Тема 1. Сущность и организация корпоративных финансов (семинарское занятие)**

Целью данного семинарского занятия является усвоение сущности финансов организаций, их роли в финансовой системе государства, рассмотрение функций и принципов организации финансов организаций, изучению взглядов различных ученых-экономистов на функции финансов организаций.

Финансовый механизм корпорации и его структура. Элементы финансового механизма. Финансовые службы корпорации, их задачи.

Финансовая политика корпорации.

Государственное регулирование финансов корпораций.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Сущность корпоративных финансов и их место в финансовой системе государства.
2. Система финансовых отношений, определяющих содержание корпоративных финансов.
3. Формирование и использование в корпорациях различных денежных фондов.
4. Функции корпоративных финансов и финансовые категории.
5. Принципы организации корпоративных финансов.
6. Финансовый механизм организации.
7. Финансовая политика корпорации.
8. Государственное регулирование финансов корпораций.
9. Тестовые задания.

##### **Контрольные вопросы.**

1. Дайте определение финансов организаций.
2. Какое место занимают финансы корпораций в общей системе финансов?
3. Какие финансовые отношения обуславливают содержание финансов корпораций?
4. Какие денежные фонды формируются из чистой прибыли организации?
5. Какие финансовые категории вам известны?
6. Какие вам известны функции финансов корпораций?
7. В чем содержание распределительной функции финансов?
8. В чем значение контрольной функции финансов?

9. Дайте характеристику принципов организации финансов хозяйствующих субъектов.
10. Что вы понимаете под финансовым механизмом организации?
11. Назовите элементы финансового механизма организации.
12. Каким образом государство регулирует финансовую деятельность организации?

**Литература: 1, 2, 3, 4, 11, 13, 34, 37, 52, 64**

## **Тема 2. Расходы и доходы корпорации (организации) (практическое занятие)**

Целью данного практического занятия является изучение состава доходов и расходов организации, их структуры. В результате студенты должны уметь правильно и обоснованно относить расходы на себестоимость продукции (работ, услуг), при расчете плановых сумм затрат на производство и реализацию продукции и выручки от реализации продукции (работ, услуг) использовать различные методы планирования.

### ***Вопросы к теме:***

1. Классификация расходов организации.
2. Содержание затрат на производство и реализацию продукции.
3. Поэлементная структура себестоимости.
4. Планирование себестоимости продукции.
5. Классификация доходов организации.
6. Понятие выручки от реализации продукции (от продаж). Ее экономическая сущность.
7. Факторы, влияющие на размер выручки.
8. Методы определения выручки от реализации продукции (работ, услуг).  
Распределение выручки.
9. Планирование выручки от реализации продукции (объема продаж).
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

### **Контрольные вопросы.**

1. Дайте определение расходов организации.
2. Охарактеризуйте всю совокупность затрат организации.
3. Чем отличаются постоянные затраты от переменных?
4. Назовите основные операционные расходы.
5. Что относится к внереализационным расходам?
6. Дайте определение полной себестоимости продукции.
7. Какие затраты не включаются в себестоимость продукции (работ, услуг)?
8. Как подразделяются затраты на производство и реализацию продукции по экономическому содержанию?

9. Как планируются затраты на производство и реализацию продукции?
10. Охарактеризуйте методы планирования переменных затрат.
11. Дайте определение доходов организации.
12. Какие виды поступлений относятся к доходам от обычных видов деятельности?
13. Дайте характеристику операционных, внереализационных и чрезвычайных доходов.
14. Дайте определение реализации продукции.
15. Что вы понимаете под выручкой от реализации продукции (объемом продаж)?
16. По каким направлениям формируется выручка (объем продаж)?
17. Каковы объективные и субъективные факторы, влияющие на величину выручки от реализации продукции?
18. Влияет ли изменение себестоимости на величину выручки от реализации продукции?
19. В чем преимущества и недостатки методов определения выручки от реализации продукции?
20. По каким направлениям распределяется выручка от реализации продукции?
21. Назовите методы планирования выручки от реализации продукции.
22. Когда применяется расчетный метод планирования выручки от реализации продукции?

**Литература: 3, 11, 12, 16, 19, 53, 71, 73, 74**

### **Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации (практическое занятие)**

Целью практического занятия является изучение видов прибыли в корпорации, рассмотрение функций и показателей прибыли, усвоение основных методов планирования прибыли. В результате студенты должны уметь рассчитывать показатели рентабельности, чистую прибыль организации, проводить операционный анализ организации, рассчитывая при этом порог рентабельности, силу воздействия операционного рычага, запас финансовой прочности предприятия.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Экономическое содержание и значение прибыли в рыночной экономике.
2. Виды прибыли.
3. Функции прибыли.
4. Показатели прибыли.
5. Показатели рентабельности.
6. Факторы, влияющие на величину прибыли.
7. Распределение прибыли в условиях современной системы налогообложения.
8. Использование чистой прибыли организации.
9. Методы планирования прибыли.
10. Взаимосвязь выручки, расходов и прибыли от реализации продукции (операционный анализ организации).
11. Решение задач.

### Контрольные вопросы.

1. Раскройте значение прибыли в деятельности организации.
2. Дайте определение прибыли организации.
3. Какие виды прибыли вам известны?
4. Перечислите функции прибыли.
5. Охарактеризуйте понятие рентабельности и приведите формулы исчисления.
6. От каких факторов зависит величина прибыли организации?
7. Каков состав валовой прибыли организации?
8. Какое влияние оказывают налоги на формирование чистой прибыли организации?
9. Как учетная политика влияет на финансовый результат деятельности организации?
10. Какие существуют способы расчета плановой прибыли? Покажите их преимущества и недостатки.
11. Назовите пути распределения и использования прибыли на предприятии.
12. Что включает в себя анализ безубыточности?
13. Раскройте понятие и покажите действие эффекта производственного (операционного рычага).
14. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

**Литература: 2, 3, 11, 12, 16, 19, 36, 37, 44, 63, 66, 71, 73, 74**

### **Тема 4. Корпоративная отчетность и финансовая информация (самостоятельно)**

#### ***Вопросы к теме:***

1. Корпоративная финансовая отчетность.
2. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование.
3. Экспресс-диагностика корпоративной отчетности.
4. Сводная и консолидированная отчетность.

Отчетность как база для обоснования управленческих финансовых решений. Особенности корпоративной финансовой информации. Стандарты раскрытия корпоративной финансовой информации и её использование. Сводная и консолидированная отчетность. Основы анализа финансового состояния компании (корпорации). Экспресс-диагностика корпоративной отчетности. Финансовый результат и его оперативная оценка. Состояние средств и предметов труда. Чистый оборотный капитал и чистые активы. Финансовое состояние и финансовая устойчивость, краткосрочный и долгосрочный аспект.

**Литература: 2, 3, 11, 14, 16, 18, 32, 37, 62, 75**

## **Тема 5. Финансовые ресурсы и капитал корпорации (практическое занятие)**

Целью практического занятия является изучение процесса формирования и видов финансовых ресурсов и капитала организации по различным классификациям. В результате усвоения материала студенты должны уметь рассчитывать показатели структуры капитала организации, рентабельность собственного капитала организации, цену капитала и цену фирмы, определять эффект финансового рычага.

### ***Вопросы к теме:***

1. Финансовые ресурсы организации и их превращенные формы.
2. Источники формирования финансовых ресурсов организации.
3. Формирование собственного капитала организации.
4. Формирование заемного капитала организации.
5. Показатели структуры капитала организации.
6. Цена капитала и цена фирмы.
7. Теории структуры капитала.
8. Эффект финансового рычага.
9. Решение задач.
10. Тестовые задания.

### **Контрольные вопросы.**

1. Что такое финансовые ресурсы организации?
2. Что входит в состав финансовых ресурсов организации?
3. Перечислите основные источники формирования финансовых ресурсов.
4. В чем отличие между «денежными средствами» и «финансовыми ресурсами»?
5. На какие цели направляются финансовые ресурсы организации?
6. Охарактеризуйте собственный капитал фирмы.
7. В каких случаях организация прибегает к использованию в процессе производственно-хозяйственной деятельности заёмных средств?
8. Какие показатели характеризуют структуру капитала организации?
9. Как рассчитать цену капитала организации?
10. Как рассчитывается цена фирмы?
11. Как рассчитывается и что показывает рентабельность собственного капитала организации?

**Литература: 2, 3, 5, 8, 11, 12, 16, 20, 30, 34, 37, 47, 61, 72**

## **Модуль 2.**

### **Раздел 2. Управление капиталом корпорации финансовое планирование на предприятии**

**Тема 6. Основы управления активами организации (практическое занятие)**

Целью данного практического занятия является изучение состава и структуры активов организации, рассмотрение финансовых источников их формирования. В результате студенты должны уметь рассчитывать сумму амортизации основных фондов и нематериальных активов организации, осуществлять её планирование; рассчитывать норматив оборотных средств организации, управлять ненормируемыми оборотными средствами; рассчитывать показатели, характеризующие эффективность использования основных и оборотных фондов организации.

***Вопросы к теме:***

1. Понятие и классификация активов корпорации.
2. Основной капитал организации и его состав.
3. Основные средства и основные фонды организации.
4. Источники финансирования основного капитала организации.
5. Нематериальные активы корпорации (организации).
6. Амортизация основных фондов и ее планирование.
7. Показатели эффективности использования основных фондов.
8. Экономическое содержание оборотного капитала организации.
9. Состав и структура оборотных активов организации.
10. Классификация оборотных средств.
11. Нормирование оборотных средств.
12. Методика расчета норматива оборотных средств по сырью и материалам (производственным запасам).
13. Расчет нормативов оборотных средств по незавершенному производству, расходам будущих периодов и готовой продукции на складе организации.
14. Управление ненормируемыми оборотными средствами.
15. Источники финансирования оборотных средств.
16. Эффективность использования оборотного капитала.
17. Решение задач.
18. Тестовые задания.

**Контрольные вопросы.**

1. Что собой представляет основной капитал организации?
2. Какие существуют виды оценки основных фондов?
3. В чем отличие нематериальных активов от материальных активов организации?
4. Назовите источники финансирования основного капитала организации.
5. Как определяется остаточная стоимость основных фондов?
6. Какие методы используются при начислении амортизации?
7. Как осуществляется планирование амортизационных отчислений?
8. Какие вам известны показатели, характеризующие эффективность использования основных фондов?
9. В чем отличие оборотных активов корпорации от основных?
10. Охарактеризуйте стадии кругооборота ресурсов организации.
11. Какие функции выполняют оборотные средства?
12. Какое влияние оказывает порядок уплаты НДС на состояние оборотного капитала организации?

13. Что такое «чистый оборотный капитал» организации?
14. Как определить собственные оборотные средства по балансу предприятия?
15. Какие элементы оборотных средств включаются в состав оборотных производственных фондов и фондов обращения?
16. Дайте определение нормы и норматива оборотных средств.
17. Какие методы используют при определении потребности в оборотных средствах?
18. Что представляют собой совокупные и частные нормативы оборотных средств?
19. Как рассчитывают норматив оборотных средств по производственным запасам?
20. Охарактеризуйте методы управления ненормируемыми элементами оборотных средств.
21. Какое влияние оказывает на финансовое состояние организации избыток (недостаток) оборотных средств?
22. Каковы источники формирования собственных оборотных средств?
23. Какие показатели характеризуют эффективность использования оборотного капитала организации?
24. Что вы понимаете под абсолютным и относительным высвобождением оборотных средств?
25. Как определяется сумма высвобожденных оборотных средств, полученных в результате ускорения их оборачиваемости?
26. Укажите пути улучшения использования оборотных средств.

**Литература: 1, 3, 5, 11, 12, 14, 16, 25, 29, 30, 38, 48, 67, 72**

### **Тема 7. Система налогообложения корпораций (самостоятельно)**

Целью данного практического занятия является изучение и характеристика действующей системы налогообложения. Финансово-правовые аспекты налогообложения. Виды налогов и сборов в Российской Федерации. Налоги как регулятор взаимоотношений хозяйствующих субъектов с государством.

Корпоративное налоговое планирование. Расчет величины налога к уплате (планирование отдельных налогов). Способы оптимизации налогообложения.

Действующий порядок уплаты налогов и сборов.

Налоговая политика корпорации.

#### ***Вопросы для изучения:***

1. Действующая система налогообложения Российской Федерации.
2. Виды налогов и сборов с предприятий
3. Способы оптимизации налогообложения.
4. Расчет величины налога к уплате. Действующий порядок внесения налогов и сборов.

### **Тема 8. Финансовое планирование и прогнозирование в корпорации (практическое занятие)**

Целью практического занятия является рассмотрение роли, задач и целей финансового планирования и прогнозирования в организации; видов и методов финансового планирования, системы финансовых планов (бюджетов). В результате студенты должны уметь составлять финансовые планы организации.

***Вопросы к теме:***

1. Содержание и цели финансового планирования в организации.
2. Виды финансового планирования. Финансовая стратегия организации.
3. Методы финансового планирования.
4. Система финансовых планов (бюджетов).
5. Тестовые задания.
6. Решение задач.

**Контрольные вопросы.**

1. Какова роль финансового планирования и прогнозирования в деятельности организации?
2. Перечислите основные задачи финансового планирования.
3. Какие этапы включает в себя процесс финансового планирования?
4. Дайте характеристику принципам финансового планирования.
5. Какие виды финансового планирования вы знаете?
6. В чем сущность финансовой стратегии организации?
7. Что представляют собой центр дохода и центр расходов организации?
8. Какие методы применяются в практике финансового планирования?
9. Какие виды нормативов применяются в финансовом планировании?
10. Что представляет собой баланс доходов и расходов?
11. С какой целью разрабатывается платежный календарь?
12. Что собой представляет кассовый план организации, цель его составления?
13. Что включается в доходную часть плана движения денежных средств организации?
14. Что включает в себя финансовый раздел бизнес-плана?
15. Охарактеризуйте систему бюджетного планирования.

**Литература: 1, 3, 9, 11, 12, 14, 34, 38, 40, 42, 79**

**Тема 9. Оперативная финансовая работа в корпорации (практическое занятие)**

Цель проведения занятия – рассмотреть состояние оперативной финансовой работы в корпорации, особенности осуществления финансового контроля в системе управления корпоративными финансами.

***Вопросы к теме:***

1. Организация денежного обращения и расчетов корпораций.
2. Основные принципы расчетно-кассового обслуживания корпораций.
3. Основные направления оперативной финансовой работы в корпорации.
4. Оперативная текущая деятельность по управлению денежным оборотом.

5. Оптимизация дебиторской и кредиторской задолженности корпорации.
6. Денежные средства корпорации и способы их оптимизации.
7. Финансовый контроль в системе управления корпоративными финансами.

**Литература: 1, 2, 4, 8, 13, 15, 24, 35, 38, 47, 56**

### **Модуль 3.**

#### **Раздел 3. Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпораций в отдельных сферах деятельности**

##### **Тема 10. Управление финансовыми рисками корпорации (практическое занятие)**

Целью практического занятия является изучение состава финансовых рисков организации, основных методов оценки рисков и способов его снижения, рассмотрение антикризисного процесса, в чем заключаются реорганизационные и ликвидационные процедуры, применяемые к предприятию-банкроту, рассмотрение системы критериев распознавания надвигающегося банкротства организации. В результате усвоения материала студенты должны уметь оценивать вероятность возникновения финансовых рисков. На основании произведенных расчетов принимать решение в пользу того или иного направления вложения капитала организации, уметь рассчитывать коэффициенты восстановления (утраты) платежеспособности предприятия, знать меры, применяемые к предприятию-должнику для его финансового оздоровления.

##### ***Вопросы к теме:***

1. Понятие риска.
2. Сущность и состав финансовых рисков.
3. Классификация рисков.
4. Основные методы оценки риска.
5. Показатели, рассчитываемые при оценке вероятности возникновения рисков статистическим методом.
6. Средства и способы снижения степени финансовых рисков.
7. Понятие финансовой несостоятельности (банкротства) организации.
8. Антикризисное управление несостоятельности (банкротства) организации.
9. Система критериев финансовой несостоятельности организации.
10. Решение задач.
11. Тестовые задания.

##### **Контрольные вопросы.**

1. Приведите различные определения риска.
2. Что входит в состав предпринимательского риска?
3. Что следует понимать под чистыми и спекулятивными рисками?
4. Охарактеризуйте состав финансовых рисков организации.

5. Приведите классификацию финансовых рисков организации по уровню финансовых потерь.
6. Охарактеризуйте основные методы оценки степени финансовых рисков.
7. Что можно отнести к неудобствам статистического метода оценки степени финансовых рисков?
8. Какие показатели рассчитываются при статистическом методе оценки степени финансовых рисков организации?
9. Перечислите средства разрешения финансовых рисков организации.
10. Назовите принципы, из которых следует исходить инвестору при выборе конкретного средства разрешения финансового риска.
11. Как рассчитывается коэффициент финансового риска и какое его значение ведет к банкротству организации?
12. Перечислите различные способы снижения степени финансового риска.
13. Какие причины финансовой несостоятельности организаций наиболее характерны для экономики страны?
14. Дайте определение финансовой несостоятельности (банкротству).
15. Какие виды банкротства вам известны?
16. В чем заключается сущность антикризисного управления и антикризисного регулирования?
17. Каковы признаки и критерии несостоятельности (банкротства) организации?
18. Какие процедуры банкротства применяют к предприятию-должнику?
19. В чем суть мирового соглашения?
20. Как рассчитывается коэффициент восстановления или утраты платежеспособности?

**Литература: 3, 11, 12, 16, 24, 35, 52, 58, 59, 60, 65, 70, 75, 76, 77**

### **Тема 11. Инвестиционная деятельность корпорации**

Цель практического занятия – это раскрыть содержание и значение инвестиций, их роль в развитии предприятий, организаций, изучение сущности и факторов инновационной деятельности организации.

В результате студенты должны знать инновационные цели, проекты и программы корпорации принципы организации инновационной деятельности, особенности инновационных стратегий корпораций.

Обозначить источники получения инвестиций. Определить основные направления наиболее эффективного вложения инвестиций. В связи с этим определение объектов и субъектов инвестиционной деятельности, инвестиционной политики в стратегии организации. Необходимость рассмотрения видов инвестиционных стратегий. Амортизация основных фондов и её способы. Виды финансовых инвестиций.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Что служит признаком классификации
2. Основные направления осуществления инвестиций
3. Какова структура инвестиций?
4. Что определяет содержание инвестиционную политику?

5. Стратегия организации
6. Основные конкурентные стратегии.
7. Инвестиции в основной капитал и во внеоборотные активы.
8. Определение активных и пассивных основных фондов
9. Степень использования основных фондов
10. Распределение основных фондов по амортизационным группам
11. Источники финансирования прямых инвестиций
12. Источники финансирования реальных инвестиций
13. Преимущества лизинга
14. Ремонт основных фондов
15. Сущность и факторы инновационной деятельности.
16. Инновационные цели, проекты и программы.
17. Принципы организации инновационной деятельности.
18. Основные инновационные стратегии корпораций.
19. Финансовый механизм инновационного развития.
20. Оценка доходности инновационных проектов.

#### Контрольные вопросы.

1. Какие признаки являются классификационными?
2. Как определяются основные направления вложений?
3. От чего зависит структура инвестиций?
4. Чем определяется конкурентная стратегия предприятия?
5. Экономическая природа, состав, методы оценки основного капитала.
6. В чём разница активных и пассивных основных фондов?
7. Факторы, являющиеся определяющими степень использования основных фондов.
8. Понятие лизинга и его виды.
9. Какие средства служат источниками инвестиций?
10. За счёт каких средств осуществляется ремонт основных фондов?

**Литература: 6, 8, 9, 10, 11, 13, 18, 24, 29.**

#### **Тема 12. Особенности организации корпоративных финансов различных отраслей экономики (практическое занятие)**

Целью данного практического занятия является изучение особенностей организации финансов корпораций в сельском хозяйстве, строительстве и торговле. Студенты должны определить основные характерные особенности в формировании затрат на производство продукции, выручки, прибыли, основного и оборотного капитала в данных отраслях народного хозяйства и уметь производить расчеты по основным финансовым показателям.

#### ***Вопросы к теме:***

1. Особенности организации финансов корпораций сельского хозяйства.
2. Содержание, структура и планирование затрат на производство и реализацию сельскохозяйственной продукции.

3. Выручка и прибыль сельскохозяйственных предприятий.
4. Особенности организации финансов в строительстве.
5. Состав затрат на строительномонтажные работы и виды себестоимости в строительстве.
6. Выручка от реализации и определение финансовых результатов в строительстве.
7. Особенности организации финансов в торговле.
8. Издержки обращения торговых организаций.
9. Основные и оборотные средства торговых организаций.
10. Финансовые результаты деятельности торговых организаций.
11. Тестовые задания.
12. Решение задач.

#### Контрольные вопросы.

1. Какова специфика организации финансов сельскохозяйственных предприятий?
2. В чем состоят особенности состава и структуры основных и оборотных фондов сельскохозяйственных предприятий?
3. Какие показатели рассчитываются при планировании себестоимости сельскохозяйственной продукции?
4. В чем отличие между валовой и товарной продукцией на с/х предприятиях?
5. Как формируется выручка и прибыль в сельском хозяйстве?
6. Каковы технико-экономические особенности строительства и их влияние на организацию финансов?
7. Что входит в состав затрат, включаемых в себестоимость строительных работ?
8. Какие виды себестоимости в строительстве вам известны?
9. Каков порядок формирования выручки и прибыли в строительных организациях?
10. В чем состоит специфика финансов сферы товарного обращения?
11. В чем отличие издержек обращения торговых организаций от себестоимости промышленных предприятий?
12. Какие показатели издержек обращения в торговле вам известны?
13. Каков состав и назначение основных фондов торгового предприятия?
14. В чем особенности состава и структуры оборотных активов торговых организаций?
15. Как исчисляются товарные запасы в днях оборота?
16. Как определяются валовой доход и прибыль в торговых организациях?

**Литература: 3, 7, 9, 11, 12, 19, 20, 22, 56**

### **5. Образовательные технологии**

С целью формирования и развития профессиональных навыков обучающихся в учебном процессе изучения дисциплины «Статистика» используются следующие активные и интерактивные формы проведения занятий:

1. Постановка и разбор проблемных вопросов теоретико-методологического характера;
2. дискуссии;
3. экспресс-опросы;
4. деловые игры;
5. презентация лекционного материала.
6. решение практических задач с использованием отчетных данных Росстата России.
7. экскурсии на предприятия и в организации.
8. приглашение специалиста

Кроме того в преподавании данной дисциплины используется достаточно эффективный для достижения поставленных целей курса **проблемный метод чтения лекций**, который предполагает привлечение лектором аудитории к обсуждению того или иного дискуссионного вопроса истории. Таким образом, проблемная лекция помогает преодолеть связанную преимущественно с информационной ролью лекции пассивность студентов, активизировать их познавательную деятельность в течение лекционного занятия.

Использование проблемного метода на семинарских занятиях развивает у студентов умение логически мыслить, вырабатывает способность аргументировать свою точку зрения, а также умение работать с учебной и научно-исследовательской литературой и с первоисточниками.

На лекционном и семинарском занятиях посредством мультимедийных средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого.

Важное значение в современной образовательной практике приобрели различные дистанционные технологии, позволяющие с применением компьютерной техники и специальных программ активизировать самостоятельную работу студента, сделать её более эффективной и плодотворной. В связи с этим, в образовательном процессе применяется виртуальная обучающая среда на платформе *MOODLE*. Электронный курс по истории размещён по адресу <http://moodle.dgu.ru>.

#### **6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.**

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Управление самостоятельной работой студента и контроль над её выполнением осуществляет преподаватель. Причём в современных условиях стремительно развивающихся информационных технологий, по решению преподавателя для этого также могут быть использованы программы интерактивного обучения, позволяющие работать в режиме *on-line*, такая как система управления курсами *Moodle*, внедрённая в настоящее время и в Дагестанском государственном университете. Кроме того, студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам по дисциплине «История», а также средствам обучения и контроля, размещённым в базе Электронно-образовательных ресурсов по адресу <http://umk.dgu.ru>, которые позволяют эффективно выстроить самостоятельную работу студента.

Эффективность учебного процесса в вузе в первую очередь зависит от **самостоятельной работы студента**, являющейся одной из важнейших видов учебной деятельности студента.

Самостоятельная работа студента должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа сту-

дента традиционно включает такие виды деятельности, как проработка ранее прослушанного лекционного материала, изучение исторического источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

При изучении теоретического курса следует особо обращать внимание на узловые вопросы тем.

Самостоятельная работа студента имеет несколько этапов и приёмов:

1. Изучение конспекта лекции и его проработка;
2. Разработка плана действий в соответствии с поставленными целями и задачами;
3. Поиск и изучение соответствующей литературы;
4. Конспектирование первоисточников и учебной литературы;
5. Уяснение терминологии по изучаемой теме;
6. Поиск ответов на узловые вопросы проблемы;
7. Подведение итогов, формирование собственных оценок исторических деятелей и событий.

В процессе *самостоятельной работы студент* должен пройти все стадии познавательного процесса, начиная от стадии систематизации литературы и ее изучения, завершая анализом, осмыслением и восприятием изучаемого материала. Содержание дисциплины «Статистика» предусматривает самостоятельную работу по ниже приведенным темам и вопросам курса.

Разделы дисциплины	Виды самостоятельной работы (учебно-методическое обеспечение <sup>1</sup> )
<p>Раздел 1. Концептуальные основы корпоративных финансов Тема: Организация маркетинговой деятельности в корпорации Тема: Дивидендная политика в деятельности корпорации Тема: Корпоративная отчетность и финансовая информация</p>	<p>1) проработка учебного материала 2) решение задач 3) обработка аналитических данных 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях 5) написание рефератов 6) работа с тестами и вопросами для самопроверки 7) обработка статистических данных.</p>
<p>Раздел 2. Управление капиталом корпорации Тема: Оперативная финансовая работа в корпорации Тема: Инвестиционная политика предприятия Тема: Система налогообложения корпораций в РФ</p>	<p>1) проработка учебного материала 2) решение задач 3) обработка аналитических данных 4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях, 5) написание рефератов 6) работа с тестами и вопросами для самопроверки 7) обработка статистических данных.</p>
<p>Раздел 3. Финансовый риск-менеджмент и особенности финансов корпо-</p>	<p>1) проработка учебного материала, 2) решение задач</p>

раций в отдельных сферах деятельности	3) обработка аналитических данных,
Тема: Страхование предпринимательских рисков	4) подготовка докладов к участию в тематических дискуссиях
Тема: Особенности финансов транспортных организаций	5) написание рефератов,
Тема: Особенности финансов организаций малого бизнеса	6) работа с тестами и вопросами для самопроверки
	7) обработка статистических данных.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, историческими источниками и информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Следует также помнить при подготовке к семинарским занятиям, что в сети Интернет содержится много малограмотных, дилетантских и даже откровенно искажающих исторические события материалов. В том числе поэтому, обязательно пользоваться теми электронными ресурсами, которые рекомендованы преподавателем, и, доступ к которым предоставляет Научная библиотека ДГУ.

Одним из этапов подготовки к семинарскому занятию является составление конспекта, который представляет собой не просто переписывание абзацев учебной литературы или материалов из Интернета, а текст составленный самим студентом, собственными словами, на основе изучения учебной и научной литературы и первоисточников. Конспект можно составлять в виде плана или более подробно в виде доклада.

Прежде чем начать составлять конспект следует сначала внимательно прочитать соответствующий параграф учебника, затем ознакомиться с научной литературой, проанализировать материалы из первоисточников. В конце желательно сделать выводы.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе студента и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются по бальной системе.

Существуют следующие виды контроля самостоятельной работы студента:

1. текущий контроль, который представляет собой регулярное отслеживание уровня усвоения студентами материала учебной программы. Формами текущего контроля могут быть устные и письменные ответы студента на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады, статьи для участия в научных конференциях и т.д.;

2. рубежный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса. Рубежный контроль может быть проведён в форме тестирования, письменной контрольной работы, кейс-задания, устного опроса и т.д.;

3. итоговый контроль по дисциплине в виде экзамена.

**7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**

**7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.**

<b>компетенции</b>	<b>Знания, умения, навыки</b>	<b>Процедура освоения</b>
ОК -1	<p><i>Знать</i> общенаучные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и экономики</p> <p><i>Уметь</i> воспринимать, обобщать и анализировать информацию для постановки цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><i>Владеть</i> культурой мышления и навыками обобщения и анализа информации для постановки цели и выбору путей ее достижения</p>	Устный опрос, тестирование, реферат, контрольная работа
ОК -5	<p>Знать основные нормативные и правовые документы в своей профессиональной деятельности;</p> <p>Уметь использовать нормативные и правовые документами в своей профессиональной деятельности;</p> <p><i>Владеть</i> методами и приемами поиска, анализа и применения действующих нормативных документов (классификаторов, технических регламентов, стандартов, сводов правил и т.д.)</p>	Устный опрос, тестирование, реферат, контрольная работа
ОК -6	<p>Знать методы, средства и приемы определения сильных и слабых сторон для дальнейшего саморазвития, повышения квалификации и мастерства; <i>Уметь</i> критически оценивать уровень профессиональной квалификации и выбирать методы и средства ее повышения;</p> <p><i>Владеть</i> методами саморазвития и средствами повышения квалификации и мастерства</p>	Письменные опрос, семинар.
ОК -7	<p>Знать основные приемы оценки своих достоинств и недостатков;</p> <p><i>Уметь</i> намечать пути развития своих достоинств и устранения недостатков;</p> <p><i>Владеть</i> средствами и методами развития достоинств и устранения недостатков</p>	Письменные опрос, семинар.
ОК -13	<p><i>Знать</i> общенаучные понятия и категории, закономерности развития природы, общества и экономики;</p> <p><i>Уметь</i> воспринимать, обобщать и анализировать информацию для постановки цели и выбору путей ее достижения;</p> <p><i>Владеть</i> культурой мышления и навыками обобщения и анализа информации для постановки цели и выбору путей ее достижения</p>	дискуссия, устный опрос, реферат
ПК-3	<p>• <i>знать:</i> -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения</p> <p>• <i>уметь:</i> - анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению;</p> <p>• <i>владеть:</i></p>	дискуссия, устный опрос, реферат

	-культурой мышления	
ПК-4	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> важнейшие социально-экономические проблемы и процессы, методы их анализа и систематизации</li> <li>• <b>уметь:</b> сравнивать социально-экономические процессы и явления, определять в них общее и отличное;</li> <li>• <b>владеть:</b> навыками прогнозирования социально-экономических процессов, привлекая знаний по экономической истории</li> </ul>	дискуссия, устный опрос, реферат
ПК -5	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> понятийно-терминологический аппарат</li> <li>• <b>уметь:</b> логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения;</li> <li>• <b>владеть:</b> приёмами исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений прошлого и современности;</li> </ul>	дискуссия, устный опрос, реферат
ПК-7	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> знать основные приёмы оценки своих достоинств и недостатков;</li> <li>• <b>уметь:</b> намечать пути развития своих достоинств и устранения недостатков;</li> <li>• <b>владеть:</b> средствами и методами развития достоинств и устранения недостатков;</li> </ul>	дискуссия, устный опрос, реферат
ПК-8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, включая требования информационной безопасности и защиты государственной тайны;</li> <li>• <b>уметь:</b> оценивать степень опасности и угроз, возникающих в процессе развития современного общества, а также понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны</li> <li>• <b>владеть:</b> методами соблюдения требований информационной безопасности;</li> </ul>	дискуссия, устный опрос, реферат
ПК-9	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>знать:</b> типовые методики и действующую нормативно-правовую базу</li> <li>• <b>уметь:</b> рассчитать экономические и социально-</li> </ul>	дискуссия, устный опрос, реферат

	экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов <b>• владеть:</b> методами расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	
ПК-10	<b>• знать:</b> • типовые методики сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач <b>• уметь:</b> осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач <b>• владеть:</b> способами сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	дискуссия, устный опрос, доклад

### Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины

Порядок проведения промежуточных и итоговых аттестаций проводится в строгом соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации студентов в ДГУ.

#### 7.2. Типовые контрольные задания

Контрольно-измерительные материалы для проведения текущего и промежуточного контроля по дисциплине «Корпоративные финансы»

В соответствии с учебным планом специальности «Финансы и кредит» в качестве итоговой формы контроля по дисциплине «Корпоративные финансы» предусмотрен экзамен в 5 семестре для ДО и в для ОЗО – 7 семестре. В течение семестра, по завершении модулей проводятся контрольные работы, оцениваются контрольные задания, а также проводится тестирование.

В целом контрольно-измерительные материалы по курсу включают в себя:

- вопросы для семинарских занятий по темам дисциплины;
- тестовые задания по темам дисциплины;
- экзаменационные вопросы по дисциплине;

Содержание дисциплины «Корпоративные финансы» рекомендует написание рефератов по ниже приведенным темам.

#### *Примерная тематика рефератов:*

1. Экономическое содержание и назначение корпоративных финансов
2. Сущность корпоративных финансов, функции и принципы организации
3. Роль финансов в деятельности корпорации
4. Планирование затрат, выручки и финансовых результатов
5. Использование прибыли корпорации
6. Управление финансами корпорации
7. Инвестиционная деятельность предприятия
8. Финансовые вложения в оборотные средства
9. Финансовые инвестиции

10. Долгосрочные инвестиции в нематериальные активы
11. Финансовое планирование в корпорации
12. Оптимальная структура капитала корпорации
13. Система налогообложения предприятий (организаций)
14. Налоговое планирование организаций
15. Организация денежных расчетов на предприятии
16. Взаимоотношения организации с банками
17. Формы внешнего финансирования деятельности организации
18. Особенности корпоративных финансов
19. Финансовая стратегия корпорации
20. Модели корпоративного управления
21. Финансовые принципы организации корпорации
22. Особенности корпоративного стратегического финансового планирования в российских условиях
23. Корпоративные ценные бумаги на фондовом рынке России
24. Корпоративные коммуникации в организационном развитии

### **Тестовые задания для текущего и промежуточного контроля знаний студентов**

#### **Модуль 1.**

#### ***Тема 1. Содержание и принципы организации финансов предприятий (организаций)***

##### **1. Финансы организаций – это:**

- а) сумма денежных средств, находящаяся в распоряжении организации;
- б) экономические отношения организации, возникающие в процессе формирования основного и оборотного капитала, не выраженные в денежной форме;
- в) денежные отношения, связанные с формированием и распределением финансовых ресурсов организации;
- г) сумма доходов субъектов экономических отношений в процессе воспроизводства.

##### **2. Какой фонд организация должна иметь в момент создания?**

- а) резервный;
- б) уставный;
- в) валютный;
- г) инвестиционный.

##### **3. Из чистой прибыли организации не формируется:**

- а) резервный фонд;
- б) фонд потребления;
- в) фонд накопления;
- г) инвестиционный фонд.

##### **4. Какой денежный фонд формируется в момент создания товарищества?**

- а) уставный фонд;
- б) уставный капитал;
- в) складочный капитал;
- г) резервный капитал.

##### **5. Какие отношения в общественном воспроизводстве выражают финансы организаций?**

- а) накопительные;

- б) распределительные;
- в) кредитные.

**6. Финансы организаций (предприятий) – это:**

- а) децентрализованные финансы;
- б) централизованные финансы;
- в) международные финансы;

**7. Под децентрализованными финансами понимают:**

- а) денежные средства организаций в минимально необходимых объемах, необходимых для процесса производства продукции;
- б) экономические отношения, связанные с формированием и использованием государственного бюджета и внебюджетных фондов;
- в) денежные отношения, опосредующие кругооборот денежных фондов хозяйствующих субъектов;
- г) экономические отношения, связанные с формированием и использованием денежных фондов государства.

**8. Главная цель финансов организаций (предприятий):**

- а) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации для выплаты заработной платы работникам;
- б) формирование централизованных финансовых ресурсов и распределения их на финансирование различных общественных потребностей;
- в) формирование необходимого объема финансовых ресурсов организации с целью использования их в процессе текущей производственной деятельности и обеспечения развития в предстоящем периоде.

**9. Финансовые отношения с другими организациями включают:**

- а) отношения с покупателями, строительными организациями, банками, внебюджетными фондами;
- б) отношения с поставщиками, покупателями, вышестоящей организацией, бюджетами разных уровней, внутри финансово-промышленных групп.
- в) отношения с поставщиками, покупателями, строительными-монтажными и транспортными организациями, почтой, таможней.

**10. Источником формирования добавочного капитала организации не является:**

- а) отчисления от прибыли, остающейся в распоряжении организации (предприятия);
- б) прирост стоимости имущества в результате переоценки;
- в) эмиссионный доход акционерного общества;
- г) ассигнования из бюджета на финансирование капитальных вложений.

**11. Средства резервного фонда организации направляются:**

- а) на финансирование программ развития производства;
- б) на пополнение оборотных средств организации;
- в) на покрытие убытков организации;
- г) на погашение сумм снижения стоимости имущества, выявившихся по результатам его переоценки.

**12. Инвестиционный фонд организации включает в себя:**

- а) заемные и привлеченные средства, чистую прибыль, амортизационный фонд;

- б) чистую прибыль, оборотные средства организации, заемные средства;
- в) основной капитал организации, амортизационный фонд и чистую прибыль.

**13. Средства фонда потребления направляются:**

- а) на финансирование капитальных вложений;
- б) на финансирование программы развития производства;
- в) на выплату заработной платы и материальной помощи работникам организации;
- г) на социальные нужды.

**14. Средства фонда накопления направляются:**

- а) на социальные нужды;
- б) на выплату заработной платы работникам организации;
- в) на финансирование программы развития производства;
- г) на строительство объектов социально-культурного назначения.

**15. Какая из следующих функций не относится к функциям финансов организаций?**

- а) распределительная;
- б) стимулирующая;
- в) контрольная;
- г) обеспечивающая.

**16. Функциями финансов организаций (предприятий) являются:**

- а) регулирующая, контрольная, накопительная;
- б) стимулирующая, накопительная, распределительная;
- в) распределительная, контрольная, обеспечивающая;
- г) контрольная, фискальная, обеспечивающая.

**17. Распределительная функция финансов организаций (предприятий) заключается:**

- а) в распределении и перераспределении общей суммы сформированных финансовых ресурсов;
- б) в обеспечении сбалансированности стоимостного выражения материальных, трудовых и финансовых ресурсов на всех стадиях кругооборота капитала в процессе производства;
- в) в создании и использовании системы финансового контроля за соблюдением стоимостных пропорций в процессе формирования и расходования денежных фондов и наличных денежных средств.

**18. Контрольная функция финансов организаций (предприятий) заключается:**

- а) в формировании и использовании финансовых ресурсов организации;
- б) в контроле за технологическим процессом производства продукции;
- в) в осуществлении финансового контроля за результатами производственно-финансовой деятельности организации, а также за процессом формирования, распределения и использования финансовых ресурсов организации;
- г) в систематическом формировании в необходимом объеме денежных средств для обеспечения хозяйственной деятельности организации.

**19. Систематическое формирование в необходимом объеме денежных средств из различных альтернативных источников для обеспечения текущей хозяйственной деятельности организации и реализации стратегических целей её развития – это:**

- а) контрольная функция финансов организаций;

- б) распределительная функция финансов организаций;
- в) фискальная функция финансов организаций;
- г) обеспечивающая функция финансов организаций.

**20. Текущий финансовый контроль проводится:**

- а) в форме проверок и ревизий правильности и целесообразности произведённых финансовых операций;
- б) на стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов организации;
- в) в процессе выполнения финансовых планов, в ходе самих хозяйственных операций;
- г) в процессе производственной деятельности

**21. Предварительный финансовый контроль проводится:**

- а) в процессе выполнения финансовых планов, в ходе самих хозяйственных операций;
- б) на стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов организации;
- в) в форме проверок и ревизий правильности и целесообразности произведённых финансовых операций.
- г) в процессе производственной деятельности

**22. В процессе выполнения финансовых планов, в ходе самих хозяйственных операций осуществляется:**

- а) последующий финансовый контроль;
- б) предварительный финансовый контроль;
- в) текущий финансовый контроль.
- г) окончательный финансовый контроль

**23. В форме проверок и ревизий правильности и целесообразности произведённых финансовых операций осуществляется:**

- а) последующий финансовый контроль;
- б) текущий финансовый контроль;
- в) предварительный финансовый контроль.
- г) окончательный финансовый контроль

**24. На стадии составления, рассмотрения и утверждения финансовых планов организации осуществляется:**

- а) предварительный финансовый контроль;
- б) последующий финансовый контроль;
- в) текущий финансовый контроль.
- г) окончательный финансовый контроль

**25. К принципам организации финансов предприятий не относится принцип:**

- а) самокредитование;
- б) материальной ответственности;
- в) заинтересованности в результатах деятельности;
- г) обеспечение финансовых резервов.

**26. Принцип хозяйственной самостоятельности предполагает:**

- а) полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств;
- б) что предприятие самостоятельно определяет свою экономическую деятельность, направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли;

- в) наличие определённой системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности организации;
- г) формирование финансовых резервов для обеспечения предпринимательской деятельности.

**27. Принцип самофинансирования предполагает:**

- а) наличие определённой системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности организации;
- б) формирование финансовых резервов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- в) полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств и при необходимости банковских и коммерческих кредитов;
- г) что предприятие самостоятельно определяет свою экономическую деятельность, направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли.

**28. Принцип материальной ответственности предполагает:**

- а) что предприятие самостоятельно определяет свою экономическую деятельность, направления вложений денежных средств в целях извлечения прибыли;
- б) наличие определённой системы ответственности за ведение и результаты хозяйственной деятельности организации;
- в) формирование финансовых резервов для обеспечения предпринимательской деятельности;
- г) полную окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счет собственных денежных средств.

**29. Полная окупаемость затрат на производство и реализацию продукции, инвестирование в развитие производства за счёт собственных денежных средств и при необходимости банковских и коммерческих кредитов – это принцип:**

- а) самофинансирования;
- б) хозяйственной самостоятельности;
- в) материальной ответственности;
- г) заинтересованности в результатах деятельности.

**30. Управляющей системой финансового механизма организации является:**

- а) денежный оборот организации;
- б) информационное обеспечение;
- в) финансовые рычаги;
- г) финансовая служба организации.

**31. Управляемой системой финансового механизма организации является:**

- а) финансовая служба организации;
- б) денежный оборот организации;
- в) информационное обеспечение;
- г) финансовые методы.

**32. Финансовый механизм организации – это:**

- а) деятельность организации, обеспечивающая связь между производителями и потребителями;
- б) механизм воздействия изменений предложения денег на решение хозяйствующих субъектов относительно объемов расходов на товары и услуги;
- в) совокупность производственных подразделений организации;

в) система управления финансовыми отношениями организации через финансовые рычаги с помощью финансовых методов.

**33. Элементом финансового механизма организации не являются:**

- а) финансовые отношения;
- б) финансовые рычаги;
- в) финансовые потоки;
- г) информационное обеспечение.

**34. К финансовым методам финансового механизма организации не относится:**

- а) учет;
- б) анализ;
- в) планирование;
- г) кредитование.

**35. Финансовые рычаги – это:**

- а) финансовый учёт, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль;
- б) инструкции, нормативы, нормы, методические указания, тарифные ставки;
- в) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия;
- г) инвестирование, налогообложение, кредитование, страхование.

**36. Финансовые методы – это:**

- а) финансовый учёт, финансовый анализ, финансовое планирование, финансовое регулирование, финансовый контроль;
- б) набор финансовых показателей, через которые управляющая система может оказывать влияние на хозяйственную деятельность предприятия;
- в) инвестирование, налогообложение, кредитование, страхование;
- г) инструкции, нормативы, нормы, методические указания, тарифные ставки.

**37. Нормативное обеспечение финансового управления включает в себя:**

- а) действующее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность;
- б) базу данных в части экономической, финансовой, коммерческой и иной информации;
- в) методические указания, тарифные ставки, инструкции, нормативы, нормы.

**38. Информационное обеспечение финансового управления включает в себя:**

- а) методические указания, тарифные ставки, инструкции, нормативы, нормы;
- б) базу данных в части экономической, финансовой, коммерческой и иной информации;
- в) действующее законодательство, регулирующее предпринимательскую деятельность.

**39. Функции финансового управления включают:**

- а) прогнозирование, регулирование, контроль;
- б) сбор информации для управления, её анализ, принятие решения;
- в) сбор информации для управления, её анализ, планирование;

г) финансирование, прогнозирование, контроль.

**40. Финансовый механизм как экономическая категория носит:**

- а) субъективный характер;
- б) объективный характер;
- в) одновременно является как объективной, так и субъективной экономической категорией.

**Тема 2. Финансовые ресурсы и капитал организации**

**41. Финансовые ресурсы организации – это:**

- а) совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне, предназначенные для выполнения финансовых обязательств организации, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства;
- б) денежные средства организации, задействованные в оборот и приносящие доход с этого оборота;
- в) денежные средства организации, авансированные в процессе производственной и коммерческой деятельности;
- г) инвестиции, приносящие организации доход через регулярные промежутки времени и доходы от реализации ценных бумаг.

**42. К собственным (внутренним) финансовым ресурсам организации относятся:**

- а) выручка от реализации продукции и амортизация;
- б) чистая прибыль и амортизация;
- в) резервный и добавочный капитал организации;
- г) прибыль от реализации продукции и амортизация.

**43. Предпринимательский капитал представляет собой:**

- а) денежный капитал, предоставленный в долг на условиях возвратности и платности с целью получения процентов;
- б) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения прибыли и прав на управление фирмой;
- в) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения дохода.

**44. В результате вложения предпринимательского капитала образуются:**

- а) привлечённые заёмные финансовые ресурсы организации;
- б) собственные привлечённые финансовые ресурсы организации;
- в) бюджетные ассигнования.

**45. Ссудный капитал представляет собой:**

- а) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения прибыли и прав на управление фирмой;
- б) денежный капитал, предоставленный в долг на условиях возвратности и платности с целью получения процентов;
- в) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения дохода.

**46. Собственный капитал организации – это:**

- а) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения прибыли и прав на управление фирмой;
- б) совокупность средств, принадлежащих хозяевам предприятия на правах соб-

ственности, участвующая в процессе производства и приносящая прибыль в любой форме;

в) совокупность средств организации, задействованных организацией в оборот и приносящая доходы от этого оборота;

г) капитал, вложенный (инвестированный) в различные фирмы с целью получения дохода.

**47. Укажите элемент, который не включается в собственный капитал организации:**

- а) добавочный капитал;
- б) резервный капитал;
- в) нераспределенная прибыль;
- г) прибыль от реализации продукции.

**48. К показателям, характеризующим структуру капитала, не относится:**

- а) коэффициент собственности;
- б) коэффициент текущей ликвидности;
- в) коэффициент защищённости кредиторов;
- г) коэффициент финансовой зависимости.

**49. Коэффициент собственности характеризует:**

- а) долю заёмного капитала в структуре капитала организации;
- б) долю собственного капитала в структуре капитала организации;
- в) степень защищённости кредиторов от невыплаты процентов за предоставленный кредит;
- г) зависимость организации от внешних займов.

**50. Коэффициент заёмного капитала характеризует:**

- а) долю заёмного капитала в структуре капитала организации;
- б) долю собственного капитала в структуре капитала организации;
- в) степень защищённости кредиторов от невыплаты процентов за предоставленный кредит;
- г) зависимость организации от внешних займов.

**51. Коэффициент финансовой зависимости характеризует:**

- а) долю заёмного капитала в структуре капитала организации;
- б) долю собственного капитала в структуре капитала организации;
- в) степень защищённости кредиторов от невыплаты процентов за предоставленный кредит;
- г) зависимость организации от внешних займов.

**52. Коэффициент защищённости кредиторов характеризует:**

- а) долю заёмного капитала в структуре капитала организации;
- б) долю собственного капитала в структуре капитала организации;
- в) степень защищённости кредиторов от невыплаты процентов за предоставленный кредит;
- г) зависимость организации от внешних займов.

**53. Коэффициент собственности представляет собой:**

- а) отношение собственного капитала организации к итогу баланса;
- б) отношение заёмного капитала организации к итогу баланса;

- в) отношение заёмного капитала к собственному капиталу организации;
- г) отношение собственного капитала к заёмному капиталу организации.

**54. Коэффициент заёмного капитала представляет собой:**

- а) отношение собственного капитала организации к итогу баланса;
- б) отношение заёмного капитала организации к итогу баланса;
- в) отношение заёмного капитала к собственному капиталу организации;
- г) отношение собственного капитала к заёмному капиталу организации.

**55. Коэффициент финансовой зависимости представляет собой:**

- а) отношение собственного капитала организации к итогу баланса;
- б) отношение заёмного капитала организации к итогу баланса;
- в) отношение заёмного капитала к собственному капиталу организации;
- г) отношение собственного капитала к заёмному капиталу организации.

**56. Коэффициент финансовой независимости представляет собой:**

- а) отношение собственного капитала организации к итогу баланса;
- б) отношение заёмного капитала организации к итогу баланса;
- в) отношение заёмного капитала к собственному капиталу организации;
- г) отношение собственного капитала к заёмному капиталу организации.

**57. Коэффициент защищённости кредиторов представляет собой:**

- а) отношение суммы прибыли от реализации продукции, расходов по выплате процентов за кредит и налога на прибыль к чистой прибыли организации;
- б) отношение суммы чистой прибыли, расходов по выплате процентов за кредит и налога на прибыль к расходам по выплате процентов за кредит;
- в) отношение суммы чистой прибыли, расходов по выплате процентов за кредит и налога на прибыль к цене капитала организации;
- г) отношение расходов по выплате процентов за кредит к сумме чистой прибыли, расходов по выплате процентов за кредит и налога на прибыль.

**58. Цена капитала рассчитывается как:**

- а) отношение стоимости капитала к издержкам на его обслуживание;
- б) отношение издержек на его обслуживание к его стоимости;
- в) отношение стоимости капитала к итогу бухгалтерского баланса;
- г) отношение итога бухгалтерского баланса к стоимости капитала.

**59. Цена фирмы рассчитывается как:**

- а) отношение цены капитала к чистой прибыли;
- б) отношение чистой прибыли к цене капитала;
- в) отношение суммы чистой прибыли и процентов за пользование заёмными источниками к цене капитала;
- г) отношение цены капитала к сумме чистой прибыли и процентов за пользование заёмными источниками.

**60. Рентабельность собственного капитала организации рассчитывается как:**

- а) отношение собственного капитала организации к чистой прибыли организации, выраженное в процентах;
- б) отношение чистой прибыли организации к собственному капиталу организации, выраженное в процентах;
- в) отношение собственного капитала организации к заёмному капиталу организации, выраженное в процентах;

г) отношение собственного капитала организации к итогу баланса организации, выраженное в процентах.

### **Тема 3. Расходы и доходы организации**

#### **61. К операционным расходам относятся:**

- а) убытки прошлых лет, признанные в отчётном году;
- б) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- в) расходы, связанные с изготовлением и продажей продукции;
- г) расходы, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности.

#### **62. К внереализационным расходам относятся:**

- а) расходы капитального характера;
- б) расходы, связанные с производством продукции;
- в) расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- г) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров.

#### **63. К операционным расходам организации не относятся:**

- а) суммы дебиторской задолженности, по которой истёк срок исковой давности;
- б) расходы, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- в) расходы, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- г) проценты, уплачиваемые организацией за предоставление ей в пользование денежных средств.

#### **64. К внереализационным расходам организации не относятся:**

- а) отрицательные курсовые разницы;
- б) штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- в) расходы, связанные с оплатой услуг, оказываемых кредитными организациями;
- г) убытки прошлых лет, признанные в отчётном году.

#### **65. Постоянные затраты – это:**

- а) затраты, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость продукции;
- б) затраты, которые изменяются пропорционально объёму производственной деятельности;
- в) затраты, которые не зависят от объёма производства;
- г) затраты, которые при исчислении налога на прибыль принимаются в расчёт в полном объёме.

#### **66. Переменные затраты – это:**

- а) затраты, которые могут быть прямо и непосредственно включены в себестоимость продукции;
- б) затраты, которые изменяются пропорционально объёму производственной деятельности;
- в) затраты, которые при исчислении налогооблагаемой прибыли принимаются в пределах установленных норм;
- г) затраты, которые не зависят от объёма производства.

#### **67. К постоянным расходам организации не относятся:**

- а) проценты за пользование заёмными средствами;

- б) амортизационные отчисления;
- в) арендная плата;
- г) стоимость сырья и материалов.

**68) К переменным затратам относятся:**

- а) сдельная заработная плата основных производственных рабочих;
- б) расходы на оплату охраны;
- в) заработная плата управленческого персонала;
- г) арендная плата.

**69) К нормируемым расходам организации относятся:**

- а) стоимость сырья и материалов;
- б) расходы на рекламу;
- в) заработная плата;
- г) расходы на транспортировку продукции.

**70. К ненормируемым расходам организации относятся:**

- а) представительские расходы;
- б) расходы на рекламу;
- в) потери от недостачи товарно-материальных ценностей;
- г) суммы начисленной амортизации.

**71. К постоянным затратам относятся:**

- а) затраты на сырье и материалы;
- б) заработная плата основных производственных рабочих;
- в) стоимость энергии, потребляемой на технологические цели;
- г) начисленная амортизация.

**72. К переменным затратам относятся:**

- а) начисленная амортизация;
- б) затраты на сырье и материалы;
- в) арендная плата;
- г) проценты за пользование кредитами.

**73. Себестоимость продукции включает:**

- а) издержки обращения;
- б) затраты на производство и реализацию продукции;
- в) затраты на транспортировку и реализацию продукции;
- г) затраты, связанные с производством продукции.

**74. Какая из схем правильно отражает состав затрат по производству и реализации продукции?**

- а) материальные затраты, затраты на оплату труда, затраты на ремонт оборудования, сумма налогов, уплачиваемая предприятием;
- б) материалы и полуфабрикаты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прибыль;
- в) стоимость оборотных и основных фондов организации, затраты на оплату труда, налоги, прочие затраты;
- г) материальные затраты, затраты на оплату труда, амортизационные отчисления, прочие затраты.

**75. Какие затраты организации не подлежат включению в себестоимость про-**

дукции?

- а) командировочные расходы;
- б) амортизационные отчисления;
- в) подоходный налог;
- г) сумма единого социального налога.

**76. Не включается в состав затрат на оплату труда:**

- а) выплаты заработной платы;
- б) выплаты высвобождаемым работникам в связи с сокращением штатов.
- в) материальная помощь;
- г) доплаты за сверхурочную работу.

**77. При увеличении объёма производства продукции в два раза амортизационные отчисления организации:**

- а) увеличатся в два раза;
- б) уменьшатся в два раза;
- в) останутся неизменными.

**78. При увеличении объёма производства продукции на 30% стоимость сырья и материалов:**

- а) уменьшится на 30%;
- б) увеличится на 30%;
- в) останется неизменной.

**79. При уменьшении объёма производства продукции на 40% стоимость сырья и материалов:**

- а) уменьшится на 40%;
- б) увеличится на 40%;
- в) останется неизменной.

**80. При уменьшении объёма производства продукции на 50% амортизационные отчисления организации:**

- а) увеличатся в два раза;
- б) увеличатся на 50%;
- в) останутся неизменными.

**81. К операционным доходам относятся:**

- а) поступления от продажи основных фондов организации;
- б) прибыль прошлых лет, выявленная в отчётном году;
- в) активы, полученные безвозмездно;
- г) поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности.

**82. К внереализационным доходам относятся:**

- а) поступления, возникающие как последствия чрезвычайных обстоятельств хозяйственной деятельности;
- б) поступления, связанные с участием в уставных капиталах других организаций;
- в) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- г) полученные штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров.

**83. К операционным доходам организации не относятся:**

- а) поступления, связанные с предоставлением за плату во временное пользование активов организации;
- б) поступления от продажи активов организации;
- в) суммы кредиторской задолженности, по которой истёк срок исковой давности;
- г) проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации.

**84. К внереализационным доходам организации не относятся:**

- а) положительные курсовые разницы;
- б) полученные штрафы, пени, неустойки за нарушение условий договоров;
- в) прибыль прошлых лет, выявленная в отчётном году;
- г) проценты, полученные за предоставление в пользование денежных средств организации.

**85. Выручка от основной деятельности:**

- а) включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятий;
- б) выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;
- в) выступает в виде выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг).

**86. Выручка от инвестиционной деятельности:**

- а) выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;
- б) выступает в виде выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг);
- в) включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятий.

**87. Выручка от финансовой деятельности:**

- а) выражается в виде финансового результата от продажи внеоборотных активов, реализации ценных бумаг;
- б) включает в себя результат от размещения среди инвесторов облигаций и акций предприятий;
- в) выступает в виде выручки от реализации продукции (выполнения работ, оказания услуг).

**88. Выручка от реализации продукции – это:**

- а) разница между доходами и расходами хозяйствующего субъекта;
- б) сумма денежных средств, поступивших на счет или в кассу организации за реализованную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги;
- в) разница между ценой реализации и себестоимостью продукции;
- г) прибыль от предпринимательской деятельности.

**89. Кассовый метод определения выручки от реализации продукции заключается в том, что:**

- а) выручка формируется по мере оплаты товаров;
- б) выручка формируется по мере отгрузки товаров;
- в) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров.

**90. Метод определения выручки от реализации продукции «по отгрузке» заключается в том, что:**

- а) выручка формируется по мере заключения договора купли-продажи товаров;
- б) выручка формируется по мере оплаты товаров;
- в) выручка формируется по мере отгрузки товаров, либо предъявления покупателю платёжных документов.

**91. Выручка от реализации продукции включает в себя:**

- а) себестоимость продукции, прибыль и налог на прибыль организации;
- б) себестоимость продукции, прибыль и косвенные налоги;
- в) себестоимость продукции, косвенные налоги и налог на прибыль организации.

**92. Размер выручки от реализации продукции зависит от:**

- а) себестоимости, ассортимента, качества реализуемой продукции, расчётной дисциплины и цены;
- б) себестоимости, количества, качества реализуемой продукции, расчётной дисциплины и цены;
- в) количества, ассортимента, качества реализуемой продукции, расчётной дисциплины и цены;
- г) количества, качества реализуемой продукции, прибыли, расчётной дисциплины и цены.

**93. Валовой доход организации представляет собой:**

- а) сумму денежных средств, поступивших на счет или в кассу организации за реализованную продукцию, выполненные работы, оказанные услуги;
- б) превышение выручки от реализации продукции над материальными затратами в составе себестоимости реализованной продукции;
- в) превышение выручки от реализации продукции над себестоимостью реализованной продукции;
- г) сумму прибыли от реализации продукции и себестоимости продукции.

**94. Валовой доход организации включает в себя:**

- а) оплату труда, налоги, проценты за кредит, прибыль и т.д.;
- б) оплату труда, прибыль, налоги, стоимость сырья и материалов и т.д.;
- в) прибыль, налоги, стоимость сырья и материалов, оплату труда и т.д.;
- г) стоимость покупных полуфабрикатов, расходы на электроэнергию, прибыль и т.д.

**95. Валовой доход организации не включает в себя:**

- а) оплату труда;
- б) прибыль;
- в) материальные затраты;
- г) налоги.

**96. Годовое планирование выручки от реализации продукции:**

- а) используется в условиях нестабильности, когда соотношение спроса и предложения подвержено трудно прогнозируемым изменениям;
- б) эффективно при стабильной экономической ситуации;
- в) используется для контроля за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию.

**97. Квартальное планирование выручки от реализации продукции:**

- а) используется в условиях нестабильности, когда соотношение спроса и предло-

жения подвержено трудно прогнозируемым изменениям;

б) эффективно при стабильной экономической ситуации;

в) используется для контроля за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию.

**98. Оперативное планирование выручки от реализации продукции:**

а) используется в условиях нестабильности, когда соотношение спроса и предложения подвержено трудно прогнозируемым изменениям;

б) эффективно при стабильной экономической ситуации;

в) используется для контроля за своевременностью поступления денег за отгруженную продукцию.

**99. Методами планирования выручки являются:**

а) метод прямого счёта и аналитический;

б) метод прямого счёта и расчётный;

в) метод прямого счёта и аналоговый;

г) расчётный и экспертный.

**100. К ожидаемым остаткам нереализованной готовой продукции при использовании метода определения выручки «по отгрузке» относятся:**

а) товары отгруженные, срок оплаты которых не наступил;

б) товары отгруженные, но неоплаченные в срок;

в) товары, находящиеся на ответственном хранении у покупателей;

г) готовая продукция на складе организации.

**Тема 4. Прибыль организации**

**101. Каким показателем оценивается конечный финансовый результат хозяйственной деятельности организации?**

а) выручка от реализации продукции;

б) себестоимость единицы продукции;

в) сумма денежных средств, поступивших на счет в банке или в кассу организации;

г) прибыль или убыток.

**102. Прибыль организации – это:**

а) превышение доходов организации над расходами;

б) сумма выручки от реализации продукции за вычетом налогов;

в) общая сумма денежных средств на счетах в банке и в кассе организации;

г) сумма резервных фондов и фонда оплаты труда.

**103. Прибыль выполняет следующие функции:**

а) контрольную, распределительную, производственную.

б) контрольную, стимулирующую, производственную;

в) контрольную, фискальную, распределительную;

г) контрольную, обеспечивающую, распределительную.

**104. Маржинальная прибыль определяется как:**

а) разница между выручкой от реализации продукции и переменными затратами;

б) разница между выручкой от реализации продукции и постоянными затратами;

в) сумма постоянных и переменных затрат;

г) произведение прибыли на единицу продукции и объема реализации.

**105. Маржинальная прибыль включает в себя:**

- а) выручку от реализации продукции и постоянные затраты;
- б) прибыль от реализации продукции и переменные затраты;
- в) постоянные и переменные затраты;
- г) прибыль от реализации продукции и постоянные затраты.

**106. Рентабельность активов рассчитывается как:**

- а) отношение валовой прибыли к активам организации, выраженное в процентах;
- б) отношение валовой прибыли к основному капиталу, выраженное в процентах;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к активам организации, выраженное в процентах;
- г) отношение прибыли от реализации продукции к основному капиталу организации, выраженное в процентах.

**107. Рентабельность продукции определяется как:**

- а) отношение себестоимости продукции к прибыли от реализации продукции, выраженное в процентах;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к себестоимости продукции, выраженное в процентах;
- в) произведение прибыли от реализации продукции и себестоимости продукции, выраженное в процентах;
- г) отношение прибыли от реализации продукции к основным фондам, выраженное в процентах.

**108. Рентабельность продаж определяется как:**

- а) отношение выручки от реализации продукции к прибыли от реализации продукции, выраженное в процентах;
- б) отношение прибыли от реализации продукции к выручке от реализации продукции, выраженное в процентах;
- в) произведение прибыли от реализации продукции и выручки от реализации продукции, выраженное в процентах;
- г) отношение валовой прибыли к выручке от реализации продукции, выраженное в процентах.

**109. Рентабельность продаж показывает:**

- а) относительную долю прибыли от реализации продукции в себестоимости продукции;
- б) относительную долю прибыли от реализации продукции в выручке от реализации продукции;
- в) относительную долю балансовой прибыли в выручке от реализации продукции;
- г) относительную долю себестоимости продукции в выручке от реализации продукции.

**110. Рентабельность продукции показывает:**

- а) относительную долю прибыли от реализации продукции в себестоимости продукции;
- б) относительную долю прибыли от реализации продукции в выручке от реализации продукции;
- в) относительную долю балансовой прибыли в себестоимости продукции;
- г) относительную долю себестоимости продукции в выручке от реализации продукции.

**111. Налогооблагаемая прибыль - это:**

- а) прибыль организации, облагаемая налогом на прибыль по ставке 15%;
- б) прибыль организации, облагаемая налогом на прибыль по ставке 9%;
- в) прибыль организации, облагаемая налогом на прибыль по ставке 24%.

**112. Прибыль, которая остаётся после уплаты налога на прибыль в бюджет – это:**

- а) балансовая прибыль;
- б) валовая прибыль;
- в) чистая прибыль;
- г) налогооблагаемая прибыль.

**113. Налогооблагаемая прибыль определяется:**

- а) путём уменьшения валовой выручки организации на сумму произведённых затрат организации;
- б) путём уменьшения валовой прибыли на сумму доходов, подлежащих налогообложению налогом на прибыль организаций по другим ставкам налогообложения, отличным от основной ставки;
- в) путём суммирования прибыли от реализации продукции, прибыли от реализации основных фондов и прочего имущества и прибыли от прочей реализации.

**114. Действие операционного (производственного) рычага проявляется в том, что:**

- а) любое изменение выручки от реализации всегда порождает более сильное изменение прибыли;
- б) любое изменение выручки от реализации всегда порождает более слабое изменение прибыли;
- в) любое изменение прибыли от реализации всегда порождает более сильное изменение выручки.
- г) любое изменение прибыли от реализации всегда порождает более слабое изменение выручки.

**115. Сила воздействия операционного (производственного) рычага (СВОР) рассчитывается как:**

- а) отношение прибыли к маржинальной прибыли;
- б) отношение постоянных затрат к прибыли;
- в) отношение переменных затрат к прибыли;
- г) отношение маржинальной прибыли к прибыли.

**116. Показатель СВОР позволяет определить:**

- а) на сколько процентов возрастет прибыль от реализации продукции при 1% росте выручки;
- б) на сколько процентов возрастет себестоимость продукции при 1% росте выручки;
- в) на сколько процентов возрастет прибыль при 1% росте себестоимости продукции;
- г) на сколько процентов возрастет выручка от реализации продукции при 1% росте прибыли.

**117. Сила операционного рычага тем выше, чем:**

- а) выше доля постоянных затрат в маржинальной прибыли;
- б) выше доля переменных затрат в маржинальной прибыли;
- в) ниже доля постоянных затрат в маржинальной прибыли;

г) ниже доля переменных затрат в маржинальной прибыли.

**118. Сила воздействия операционного рычага возрастает:**

- а) при снижении выручки от реализации продукции;
- б) при увеличении выручки от реализации продукции;
- в) при снижении себестоимости продукции;
- г) при увеличении себестоимости продукции.

**119. Сила воздействия операционного рычага снижается:**

- а) при снижении выручки от реализации продукции;
- б) при увеличении выручки от реализации продукции;
- в) при снижении себестоимости продукции;
- г) при увеличении себестоимости продукции.

**120. Порог рентабельности – это:**

- а) такая выручка от реализации продукции, при которой организация получает максимальную прибыль;
- б) такая выручка от реализации продукции, при которой организация получает минимальную прибыль;
- в) такая выручка от реализации, при которой организация уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли;
- г) прибыль организации, остающаяся в его распоряжении после выплаты налогов и обязательных платежей.

**121. Пороговое количество товара – это:**

- а) такой объём производства продукции, при реализации которого организация получает максимальную прибыль;
- б) такой объём производства продукции, при реализации которого организация получает минимальную прибыль;
- в) такой объём производства продукции, при реализации которого организация уже не имеет убытков, но еще не имеет и прибыли.

**122. Пороговое количество товара определяется:**

- а) путём деления порога рентабельности на цену единицы товара;
- б) путём деления выручки от реализации продукции на цену единицы товара;
- в) путём деления порога рентабельности на себестоимость продукции;
- г) путем деления выручки от реализации на объём произведённой продукции.

**123. Чтобы определить массу прибыли после прохождения порога рентабельности, надо:**

- а) умножить количество товара, проданного до прохождения порогового объёма производства, на удельную величину маржинальной прибыли, находящейся в каждой единице проданного товара;
- б) умножить количество товара, проданного сверх порогового объёма производства, на удельную величину маржинальной прибыли, находящейся в каждой единице проданного товара;
- в) поделить количество товара, проданного до прохождения порогового объёма производства, на удельную величину маржинальной прибыли, находящейся в каждой единице проданного товара;
- г) поделить количество товара, проданного сверх порогового объёма производства, на удельную величину маржинальной прибыли, находящейся в каждой единице проданного товара.

**124. Удельная маржинальная прибыль определяется как:**

- а) разница между ценой единицы продукции и переменными затратами в единице продукции;
- б) разница между ценой единицы продукции и постоянными затратами в единице продукции;
- в) разница между ценой единицы продукции и себестоимостью единицы продукции;
- г) разница между ценой единицы продукции и прибылью в единице продукции.

**125. Удельная маржинальная прибыль определяется:**

- а) путём деления маржинальной прибыли на общее количество проданного товара;
- б) путём деления маржинальной прибыли на пороговое количество товара;
- в) путём деления маржинальной прибыли на количество товара, проданного после прохождения порога рентабельности;
- г) путём деления маржинальной прибыли на количество товара, проданного до прохождения порога рентабельности.

**126. Запас финансовой прочности в стоимостном выражении определяется как:**

- а) разница между выручкой от реализации и переменными затратами;
- б) разница между порогом рентабельности и выручкой от реализации;
- в) разница между выручкой от реализации и порогом рентабельности;
- г) разница между выручкой от реализации и прибылью.

**127. Запас финансовой прочности в абсолютном выражении определяется как:**

- а) разница между общим количеством проданного товара и количеством товара, проданного после прохождения порога рентабельности;
- б) разница между общим количеством проданного товара и количеством товара, проданного до прохождения порога рентабельности;
- в) разница между пороговым количеством товара и общим количеством проданного товара;
- г) разница между общим количеством проданного товара и пороговым количеством товара.

**128. Коэффициент маржинальной прибыли представляет собой:**

- а) разницу между выручкой от реализации продукции и маржинальной прибылью;
- б) отношение маржинальной прибыли к выручке от реализации продукции;
- в) отношение выручки от реализации продукции к маржинальной прибыли;
- г) отношение маржинальной прибыли к себестоимости продукции.

**129. Коэффициент маржинальной прибыли показывает:**

- а) какая доля выручки от реализации продукции используется на покрытие постоянных затрат и формирование прибыли;
- б) какая доля выручки от реализации продукции используется на покрытие переменных затрат и формирование прибыли;
- в) какая доля выручки от реализации продукции используется на покрытие переменных и постоянных затрат;
- г) какая доля выручки от реализации продукции направляется на формирование прибыли от реализации продукции.

## **Модуль 2.**

### ***Тема 5. Основной капитал организации.***

#### **130. В основной капитал организации не включается:**

- а) нематериальные активы;
- б) основные средства;
- в) прибыль организации;
- г) долгосрочные финансовые вложения.

#### **131. Основные средства – это:**

- а) денежные средства, авансированные на приобретение основных фондов;
- б) денежные средства, авансированные на приобретение оборотных фондов;
- в) денежные средства, авансированные на приобретение основных фондов и нематериальных объектов;
- г) денежные доходы, накопления и поступления субъектов хозяйствования.

#### **132. Основные фонды – это:**

- а) совокупность всех видов денежных средств, которыми располагает организация;
- б) средства труда, которые многократно используются в хозяйственном процессе, не изменяя при этом свою вещественно-натуральную форму, и по частям переносят свою стоимость на готовую продукцию;
- в) предметы труда, которые однократно участвуют в хозяйственном процессе, изменяют при этом свою вещественно-натуральную форму и полностью переносят свою стоимость на готовую продукцию;
- г) капитал, вложенный в предприятие для его собственного увеличения.

#### **133. К видам денежной оценки основных фондов не относится:**

- а) первоначальная стоимость;
- б) прибавочная стоимость;
- в) восстановительная стоимость;
- г) остаточная стоимость.

#### **134. Остаточная стоимость основных фондов определяется как:**

- а) разница между первоначальной и восстановительной стоимостью;
- б) разница между восстановительной и первоначальной стоимостью;
- в) разница между суммой начисленной амортизации и первоначальной стоимостью;
- г) разница между первоначальной стоимостью и суммой начисленной амортизации.

#### **135. Восстановительная стоимость основных фондов – это:**

- а) стоимость основных фондов, полученная в результате их переоценки;
- б) стоимость основных фондов, по которой они числятся на балансе организации;
- в) стоимость основных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию, изготовленную с их участием;
- г) стоимость основных фондов, по которой они принимаются организацией к бухгалтерскому учёту в момент их приобретения.

#### **136. Первоначальная стоимость основных фондов – это:**

- а) стоимость основных фондов, полученная в результате их переоценки;
- б) стоимость основных фондов, по которой они числятся на балансе организации;
- в) стоимость основных фондов, которая не перенесена на готовую продукцию, изготовленную с их участием;

г) стоимость основных фондов, по которой они принимаются организацией к бухгалтерскому учёту в момент их приобретения.

**137. К пассивной части основных фондов относятся:**

- а) вычислительная техника;
- б) транспортные средства;
- в) машины и оборудования;
- г) здания и сооружения.

**138. К активной части основных фондов не относятся:**

- а) машины и оборудование;
- б) здания и сооружения;
- в) контрольно-измерительные приборы;
- г) транспортные средства.

**139. Нематериальные активы – это:**

- а) совокупность товарных запасов, не находящихся спроса;
- б) совокупность объектов незавершенного производства и имущественных прав;
- в) денежные средства, инвестированные в основные фонды и нематериальные объекты;
- г) стоимость объектов промышленной и интеллектуальной собственности и иных имущественных прав.

**140. К нематериальным активам организации не относятся:**

- а) здания и сооружения;
- б) товарный знак фирмы;
- в) ноу-хау;
- г) лицензии.

**141. Амортизация – это:**

- а) процесс переноса стоимости основных фондов и нематериальных активов на готовую продукцию;
- б) процесс выбытия из хозяйственного оборота основных фондов и нематериальных активов;
- в) расходы по переоценке основных фондов;
- г) стоимость производства товара или услуги, измеряемая с точки зрения потерянной (упущенной) возможности производства другого вида товара или услуг, требующих тех же затрат ресурсов.

**142. Норма амортизации – это:**

- а) выраженная в процентах доля балансовой стоимости основных фондов, подлежащая включению в текущие издержки в течение отчётного месяца;
- б) выраженная в процентах доля балансовой стоимости основных фондов, подлежащая включению в текущие издержки в течение отчётного года;
- в) стоимость основных фондов в рублях, подлежащая включению в текущие издержки в течение отчётного месяца;
- г) стоимость основных фондов в рублях, подлежащая включению в текущие издержки в течение отчётного года.

**143. Амортизация начисляется:**

- а) ежедневно;
- б) еженедельно;

- в) ежемесячно;
- г) ежегодно.

**144. В практике хозяйствования не применяется метод начисления амортизации:**

- а) линейный;
- б) косвенный;
- в) регрессивный;
- г) ускоренной амортизации.

**145. При линейном методе начисления амортизации:**

- а) наиболее высокая норма амортизации устанавливается в начале амортизационного периода, а затем она постепенно снижается;
- б) в начале амортизационного периода устанавливается наименьшая норма амортизации, а затем она постепенно повышается;
- в) начисления амортизации происходит по фиксированным нормам в течение всего срока производительного использования основных фондов;
- г) предприятиям разрешено увеличивать норму амортизации в отношении активной части объектов основных фондов, но не более, чем в 2 раза.

**146. При регрессивном начисления амортизации:**

- а) наиболее высокая норма амортизации устанавливается в начале амортизационного периода, а затем она постепенно снижается;
- б) в начале амортизационного периода устанавливается наименьшая норма амортизации, а затем она постепенно повышается;
- в) начисления амортизации происходит по фиксированным нормам в течение всего срока производительного использования основных фондов;
- г) предприятиям разрешено увеличивать норму амортизации в отношении активной части объектов основных фондов, но не более, чем в 2 раза.

**147. При ускоренном методе начисления амортизации:**

- а) наиболее высокая норма амортизации устанавливается в начале амортизационного периода, а затем она постепенно снижается;
- б) в начале амортизационного периода устанавливается наименьшая норма амортизации, а затем она постепенно повышается;
- в) начисления амортизации происходит по фиксированным нормам в течение всего срока производительного использования основных фондов;
- г) предприятиям разрешено увеличивать норму амортизации в отношении активной части объектов основных фондов, но не более чем в 2 раза.

**148. Ускоренную амортизацию разрешено использовать в отношении:**

- а) пассивной части основных фондов;
- б) активной части основных фондов;
- в) оборудования, подлежащего списанию;
- г) основных фондов организации, находящихся в резерве или на консервации.

**149. При использовании ускоренного метода начисления амортизации норму амортизации можно увеличивать не более, чем:**

- а) в два раза;
- б) в три раза;
- в) в четыре раза;
- г) в пять раз.

**150. К источникам финансирования воспроизводства основных средств относятся:**

- а) дебиторская задолженность;
- б) фонд потребления;
- в) амортизация;
- г) балансовая прибыль.

**151. Фондоотдача основных фондов определяется как:**

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов (ОФ);
- б) отношение среднегодовой стоимости ОФ к прибыли;
- в) отношение среднегодовой стоимости ОФ к объему выручки от реализации;
- г) отношение объема выручки от реализации к среднегодовой стоимости ОФ.

**152. Фондоотдача основных фондов показывает:**

- а) долю прибыли от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов;
- б) долю выручки от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) долю среднегодовой стоимости основных фондов в выручке от реализации продукции;
- г) долю среднегодовой стоимости основных фондов в прибыли от реализации продукции.

**153. Фондоёмкость основных фондов определяется как:**

- а) отношение прибыли к среднегодовой стоимости основных фондов (ОФ);
- б) отношение среднегодовой стоимости ОФ к прибыли;
- в) отношение среднегодовой стоимости ОФ к объему выручки от реализации;
- г) отношение объема выручки от реализации к среднегодовой стоимости ОФ.

**154. Фондоёмкость основных фондов показывает:**

- а) долю прибыли от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов;
- б) долю выручки от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов;
- в) затраты основных фондов, авансированных на один рубль выручки от реализации продукции;
- г) долю среднегодовой стоимости основных фондов в прибыли от реализации продукции.

**155. Рентабельность основных фондов рассчитывается как:**

- а) отношение среднегодовой стоимости ОФ к прибыли;
- б) отношение среднегодовой стоимости ОФ к объему выручки от реализации;
- в) отношение прибыли от реализации продукции к среднегодовой стоимости основных фондов (ОФ);
- г) отношение объема выручки от реализации к среднегодовой стоимости ОФ.

**156. Рентабельность основных фондов показывает:**

- а) долю среднегодовой стоимости основных фондов в выручке от реализации продукции;
- б) долю среднегодовой стоимости основных фондов в прибыли от реализации про-

- дукции;
- в) долю прибыли от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов;
- г) долю выручки от реализации продукции в среднегодовой стоимости основных фондов.

**157. Главным условием роста показателя фондоотдачи является:**

- а) ускорение оборачиваемости оборотных средств;
- б) превышение темпов роста фондовооруженности над темпами роста фондоемкости;
- в) превышение темпов роста производительности труда над темпами роста фондовооруженности труда.
- г) превышение темпов роста фондовооруженности над темпами роста производительности труда;

**Тема 6. Оборотный капитал организации.**

**158. Не относятся к элементам оборотного капитала:**

- а) дебиторская задолженность;
- б) незавершенное производство;
- в) кредиторская задолженность;
- г) денежные средства.

**159. Оборотные производственные фонды включают:**

- а) незавершенное производство, готовую продукцию и средства в расчетах;
- б) производственные запасы, незавершенное производство и готовую продукцию;
- в) производственные запасы, незавершенное производство и расходы будущих периодов;
- г) расходы будущих периодов, незавершенное производство и готовую продукцию.

**160. Фонды обращения включают:**

- а) готовую продукцию, денежные средства и средства в расчетах;
- б) производственные запасы, незавершенное производство и готовую продукцию;
- в) незавершенное производство, готовую продукцию и средства в расчетах;
- г) расходы будущих периодов, денежные средства и готовую продукцию.

**161. К оборотным производственным фондам относится:**

- а) незавершенное производство;
- б) готовая продукция;
- в) дебиторская задолженность;
- г) средства в расчетах.

**162. К фондам обращения относится:**

- а) расходы будущих периодов;
- б) готовая продукция;
- в) незавершённое производство;
- г) производственные запасы.

**163. Чистый оборотный капитал – это:**

- а) разница между выручкой от реализации продукции и основным капиталом;
- б) разница между всей суммой оборотного капитала организации и стоимостью потребленных в процессе производства сырья и материалов;
- в) оборотный капитал без фондов обращения;
- г) разница между текущими активами и текущими обязательствами, текущими пас-

сивами.

**164. Ненормируемым элементом оборотных средств является:**

- а) сырье и материалы;
- б) готовая продукция на складе организации;
- в) товары отгруженные;
- г) незавершенное производство.

**165. Нормируемым элементом оборотных средств является:**

- а) дебиторская задолженность;
- б) незавершенное производство;
- в) товары отгруженные;
- г) денежные средства.

**166. Норматив собственных оборотных средств в денежном выражении исчисляется путем:**

- а) деления всей суммы оборотных средств на норму запаса в днях;
- б) умножения всей суммы оборотных средств на норму запаса в днях;
- в) деления суммы однодневных затрат, покрываемых за счет оборотных средств, на норму запаса в днях;
- г) умножения суммы однодневных затрат, покрываемых за счет оборотных средств, на норму запаса в днях.

**167. К методам нормирования оборотных средств не относится:**

- а) коэффициентный метод;
- б) балансовый метод;
- в) метод прямого счета;
- г) аналитический.

**168. К источникам формирования оборотных средств не относятся:**

- а) устойчивые пассивы;
- б) кредиторская задолженность;
- в) банковские и коммерческие кредиты;
- г) дебиторская задолженность.

**169. Сумма высвобожденных оборотных средств определяется:**

- а) делением среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- б) умножением среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- в) умножением величины изменения оборачиваемости в днях на однодневную сумму выручки;
- г) делением величины изменения оборачиваемости в днях на однодневную сумму выручки.

**170. Длительность одного оборота оборотных средств исчисляется:**

- а) умножением среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- б) умножением среднего остатка оборотных средств на выручку от реализации;
- в) делением среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- г) делением среднего остатка оборотных средств на выручку от реализации.

**171. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств определяется путем:**

- а) деления выручки от реализации на средний остаток оборотных средств;
- б) деления среднего остатка оборотных средств на выручку от реализации продукции;
- в) деления среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- г) деления однодневной суммы выручки на средний остаток оборотных средств.

**172. Коэффициент загрузки средств в обороте определяется путем:**

- а) деления выручки от реализации на средний остаток оборотных средств;
- б) деления среднего остатка оборотных средств на выручку от реализации продукции;
- в) деления среднего остатка оборотных средств на однодневную сумму выручки;
- г) деления однодневной суммы выручки на средний остаток оборотных средств.

**173. Коэффициент оборачиваемости оборотных средств показывает:**

- а) величину реализованной продукции, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств;
- б) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль реализованной продукции;
- в) величину прибыли от реализации, получаемой на каждый рубль оборотных средств;
- г) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль прибыли от реализации.

**174. Коэффициент загрузки средств в обороте показывает:**

- а) величину реализованной продукции, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств;
- б) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль реализованной продукции;
- в) величину прибыли от реализации, получаемой на каждый рубль оборотных средств;
- г) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль прибыли от реализации.

**175. Коэффициент отдачи оборотных средств показывает:**

- а) величину реализованной продукции, приходящуюся на 1 рубль оборотных средств;
- б) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль реализованной продукции;
- в) величину прибыли от реализации, получаемой на каждый рубль оборотных средств;
- г) величину оборотных средств, затрачиваемых на каждый рубль прибыли от реализации.

**176. Показатель отдачи оборотных средств определяется путем:**

- а) деления выручки от реализации на средний остаток оборотных средств;
- б) деления среднего остатка оборотных средств на выручку от реализации продукции;
- в) деления среднего остатка оборотных средств на прибыль от реализации продукции;
- г) деления прибыли от реализации продукции на средний остаток оборотных средств.

**177. Рентабельность оборотных средств показывает:**

- а) долю оборотных средств в прибыли от реализации продукции;
- б) долю прибыли от реализации в оборотных средствах;
- в) долю прибыли от реализации в выручке от реализации;
- г) долю выручки от реализации в оборотных средствах.

**Тема 7. Финансовая несостоятельность (банкротство) организации**

**178. Банкротство организации не может быть:**

- а) фиктивным;
- б) умышленным;
- в) реальным;
- г) альтернативным.

**179. Дайте определение ликвидности организации:**

- а) наличие денежных средств на расчетном счете в банке и в кассе организации;
- б) способность организации покрывать затраты за счет финансовых ресурсов, поступающих из государственного бюджета;
- в) неспособность организации погасить свои долговые обязательства перед кредиторами и государственным бюджетом;
- г) способность организации в полном объеме и в срок погашать свои обязательства.

**180. Ликвидационной процедурой является:**

- а) досудебная санация;
- б) наблюдение;
- в) конкурсное производство;
- г) внешнее управление.

**181. Коэффициент текущей ликвидности рассчитывается как:**

- а) отношение стоимости оборотных средств к сумме срочных обязательств;
- б) отношение наиболее ликвидных активов к сумме наиболее срочных обязательств;
- в) отношение стоимости оборотных средств к сумме всех обязательств;
- г) отношение величины собственных оборотных средств к стоимости всех оборотных средств.

**182. Коэффициент обеспеченности собственными средствами рассчитывается как:**

- а) отношение стоимости всех оборотных средств к собственным оборотным средствам;
- б) отношение собственных оборотных средств к общей величине капитала;
- в) отношение собственных оборотных средств к сумме наиболее срочных обязательств;
- г) отношение величины собственных оборотных средств к стоимости всех оборотных средств.

**Тема 8. Финансовое планирование в деятельности организации**

**183. Не является методом финансового планирования:**

- а) нормативный;
- б) кассовый;
- в) балансовый;
- г) расчетно-аналитический.

**184. К финансовым планам не относится:**

- а) кассовый план;
- б) кредитный план;
- в) бухгалтерский баланс;
- г) баланс доходов и расходов.

**185. Финансовый рычаг это:**

- а) отношение заемного капитала к собственным средствам;
- б) отношение собственного капитала к заемным средствам;
- в) отношение собственного капитала к рентабельности;
- г) отношение рентабельности к ставке ссудного процента.

**186. Выберите правильное утверждение:**

- а) Финансовый рычаг – это механизм управления рентабельностью капитала за счет оптимизации соотношения собственных и заемных средств;
- б) Финансовый рычаг – это финансовый инструмент;
- в) Финансовый рычаг – это финансовый коэффициент, показывающий на сколько уменьшится рентабельность капитала при увеличении заемных средств;
- г) Нет верного ответа.

**187. Отрицательный финансовый рычаг возникает в случае:**

- а) Расходы по займам превышают размер прибыли;
- б) Рентабельность превышает размер процентной ставки по займам;
- в) Процентная ставка меньше рентабельности;
- г) Банкротства корпорации.

**188. Эффект финансового рычага может быть:**

- а) Только больше 1;
- б) Только меньше 1;
- в) Положительным или отрицательным;
- г) Принимать значения от 0 до 1.

**189. На сколько процентов увеличится рентабельность корпорации при увеличении заемного капитала на 10%?**

- а) 20%
- б) 15%
- в) 1%
- г) 10%

**190. При увеличении размера собственных средств и неизменных других параметров, эффект финансового рычага будет:**

- а) Увеличиваться;
- б) Уменьшаться;
- в) Не измениться;
- г) Станет отрицательным.

**191. При положительном ЭФР плата за заемный капитал как правило:**

- а) Больше чем дополнительная прибыль от заемного капитала
- б) Меньше чем дополнительная прибыль от заемного капитала;
- в) Остается неизменной;
- г) Приведет к падению рентабельности.

**192. От чего зависит эффективность использования заемного капитала?**

- а) От соотношения между рентабельностью активов и процентной ставкой по займам;
- б) От доли привилегированных акций компании;
- в) От доли обыкновенных акций компании;
- г) От соотношения между основными средствами и постоянными издержками.

**193. Что произойдет, если ставка по займам превысит рентабельность капитала?**

- а) ЭФК будет положительный;
- б) ЭФК будет отрицательный;
- в) Ничего не произойдет;
- г) Повысится прибыль предприятия.

**194. Если в условиях инфляции долги и проценты по ним не будут индексироваться, то скорее всего:**

- а) Заемные средства будут уменьшаться;
- б) ЭФР и рентабельность капитала будет увеличиваться;
- в) Прибыль будет уменьшаться;
- г) Прибыль компании уменьшится.

**195. Что характеризует отношение заемного капитала к собственному:**

- а) Только степень риска
- б) Только финансовую устойчивость;
- в) Степень риска и финансовую устойчивость;
- г) Ничего из перечисленного.

**196. Выпуская облигации, компания повышает:**

- а) Размер заемных средств;
- б) Размер собственных средств;
- в) Рентабельность капитала;
- г) Ликвидность.

**197. У корпорации выпущены облигации с годовой купонной ставкой в 13%, какой должна быть рентабельность капитала, что бы имел место положительный эффект финансового рычага, при условии, что облигации это единственный инструмент компании для займов?**

- а) Больше 13%;
- б) Меньше 13%;
- в) Равна 10%;
- г) Нет правильного ответа

**198. Рентабельность капитала корпорации равна 36%, под какую максимальную процентную ставку компания может взять кредит, что бы получить положительный эффект от финансового рычага?**

- а) 42%;
- б) 36%;
- в) 72%;
- г) Нет правильного ответа.

**199. Эффект финансового рычага в своей деятельности могут использовать:**

- а) Закрытые акционерные общества;
- б) Открытые акционерные общества;
- в) Верно а) и б);
- г) Ничего из перечисленного.

**200. Финансы корпораций – это совокупность...**

- а) денежных средств;
- б) денежных фондов;
- в) денежных отношений

**201. Эффективность деятельности организации может быть охарактеризована с помощью:**

- а) количественных финансовых ресурсов;
- б) размера основных фондов организации;
- в) показателей рентабельности

**202. Выбрать специфическую черту финансов корпораций:**

- а) многообразие форм финансовых отношений;
- б) денежный характер отношений;
- в) формирование финансовых ресурсов

**203. Амортизационные отчисления по основным средствам включаются:**

- а) в состав себестоимости продукции;
- б) в состав чрезвычайных расходов;
- в) в состав прибыли от реализации

**204. Норматив оборотных средств – это:**

- а) минимально необходимая предприятию сумма денежных средств для создания запаса материальных ценностей и осуществления текущих затрат;
- б) минимальный объем запасов товарно-материальных ценностей;
- в) максимальный объем запасов товарно-материальных ценностей

**205. Себестоимость – это:**

- а) совокупность всех затрат;
- б) совокупность всех доходов;
- в) совокупность всех расходов и доходов

**206. Маржинальная прибыль – это:**

- а) разница между валовой прибылью и себестоимостью реализованных товаров;
- б) разница между выручкой от продаж и переменными затратами;
- в) разница между экономической и бухгалтерской прибылью

**207. При определении выручки от реализации кассовым методом, она формируется:**

- а) по мере заключения договоров на поставку продукции;
- б) по мере отгрузки продукции и предъявления расчетных документов покупателю;
- в) по мере поступления денежных средств за продукцию на счета и кассу организации

**208. Рентабельность активов характеризует:**

- а) эффективность использования всех экономических ресурсов организации;
- б) прибыль от реализации в расчёте на единицу продукции;

в) себестоимость реализованной продукции в расчёте на одну денежную единицу выручки от продаж

**209. «Стратегия финансирования» – один из разделов:**

- а) баланса доходов и расходов,
- б) бизнес-плана,
- в) платёжного календаря

**210. Финансовые ресурсы организации могут быть организованы:**

- а) только в фондовой форме;
- б) как в фондовой, так и в нефондовой форме;
- в) только в нефондовой форме

**211. Прибыль от продаж определяется:**

- а)  $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие доходы}$ ;
- б)  $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{прочие расходы}$ ;
- в)  $\text{Пп} = \text{Выручка от реализации} - \text{Косвенные налоги} - \text{Себестоимость} - \text{Управленческие расходы} - \text{Коммерческие расходы}$

**212. Внеоборотные активы корпорации - это:**

- а) материально-вещественное выражение основного капитала ;
- б) активы, используемые в течение одного операционного цикла;
- в) краткосрочные финансовые вложения

**213. Бюджетирование представляет собой:**

- а) элемент стратегического финансового планирования взаимоотношений с бюджетными учреждениями;
- б) процесс финансового планирования на основе разработки системы бюджетов;
- в) получение бюджетных ассигнований

**214. Выручка от реализации относится к:**

- а) доходам по обычным видам деятельности;
- б) прочим доходам;
- в) чрезвычайным доходам

**215. К ускоренным методам амортизации основных средств, применяемым в целях бухгалтерского учёта, относятся:**

- а) метод начисления амортизационных отчислений по сумме чисел лет срока полезного использования;
- б) линейный метод;
- в) нелинейный метод

**216. Кассовый план отражает:**

- а) все расходы и поступления средств, включая сложившиеся в результате взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
- б) все расходы и поступления средств, за исключением взаимоотношений с бюджетной системой и банками;
- в) все расходы и поступления средств только в наличной форме

**217. Доходы организации – это:**

- а) уменьшение экономических выгод корпорации;
- б) увеличение экономических выгод корпорации;

в) следствие увеличения капитала организации

**218. К основным функциям прибыли относятся:**

- а) оценка риска, учёт и контроль затрат;
- б) участие в компенсации прямых и косвенных затрат,
- в) оценочная, стимулирующая, фискальная

**219. На развитие социальной инфраструктуры корпорации используются:**

- а) фонд потребления;
- б) отчисления на социальные нужды;
- в) фонд накопления

## **ЗАДАЧИ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ**

### **ЗАДАЧА № 1**

Рассчитать показатели структуры капитала организации по следующим данным:

- 1. Собственный капитал – 2236 тыс. руб.
- 2. Заёмный капитал – 1996 тыс. руб.
- 3. Чистая прибыль – 764 тыс. руб.
- 4. Налог на прибыль – 690 тыс. руб.
- 5. Расходы по выплате процентов за кредит – 22 тыс. руб.

### **ЗАДАЧА № 2**

Рассчитать цену капитала фирмы по следующим данным:

- 1. Собственный капитал фирмы:  
в базисном году – 1670 тыс. руб.  
в отчётном году – 1860 тыс. руб.
- 2. Заёмный капитал фирмы:  
в базисном году – 267 тыс. руб.  
в отчётном году – 387 тыс. руб.
- 3. Расходы по выплате процентов за кредит – 50 тыс. руб.
- 4. Число акций фирмы:  
обыкновенных – 100000  
привилегированных – 10000
- 5. Дивиденд, объявленный для выплаты:  
по обыкновенным акциям – 4 руб.  
по привилегированным акциям – 10 руб.

### **ЗАДАЧА № 3**

Рассчитать цену фирмы и рентабельность собственного капитала по следующим данным:

- 1. Нетто-результат эксплуатации инвестиций (НРЭИ) – 400 тыс. руб.
- 2. Расходы по уплате процентов за пользование кредитом – 36 тыс. руб.
- 3. Цена капитала – 0,24 руб.
- 4. Сумма налога на прибыль – 110 тыс. руб.
- 5. Собственный капитал фирмы – 1600 тыс. руб.

#### **ЗАДАЧА № 4**

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 600 т. руб., в том числе НДС – 100 т. руб.
2. Возвратные отходы – 20 т. руб.
3. Земельный налог – 6 т. руб.
4. Налог на имущество организации – 38 т. руб.
5. Заработная плата – 80 т. руб.
6. Доплаты за работу в ночное время – 5 т. руб.
7. Амортизационные отчисления – 40 т. руб.
8. Вознаграждения за рационализаторские предложения – 16 т. руб.
9. Материальная помощь работникам – 4 т. руб.
10. Дивиденды по акциям – 70 т. руб.
11. Отчисления в ремонтный фонд – 26 т. руб.
12. Оплата путёвок в санатории – 36 т. руб.
13. Расходы на рекламу – 22 т. руб.
14. Платежи по обязательному страхованию имущества организации – 18 т. руб.
15. Налог на доходы физических лиц – 15 т. руб.
16. Выручка от реализации продукции – 800 т. руб.

#### **ЗАДАЧА № 5**

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 500 т. руб.
2. Налог на добавленную стоимость – 100 т. руб.
3. Стоимость тары – 20 т. руб.
4. Цена возможного использования тары – 16 т. руб.
5. Балансовая стоимость основных производственных фондов – 470 т. руб.
6. Платежи за предельно допустимые выбросы загрязняющих веществ в природную среду – 10 т. руб.
7. Заработная плата – 200 т. руб.
8. Стоимость спецодежды – 8 т. руб.
9. Единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда – 11 т. руб.
10. Расходы на оплату аудиторских услуг – 22 т. руб.
11. Налог на прибыль организации – 54 т. руб.
12. Премии за производственные результаты – 30 т. руб.
13. Беспроцентная ссуда на улучшение жилищных условий работников организации – 180 т. руб.
14. Представительские расходы – 6 т. руб.
15. Расходы на исследование конъюнктуры рынка – 14 т. руб.

#### **ЗАДАЧА № 6**

Определить себестоимость продукции по следующим данным:

1. Стоимость сырья и материалов – 600 т. руб., в том числе НДС – 100 т. руб.
2. Платежи на сверхнормативные выбросы загрязняющих веществ в природную среду – 8 т. руб.
3. Транспортные услуги, выполняемые сторонними организациями – 6 т. руб.
4. Заработная плата – 160 т. руб., в т.ч. доплаты за работу во вредных условиях – 10 т. руб.
5. Премии за счёт специальных фондов – 30 т. руб.
6. Амортизация – 60 т. руб.
7. Стоимость нематериальных активов – 110 т. руб.
8. Единый социальный налог – 58 т. руб.

9. Единовременные вознаграждения по итогам работы за год – 24 т. руб.
10. Плата за природные ресурсы – 12 т. руб.
11. Затраты на переподготовку кадров – 14 т. руб.
12. Затраты на содержание культурно – бытовых объектов, находящихся на балансе организации – 40 т. руб.
13. Материальная помощь работникам – 5 т. руб.
14. Оплата услуг связи, Интернета – 24 т. руб.
15. Потери от недостачи материальных ценностей – 40 т. руб.,
16. в т.ч. сверх норм естественной убыли – 15 т. руб.
17. Расходы на лечение профессиональных заболеваний работников – 18 т. руб.

#### **ЗАДАЧА № 7**

Определить выручку от реализации продукции по следующим данным:

1. Себестоимость продукции – 600 тыс. руб.
2. Рентабельность продукции – 40%
3. Налог на добавленную стоимость – 130 тыс. руб.

#### **ЗАДАЧА № 8**

Определить рентабельность продукции по следующим данным:

1. Себестоимость единицы продукции – 200 руб.
2. Объём производства – 4000 штук
3. Выручка от реализации продукции – 1000 тыс. руб.

#### **ЗАДАЧА № 9**

Рассчитать на основе следующих данных показатели рентабельности продукции, рентабельности продаж и рентабельности производства:

1. Выручка от реализации продукции основного производства – 500 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 300 т. руб.
3. Прибыль от прочей реализации – 100 т. руб.
4. Прибыль от внереализационных операций – 150 т. руб.
5. Средняя стоимость основных производственных фондов – 300 т. руб.
6. Средняя стоимость нормируемых оборотных средств – 400 т. руб.

#### **ЗАДАЧА № 10**

Рассчитать сумму переменных затрат на планируемый период по следующим данным:

1. Фактическая сумма переменных затрат в отчётном периоде – 240 тыс. руб.
2. Фактический объём выпуска продукции в отчётном периоде – 500 штук
3. Плановый объём выпуска продукции – 600 штук

#### **ЗАДАЧА № 11**

Определить, как изменится прибыль в планируемом году по следующим данным:

1. Стоимость единицы продукции – 200 руб.
2. Объём выпускаемой продукции в отчётном году – 5000 штук
3. Переменные затраты в отчётном году – 650 тыс. руб.
4. Постоянные затраты в отчётном году – 200 тыс. руб.
5. В планируемом году выручка от реализации продукции увеличивается на 10% за счёт роста объёма производства.

#### **ЗАДАЧА № 12**

Рассчитать прибыль на планируемый год по следующим данным:

1. Выручка от реализации за отчётный год – 800 тыс. руб.
2. Себестоимость продукции – 560 тыс. руб.,  
в т.ч. переменные затраты – 480 тыс. руб.
3. В планируемом году выручка от реализации продукции увеличивается на 20% за счёт роста объёма производства.

### **ЗАДАЧА №13**

Рассчитать прибыль на планируемый период по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции за отчётный период – 2000 тыс. руб.
1. Объём выпуска продукции – 4000 штук
2. Себестоимость единицы продукции – 420 руб.
3. в т.ч. переменные затраты – 320 руб.
4. В планируемом периоде предусмотрено увеличение объёма производства на 50%, рост постоянных затрат на 10%.

### **ЗАДАЧА № 14**

Определить прибыль от реализации продукции:

1. Цена единицы продукции – 100 руб.
2. Количество реализованной продукции – 500 штук
3. Постоянные расходы – 20 тыс. руб.
4. Величина переменных затрат в цене единицы продукции – 38 руб.

### **ЗАДАЧА № 15**

Определить маржинальную прибыль, удельную маржинальную прибыль и коэффициент маржинальной прибыли:

1. Выручка от реализации продукции – 400 тыс. руб.
2. Переменные затраты – 220 тыс. руб.
3. Цена единицы продукции – 200 руб.
4. Величина переменных затрат в цене единицы продукции – 110 руб.

### **ЗАДАЧА № 16**

Определить порог рентабельности, если:

1. постоянные расходы составляют 600 тыс. рублей;
2. доля переменных затрат в цене единицы продукции – 0,7

### **ЗАДАЧА № 17**

Определить порог рентабельности продукции и пороговое количество товара:

1. Цена единицы продукции – 20 тыс. руб.
2. Величина переменных затрат в цене единицы продукции – 12 тыс. руб.
3. Постоянные расходы – 400 тыс. руб.

### **ЗАДАЧА № 18**

Дано:

1. Выручка от реализации продукции – 4000 т. руб.
2. Переменные затраты – 1800 т. руб.
3. Маржинальная прибыль – 2200 т. руб.
4. Постоянные затраты – 1200 т. руб.
5. Цена единицы товара – 800 руб.

*Рассчитать:*

1. Порог рентабельности
2. Пороговое количество товара
3. Массу прибыли после прохождения порога рентабельности

4. Запас финансовой прочности (в стоимостном, абсолютном и относительном выражении)
5. Силу воздействия операционного рычага

### **ЗАДАЧА № 19**

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Выручка от реализации продукции – 2400 т. руб.,  
в т. ч. НДС – 400 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 1500 т. руб.
3. Прибыль от реализации ненужных материалов – 150 т. руб.
4. Прибыль автохозяйства, находящегося на балансе предприятия – 60 т. руб.
5. Дивиденды, полученные от российских организаций – 100 т. руб.
6. Полученная арендная плата – 20 т. руб.
7. Уплаченные штрафы – 40 т. руб.
8. Налоги, относимые на финансовый результат организации – 50 т. руб.
9. Убытки прошлых лет, выявленные в текущем отчетном периоде – 10 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 20**

Определить чистую прибыль организации по следующим данным:

1. Прибыль от реализации продукции – 800 т. руб.
2. Прибыль от реализации основных фондов – 20 т. руб.
3. Прибыль от реализации подсобных хозяйств, находящихся на балансе предприятия – 60 т. руб.
4. Внереализационные доходы – 200 т. руб.,  
В т.ч. проценты по государственным и муниципальным ценным бумагам – 80 т. руб.
5. Внереализационные расходы – 170 т. руб.
6. Налоги, относимые на финансовый результат деятельности организации – 40 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 21**

Определить сумму чистой прибыли организации:

1. Прибыль от реализации продукции – 800 т. руб.
2. Суммы кредиторской задолженности, списанные в связи с истечением срока исковой давности – 50 т. руб.
3. Доходы, полученные в виде дивидендов от иностранных организаций – 200 т. руб.
4. Суммы штрафных санкций, перечисляемые в бюджет – 30 т. руб.
5. Недостача материальных ценностей в производстве в случае отсутствия виновных лиц – 40 т. руб.
6. Судебные расходы – 60 т. руб.
7. Суммы дебиторской задолженности, по которой истёк срок исковой давности – 70 т. руб.
8. Доходы от сдачи имущества в аренду – 20 т. руб.
9. Доходы прошлых лет, выявленные в отчетном периоде – 10 т. руб.
10. Штрафы, полученные за нарушение договорных обязательств – 8 т. руб.
11. Надбавки к пенсиям, единовременные пособия уходящим на пенсию ветеранам труда – 12 т. руб.
12. Налог на имущество организации – 36 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 22**

Организация купило брокерское место за 120 тыс. рублей сроком на 3 года. Определить норму и годовую сумму износа нематериальных активов.

### **ЗАДАЧА № 23**

Рассчитать плановую сумму амортизационных отчислений по следующим данным:

1. Балансовая стоимость основных фондов на начало года – 800 т. руб.
2. Планируется ввести в эксплуатацию в октябре объекты основных фондов стоимостью 60 т. руб.
3. Планируется вывести из эксплуатации в мае объекты основных фондов стоимостью 40 т. руб.
4. Норма амортизации – 12%

### **ЗАДАЧА № 24**

Малое предприятие приобрело оборудование стоимостью 60 тыс. рублей. Норма амортизации 20%. Определить сумму амортизационных отчислений за каждый год эксплуатации, если предприятие имеет право на ускоренную амортизацию по максимальному коэффициенту.

### **ЗАДАЧА № 25**

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Себестоимость продукции – 240 т. руб.
2. Рентабельность продукции – 30%
3. Среднесписочная численность работников – 60 чел.
4. Балансовая стоимость основных фондов (ОФ) на начало года – 190 т. руб.
5. Среднегодовая стоимость вводимых в эксплуатацию объектов ОФ – 80 т. руб.
6. Среднегодовая стоимость выбывающих из эксплуатации объектов ОФ – 60 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 26**

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Выручка от реализации продукции – 700 т. руб.
2. Себестоимость продукции – 500 т. руб.
3. Среднесписочная численность работников – 60 чел.
4. Фондовооружённость – 10 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 27**

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Выручка от реализации продукции – 600 т. руб.
2. Производительность труда – 12 т. руб.
3. Фондовооружённость – 10,4 т. руб.
4. Себестоимость продукции – 400 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 28**

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов:

1. Себестоимость продукции – 400 т. руб.
2. Производительность труда – 10 т. руб.
3. Среднесписочная численность работников – 60 чел.
4. Балансовая стоимость основных фондов (ОФ) на начало года – 500 т. руб.
5. Среднегодовая стоимость вводимых в эксплуатацию объектов ОФ – 120 т. руб.
6. Среднегодовая стоимость выбывающих из эксплуатации объектов ОФ – 90 т. руб.

т. руб.

### ЗАДАЧА № 29

Рассчитать показатели эффективности использования основных фондов (фондоотдачу, фондоёмкость):

1. Выручка от реализации продукции – 600 т. руб.
2. Среднесписочная численность работников – 150 чел.
3. Фондовооружённость – 3333 руб.

### ЗАДАЧА № 30

Определить норматив оборотных средств, авансированных в сырьё:

1. Расход сырья по смете за квартал – 600 тыс. руб.
2. Норма запаса – 20 дней

### ЗАДАЧА № 31

Определить норматив оборотных средств по сырью и материалам:

Сырьё и материалы	Расход по смете производства на квартал (руб.)	Норма запаса в днях
А	500 000	20
Б	400 000	10
В	600 000	15

### ЗАДАЧА № 32

Рассчитать норматив оборотных средств по сырью и материалам.

1. Число дней пребывания сырья в пути после его оплаты:  
по сырью А – 5 дней,  
по сырью Б – 4 дня.
2. Требуется:  
на разгрузку и складирование -  
по сырью А – 0,5 дня,  
по сырью Б – 0,5 дня.  
на проведение лабораторного анализа -  
по сырью А – 1,5 дня,  
по сырью Б – 0,5 дня.
3. Текущий складской запас  
по сырью А – 20 дней,  
по сырью Б – 15 дней.
4. В соответствии с технологией производства необходима предварительная подготовка сырья к производству в течение:  
по сырью А – 18 дней,  
по сырью Б – 17 дней.
5. Величина страхового (гарантийного запаса) принимается в размере:  
по сырью А – 50%,  
по сырью Б – 20%  
текущего складского запаса.
6. Расход сырья по смете производства на IV квартал:  
по сырью А – 100 тыс. руб.,

по сырью Б – 60 тыс. руб.

### **ЗАДАЧА № 33**

Рассчитать нормативы оборотных средств по незавершённому производству, готовой продукции на складе организации и расходам будущих периодов.

1. Затраты на обработку изделия осуществляются равномерно и по плану на квартал составляют - 600 т. руб., в т.ч. единовременные – 340 т. руб.
2. Средняя длительность производственного цикла – 6 дней.
3. Планируемый выпуск товарной продукции на квартал – 900 т. руб.
4. Время, необходимое на комплектование партий отгруженной продукции – 0,5 дня, на упаковку и маркировку – 0,5 дня, на транспортировку – 2 дня.
5. Расходы будущих периодов (РБП) на начало года – 150 т. руб.
6. РБП в планируемом году – 120 т. руб.
7. РБП, списываемые на затраты в плановом периоде – 140 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 34**

Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств организации:

1. Выручка от реализации продукции (объём продаж) за квартал – 420 т. руб.
2. Себестоимость продукции за квартал – 280 т. руб.
3. Средние остатки оборотных средств за квартал – 110 т. руб.

### **ЗАДАЧА № 35**

Рассчитать показатели эффективности использования оборотных средств организации:

1. Выручка от реализации продукции за квартал – 520 т. руб.
  2. Средние остатки оборотных средств – 120 т. руб.
- Прибыль от реализации продукции – 160 т. руб.

## **7.3. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью студентов в ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг студента – это показатель успеваемости студента в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (экзамен) контроля.

Учебный рейтинг студента определяется посредством трёх видов контроля: текущего контроля, рубежного контроля и итогового контроля.

**Текущий контроль** – это систематическое отслеживание уровня усвоения материала на семинарских занятиях, а также выполнение интерактивных заданий, участие с докладом на студенческих конференциях, подготовка презентации с использованием наглядного материала и т.д.

**Рубежный контроль** проводится по окончании дисциплинарного модуля (раздела) с целью выявления уровня знаний и компетенций студентов. Рубежный контроль может проводиться в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума и т.д. или сочетания двух или нескольких из этих форм.

**Итоговый контроль** знаний, умений и компетенций студентов, формируемых дисциплиной «Налоги и налогообложение», проводится в виде экзамена в форме письменной работы, устного опроса или компьютерного тестирования.

### *Критерии оценки знаний студентов*

**100 баллов** – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные исторические события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

**90 баллов** – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

**80 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

**70 баллов** – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

**60 баллов** – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

**50 баллов** – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

**40 баллов** – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последовательного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

**30 баллов** – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**20 баллов** – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при

ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

**10 балл** — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

#### **Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:**

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда суммарный балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ( $70 \times 0,5 + 80 \times 0,5 = 75$  баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ( $75 \times 0,5 + 85 \times 0,5 = 80$ ).

Экзамен или итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля). Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на экзамене – 90 баллов. В таком случае рейтинг студента составит 85 баллов.

$$80 \times 0,5 + 90 \times 0,5 = 85$$

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- бальную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;

51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;

66 – 85 баллов – «хорошо»;

86 – 100 баллов – «отлично».

**7.4. Лабораторные работы (практикум) - не предусмотрены по учебному плану.**

#### **8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**

##### **а) основная литература:**

1. Корпоративные финансы. Учебник. Крамаренко, М.В. Нестеренко, А.В. Щенников. – 2-е изд., стер. – М. : ФЛИНТА, 2014.
2. Корпоративные финансы: учебник для бакалавров. Теплова Т.В.- М. Юрайт, 2013
3. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.Г. Ивасенко, Я.И. Никонова. – 2-е изд., стер. – М.: КНОРУС, 2013. – 208с
4. Финансы организаций (предприятий): учебное пособие / А.И. Положенцева, Т.Н. Соловьева, А.П. Есенкова; под общ. ред. Т.Н. Соловьевой. – М.: КНОРУС, 2013. – 206с.

##### **б) дополнительная:**

Законодательные акты:

1. Гражданский кодекс Российской Федерации

2. Конституция Российской Федерации
3. Налоговый кодекс Российской Федерации
4. Федеральный закон РФ «О предприятиях и предпринимательской деятельности» от 25 декабря 1990 г.
5. Федеральный закон РФ «Об акционерных обществах» от 26 декабря 1995 г. № 208-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)
6. Федеральный закон РФ «О рынке ценных бумаг» от 22 апреля 1996 г. № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями)
7. Федеральный закон от 14.06.1995г. N 88-ФЗ «О государственной поддержке малого предпринимательства в Российской Федерации».
8. Федеральный закон РФ «О несостоятельности (банкротстве)» от 26.10.2002 № 127-ФЗ (ред. 01.07. 2013)
9. Федеральный закон РФ «Об инвестиционной деятельности в Российской Федерации, осуществляемой в форме капитальных вложений» от 25 февраля 1999 г. № 39-ФЗ (с последующими изменениями и дополнениями).
10. Федеральный закон «О финансовой аренде (лизинге)» от 29.01.2002 г. №10-ФЗ
11. Федеральный закон «О валютном регулировании и валютном контроле» от 10.12.2003 г. № 173-ФЗ
16. Федеральный закон «О банках и банковской деятельности» от 03.02.1996г. № 17-ФЗ
12. Методические рекомендации по оценке эффективности инвестиционных проектов
13. Методические рекомендации по реформе предприятий (организаций).
14. Андронов В.В. Корпоративный менеджмент. - М.: Экономика, 2003. - С.248.
15. Белолипецкий В.Г. Финансы фирмы. - М.: ИНФРА, 1998. - 298 с.
16. Бензон М., Ковалев О. Акционерное общество: капитал, правовая база, управление. - М.: Финстатинформ, 1995. - С.101-154.
17. Бланк И.А. Управление формированием капитала. - К.: Ника-центр, 2000. - 512с.
18. Бланк И.А. Финансовый менеджмент. — К.: Ника-Центр, 2004. - 653 с.
19. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций. - М.: Финансы и статистика, 2002. - 144 с.
20. Бригхем С. Основы финансового менеджмента. - К.: Молодь, 1997. - 1000 с. Weston J., Siu J., Johnson B. Takeovers, restructuring, and corporate governance. - Upper Saddle, NJ, 2001. - 689 p.
21. Глущенко В.В., Глущенко Н.Н. Финансы, финансовая политика. Маркетинг, менеджмент. - К., 1998. - 416 с.
22. Кинг А. Тотальное управление деньгами. - СПб.: Полигон, 1999.
23. Кидуэлл Дэвид С. Финансовые институты, рынки, деньги. - СПб.: Питер. - 2000.
24. Козаченко А.В. Корпоративное управление: учебник для студентов вузов. - К.: Либра, 2004. - 367 с.
25. *Бородина Е.И.* Финансы предприятий. - М.: ЮНИТИ, 2012.
26. *Бочаров В.В.* Корпоративные финансы. - Спб.: Питер, 2012г. - 272с.
27. *Ивашиковская И.В.* Корпоративные финансы: руководство к изучению курса. Учебное пособие для ВУЗов. - М.: ГУ ВШЭ, 2013. - 334 с.
28. *Ковалев В.В.* Корпоративные финансы и учет: понятия, алгоритмы, показатели: учебное пособие. - М.: Проспект, 2013. - 880 с.

29. Ковалев В.В. Финансы предприятий: учебник, М.: Проспект: Велби, 2009.- 352 с.
30. Ковалева А.М. Финансы в управлении предприятием. - М.: Финансы и статистика, 2010. - 157 с.
31. Ковалева А.М., Лапуста М.Г., Скамай Л.Г. Финансы фирмы: Учебник. -М.: ИН-ФРА-М, 2010. - 521 с.
32. Макарова С.Г., Никитушкина И.В., Студников С.С. Корпоративные финансы: Учебное пособие. - М.: Эксмо-Пресс, 2009. - 576 с.
33. Моляков Д.С. Финансы предприятий отраслей народного хозяйства: Учебное пособие для экон. специальностей вузов. М.: Финансы и статистика, 2002. - 198 с.
34. Незамайкин В.Н., Юрзинова И.Л. Финансы организаций: менеджмент и анализ: Учебное пособие. - М.: ЭКСМО, 2010 г. - 528 с.
35. Никитина Н.В. Корпоративные финансы: учебное пособие. - М.: КноРус, 2013. - 512 с

### **9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**

В самостоятельной работе студента могут быть использованы кроме основной и дополнительной литературы следующие интернет ресурсы, доступ к которым предоставляет Научная библиотека Дагестанского государственного университета:

1. <http://elib.dgu.ru/?q=node/876> - Научная библиотека ДГУ
2. <http://www.book.ru> – Электронная система BOOK.RU
3. <http://www.iprbookshop.ru> – Электронно-библиотечная система IPRBOOKSHOP
4. <http://ibooks.ru> - Электронно-библиотечная система IBOOKS.RU
5. <http://www.biblio-online.ru> – Издательство «Юрайт»
6. <http://books.google.com> - Интернет каталог общемирового книжного фонда Google Books

***Кроме того, в самостоятельной работе студента могут быть использованы следующие электронные ресурсы, имеющие свободный доступ в интернете:***

1. <http://www.garant.ru/> – Справочная правовая система "ГАРАНТ";
2. <http://www.consultant.ru/> – Справочная правовая система "Консультант Плюс";
3. <http://www.kodeks.ru/> – Информационно-правовой консорциум "Кодекс";
4. <http://www.buhgalteria.ru/> – Бухгалтерский учет, налогообложение, аудит. Нормативные документы и бланки отчетности. Новости законодательства;
5. Правительство Российской Федерации <http://www.government.ru/>;
6. Министерство финансов: [www.minfin.ru/](http://www.minfin.ru/);
7. Федеральная служба государственной статистики <http://www.gks.ru/>;
8. Главный межрегиональный центр обработки и распространения статистической информации Федеральной службы государственной статистики (ГМЦ Ростата) <http://www.gmcgks.ru/>;
9. Банк России (ЦБ): [www.cbr.ru/](http://www.cbr.ru/);
10. Информационное агентство "Интерфакс" <http://www.interfax.ru/>;
11. РИА "Новости" <http://www.rian.ru/>;
12. РИА "РосБизнесКонсалтинг" <http://www.rbc.ru/>;
13. Российская газета <http://www.rg.ru/>.
14. <http://www.libertarium.ru/library> — библиотека материалов по экономической тематике

15. <http://www.finansy.ru> — материалы по социально-экономическому положению и развитию в России
16. <http://www.ise.openlab.spb.ru/cgi-ise/gallery> — Галерея экономистов
17. <http://www.nobel.se/economics/laureates> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
18. <http://www.almaz.com/nobel/economics> — Лауреаты Нобелевской премии по экономике
19. <http://www.cbr.ru> — Официальный сайт Центрального банка России (аналитические материалы)
20. <http://www.rbc.ru> — РосБизнесКонсалтинг (материалы аналитического и обзорного характера)
21. <http://www.budgetrf.ru> — Мониторинг экономических показателей
22. Интернет- страница ИК «Регион»: <http://www.regiongroup.ru/>.

#### **10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.**

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

**Лекция** является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Чтобы лекция была дидактически эффективной, студент при конспектировании излагаемого лектором материала должен придерживаться определённых правил:

1. Очень важно уловить нить рассуждений преподавателя и следовать ей на всём протяжении лекции;
2. Нет необходимости записывать каждое слово лектора, значительно важнее уметь выделять наиболее узловые моменты и фиксировать их на бумажном или электронном носителе. Конспект лекции не может полностью заменить учебник, он лишь должен служить основой для дальнейшей самостоятельной работы студента;
3. Если что-то не успели написать, ни в коем случае нельзя просить у лектора повторить или переспрашивать у соседа. Тем самым вы сбиваете преподавателя с нити рассуждений и отвлекаете других от познавательного процесса. Просто оставьте свободное место с тем, чтобы могли в дальнейшем дописать незаконченную фразу;
4. Необходимо обращать внимание на новую терминологию, записывать её с тем, чтобы в дальнейшем самостоятельно и более подробно изучить смысл каждого из них;
5. Особое внимание следует обращать на выводы по каждому вопросу, записывать их;
6. Если в процессе лекции у вас возникли вопросы к преподавателю, сформулируйте их, запишите с тем, чтобы после занятия или в специально отведённое для этого дополнительное время могли задать ему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем отечественной и мировой истории и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

Основные функции семинарского занятия:

1. углубление научно-теоретических знаний студентов;
2. формирование навыков самостоятельной работы;
3. выработка у студентов навыков научного диспута, а также умений анализировать нормативный документ и давать аргументированную оценку тому или иному событию;
4. систематический контроль за уровнем подготовленности студента и его самостоятельной работой.

Подготовка студента к семинарскому занятию является важнейшим этапом учебного процесса. Конечный результат и его эффективность зависит от того, насколько глубоко студент изучил учебный и нормативный материалы.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. Необходимо нацелить себя на то, что на семинарском занятии придётся не просто излагать тему, а отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, вступать в диспут, что потребует необходимости аргументировать свои оценки и выводы, приводить в качестве доказательной базы сведения из нормативных источников. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора студента, знакомить его с важнейшими проблемами налогов и налогообложения.

Существуют разные формы проведения семинарского занятия: *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование по кейс-заданиям, диспут, сбор и обработка хрестоматийного материала*. В какой форме пройдёт семинара по той или иной теме определяет преподаватель.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Важно помнить, что значительно повышает качество ответа, соответственно выше рейтинговый текущий балл в случае использования и цитирования в ответе первоисточника.

Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада, выполнение реферата и др.

В настоящее время с появлением информационных средств обучения появилась возможность дистанционного обучения и организации самостоятельной работы студента. Внедрённая в образовательный процесс в ДГУ программа интерактивного обучения MOODLE, основанная на использовании электронных средствах и глобальной телекоммуникационной сети Интернет, с размещением в ней преподавателем заданий и контрольно-измерительных материалов позволяет правильно выстроить самостоятельную работу студента, эффективно следить в режиме on-line за уровнем усвоения студентом программного материала. Кроме того, виртуальный обучающий курс MOODLE по сути представляет собой практический тренажёр для формирования и закрепления профессиональных умений и навыков.

**11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы Научной библиотеки ДГУ: ЭБС «Айбукс», ЭБС «Юрайт», ресурсы издательства Шпрингер, мультимедийный научно-популярный портал «Чердак», цифровой контент HathiTrust, портал Национальной электронной библиотеки *неб.рф*, Интернет каталог Google, электронно-образовательные ресурсы Дагестанского государственного университета.

**12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Лекционная аудитория № 8, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом (Acer 1024-768), видеомонитор, звукоусиливающее оборудование, персональный компьютер Intel(R) Celeron(R) CPU B820 @ 1.70GHz ОЗУ 4ГБ.

## 7.5. Распределение часов по проведению занятий в интерактивной форме

Форма обучения: очная

Наименование тем	Лекции		Практические занятия	
	кол-во час.	форма проведения	кол-во час.	форма проведения
Тема 3. Управление финансовыми результатами корпорации	2	Мозговой штурм	2	Деловая игра
Тема 6. Финансовые ресурсы и капитал корпорации	2	Проблемная лекция	-	
Тема 7. Основы управления активами организации	-		2	Круглый стол
Тема 9. Управление финансовыми рисками корпорации	2	Викторина	2	Деловая игра
<b>Итого:</b>	<b>6</b>		<b>6</b>	

Использование интерактивных форм проведения занятий

**Деловая игра****«Управление финансовыми результатами корпорации»**

Финансовый результат - конечный экономический итог хозяйственной деятельности предприятия, выражается в форме прибыли или убытка. Прибыль обеспечивает экономическую устойчивость фирмы, гарантирует полноту ее финансовой независимости. Рост прибыли определяет рост потенциальных возможностей предприятия, повышает степень его деловой активности.

Стремление к получению прибыли ориентирует товаропроизводителей на увеличение объема производства продукции, нужной потребителю, снижение затрат на производство. Для предпринимателя прибыль является сигналом, указывающим, где можно добиться прироста стоимости. Создает стимул для инвестирования в эти сферы. Свою роль играют и убытки. Они высвечивают ошибки и просчеты в направлении средств, организации производства и сбыта продукции.

В рыночной экономике получение прибыли является целью предпринимательской деятельности, поэтому она выступает в качестве движущей силы развития предпринимательства и вместе с этим служит основным источником финансовых ресурсов у многих участников общественного производства.

Проблемам управления финансовыми результатами организации в РФ посвящена данная деловая игра (ситуация).

Целью деловой игры (ситуации) является разработка системы управления финансовыми результатами корпорации, обеспечивающей её устойчивое положение на рынке, имидж и высокую доходность от предпринимательской деятельности. Деловая игра (ситуация) проводится с целью закрепления теоретических знаний студентов по рассматриваемой проблеме, развития их самостоятельного мышления, творческой активности, умения общаться и работать в группе.

Деловая игра (ситуация) проводится после изучения данной темы. Деловая игра (ситуация) проводится в 3 этапа, продолжительность её проведения 2 часа.

**Первый этап** - организационный, на котором преподаватель знакомит студентов учебной группы с целью, содержанием и порядком проведения деловой игры.

Учебная группа разбивается на подгруппы по 3-5 человек, в каждой из подгрупп выбирается лидер, в обязанности которого входит организация работы подгруппы в ходе проведения деловой игры (ситуации), формирование коллективного мнения, представление мнения, подгруппы во время обсуждения вопросов по рассматриваемой проблеме. Также выбирается группа экспертов (3-4 человека), которая, внимательно наблюдая за ходом игры, выносит решение о получении зачета каждым ее участником.

На **втором этапе**, на который отводится 20-30 минут, преподаватель предлагает студентам провести обсуждение следующих вопросов:

1. Что представляет собой финансовый результат организации?
2. Какие существуют виды прибыли?
3. Какие функции выполняет прибыль?
4. Какие показатели рентабельности вам известны?
5. Какие факторы влияют на величину прибыли?
6. Каков механизм распределение прибыли корпорации в условиях современной системы налогообложения?
7. Что включает в себя анализ безубыточности организации?
8. Как проявляется действие эффекта производственного (операционного рычага)?
9. Определите понятие «точка безубыточности» и «запас финансовой прочности».

Преподаватель по каждому из предлагаемых вопросов предоставляет слово для ответа участникам деловых подгрупп, организует дискуссию по обсуждаемой проблеме, делает соответствующие поправки, замечания на правильность ответов. Преподаватель вместе с экспертной группой осуществляют соответствующую балльную оценку за правильно аргументированные ответы на задаваемые вопросы.

Оценка результатов производится по следующей балльной оценке:

- правильный и полный ответ - 5 баллов;
- правильный, но недостаточно полный ответ - 4 балла;
- правильный, но не развернутый ответ - 3 балла;
- частично правильный ответ - 2 балла;
- неправильный ответ - 0 баллов.

**Третий этап** проведения деловой игры (ситуации) включает практическое задание. На основании приведённых данных игровым группам предлагается произвести операционный анализ организации, определить финансовый результат, рентабельность продукции и запас финансовой прочности. Расчёт показателей позволит определить степень предпринимательского риска организации при производстве различных видов продукции и, соответственно, определить наиболее предпочтительные.

### **Задание**

Показатели	Виды продукции		
	А	Б	В
Выручка от реализации продукции (тыс. руб.)	4000	6000	5000
Переменные затраты (тыс. руб.)	1800	2400	2000
Постоянные затраты (тыс. руб.)	2200	2600	1800
Объем реализации (шт.)	5000	6000	4000

Проведённые расчёты позволяют группам определить основные направления по формированию системы управления финансовыми результатами коммерческой организации. Каждая игровая группа может представить для обсуждения свой проект данной системы.

Для иллюстративности и наглядности обсуждения представленных проектов подгруппы могут подготовить графики, схемы или другой наглядный иллюстративный материал.

После обсуждения предложенных подгруппами проектов по формированию системы управления финансовыми результатами коммерческой организации преподаватель вместе с экспертной группой производит их оценку с учётом содержательности, конкретности, реальности. Учитывается также быстрота выполненных заданий, а также активность участников подгрупп в обсуждении представляемых проектов.

На третий этап деловой игры (ситуации) отводится 40-50 минут.

В заключении деловой игры преподаватель обобщает её итоги, даёт оценку общих результатов работ игровых подгрупп.

### **Запас финансовой прочности**

**Запас финансовой прочности** – это показатель финансовой устойчивости предприятия, который определяет до какого уровня предприятие может уменьшить свое производство, не неся при этом убытков.

**Запас финансовой прочности предприятия** - это отношение разности между нынешним объемом продажи товара и объемом его продажи в точке безубыточности в процентном выражении. Таким образом, чем выше данный показатель, тем более устойчивым является предприятие, и тем менее вероятен для него риск потерь.

Другими словами запас финансовой прочности показывает, до какого уровня можно уменьшить размер выручки от реализации, до того как будет достигнут размер критической выручки. При дальнейшем понижении размера выручки предприятие начнет приносить убытки, определяется это путем вычитания из суммарной выручки ее критического значения. Так же он может быть легко рассчитан с помощью показателей анализа величин в точке безубыточности. Чем больше данный запас, тем более стабильная ситуация на предприятии.

Формула расчета запаса финансовой прочности

**Запас финансовой прочности = суммарная выручка – критическая выручка**

Снижение затрат, в особенности постоянных, способствует росту запаса финансовой прочности. Существуют 3 варианта ситуаций, которые оказывают на это влияние:

Первый вариант - предприятие находится в точке безубыточности, когда объем производства и объем реализации совпадают.

Второй вариант – объемы производства больше объемов реализации.

Третий вариант - объемы реализации больше объемов производства.

При наличии избытка продукции предприятие недополучает прибыль и, соответственно, рассматриваемый показатель уменьшается. В данной ситуации следует более тщательно планировать объемы производства. Но в обратной ситуации, когда объемы реализации превышают объемы производства, финансовая стабильность и прибыль предприятия больше, но увеличивается зависимость предприятия от контрагентов, по этой причине часть запаса финансовой прочности будет мнимой.

Что такое коэффициент финансовой прочности?

Коэффициент финансовой прочности – это отношение объема запаса финансовой прочности предприятия к его суммарной выручке в процентном выражении, то есть на

сколько может быть уменьшена выручка (в процентном выражении) до того, как предприятие окажется в зоне убытков.

Данный коэффициент показывает ту часть актива, которая финансируется из устойчивых источников, или другими словами долю тех финансовых источников, которые организация может использовать на протяжении длительного времени в своей деятельности.

Формула расчета коэффициента финансовой прочности:

**коэффициент финансовой прочности = (суммарная выручка – критическая выручка / суммарная выручка) x 100**

Сумма покрытия и коэффициент финансовой прочности связаны между собой линейной зависимостью:

**Прибыль (%) = (сумма покрытия / суммарная выручка) x К<sub>ф.пр.</sub>**

Итого

Для того чтобы поднять значение коэффициента прочности предприятия необходимо провести следующие мероприятия:

1. Повысить суммарную выручку от продаж.

Увеличить количество продаж.

Повысить цены продаж.

Повысить одновременно количество и цены продаж.

2. Понизить величины в точке безубыточности.

Повысить цены продаж.

Улучшить структуру оборота за счет интенсивного продвижения продукции, которая имеет большую удельную сумму покрытия в процентах от цены.

3. Уменьшить затраты.

Уменьшить переменные затраты.

Уменьшить постоянные затраты.

Уменьшить и постоянные и переменные затраты одновременно.

4. Заменить постоянные затраты на переменные, например, при переходе к закупкам со стороны от своего собственного производства.