г) Реферат по теме!

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего профессионального образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Избербаше

Кафедра экономических дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«МИКРОЭКОНОМИКА»

по направлению 38.03.01 (080100.62) Экономика

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
Очная,заочная

Статус дисциплины
профессиональная

Избербаш 2014

Рабочая программа дисциплины «Микроэкономика» разработана в 2014 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 (080100.62) **Экономика**, профиль подготовки «Финансы и кредит», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 года № 747

Разработчик: Сулейманова А.М., ст. преподаватель кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в. г. Избербаше.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры экономических дисциплин от «_03__» _09__2014__г.,
протокол № _1_
Зав. кафедрой _____ Сулейманова А.М.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии филиала от «21» _10_2014 г.,
протокол №_1__.
Председатель _____ Магомедов А.А.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть профессионального цикла дисциплин федерального государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) подготовки бакалавров по направлению 38.03.01 «Экономика» (квалификация - бакалавр).

Дисциплина реализуется на экономическом отделении кафедрой экономических дисциплин.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных - ОК-1, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-9, ОК-12; профессиональных - ПК-1, ПК-2, ПК-3, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-9, ПК-10, ПК-11.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа).

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих форм контроля успеваемости: текущего контроля - в форме контрольной работы, коллоквиума, тестирования и пр.); промежуточного контроля в форме зачета, дифференцированного зачета, экзамена.

Объем дисциплины - 288 часов, 8 зачетных единиц, в том числе в академических часах по видам учебных занятий:

для очной формы обучения

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Аудиторная работа						СРС, в том числе экз.	
	Всего	из них						
		Лекц.	Лаб. занят	Практ. занят.	КСР	Консульт.		
1	108	34	-	34	4	-	36	Экзамен
2	144	34	-	34	4	-	72	Экзамен.
Общий объем	**252**	**68**		**68**	**8**		**108**	

для заочной формы обучения

Сессия	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации
	в том числе							
	Контактная работа обучающихся с преподавателем						СРС, в том числе экз.	
	Всего	из них						
		Лекц.	Лаб. Занят	Практ.	КСР	Консульт.		
1	144	6	-	4	2	-	123	экзамен
2	144	4	-	6	2	-	123	экзамен
Общий объем	**288**	**10**		**10**	**4**		**246**	

3. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная цель программы - ознакомить студентов с научными основами микроэкономики в рамках многоуровневой национальной экономики и в ее структурных подразделениях.

Целями освоения дисциплины (модуля) «Микроэкономика» являются формирование у студентов экономического мировоззрения и приобретение студентами знаний в области теоретических и прикладных основ функционирования экономических субъектов низшего звена экономики.

К основным задачам курса относятся:

1) освоение студентами теоретических концепций, законов, методов и моделей микроэкономики;

2) изучение текущих микроэкономических проблем современной России;

3) приобретение умения анализировать экономические ситуации и закономерности поведения экономических субъектов в условиях рыночной экономики;

4) приобретение практических навыков анализа ситуаций на конкретных рынках товаров и ресурсов, движения уровня цен и объемов выпуска продукции, а также решения проблемных ситуаций на микроэкономическом уровне;

5) освоение навыков разработки и обоснования микроэкономических моделей на различных уровнях управления и регулирования национальной экономики.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП БАКАЛАВРИАТА

Дисциплина «Микроэкономика» входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению подготовки 38.03.01 - «Экономика», профиль подготовки «Финансы и кредит»

Микроэкономика - комплексная учебная дисциплина, в которой конкретизируются имеющиеся базовые знания и умения, полученные в рамках среднего общего образования (школьного курса «Экономика») или соответствующих дисциплин среднего профессионального образования, а также осваиваются необходимые теоретические положения и практические навыки для более полного и глубокого понимания экономической политики государства в современных условиях формирования в России цивилизованных рыночных отношений.

Дисциплина «Микроэкономика» является общим теоретическим и методологическим основанием для всех экономических дисциплин, входящих в ООП бакалавра экономики.

Микроэкономика также является базой для дальнейшего успешного освоения таких дисциплин, как «Экономика фирмы (организации)», «Макроэкономика», «Корпоративные финансы», «Мировая экономика и международные экономические отношения», «Маркетинг», «Финансы» и др.

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ)

Курс «Микроэкономика» является основополагающим среди дисциплин, изучаемых бакалаврами по направлению «Экономика». Его освоение позволяет получить глубокие знания о теоретических основах функционирования экономических субъектов в условиях рыночной экономики, закономерностях взаимоотношений между субъектами низшего звена экономики в процессе создания, распределения и потребления рыночных продуктов, формах и способах государственного

регулирования и контроля за деятельностью этих субъектов, принятых в странах с рыночной экономикой, методах формирования цен и особенностях ценообразования на различных товарных рынках, особенностях поведения рыночных субъектов в условиях рыночных «провалов».

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВПО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижении	*знать:* - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основные теоретические положения и ключевые концепции ведущих научных школ и направлений экономической науки
ОК-4	способен анализировать социальноэкономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - использовать, анализировать и интерпретировать источники
ОК-5	умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятельности	*знать:* - основные нормативные правовые документы; *уметь:* - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; *владеть:* - навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности
ОК-6	способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь	*знать:* -правила письма и устной речи *уметь:* -грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию *владеть:* - навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.
ОК-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	*знать:* - социально-психологические особенности работы в коллективе *уметь:* - общаться с коллегами

		владеть: - методами работы и кооперации в коллективе
ОК-7	готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе	*знать:* - социально-психологические особенности работы в коллективе *уметь:* - общаться с коллегами *владеть:* - методами работы и кооперации в коллективе
ОК-12	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	*знать:* - сущность и значение информации и требования к обеспечению безопасности информации в современных условиях *уметь:* - использовать основные способы и средства защиты информации для соблюдения информационной безопасности *владеть:* - современными методами защиты информации для обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны
ПК-1	способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социальноэкономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов	- Знать закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; *владеть:* современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа.
ПК-2	способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь:* - обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора; *владеть:*

		- методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа;
ПК-3	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	*знать:* - основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; - виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - состав показателей экономических разделов планов предприятий; *уметь:* - выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. *владеть:* - современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; - навыками обоснования и представления результатов работы по разработке
ПК-4	способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора *владеть:* - методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа
ПК-5	способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - принципы и методы проведения

	задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы	микроэкономической политики; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора; *владеть:* -- методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.
ПК-9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; *владеть:* - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических
ПК-10	способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - принципы и методы проведения микроэкономической политики; *уметь:* - использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; *владеть:* - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику.
ПК-11	способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта	*знать:* - особенности организации деятельности малых групп для реализации различных экономических проектов; - основные понятия и категории психологии и управления персоналом; *уметь:* - организовать работу малого коллектива, рабочей группы; - организовать выполнение конкретного

		порученного этапа работы; *владеть:* - навыками самостоятельной

4. ОБЪЕМ, СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины

Объем дисциплины составляет 252 академических часов, 7 зачетных единиц.

для очной формы обучения:

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	252
1.1. Аудиторная работа, всего в том числе: - лекции - практические занятия - КСР	144 68 68 8
1.2. Внеаудиторная работа (экзамен), всего	63
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	45

для заочной формы обучения:

Объем дисциплины	Всего часов
Общая трудоемкость дисциплины	288
1.1. Аудиторная работа, всего в том числе: - лекции - практические занятия - КСР	24 10 10 4
1.2. Внеаудиторная работа (экзамен), всего	18
2. Самостоятельная работа обучающихся, всего	246

4.2. Структура дисциплины

для очной формы обучения

Наименование модулей и тем	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
			Всего	Лекции	Практ	КСР	Самост. Раб в т. экз	
Модуль 1. Основы экономической теории	1	1-6	36	12	12	-	12	Контрольная работа
1.Микроэкономика как составная часть экономической теории	1	1-2	12	4	4	-	4	Устный опрос, защита рефератов
2. Генезис и основные этапы развития экономической теории	1	3-4	12	4	4		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
3.Институциональные Основы функционирования рыночной экономики	1	5-6	12	4	4	-	4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 2. Микроэкономические основы спроса и предложения. Поведение потребителя	1	7-12	36	12	12	-	12	Контрольная работа
4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках	1	7-8	12	4	4	-	4	Тестирование, защита рефератов
5. Эластичность спроса и предложения	1	9-10	12	4	4		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	1	11-12	12	4	4		4	Тестирование, защита рефератов
Модуль 3. Теория фирмы	1	13-17	36	10	10	2	14	Контрольная работа
7.Предпринимательство	1	13	10	2	2	-	6	Устный опрос,

и фирма								тестирование, защита рефератов
8. Теория производства экономических благ	1	14-15	12	4	4		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
9. Издержки фирмы	1	16-17	14	4	4	2	4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 4. Экзамен			36				36	
ИТОГО ЗА 1 СЕМ. (с учетом промежут. контроля)			144	34	34	4	36	Экзамен
Модуль 5. Рыночные структуры	2	1-6	40	12	12		16	Контрольная работа
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	2	1-2	12	4	4		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения	2	3-4	12	4	4		4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке	2	5	8	2	2		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
13. Олигополия как рыночная структура	2	6	8	2	2		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
Модуль 6. Рынки экономических ресурсов	2	7-11	38	10	10	2	16	Контрольная работа
14. Рынки факторов производства	2	7	8	2	2		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
15. Рынок труда и заработная плата	2	8-9	13	4	4	1	4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
16. Рынок земли и рента	2	10	8	2	2		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
17. Рынок капитала и процент	2	11	9	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа

Модуль 7. Несостоятельность рынка и роль государства	2	12-17	39	12	12	2	13	Контрольная работа
18. Внешние эффекты и общественные блага	2	12-13	12	4	4	1	3	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
19. Неопределенность, риск и асимметрия информации	2	14-15	10	4	4		2	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
20.Транзакционные издержки	2	16	9	2	2	1	4	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
21. Роль государства в рыночной экономике: микроэкономический аспект	2	17	8	2	2		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
Модуль 8. Экзамен			27				27	
ИТОГО ЗА 2 СЕМ. (с учетом промежут. контроля)			144	34	34	4	72	Экзамен
ВСЕГО, трудоемкость в часах			252	68	68	8	108	

для заочной формы обучения

Наименование модулей и тем	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)					Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
	Всего	Лекции	Практ	КСР	Самост. раб. в т.ч. экз	
Установочная сессия						
Модуль 1. Основы экономической теории	14	2	2	-	10	
1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	4	1	1	-	2	Устный опрос, тестирование,

						защита рефератов
2. Генезис и основные этапы развития экономической теории	4	-	-	-	4	
3.Институциональные основы функционирования рыночной экономики	6	1	1		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
Модуль 2. Микроэкономические основы спроса и предложения. Поведение потребителя	16	2	2		12	
4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках	4	1	1		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
5. Эластичность спроса и предложения	4	-	-	-	4	
6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	6	1	1		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
Модуль 3. Теория фирмы	18	2	2	-	14	
7.Предпринимательство и фирма	6	-	-	-	6	
8. Теория производства экономических благ	6	1	1		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
9. Издержки фирмы	6	1	1		4	Устный опрос, тестирование, защита рефератов
Модуль 5. Рыночные структуры	12	2	-	-	10	
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	5	1	-	-	4	
11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения	2	-	-	-	2	
12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке	3	1	-	-	2	
13. Олигополия как рыночная структура	2	-	-	-	2	
Модуль 6. Рынки экономических ресурсов	11	1	-	-	10	
14. Рынки факторов производства	3	1	-	-	2	
15. Рынок труда и заработная плата	2	-	-	-	2	
16. Рынок земли и рента	2	-	-	-	2	
17. Рынок капитала и процент	4	-	-	-	4	
Модуль 7. Несостоятельность рынка и роль государства	11	1	-	-	10	
18. Внешние эффекты и общественные блага	2	-	-	-	2	
19. Неопределенность, риск и	5	1	-	-	4	

асимметрия информации						
20.Транзакционные издержки	2	-	-	-	2	
21. Роль государства в рыночной экономике	2	-	-	-	2	
ИТОГО за установочную сессию	82	10	6	-	66	
Зимняя сессия						
Модуль 1. Основы экономической теории	22	-	-	-	22	
1. Микроэкономика как составная часть экономической теории	6	-	-	-	6	
2. Генезис и основные этапы развития экономической теории	6	-	-	-	6	
3.Институциональные основы функционирования рыночной экономики	10				10	
Модуль 2. Микроэкономические основы спроса и предложения. Поведение потребителя	27	-	1	-	26	
4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках	8	-	-	-	8	
5. Эластичность спроса и предложения	8	-	-	-	8	
6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике	11		1		10	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 3. Теория фирмы	23	-	1	-	22	
7.Предпринимательство и фирма	6	-	-	-	6	
8. Теория производства экономических благ	8	-	-	-	8	
9. Издержки фирмы	9		1		8	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
Модуль 4. Экзамен	9	-	-	-	9	Экзамен
ИТОГО за зимнюю сессию	81	-	2	-	79	
Летняя сессия						
Модуль 5. Рыночные структуры	36	-	-	-	36	
10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции	8	-	-	-	8	
11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения	10	-	-	-	10	
12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке	10	-	-	-	10	

13. Олигополия как рыночная структура	8	-	-	-	8	
Модуль 6. Рынки экономических ресурсов	39	-	1	2	36	
14. Рынки факторов производства	10		1	1	8	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
15. Рынок труда и заработная плата	11	-	-	1	10	Контрольная работа
16. Рынок земли и рента	10	-	-	-	10	
17. Рынок капитала и процент	8	-	-	-	8	
Модуль 7. Несостоятельность рынка и роль государства	41	-	1	2	38	
18. Внешние эффекты и общественные блага	11	-	-	1	10	Контрольная работа
19. Неопределенность, риск и асимметрия информации	11		1		10	Устный опрос, тестирование, контрольная работа
20.Транзакционные издержки	8	-	-	-	8	
21. Роль государства в рыночной экономике	11	-	-	1	10	Контрольная работа
Модуль 8. Экзамен	9				9	Экзамен
ИТОГО за летнюю сессию	125	-	2	4	119	
ВСЕГО, трудоемкость в часах	288	10	10	4	264	

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам

МОДУЛЬ 1. Основы экономической теории

Тема 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории

Экономическая наука: зарождение и развитие. Классификация экономических наук. Формирование экономической теории как науки. Экономическая теория в системе наук. Основные этапы развития экономической теории. Соотношение понятий «экономическая теория», «политэкономия», «экономикс». Экономическая теория и прикладные экономические науки. Роль и значение экономической теории в жизни общества.

Микроэкономика, макроэкономика, мезо- и метаэкономика как составные части экономической теории. Предмет и задачи экономической теории и микроэкономики. Три фундаментальных проблемы экономической теории. Экономические интересы, цели и средства. Проблема выбора оптимального решения.

Экономические блага и их классификация. Экономические ресурсы: труд, земля, капитал, земля, предпринимательство. Взаимодействие и развитие факторов производства. Основное противоречие экономики и пути его разрешения. Кривая производственных возможностей и альтернативные издержки.

Методы исследования: научная абстракция, анализ и синтез, индукция и дедукция, экономический атомизм, рационализм, маржинализм. Позитивный и нормативный методы. Экономические модели. Роль эксперимента в экономическом исследовании.

Экономические категории и экономические законы. Объективный характер экономических законов. Классификация экономических законов. Всеобщие, общие и специфические экономические законы. Механизм действия и использование экономических законов. Экономические цели общества.

Тема 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории (12ч)

Истоки экономической науки. Особенности экономических воззрений в традиционных обществах. Предыстория науки в античности и средневековье (Ксенофонт, Аристотель, Фома Аквинский). Подходы к определению предмета экономической науки. Отношение к труду, богатству, деньгам, ссудному проценту. Систематизация экономических знаний.

Первые теоретические системы. Меркантилизм как первая экономическая школа (Т. Мэн, Ж.Б. Кольбер). Приравнивание богатства к деньгам и золоту. Первые рецепты государственной экономической политики в духе протекционизма.

Классическая политическая экономия (Физиократы - В. Петти, А. Смит, Д. Риккардо, Дж. С. Милль). Введение в научный оборот основных проблем экономической теории. Богатство как совокупность товаров. Трудовая теория стоимости. Политика свободы предпринимательства.

Марксизм и радикальная критика капитализма. Теория прибавочной стоимости. Социализм как альтернатива капитализму.

Маржиналистская революция. Австрийская школа (К. Менгер, А. Маршалл, А. Пигу. Отказ от трудовой теории стоимости. Теория предельной полезности и субъективной ценности блага Е. Бем-Баверка. Теория факторов производства и идеи классового мира). Неоклассическая школа (Кембриджская школа).

Ведущие направления современной экономической мысли: кейнсианство, неоклассическое направление, институционализм (Дж. М. Кейнс, М. Фридман, Т. Веблен. Нацеленность на совершенствование капитализма. Государственное регулирование и дискуссии о его границах, экономический империализм, значение институциональной структуры экономики).

Российская экономическая мысль. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли. Научный вклад М.И. Туган-Барановского в понимание экономических циклов. Теория кооперации А.В. Чаянова. Теория экономической динамики Н.Д. Кондратьева. Экономико-математическая школа в России (Е.Е. Слуцкий, В.В. Новожилов, Л.В. Канторович).

Лауреаты Нобелевской премии по экономике.

Тема 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики (12ч)

Экономические системы. Основные элементы экономических систем. Критерии классификации экономических систем. Типы экономических систем (традиционная, плановая (административно-командная), рыночная, смешенная). Западные модели экономических систем: американская, шведская, германская, японская и др. Концепция переходной экономики. Роль государственного регулирования в переходной экономике.

Основные формы общественного производства. Структура общественного производства. Материальное и нематериальное производство. Натуральное хозяйство, его черты. Товарное хозяйство и предпосылки его возникновения. Товар, его свойства. Простое и развитое товарное производство.

Основные черты рыночной экономики. Сущность рынка. Функции рынка. Виды рынков и признаки их классификации. Принципы рыночной экономики. Субъекты рыночных отношений (домохозяйства, фирмы, государство) и их целевые функции. Типы рынка: свободный и регулируемый. Преимущества и недостатки рыночной системы.

Собственность как важнейший институт рыночной экономики. Экономическая теория прав собственности. Типы и формы собственности. Виды собственности (индивидуальная, кооперативная, государственная). Особое значение частной собственности на средства производства. Субъекты и объекты собственности.

Деньги как важнейший институт рынка. Функции денег. Определение денег как всеобщего эквивалента в марксистской теории. Краткая история денег. Типы денежных систем: металлические, бумажные, кредитные.

Электронные деньги. Денежная система Российской Федерации.

Государство как экономический институт. Государственная собственность и государственный сектор экономики. Национализация и приватизация собственности. «Фиаско» рынка. Необходимость вмешательства государства в рыночные отношения, его причины, основные формы и границы.

МОДУЛЬ 2. Микроэкономические основы спроса и предложения. Поведение потребителя

Тема 4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке (12ч)

Понятие спроса на товары и услуги. Функция спроса: три способа описания зависимости. Закон спроса. Построение кривой спроса. Исключения из закона спроса. Разновидности кривых спроса. Факторы спроса. Цена как решающий фактор спроса. Изменение спроса под воздействием неценовых факторов. Сдвиги кривой спроса. Понятие «цены спроса».

Рыночный спрос. Построение кривой рыночного спроса. Факторы смещения кривой рыночного спроса. Особенности построения кривой рыночного спроса.

Предложение товаров и услуг. Функция предложения: три способа описания зависимости. Закон предложения. Построение кривой предложения. Влияние цены и неценовых факторов на изменения предложения. Сдвиги кривой предложения. Понятие «цены предложения».

Параметры равновесия на рынке товаров и услуг. Понятия равновесной цены и равновесного объема товаров.

Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая. Применение метода сравнительной статики в статической модели. «Паутинообразная» модель равновесия как разновидность динамической модели.

Тема 5. Эластичность спроса и предложения (12ч)

Эластичность как инструмент экономического анализа. Эластичность спроса на товар по его цене. Прямая эластичность, коэффициенты прямой эластичности. Точечная и дуговая эластичность. Факторы, влияющие на эластичность спроса по цене. Связь эластичности спроса и объема валовой выручки. Крайние случаи эластичности спроса по цене. «Миф» об абсолютно неэластичном спросе. Перекрестная эластичность спроса по цене.

Эластичность спроса по доходу. Понятия товаров «низкой категории», «нормальных благ» и «предметов роскоши».

Эластичность предложения товара по цене. Факторы, воздействующие на эластичность предложения по цене. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения. Рыночные периоды: мгновенный, краткосрочный, долгосрочный. Перекрестная эластичность предложения по цене. Анализ рыночного равновесия с помощью коэффициентов эластичности.

Тема 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике (12ч)

Основные элементы потребительского поведения на рынке. Три подхода к формированию потребительского спроса. Определение ценности блага для потребителя. Проблема выбора набора товаров и способов удовлетворения потребностей. Рациональный выбор.

Полезность товаров как важнейший фактор, формирующий потребительский спрос. Кардиналистская и ординалистская концепции полезности. Общая полезность и ее динамика. Функция полезности. Предельная полезность как производная функции полезности. Закон убывания предельной полезности. Благо и «антиблаго». Потребительский излишек. Анализ функции спроса с позиций теории предельной полезности.

Потребительские предпочтения. Основные аксиомы потребительского поведения. Кривые «безразличия». Карта кривых «безразличия», ее свойства. Предельная норма замещения двух товаров. Закон убывающей предельной нормы замещения.

Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса. Бюджетная линия потребителя. Понятие бюджетного множества. Влияние изменения цен товаров и дохода потребителя на положение бюджетной линии.

Равновесие потребителя: оптимальный потребительский набор.

Алгебраическая и графическая модели равновесия.

Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода: кривая «доход - потребление». Кривая Энгеля для разных групп товаров.

Структура потребительских расходов в современной России. Поведение потребителя в условиях изменения цены товара: кривая «цена - потребление». Построение кривой индивидуального спроса.

Эффект замещения и эффект дохода. Парадокс Гиффена. Совокупное действие эффектов дохода и замещения. Эффекты дохода и замещения для взаимозаменяемых, взаимодополняемых и

индифферентных товаров. Перекрестные эффекты замещения и дохода. Асимметрия перекрестных эффектов.

МОДУЛЬ 3. Теория фирмы

Тема 7. Предпринимательство и фирма (10ч)

Сущность фирмы. Фирма и предприятие: соотнесение понятий. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. Цель максимизации прибыли как основная. Максимизация валового дохода как одна из возможных целей.

Предпринимательство как основная форма деятельности фирмы в условиях рынка. Типы предпринимательства в условиях рынка.

Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Индивидуальное предпринимательство, достоинства и недостатки. Виды коллективного предпринимательства. Акционерное общество, его особенности.

Тема 8. Теория производства экономических благ (12ч)

Производство - основная область деятельности фирмы (предприятия). Факторы производства (ресурсы). Производственная функция, ее виды и основные свойства. Двухфакторная модель производственной функции. Роль фактора времени в производстве. Постоянные и переменные производственные факторы.

Производственная функция с одним переменным фактором (трудом): определение краткосрочности временного периода. Совокупный, средний и предельный продукты переменного фактора. Динамика средней и предельной производительности с ростом объема использования факторов производства. Закон убывающей отдачи переменного фактора производства, причины его существования. Стадии производственного процесса.

Производственная функция с двумя переменными факторами. Линии «равного выпуска» (производственные изокванты). Взаимозаменяемость экономических ресурсов и пределы замещения. Предельная норма технологического замещения.

Эффект масштаба производства. Положительный (экономия на масштабах производства), отрицательный и неизменный эффекты масштаба.

Тема 9. Издержки фирмы (14ч)

Понятие издержек фирмы. Соотношение понятий «себестоимость продукции», «производственные затраты», «издержки». Виды и структура издержек производства. Внешние и внутренние, общественные и частные издержки. Капитальные и текущие издержки. Различия между экономическими и бухгалтерскими издержками. Явные и неявные издержки. Понятие издержек «упущенной возможности» (альтернативных). Функция издержек производства.

Понятие краткосрочных издержек. Валовые (суммарные, совокупные) издержки. Постоянные и переменные издержки. Износ и амортизация. Общие, средние, предельные издержки. Значение предельных издержек в управлении фирмой. Взаимосвязь средних и предельных издержек: графическая модель.

Долгосрочная стратегия фирмы. Особенности издержек производства на долгосрочном этапе деятельности. Влияние эффекта масштаба на динамику издержек в долгосрочном периоде. Цены ресурсов и бюджетные ограничения производителя. Способы снижения издержек фирмы.

Производственные изокосты, их влияние на выбор оптимального объема производства. Критерий оптимальности производственного выбора. Траектория развития фирмы. Излишек производителя. Минимальный эффективный (оптимальный) размер фирмы.

Прибыль фирмы, ее виды: валовая, балансовая, налогооблагаемая. Экономическая и бухгалтерская прибыль. Нормальная прибыль как специальный случай внутренних издержек. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

МОДУЛЬ 5. Рыночные структуры Тема 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции

Особенности рынка совершенной конкуренции. Основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг. Кривая спроса на продукцию в условиях совершенной

конкуренции на товарном рынке: абсолютно эластичный спрос. Особенности ценообразования на рынке совершенной конкуренции. Средний, предельный и общий доход фирмы. Методологическое и практическое значение теории совершенной конкуренции.

Определение объема производства, максимизирующего прибыль, на краткосрочном этапе времени. Метод сопоставления предельного дохода и предельных издержек. Особенности правила максимизации прибыли в условиях совершенной конкуренции. Графическое решение оптимального объема. Равновесие конкурентной фирмы в краткосрочном периоде времени. Построение кривой краткосрочного рыночного предложения.

Условия равновесия фирмы в длительном периоде. «Нормальная» прибыль. Равновесие отрасли, причины его устойчивости. Отрасль со снижающимися, постоянными и возрастающими издержками Кривая долгосрочного рыночного предложения и «цена равновесия». Безубыточность конкурентной фирмы в долгосрочном периоде. Значение принципа нулевой прибыли для практической деятельности конкурентной фирмы.

Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии экономической эффективности. Парето-эффективность.

Тема 11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения (10ч)

Понятие чистой монополии. Основные признаки чистой монополии. Виды монополии. Причины возникновения монополии. «Барьеры» входа в отрасль: экономические и административные. Естественные монополии.

Монопсония как форма монополии со стороны покупателя, Монопольная власть. Показатели монопольной власти.

Спрос на продукцию монополиста и предельный доход. Определение цены и оптимального объема производства в условиях монополии на товарном рынке. Принцип максимизации прибыли монополистом. Последствия монопольного ценообразования. Ценовая дискриминация, ее виды. Отсутствие функции предложения в условиях чистой монополии.

Общественные издержки монопольной власти. Проблема недоиспользования ресурсов. Государственная политика в отношении монополий. Принципы антимонопольной политики. Антимонопольная политика в отношении естественных монополий: двухступенчатый тариф.

Проблема монополизации российского рынка. Монополии в плановой экономике: невозможность повышения цен, занижения выпуска. Антимонопольная деятельность в России.

Тема 12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке (8ч)

Основные черты несовершенной конкуренции. Предпосылки несовершенной конкуренции. Типы несовершенной конкуренции.

Общая характеристика монополистической конкуренции. Основные признаки монополистической конкуренции. Неценовая конкуренция как основной фактор борьбы за потребителя. Дифференциация продукта как основной фактор ограничения конкуренции. Сегментация рынка и получение квазимонопольной прибыли отдельным продавцом.

Порядок определения цены и оптимального объема производства в условиях монополистической конкуренции. Различия между краткосрочным и долгосрочным периодами деятельности фирмы в условиях монополистической конкуренции. Временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции. Тенденция к безубыточности в долгосрочном периоде.

Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность. Реклама при несовершенной конкуренции: эффективность и издержки.

Нарушение прав потребителя в современной российской рекламе.

Тема 13. Олигополия как рыночная структура (8ч)

Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг. Основные типы олигополии. Причины возникновения олигополии. Особенности взаимодействия между фирмами в условиях олигополии. «Война» цен, ее последствия. Теория игр и поведение олигополиста. Ценовые стратегии и построение матрицы результатов. Равновесие Нэша. Модель дуополии Курно. Равновесие Курно.

Основные модели ценообразования в условиях олигополии. Модель «ломаная кривая

спроса» как форма отражения тактики агрессивного соперничества. Модель «тайного сговора»: образование картеля. Картель как наиболее распространенная форма реальной монополизации рынка. Картель ОПЕК. Препятствия для тайного сговора. Лидерство в ценообразовании. Модель «издержки плюс» в практике олигопольного ценообразования.

Олигополия и экономическая эффективность: различные точки зрения. Олигополия как преобладающий тип рыночной структуры в России. Роль крупных предприятий в экономике России.

МОДУЛЬ 6. Рынки экономических ресурсов

Тема 14. Рынки факторов производства (6ч)

Экономические ресурсы и факторы производства: соотношение понятий. Классификация ресурсов и факторов производства.

Функции рынков экономических ресурсов в современных условиях. Общие проблемы спроса на экономические ресурсы. Цена ресурса. Производный (вторичный) характер спроса на ресурс. Факторы, влияющие на спрос на ресурс. Понятие предельной производительности ресурса. Предельная доходность и предельные издержки ресурса. Правило равенства предельного продукта в денежной форме и предельных издержек на ресурс как способ максимизации прибыли (минимизации убытков) фирмы. Максимизация прибыли фирмы на рынке труда: различные модели. Построение кривой рыночного спроса на ресурс. Рента как цена ресурса. Экономическая рента. Дифференциальная рента. Чистая (абсолютная) рента.

Тема 15. Рынок труда и заработная плата (12ч)

Рынок труда: общая характеристика. Спрос на труд и предложение труда для фирмы. Факторы изменения предложения труда. Особенности кривой предложения труда.

Равновесие на рынке труда: определение «цены труда» - заработной платы. Теории заработной платы. Постоянная и переменная части заработной платы. Ставка заработной платы. Номинальная и реальная заработная плата. Факторы, влияющие на величину заработной платы.

Совершенно-конкурентный рынок труда: основные признаки. Соотношение спроса и предложения фактора «труд» в условиях совершенной конкуренции (для фирмы и для отрасли). Равновесие на рынке труда в условиях совершенной конкуренции.

Модель монополии на рынке труда: профсоюзы. Основная задача деятельности профсоюзов и пути решения данной проблемы. Методы ограничения предложения труда в условиях монополии на рынке труда. Двусторонняя монополия и ее последствия.

Рынок труда и распределение доходов. Проблемы неравенства доходов. Кривая Лоренца и коэффициент Джини. Особенности рынка труда в современной России. Уровень заработной платы в России и его дифференциация. Формы и методы государственного регулирования рынка труда в России.

Трудовые ресурсы фирмы. Количественная и качественная характеристики трудового потенциала предприятия. Управление персоналом. Современные формы и системы оплаты труда на предприятии.

Тема 16. Рынок земли и рента (10ч)

Сущность и состав природных ресурсов. Возобновляемые и невозобновляемые природные ресурсы. Классические теории земли как основного средства производства. Особенности земли как экономического ресурса. Спрос и предложение на рынке природных ресурсов. Факторы спроса на земельный ресурс: спрос на сельскохозяйственный продукт; уровень дохода населения; общая численность населения; качество ресурса; месторасположение. Неэластичность предложения на рынке земли.

Земля как фактор производства. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов. Абсолютно неэластичное предложение земли. Естественное и экономическое плодородие почв. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли. Аграрный сектор России. Последствия введения частной собственности на землю: шансы и риски для экономики.

Экономическая рента. Земельная рента как частный случай экономической ренты. Монополия частной собственности и абсолютная земельная рента. Монополия на землю как объект

хозяйствования и дифференциальная земельная рента. Формирование цены земли. Соотношение понятий арендная плата и рента. Категория монопольной ренты. Горная рента.

Тема 17. Рынки капитала и процент (8ч)

Понятие о капитале и его структуре. Определение капитала в марксистской и маржиналистской теориях, их общие черты и различия. Капитал как фактор производства. Расширенное воспроизводство капитала. Основные формы капитала: физическая, денежная. Теория человеческого капитала.

Капитал предприятия, его структура. Основной и оборотный капитал. Рынок оборотного капитала как типичный рынок ресурсов. Показатели ликвидности оборотных средств.

Понятие инвестиций. Краткосрочные и долгосрочные инвестиции. Ссудный процент. Порядок принятия фирмой инвестиционных решений. Приведенная (дисконтированная) стоимость. Порядок определения текущей дисконтированной стоимости для одного года и для многолетнего инвестиционного проекта. Чистая дисконтированная стоимость. Критерий экономической обоснованности инвестиционного проекта. Вторичные критерии оценки проекта (внутренняя норма рентабельности, срок окупаемости). Инвестиции в человеческий капитал.

Предложение сбережений. Процент как доход фактора «капитал». Определение ставки ссудного процента в условиях совершенной конкуренции на рынке капитала.

МОДУЛЬ 7. Несостоятельность рынка и роль государства

Тема 18. Внешние эффекты и общественные блага (8ч)

Понятие внешних эффектов. Внешние эффекты в производстве. Положительные и отрицательные внешние эффекты. Проблема соотношения частных и общественных издержек, частной и общественной выгоды.

Предельные издержки и выгоды. Социальный оптимум. Интернализация внешних эффектов. Теорема Коуза.

Общественные блага. Характеристика общественных благ. Различные типы общественных благ. Перегружаемые общественный блага. Проблема распределения общественных благ. Проблема "безбилетника" на рынках общественных благ. Налог Кларка. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора. Парадокс голосования.

Тема 19. Неопределенность, риск и асимметрия информации (8ч)

Экономическая сущность и особенности информации. Причины и последствия неполноты информации. Информация как ресурс. Барьер трансакционных издержек на пути к полной информации. Асимметрия информации и фиаско на рынке «лимонов». Неблагоприятный отбор и моральный ущерб. Способы устранения информационной асимметрии.

Экономический выбор в условиях неопределенности и риска. Понятие неопределенности и риска. Поведение в условиях неопределенности и риска. Априорная, статистическая и ожидаемая вероятность события. Средняя ожидаемая полезность. Взаимосвязь риска и дохода. Обусловленное потребление. Функция ожидаемой полезности. Различное отношение индивидов к риску. Неопределенность и риск в предпринимательской деятельности.

Методы снижения риска. Страхование. Диверсификация. Объединение рисков. Роль контрактов в снижении риска. Дисперсия и стандартное отклонение. Равновесие на рынке рисковых активов. Модель ценообразования на капитальные активы. Управление рисками и предпринимательская бдительность.

Тема 20. Транзакционные издержки и рынок (8ч)

Транзакционные издержки: сущность, особенности транзакций. Внешние и внутренние транзакционные издержки. Источники транзакционных издержек.

Виды транзакционных издержек: потребительские и производственные, постоянные и переменные, внутренние (управленческие) и внешние (рыночные), их структура. Политические транзакционные издержки.

Экономическое значение транзакционных издержек. Транзакционные издержки в практике фирмы. Влияние транзакционных издержек на объем производства и прибыль фирмы. Транзакционные издержки как причина фиаско рынка.

Факторы, снижающие транзакционные издержки. Методы снижения транзакционных

издержек.

Тема 21. Государство и рынок (12ч)

Государственное вмешательство в рыночное равновесие и ценообразование, его формы и методы. Инструменты государственного регулирования: налоги, дотации, пошлины, фиксированные цены. Последствия государственного контроля над ценообразованием. Очереди, дефициты, их проявления в СССР и России. Избыточное предложение, его влияние на поведение рыночных субъектов.

Инструменты государственного регулирования проблемы внешних эффектов и общественных благ. Налог Пигу.

Исключения из равновесного состояния рынка. «Излишки» потребителя и производителя. Суммарный общественный выигрыш, его изменение под влиянием инструментов государственной экономической политики. Проблемы «мертвого груза».

Темы и вопросы лекционных занятий

МОДУЛЬ 1. Основы экономической теории (12ч)

ТЕМА 1. Микроэкономика как составная часть экономической теории (4ч)

Вопросы:

1. Фундаментальные проблемы экономической науки.
2. Экономическая теория и микроэкономика в системе наук.
3. Функции и принципы экономической теории. Экономические законы и категории.
4. Предмет, задачи и содержание курса.
5. Методы экономической теории и микроэкономики.

ТЕМА 2. Г енезис и основные этапы развития экономической теории (4ч)

Вопросы:

1. Экономические воззрения древнего мира и средневековья.
2. Развитие экономической мысли в дорыночную эпоху.
3. Современные экономические школы и течения.
4. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

ТЕМА 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики (4ч)

Вопросы:

1. Экономические системы: основные элементы, типы, критерии классификации, модели.
2. Рынок, его механизм и функции.
3. Общественное производство: структура и основные формы.
4. Собственность как рыночный институт. Виды и формы собственности.
5. Деньги как важнейший институт рынка.
6. Роль государства в рыночной экономике.

МОДУЛЬ 2. Микроэкономические основы спроса и предложения. Поведение потребителя (12ч)

ТЕМА 4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарном рынке (4ч)

Вопросы:

1. Спрос на товары и услуги. Изменения спроса под влиянием неценовых факторов.
2. Рыночный спрос: особенности и порядок формирования.
3. Предложение товаров и услуг. Изменения предложения.
4. Особенности и параметры равновесия на рынке товаров и услуг.
5. Модели рыночного равновесия: статическая и динамическая.

ТЕМА 5. Эластичность спроса и предложения (4ч)

Вопросы:

1. Эластичность спроса на товары и услуги по цене: прямая и перекрестная.
2. Эластичность спроса по доходу потребителя.
3. Эластичность предложения товара: прямая и перекрестная.
4. Применение коэффициентов эластичности в микроанализе (самостоятельно).

ЕМА 6. Теория поведения потребителя в рыночной экономике (4ч)

Вопросы:

1. Полезность экономического блага. Функция полезности.
2. Гипотезы поведения потребителя в кардиналистской концепции.
3. Закономерности (аксиомы) потребительских предпочтений в ординалистской концепции.
3. Кривые безразличия как инструмент моделирования потребительских предпочтений и их свойства.
4. Бюджетные ограничения и их роль в формировании потребительского спроса. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.
5. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос (самостоятельно).

МОДУЛЬ 3. Теория фирмы (12ч)

ТЕМА 7. Предпринимательство и фирма (4ч)

Вопросы:

1. Сущность и цели деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.
2. Предпринимательство как основная функция фирмы. Основные типы предпринимательской деятельности.
3. Организационно-правовые формы предпринимательства.

ТЕМА 8. Теория производства экономических благ (4ч)

Вопросы:

1. Производственная функция и факторы производства.
2. Особенности производственной функции в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
3. Производственная функция долгосрочного периода. Эффект масштаба.
4. Технический прогресс и его влияние на производственную функцию.

ТЕМА 9. Издержки фирмы (4ч)

Вопросы:

1. Основные концепции издержек фирмы.
2. Краткосрочные издержки фирмы.
3. Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
4. Доход и прибыль фирмы: виды, экономическое значение. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

МОДУЛЬ 5. Рыночные структуры (12ч)

ТЕМА 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке (4ч)

Вопросы:

1.Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Формирование предложения в условиях совершенной конкуренции.
3. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
4.Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.

ТЕМА 11. Поведение фирмы в условиях монополии предложения 2ч)

Вопросы:

1. Общая характеристика чистой монополии на товарном рынке. Сущность и показатели монопольной власти.
2. Выбор монопольной фирмой оптимального объема выпуска и цены.
3. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной прибыли.
4. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рынка.
5. Проблемы монополизации российского рынка (самостоятельно).

ТЕМА 12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке

Вопросы:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции.
3. Особенности поведения фирмы в коротком и длительном периодах.
3. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

ТЕМА 13. Олигополия как рыночная структура (4ч)

Вопросы:

1.Общая характеристика олигополии на рынке товаров и услуг.
2.Теория игр и стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
3.Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
4.Картель как форма реальной монополизации рынка (самостоятельно).
5.Олигополия и экономическая эффективность (самостоятельно).

МОДУЛЬ 6. Рынки экономических ресурсов (12ч)

ТЕМА 14. Рынки факторов производства (2ч)

Вопросы:

1. Экономические ресурсы и факторы производства.
2. Особенности спроса и предложения факторов производства.
3. Ценообразование на факторы производства. Экономическая рента как цена фактора.

ТЕМА 15. Рынок труда и заработная плата (6ч)

Вопросы:

1. Особенности ценообразования и спроса на ресурсы (факторы производства).
2. Общая характеристика рынка труда.
3. Формирование предложения на рынке труда.
4. Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
5. Особенности совершенно конкурентного рынка труда.
6. Профсоюз как модель монополии на рынке труда.
7. Трудовые ресурсы фирмы.

ТЕМА 16. Рынки земли и рента (4ч)

Вопросы:

1. Особенности земли как экономического ресурса. Земля как фактор производства.
2. Рынок земли. Спрос на землю. Предложение земельных ресурсов.
3. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и цена земли.
4. Экономическая рента.
5. Земельная рента как частный случай экономической ренты.
6. Абсолютная и дифференциальная земельная рента.
7. Формирование цены земли.

ТЕМА 17. Рынки капитала и процент (4ч)

Вопросы:

1. Особенности капитала как фактора производства. Теория человеческого капитала.
2. Структура капитала предприятия.
3. Формирование спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтир ования.
4. Модель предложения сбережений (самостоятельно).
5. Земля как фактор производства. Особенности предложения земли и цены земли.
6. Современные особенности развития аграрного сектора экономики России (самостоятельно).

МОДУЛЬ 7. Несовершенства рынка и роль государства (10ч)

ТЕМА 18. Внешние эффекты и общественные блага (2ч)

Вопросы:

1. Понятие внешних эффектов. Положительные и отрицательные внешние издержки и выгоды.
2. Общественные блага: общая характеристика и виды.
3. Проблемы распределения общественных благ. Государственное регулирование распределения общественных благ.

ТЕМА 19. Неопределенность, риск и асимметрия информации (2ч)

Вопросы:

1.Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
2.Классификация рисков. Отношение игроков к риску.
3.Управление рисками. Методы снижения риска.
4.Экономическая сущность и роль информации. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
5.Асимметрия информации и способы ее устранения.

ТЕМА 20. Транзакционные издержки (2ч)

Вопросы:

1. Сущность и экономическое значение транзакционных издержек.
2. Классификация транзакционных издержек.
3. Факторы и методы снижения транзакционных издержек.
4. Транзакционные издержки в практике фирмы (самостоятельно).

ТЕМА 21. Роль государства в рыночной экономике: микроэкономический аспект (4ч)

Вопросы:

1. Сущность и генезис государственного регулирования экономики. Функции государства и причины его вмешательства в работу рыночных механизмов.
2. Методы, инструменты и последствия государственного регулирования экономики.
3. «Провалы» рынка и роль государства.

Темы практических и семинарских занятий (68 часов)

МОДУЛЬ 1. Основы экономической теории (12ч)

ТЕМА 1. Экономическая теория в системе экономических наук (4ч)

Целью данного занятия является изучение содержания и роли экономической теории, основных категорий данной дисциплины, роли и значения методов и экономических моделей в рыночной деятельности. В результате изучения данной темы студенты должны освоить понятия предмета и объекта изучаемой дисциплины, понять методы, с помощью которых осуществляется микроэкономический анализ, выявить основные закономерности функционирования экономики на микроуровне.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Фундаментальные проблемы экономической науки.

2. Роль и место экономической теории и микроэкономики в системе наук.
3. Функции и принципы экономической теории.
4. Классификация экономических законов. Экономические категории.
5. Предмет, задачи и содержание микроэкономики.
6. Методы микроэкономики.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы отличия микроэкономики от макроэкономики?
2. Определите основные проблемы экономической науки.
3. Охарактеризуйте основные проблемы микроэкономического анализа.
4. Чем отличаются общие экономические законы от всеобщих? Приведите примеры.
5. Особенные экономические законы, границы их действия, примеры.
6. Какую роль играет кривая производственных возможностей в микроанализе?
7. Что такое альтернативные издержки?
8. Какую роль играет графическое моделирование в микроэкономическом анализе?
9. Чем отличается позитивный анализ от нормативного?
10. Какие основные экономические категории используются в микроэкономической теории?

в) Тестирование студентов на выявление остаточных знаний по школьному курсу экономики.

ТЕМА 2. Генезис и основные этапы развития экономической теории

Целью данного занятия является изучение основных направлений экономической мысли, характерных для важнейших экономических школ. В результате изучения данной темы студенты должны освоить основные характеристики различных экономических учений, определить общие и отличительные признаки, знать основоположников ведущих экономических воззрений.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Истоки экономической науки. Особенности экономической мысли в древнем мире.
2. Экономическая мысль средневековья.
3. Возникновение и сущность первых теоретических систем.
4. Меркантилизм: основные идеи, основоположники.
5. Особенности классической политической экономии.
6. Марксистская экономическая теория.
7. Маржинализм как ведущая экономическая школа.
8. Ведущие направления современной экономической мысли.
9. Роль государства в истории экономической мысли.
10. Институционализм, его отличия от других экономических течений.
11. Вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключаются особенности экономических воззрений в традиционных школах?
2. Приведите различные подходы к определению предмета экономической науки.
3. Дайте сравнительную характеристику ведущих экономических школ.
4. Раскройте содержание трудовой теории стоимости.
5. Теория прибавочной стоимости.
6. В чем заключалась маржиналистская революция?
7. В чем состоит сущность теории предельной полезности?
8. Каковы основные отличия ведущих направлений современной экономической мысли?
9. Каков вклад российских ученых в развитие мировой экономической мысли?

в) Тестирование студентов на выявление знаний по вводному разделу микроэкономической теории.

ТЕМА 3. Институциональные основы функционирования рыночной экономики (4ч)

Целью данного занятия является изучение содержания и роли важнейших экономических

институтов, таких, как собственность, деньги, рынок, и др. В результате изучения данной темы студенты должны узнать типы различных экономических систем, понять сущность рыночной системы хозяйствования, знать особенности западных моделей рынка, освоить роль государства в регулировании деятельности рыночных субъектов.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономические системы: основныеэлементы, типы,критерии классификации, модели.
2. Общественное производство: структура и основные формы.
3. Рыночная экономика: особенности, функции, принципы, субъекты.
5. Собственность как важнейший институт рыночной экономики. Виды и формы собственности.
6. Роль государства в рыночной экономике.
7. Деньги как важнейший институт рынка. Современные функции денег.

б) Контрольные вопросы:

1. Приведите критерии классификации экономических систем.
2. Что общего и в чем состоят отличия различных западных моделей рынка?
3. Охарактеризуйте структуру общественного производства. В чем заключаются отличия материального и нематериального производства?
4. В чем заключаются основные преимущества и недостатки рыночной системы хозяйствования?
5. Каково значение частной собственности в условиях рыночной экономики?
6. Определите пределы государственного сектора экономики в России.
7. Каковы особенности современной денежной системы?

в) Тестирование студентов на определение знаний в области институциональных основ рыночной экономики.

МОДУЛЬ 2. Микроэкономические основы спроса и предложения (12ч)

ТЕМА 4. Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках (4ч)

Целью данного занятия является выявление факторов, влияющих на изменения спроса и предложения и оценка этих факторов. Студенты должны уметь строить графические модели, отражающие изменения спроса и предложения, разбирать практические ситуации, моделировать равновесные ситуации на различных рынках. Целью занятия также является изучение особенностей и параметров рыночного равновесия на микроуровне.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Спрос на товары и услуги. Выявление факторов, влияющих на динамику спроса (аналитический и графический подходы).
2. Особенности рыночного спроса. Построение графика рыночного спроса.
3. Предложение товаров и услуг. Оценка факторов, влияющих на предложение товаров.
4. Особенности и параметры рыночного равновесия.
5. Равновесие на рынке благ: статическая и динамическая модели.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое закон спроса и в каких случаях он нарушается?
2. Что такое «товары Гиффена» и «товары Веблена»?
3. Что понимается под «ценой спроса»?
4. Как влияют неценовые факторы на кривую спроса?
5. В чем отличия рыночного спроса от индивидуального?
6. Что представляют собой линейные функции спроса и предложения?
7. Охарактеризуйте влияние неценовых факторов на кривую предложения.
8. Какими способами можно определить параметры рыночного равновесия?
9. Охарактеризуйте «паутинообразную» модель равновесия. В чем ее экономический смысл?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

ТЕМА 5. Эластичность спроса и предложения (4ч)

Цель занятия - овладение методами расчета коэффициентов эластичности спроса и предложения товара по его цене и другим детерминантам.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Определение коэффициентов эластичности спроса на товары и услуги по их цене: прямых и перекрестных.
2. Группировка потребительских благ по товарным группам в соответствии с коэффициентами эластичности спроса потребителей благ по их доходу.
3. Эластичность предложения товара. Оценка факторов, влияющих на ЭПЦ.
4. Применение эластичности в микроанализе (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы:

1. Оцените факторы, влияющие на ЭСЦ. Приведите примеры.
2. Почему коэффициенты прямой ЭСЦ всегда имеют отрицательный знак?
3. Какие знаки имеют коэффициенты перекрестной ЭСЦ и почему?
4. Какие товарные группы вы можете назвать (в соответствии со значением коэффициента ЭСД).
5. Почему коэффициенты ЭПЦ всегда имеют положительный знак?
6. Чем отличаются коэффициенты перекрестной эластичности предложения по цене от перекрестной эластичности спроса по цене?

в) Тестирование по теме.

г) Решение задач на определение коэффициентов прямых и перекрестных ЭСЦ и ЭПЦ.

ТЕМА 6. Поведение потребителя в рыночной экономике (4ч)

Целью занятия является освоение студентами закономерностей, определяющих потребительский спрос, а также усвоение навыков применения графического инструментария при моделировании потребительского выбора. Студенты должны уметь строить графические модели потребительского выбора, решать задачи на нахождение оптимального набора товаров, оценивать, как изменяется поведение потребителя под влиянием изменения его дохода и цен товаров.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Полезность блага. Практическое значение концепции полезности.
2. Исследование закономерностей потребительских предпочтений.
3. Гипотезы рационального поведения в кардиналистской концепции.
4. Использование кривых безразличия для анализа потребительских предпочтений.
5. Оценка влияния бюджета потребителя на спрос.
6. Построение бюджетного ограничения при различных вариантах бюджета.
7. Оценка влияния изменения цен товаров и дохода потребителей на спрос.

б) Контрольные вопросы:

1. Что представляют собой кривые безразличия и какова их экономическая интерпретация?
2. Почему кривые безразличия имеют вогнутую форму?
3. Сформулируйте закон убывающей предельной полезности блага.
4. Что такое бюджетная линия потребителя?
5. Напишите уравнение бюджетной линии потребителя, определите наклон бюджетной линии.
7. Что представляет собой бюджетное ограничение? Нарисовать график.
8. Показать на графике, как изменяется положение бюджетной лини потребителя под влиянием изменения цены товара и дохода потребителя.
9. В чем заключается экономический смысл и значение показателя предельной нормы замещения?
10. Построить кривую «цена-потребление». Объяснить, как на ее основе строится кривая спроса потребителя на благо.
11. Построить кривую «доход-потребление».
12. Что представляет собой кривая Энгеля? Объяснить ее экономический смысл.

13. В чем заключается парадокс Гиффена?

14. Как проявляется асимметрия перекрестных эффектов?

15. Оптимум потребителя: алгебраическое и графическое решение.

16. Влияние цены на оптимальный выбор потребителя. Построение кривой спроса.

17. Равновесие потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая Энгеля для различных предпочтений.

18. Эффекты дохода и замещения и их влияние на потребительский спрос.

в) Тестирование.

МОДУЛЬ 3. Теория фирмы (12ч)

ТЕМА 7. Предпринимательство и фирма (4ч)

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, сущности предпринимательства и его основных организационно-правовых форм в условиях рынка.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая природа фирмы. Основные формы организации деловых предприятий.

2. Предпринимательство как основная область деятельности фирмы в условиях рыночной экономики.

3. Организационно-правовые формы предпринимательства в условиях рыночной экономики.

б) Контрольные вопросы:

1. Сформулируйте суть предпринимательства как основной области деятельности фирмы в условиях рынка.

2. В чем заключается отличие фирмы от предприятия?

3. Раскройте основные организационно-правовые формы предпринимательской деятельности.

4. Раскройте преимущества и недостатки индивидуального предпринимательства.

5. Каковы особенности акционерного общества?

в) Тестирование.

ТЕМА 8. Теория производства экономических благ (4ч)

Целью данного семинарского занятия является изучение студентами особенностей деятельности фирмы в условиях рыночной экономики, особенностей производственной функции, условий и факторов предпринимательской деятельности фирмы.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Производственная функция и факторы производства. Анализ разновидностей производственных функций.

2. Особенности производственной функции в краткосрочном периоде деятельности фирмы.

1. Производственная функция долгосрочного периода.

2. Эффект масштаба. Причины его возникновения и особенности проявления.

3. Производственная функция и технический прогресс.

б) Контрольные вопросы:

1. Почему производственные функции представлены в виде двухфакторной модели?

2. Чем отличаются постоянные факторы производства от переменных?

3. Сформулируйте закон убывающей отдачи (предельной производительности) переменного фактора. В чем состоит практический смысл этого закона?

4. Дайте графическую иллюстрацию закона убывающей отдачи.

5. Что такое производственная изокванта?

6. Какими свойствами характеризуется карта изоквант?

7. Назовите причины проявления эффекта масштаба.

8. Приведите различные виды технического прогресса, охарактеризуйте его влияние на

производственную функцию.

в) Решение задач.

г) Тестирование.

ТЕМА 9. Издержки фирмы (4ч)

Целью данного занятия служит усвоение студентами различных альтернативных подходов к определению производственных затрат, различий между краткосрочными и долгосрочными издержками фирмы. Студенты должны самостоятельно рассчитывать величину издержек фирмы, уметь выявлять факторы, снижающие издержки и способствующие росту прибыли фирмы.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные концепции издержек фирмы.
2. Краткосрочные издержки фирмы и их роль в определении прибылемаксимизирующего выпуска.
3. Особенности издержек производства в долгосрочном периоде.
4. Доход и прибыль фирмы.
5. Максимизация прибыли как основная задача фирмы в условиях рынка.

б) Контрольные вопросы:

1. Что такое альтернативные издержки (издержки упущенных возможностей)? В чем состоит их отличие от неявных издержек?
2. В чем состоят различия между экономическими и бухгалтерскими издержками?
3. Определите различия между текущими и капитальными издержками.
4. Что представляют собой амортизационные отчисления?
5. Что общего между функцией издержек и производственной функцией?
6. Какова роль средних и предельных издержек в планировании производственной деятельности фирмы?
7. Какова взаимосвязь предельных издержек и предельного продукта переменного фактора производства?
8. Охарактеризуйте значение предельных издержек в деятельности фирмы.
9. Охарактеризуйте динамику долгосрочных средних издержек с точки зрения эффекта масштаба производства.

в) Решение задач на расчет издержек и определение оптимального выпуска фирмы.

МОДУЛЬ 5. Рыночные структуры (12ч)

ТЕМА 10. Поведение фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке (4ч)

Целью данного занятия является анализ деятельности фирмы в условиях совершенной конкуренции. Студенты должны знать условия определения объема выпуска, максимизирующего прибыль фирмы, изучить критерии Парето-эффективности.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки совершенной конкуренции на товарном рынке.
2. Определение условий оптимизации объема производства.
3. Особенности формирования предложения в условиях совершенной конкуренции. Построение кривой предложения фирмы и отрасли.
4. Долгосрочные стратегии конкурентных фирм и условия равновесия.
5. Определение критериев безубыточности для совершенной конкуренции в коротком и длительном периодах.
6. Совершенная конкуренция и экономическая эффективность. Критерии Парето-эффективности.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности формирования цены товара в условиях совершенной конкуренции?
2. В чем состоит особенность функции спроса в условиях совершенной конкуренции?
3. Что представляет собой кривая предложения фирмы в условиях совершенной конкуренции на товарном рынке?

4. В чем заключаются особенности определения объема производства, максимизирующего прибыль, в условиях совершенной конкуренции?

5. Каковы особенности предложения совершенно конкурентной фирмы и отрасли в долгосрочном периоде?

6. Назовите условия эффективности по Парето в производстве, обмене и потреблении.

в) Тестирование.

г) Реферат по теме занятия.

д) Решение задач.

ТЕМА 11. Поведение фирмы в условиях монополии на товарном рынке (2ч)

Целью занятия является изучение особенностей деятельности фирмы в условиях монопольной власти. Студенты должны уметь рассчитывать степень монопольной власти, знать условия осуществления ценовой дискриминации и возникающие последствия, уметь сопоставлять чистую монополию и совершенную конкуренцию.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Общая характеристика монополии на товарном рынке.
2. Признаки и показатели монопольной власти.
3. Выбор фирмой оптимального выпуска и цены.
4. Определение монопольной власти и ее показатели. Ценовая дискриминация как способ увеличения монопольной прибыли.
5. Общественные издержки монопольной власти. Регулирование деятельности монополий в условиях рыночной экономики (самостоятельно).

б) Контрольные вопросы.

1. Каковы причины возникновения монополии?
2. Каковы основные виды монополии?
3. В чем заключаются особенности «чистой» монополии?
4. Каковы основные признаки монопольной власти?
5. Что представляет собой ценовая дискриминация 1-ой, 2-ой и 3-ей степени?
6. Каковы условия осуществления ценовой дискриминации?

в) Решение задач по теме.

ТЕМА 12. Монополистическая конкуренция на товарном рынке)2ч)

Целью занятия является определение признаков несовершенной конкуренции, изучение важнейших особенностей монополистической конкуренции как синтеза абсолютной монополии и чистой конкуренции. Студенты должны изучить ценовые стратегии различных фирм, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные черты несовершенной конкуренции.
2. Общая характеристика монополистической конкуренции.
3. Выбор фирмой оптимального выпуска и цены в условиях краткосрочного и долгосрочного периодов.
4. Монополистическая конкуренция и экономическая эффективность.

б) Контрольные вопросы:

1. Что общего и в чем состоят основные отличия несовершенной конкуренции от совершенной?
2. Чем объясняется термин «монополистическая конкуренция»?
3. Почему в условиях монополистической конкуренции важно различать краткосрочный и долгосрочный периоды деятельности фирмы?
4. В чем заключается временный характер экономической прибыли в условиях монополистической конкуренции?

в) Решение задач.

ТЕМА 13. Олигополия как рыночная структура (4ч)

Целью занятия является определение признаков олигополии, изучение важнейших особенностей данной рыночной структуры. Студенты должны изучить стратегии ценообразования и особенности поведения фирм в различных моделях олигополии, знать условия оптимального выбора в конкретной ситуации.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Основные признаки олигополии. Общая характеристика важнейших моделей олигополии.
2. Теория игр и стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
3. Важнейшие модели ценообразования в условиях олигополии.
4. Картель как форма реальной монополизации рынка.
5. Оценка различных стратегий олигопольного соглашения: «война цен», модель Курно, модель Бертрана, и др.

б) Контрольные вопросы:

1. Является ли олигополия экономически эффективной рыночной структурой?
2. В чем заключается двойственный характер олигополии?
3. Назовите основные отличительные признаки чистой монополии и олигополии.
4. Почему картель называют моделью «сговора»?
5. Приведите примеры картельного ценообразования.
6. Почему картель считается неустойчивой формой олигопольного соглашения?

в) Тестирование.

в) Решение задач.

МОДУЛЬ 6. Рынки экономических ресурсов (12ч)

ТЕМА 14. Рынки факторов производства (2ч)

Целью занятия является исследование особенностей факторных рынков. Студенты должны уметь отличать понятия «фактор» от понятия «ресурс», знать закономерности формирования спроса на факторы, особенности определения цены фактора.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономические ресурсы и факторы: основные отличия.
2. Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на факторы?
4. Какие виды факторов известны?

в) Тестирование.

ТЕМА 15. Рынок труда и заработная плата (6ч)

Целью занятия является исследование особенностей поведения экономических субъектов на рынке труда. Студенты должны знать закономерности формирования спроса на труд, особенности предложения и определения цены труда, изучить меры государственного регулирования оплаты труда, освоить особенности поведения фирмы на различных рынках труда, изучить цели и результаты деятельности профсоюзных организаций в практике развитых стран

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности ценообразования и спроса на труд.
2. Общая характеристика рынка труда.
3. Предложение на рынке труда. Особенности кривой предложения труда.
4. Формирование заработной платы как цены труда. Теории заработной платы.
5. Модель совершенной конкуренции на рынке труда.
6. Модель монополии на рынке труда: профсоюзы.
7. Государственное регулирование рынка труда: отечественный и мировой опыт.
8. Особенности трудовых ресурсов фирмы.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем состоят основные отличия рынка факторов производства от рынка конечных товаров?
2. Почему спрос на факторы носит производный характер?
3. В чем заключаются особенности ценообразования на рынке труда?
4. Почему кривая предложения труда меняет свой наклон на отрицательный и когда это происходит?
5. В чем состоят особенности совершенной конкуренции на рынке труда?
6. Чем отличаются совершенно конкурентный рынок труда от аналогичной модели товарного рынка?
7. Определите условие максимизации выпуска фирмы, нанимающей труд на совершенно конкурентном рынке.
8. В чем заключается роль профсоюзов?
9. Каковы последствия деятельности профсоюзов в России и за рубежом?

в) Тестирование.

г) Решение задач и упражнений.

ТЕМА 16. Рынки земли и рента(4ч)

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка земельных ресурсов. Студенты должны уметь строить кривые спроса и предложения земли, выявлять особенности ренты как дохода владельца земли.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности земли как экономического ресурса. Земля как фактор производства.
2. Рынок земли. Спрос и предложение на землю.
3. Экономическая рента. Земельная рента как частный случай экономической ренты.
4. Рента и арендная плата. Равновесие на рынке земли и
5. Абсолютная и дифференциальная земельная рента
6. Цена земли.

б) Контрольные вопросы:

1. Чем отличаются ресурсы возобновляемые и невозобновляемые, реальные и потенциальные?
2. В чем особенности земли как экономического ресурса?
3. Дайте определение экономической ренты и ее разновидностей.
4. В чем отличие арендной платы и ренты?
5. От каких факторов зависит цена земли?
6. Какова сущность земельной ренты?

в) Тестирование.

г) Решение задач.

ТЕМА 17. Рынки капитала и процент (4ч)

Целью занятия является анализ особенностей функционирования рынка капиталов и формирования процента как дохода с капитала. Студенты должны уметь определять цену капитала, рассчитывать дисконтированную величину дохода, критерии экономической обоснованности инвестиционных проектов, уметь определять цену капитала, уметь строить кривую предложения фактора.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Особенности капитала как фактора производства.
2. Структура капитала предприятия. Основной и оборотный капитал фирмы.
3. Спрос на инвестиции. Принцип дисконтирования.
4. Модель предложения сбережений.
5. Процент как доход владельца капитала
6. Определение ставки ссудного процента в условиях совершенной конкуренции на рынке капитала.

б) Контрольные вопросы:

1. Каковы особенности рынка капитала?
2. Что понимается под человеческим капиталом?
3. Основные и оборотные средства фирмы.
4. Каков порядок определения чистой дисконтированной стоимости?
5. Критерии оценки эффективности инвестиционных проектов.
6. В чем заключаются различия основного и оборотного капитала фирмы?

в) Тестирование.

в) Решение задач.

МОДУЛЬ 7. Несостоятельность рынка и роль государства (10ч)

ТЕМА 18. Внешние эффекты и общественные блага (2ч)

а) Вопросы для обсуждения:

1. Понятие внешних эффектов.
2. Положительные и отрицательные внешние эффекты.
3. Общественные блага: общая характеристика.
4. Проблемы распределения общественных благ.
5. Г осударственное регулирование распределения общественных благ.

б) Контрольные вопросы:

1. Теорема Коуза: сущность и основное содержание.
2. Проблема «безбилетника».
3. Распределение общественных благ.
4. Государственное финансирование производства общественных благ: проблемы общественного выбора.
5. Что понимается под промежуточными благами?

в) Тестирование.

ТЕМА 19. Неопределенность, риск и асимметрия информации (2ч)

Цель занятия - усвоить особенности информации как фактора производства, научиться применять различные методы снижения риска.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Экономическая сущность и роль информации.
2. Особенности поведения экономических субъектов в условиях неполноты информации.
3. Асимметрия информации и способы ее устранения.
4. Экономический выбор в условиях неопределенности и риска.
5. Отношение игроков к риску.
6. Управление рисками. Методы снижения риска.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключается роль информации как ресурса?
2. Приведите способы устранения информационной асимметрии.
3. Каким является поведение экономического субъекта в условиях информационной асимметрии?
4. Какие виды отношения к риску вам известны?
5. Роль контрактов в снижении риска.

в) Тестирование и решение задач.

ТЕМА 20. Особенности транзакционных издержек в рыночной экономике (2ч)

а) Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и особенности транзакционных издержек.
2. Источники транзакционных издержек.
3. Структура транзакционных издержек.
4. Виды транзакционных издержек.
5. Экономическая роль транзакционных издержек.
6. Факторы снижения транзакционных издержек.
7. Методы снижения транзакционных издержек.

б) Контрольные вопросы:

1. В чем заключается оппортунистическое поведение субъектов экономики?
2. Чем отличаются потребительские и производственные транзакционные издержки?
3. В чем заключаются управленческие транзакционные издержки?
4. В чем заключается экономическое значение транзакционных издержек?
5. Транзакционные издержки и фиаско рынка.
6. Как транзакционные издержки влияют на практическую деятельность фирм?

в) Тестирование.

ТЕМА 21. Роль государства в рыночной экономике: микроэкономический аспект (4ч)

Цель занятия - уметь разбираться в последствиях применения прямых и косвенных методов регулирования рынка, рассчитывать размер доходов, поступающих в бюджет и выплачиваемых из него, определять величину изменения излишков потребителя и производителя в результате осуществления мер государственного воздействия.

а) Вопросы для обсуждения:

1. Сущность и генезис государственного регулирования экономики. Функции государства.
2. Причины вмешательства государства в работу рыночных механизмов.
3. Прямое регулирование рынка: директивные цены.
4. Дефициты и излишки: методы образования, последствия.
5. «Провалы» рынка и роль государства.
6. Использование методов государственного регулирования экономики в модели отраслевого равновесия: налоговое, бюджетное регулирование, установление фиксированных цен.
7. Определение излишков (выгоды) потребителей и производителей в результате изменения ситуации рыночного равновесия.

б) Контрольные вопросы:

1. Кто из основоположников экономической науки уделял внимание роли государства?
2. Чем отличаются методы прямого регулирования от косвенных?
3. Каковы преимущества и недостатки смешанной экономики?
4. Каковы последствия прямого регулирования цен для экономики?

5. Налог Пигу, характеристика и сферы применения.

6. Государство в решении проблемы общественных благ.

7. Дайте графическую иллюстрацию использования налогового механизма регулирования рыночного равновесия.

8. Как распределяется налог между покупателем и продавцом?

9. Каковы последствия применения бюджетных механизмов в регулировании рынка?

10. В каких случаях государство проводит политику установления жестких цен? Каковы последствия таких действий?

в) Решение задач на определение оптимального потребительского набора.

г) Выполнение упражнений на графическое моделирование ситуаций потребительского равновесия.

5. ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫЕ ТЕХНОЛОГИИ

В соответствии с требованиями ФГОС ВПО по направлению «Экономика» реализация компетентностного подхода предусматривает широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных методов. В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено использование следующих активных форм обучения:

- проведение деловых игр во время практических занятий;
- разбор конкретных ситуаций на семинарских занятиях (например, моделирование ситуации поведения потребителя при различных изменениях рыночной конъюнктуры - цен, доходов и пр.);
- организация различных форм проведения дискуссий (круглых столов и т.д.);
- использование электронных обучающих материалов (лекций) с последующим обсуждением их содержания на занятиях.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено использование следующих интерактивных методов обучения:

- деловая игра - метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя;
- ситуационный анализ (кейс-стади) - способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций;
- коллоквиум - форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания;
- круглый стол - наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам;
- дискуссия - обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.

Удельный вес занятий, проводимых в интерактивных формах, определяется главной целью программы, особенность контингента обучающегося и содержанием конкретных дисциплин, и в целом в учебном процессе они должны составлять не менее 20 % аудиторных занятий.

В процессе преподавания дисциплины «Микроэкономика» предусмотрено использование

следующих интерактивных форм обучения: _____

№ п/п	Интерактивные формы обучения	Тема семинарского занятия
1.	*Деловая игра* — метод имитации (подражания) принятия решения студентами в искусственно созданной ситуации с помощью консультации преподавателя.	*Модуль 2.* *Тема № 4:* Основы теории спроса, предложения и равновесия на товарных рынках;
2.	*Ситуационный анализ (кейс-стади)* - способ проверки знаний, позволяющий в условной обстановке решать конкретные реальные задачи. Одной из целей решения ситуационных заданий является выработка у обучаемых навыков в решении конкретных ситуаций.	*Модуль 3.* *Тема № 8:* Теория производства экономических благ; *Тема № 9:* Издержки и прибыль фирмы.
3.	*Коллоквиум* — форма учебного занятия, в ходе которого преподаватель контролирует усвоение студентами	*Модуль 4.* *Тема № 8:* Монополистическая

	сложного лекционного курса, а также процесс самостоятельной работы студентов в течение семестра. На коллоквиум выносятся узловые, спорные или особенно трудные темы, а также самостоятельно изученный студентами материал. Он позволяет систематизировать знания.	конкуренция на товарном рынке; *Модуль 6.* *Тема № 15:* Рынок труда и заработная плата; *Тема № 17:* Рынки капитала и процент
4.	*Круглый стол* — наиболее эффективный способ для обсуждения острых, сложных и актуальных вопросов, обмена опытом и творческих инициатив. Идея круглого стола заключается в поиске решения по конкретному вопросу, а также в возможности вступить в научную дискуссию по интересующим вопросам.	*Модуль 5.* *Тема № 12:* Монополистическая конкуренция на товарном рынке; *Модуль 7.* *Тема № 18:* Неопределенность, риск и асимметрия информации.
5.	*Дискуссия* - обсуждение какого-либо вопроса с намерением достичь взаимоприемлемого решения. Дискуссия является разновидностью спора, близка к полемике, и представляет собой серию утверждений, по очереди высказываемых участниками.	*Модуль 7.* *Тема № 17:* Внешние эффекты и общественные блага;
6.	*Презентация* - развернутое изложение определенной темы с использованием различных вспомогательных средств: доски, видео, слайдов, компьютеров и т.п. Интерактивность обеспечивается процессом последующего обсуждения.	*Тема № 6:* Теория поведения потребителя в рыночной экономике

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ

Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Микроэкономика» подразумевает применение следующих форм:

- самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий;
- самостоятельная работа во внеаудиторное время.

1. Самостоятельная работа во время основных аудиторных занятий:

- во время лекций предполагается предоставление студентам возможности формулировать и излагать вопросы преподавателю, а также комментировать и дополнять предлагаемый

преподавателем материал;

- во время семинара студент может задавать направление обсуждаемым проблемам, предложить собственный вариант проведения семинара, активно участвовать в дискуссии, выступить с самостоятельно подготовленным материалом, подготовить реферат;
- на практическом занятии самостоятельная работа заключается в решении задач, предложенных в качестве дополнительного задания, выполнении тестовых заданий, упражнений, контрольных работ.

2. Самостоятельная работа во внеаудиторное время:

- написание рефератов, представляющих собой самостоятельное изучение и краткое изложение содержания учебной и дополнительной литературы по определенной преподавателем или выбранной студентом теме;
- подготовка дополнительных вопросов к семинару, не вошедших в лекционный материал;
- выполнение домашних контрольных работ, включающих тестовые задания, упражнения, задачи и пр.;
- выполнение заданий творческого характера (например, написание эссе по какой-либо проблеме, анализ практической ситуации, и пр.).

Самостоятельное изучение отдельных тем дисциплины

Темы и вопросы для самостоятельного изучения	Виды и содержание самостоятельной работы
1. Связь микроэкономики с другими научными дисциплинами. 2. Применение коэффициентов эластичности в микроанализе. 3. Излишки потребителей и производителей. 4. Экономическая природа фирмы. Цели и задачи фирмы в условиях рыночной экономики. 5. Основные формы организации деловых предприятий. 6. Регулирование деятельности монополий в условиях рынка: отечественный и зарубежный опыт. 7. Модели ценообразования в условиях олигополии: модель «ценового лидера» и модель «ломаной кривой спроса». 8. Особенности формирования и регулирования заработной платы в рыночной экономике. 9. Формирование сбережений	1. Проработка учебного материала по рекомендуемой литературе и подготовка докладов к семинарскому занятию. 2. Написание рефератов по предложенным темам. 3. Подготовка эссе, творческого задания по следующим направлениям: особенности потребительского поведения населения конкретной территории, оценка уровня развития конкуренции в отрасли, и т.д.
населения. 10. Формы предпринимательства.	

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕГО КОНТРОЛЯ УСПЕВАЕМОСТИ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ ПО ИТОГАМ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы

Компетенция	Знания, умения, навыки	Процедура освоения
ОК-1, ОК-4, ОК-6, ОК-7, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11	*Знать:* - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основные теоретические положения и ключевые концепции ведущих научных школ и направлений экономической науки; - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; - принципы и методы проведения микроэкономической политики;	Устный опрос, письменный опрос
ОК-4, ОК-5, ОК-9, ОК-12, ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-11	*Уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;	Письменный опрос

	- использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; - обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора.	
ПК-1, ПК-2, ПК-4, ПК-5, ПК-6, ПК-7, ПК-9, ПК-11	*Владеть:* - методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику.	Круглый стол

7.2. Описание показателей и критериев оценивания компетенций, описание шкал оценивания

ОК-1: «владеет культурой мышления, способен к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей ее достижения».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основные теоретические положения и ключевые концепции ведущих научных школ и направлений экономической науки.	51-65	66-85	86-100

ОК-4: «способен анализировать социально-экономические проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать их возможное развитие в будущем».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;	51-65	66-85	86-100

ОК-5: «умеет использовать нормативные правовые документы в своей деятель-

Уровень Показатели *(что* Оценочная шкала

ности».

	обучающийся должен продемонстрироват ь)	Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - основные нормативные правовые документы; *уметь:* - ориентироваться в системе законодательства и нормативных правовых актов, регламентирующих сферу профессиональной деятельности; - использовать правовые нормы в профессиональной и общественной деятельности; *владеть:* - навыками поиска необходимых нормативных и законодательных документов и навыками работы с ними в профессиональной деятельности	51-65	66-85	86-100

ОК-6: «способен логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - правила письма и устной речи *уметь:* - грамотно и аргументировано выражать свою точку зрения, вести дискуссию *владеть:* - навыками публичной речи, аргументацией, ведения дискуссии; - навыками литературной и деловой письменной и устной речи на русском языке, навыками публичной и научной речи.	51-65	66-85	86-100

ОК-7 : «готов к кооперации с коллегами, работе в коллективе».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* -социальнопсихологические особенности работы в коллективе *уметь:* - общаться с коллегами *владеть:* - методами работы и кооперации в коллективе	51-65	66-85	86-100

ОК-9: «способен к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - возможности для обучения и развития *уметь:* - применять методы и средства познания для интеллектуального развития, повышения культурного уровня, профессиональной компетентности; - применять понятийно-категориальный аппарат, основные законы гуманитарных и социальных наук в профессиональной деятельности; - осуществлять практическую и/или познавательную деятельность по собственной инициативе (в отсутствии прямого педагогического воздействия, т.е. присутствия преподавателя); - планировать самостоятельную	51-65	66-85	86-100

	деятельность *владеть:* - знаниями для обеспечения своей конкурентоспособности - навыками принимать ответственность за собственное развитие			

ОК-12: способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны. _____

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - сущность и значение информации и требования к обеспечению безопасности информации в современных условиях *уметь:* - использовать основные способы и средства защиты информации для соблюдения информационной безопасности *владеть:* - современными методами защиты информации для обеспечения информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	51-65	66-85	86-100

ПК-1: «способен собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета социально-экономических показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов». _____

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования	51-65	66-85	86-100

	современной экономики на микроуровне; - основные понятия, категории и инструменты микроэкономики и прикладных экономических дисциплин; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; *владеть:* - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа.			

ПК-2: «способен на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы рассчитать социально-экономические показатели, характеризующие деятельность хозяйствующих субъектов». _____

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне; *уметь:* - обобщать и представлять	51-65	66-85	86-100

	полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора; *владеть:* - методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа; - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей; - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику.			

ПК-3: «способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - основные инструменты математического анализа, математической статистики, используемые при расчете экономических показателей; - виды экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств;	51-65	66-85	86-100

	- состав показателей экономических разделов планов предприятий; *уметь:* - выполнить расчеты для разработки экономических разделов планов предприятий различных форм собственности, организаций и ведомств; - обосновать произведенные для составления экономических планов расчеты; - представить результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами. *владеть:* - современными способами расчета показателей экономических разделов планов предприятий; - навыками обоснования и представления результатов работы по разработке экономических разделов планов предприятий, организаций, ведомств			

ПК-4: «способен осуществлять сбор, анализ и обработку данных, необходимых для решения поставленных экономических задач».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне;	51-65	66-85	86-100

	уметь: - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты; - обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора *владеть:* - методологией микроэкономического исследования; - современными методами сбора и обработки данных для микроэкономического анализа.			

ПК-5: «способен выбрать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, проанализировать результаты расчетов и обосновать полученные выводы».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; - принципы и методы проведения микроэкономической политики; *уметь:* - выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций, предлагать способы их решения и оценивать ожидаемые результаты;	51-65	66-85	86-100

	- обобщать и представлять полученные результаты аналитической и исследовательской работы в виде докладов и информационного обзора; *владеть:* - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.			

ПК-6: «способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - прогнозировать на основе стандартных теоретических моделей поведение экономических агентов, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне; *владеть:* - методами и приемами анализа экономических явлений и процессов на микроуровне с помощью стандартных теоретических моделей.	51-65	66-85	86-100

ПК-9: «способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет».

Уровень Показатели *(что* Оценочная шкала

	обучающийся должен продемонстрироват ь)	Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции изменения микроэкономических показателей; *владеть:* - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику.	51-65	66-85	86-100

ПК-10: «способен использовать для решения аналитических и исследовательских задач современные технические средства и информационные технологии».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; *уметь:* - использовать, анализировать и интерпретировать источники экономической и статистической информации, выявлять тенденции	51-65	66-85	86-100

	изменения микроэкономических показателей; *владеть:* - методиками определения оптимальных решений микроэкономических субъектов (фирмы, потребителя), оценками последствий влияния микроэкономических инструментов на экономическую политику.			

ПК-11: «способен организовать деятельность малой группы, созданной для реализации конкретного экономического проекта».

Уровень	Показатели *(что обучающийся должен продемонстрироват ь)*	Оценочная шкала		
		Удовл-но	Хорошо	Отлично
Пороговый	*знать:* - особенности организации деятельности малых групп для реализации различных экономических проектов; - основные понятия и категории психологии и управления персоналом; *уметь:* - организовать работу малого коллектива, рабочей группы; - организовать выполнение конкретного порученного этапа работы; *владеть:* - навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений; - навыками оперативного управления малыми коллективами и группами, сформированными для реализации конкретного экономического проекта.	51-65	66-85	86-100

7.3. Примерные (типовые) контрольные задания Перечень

экзаменационных вопросов по дисциплине «Микроэкономика»

Вопросы к первому экзамену

1. Экономическая теория как наука. Структура экономических наук
2. Экономика как хозяйственная система
3. Типология и свойства экономической системы
4. Экономические категории и экономические законы
5. Экономические блага и их классификация
6. Свойства благ: ценность, стоимость, полезность, потребительная стоимость
7. Товар как экономическая категория. Свойства товара
8. Деньги как экономическая категория. Возникновение денег. Формы денег
9. Деньги, их происхождение и функции
10. Рынок: понятие и условия возникновения.
11. Функции рынка
12. Основные элементы рыночной экономики
13. Рыночный механизм, его достоинства и недостатки
14. Основные принципы функционирования рыночной экономики
15. Классификация структур рынка. Рыночная инфраструктура
16. Микроэкономика как раздел функциональной экономической теории
17. Предмет и методы микроэкономического анализа
18. Цель и функции микроэкономики
19. Микроэкономическая система: понятие, элементы и структура
20. Экономические субъекты и их целевые функции
21. Государство как экономический субъект и его функции
22. Рынки факторов производства и потребительских благ
23. Простая модель кругооборота продуктов и доходов
24. Взаимосвязи экономических агентов на рынках ресурсов и продукто
25. Спрос и факторы, его определяющие
26. Функция спроса от цены: объем спроса и цена спроса. Закон спроса.
27. Эластичность спроса. Коэффициенты эластичности спроса по цене
27. Факторы ценовой эластичности спроса.
28. Предложение и факторы, его определяющие
28. Функция предложения от цены: объем предложения и цена предложения. Закон предложения
29. Коэффициент ценовой эластичности предложения. Факторы ценовой эластичности предложения
30. Рыночный механизм и его функционирование. Закон спроса и предложения
31. Возможные состояния рынка: дефицит, избыток и равновесие
32. Реакция рынка на изменение спроса и предложения
33. Закономерности поведения потребителя
34. Цель и ограничения в деятельности потребителя
35. Полезность как свойство благ. Понятие «предельная полезность»
36. Теория предельной полезности. Закон убывающей предельной полезности.
37. Кардиналистский и ординалистский подходы в теории предельной полезности. Кривые безразличия. Карта безразличий

38.Детерминанты поведения потребителя: денежный доход и цены. Бюджетное ограничение. Бюджетная линия
39.Модель поведения потребителя. Максимизация совокупной полезности
40.Графический анализ поведения потребителя. Оптимум потребителя
41.Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода. Кривая «доход - потребление». Кривая Энгеля
42.Поведение потребителя в условиях изменяющихся цен. Эффект дохода и эффект замещения.
43.Производство благ. Факторы производства
44.Взаимозаменяемость и взаимодополняемость производственных факторов.
45.Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность
46.Производственная функция. Виды производственных функций
47..Оценка эффективности использования факторов производства
48.Постоянные и переменные факторы. Переменный фактор в производственном процессе
49.Общий, средний и предельный продукт переменного фактора.
50.Закон убывающей предельной производительности
51.Производственный процесс. Изокванта.
52.Цены ресурсов и бюджетное ограничение производителя. Изокоста.
53.Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
54.Равновесие производителя. Графический анализ задач производителя.
55.Расширение производства в коротком и длительном периодах

Вопросы ко второму экзамену

59.Экономическая природа фирмы. Цели деятельности фирмы.
60.Основные концепции и классификации издержек фирмы.
61.Бухгалтерские и экономические издержки.
62.Постоянные и переменные издержки.
63.Издержки производства в краткосрочном периоде деятельности фирмы.
64.Издержки производства в долгосрочном периоде деятельности фирмы.
65.Сущность, классификация и экономическое значение трансакционных издержек.
66.Оптимум производителя.
67.Прибыль как экономическая категория: виды, значение.
68.Максимизация прибыли как основная задача фирмы.
69.Общая характеристика и основные признаки совершенной конкуренции на рынке товаров и услуг.
70.Формирование предложения товара в условиях совершенной конкуренции.
71.Совершенная конкуренция и экономическая эффективность.
72.Сущность и виды монополии как модели рыночной структуры.
73.Особенности ценообразования на рынке монополии. Ценовая дискриминация как способ повышения монопольной власти.
74.Основные черты несовершенной конкуренции.
75.Общая характеристика и признаки монополистической конкуренции на товарном рынке.
76.Общая характеристика и основные признаки олигополии на товарном рынке.

77.Стратегии поведения олигополии. Модель дуополии Курно.
78.Картель как форма реальной монополизации рынка
79.Синдикат как форма реальной монополизации рынка
80.Трест как форма реальной монополизации рынка
81.ФПГ как форма реальной монополизации рынка
82.Особенности ценообразования и спроса на факторы производства.
83.Общая характеристика рынка труда.
84.Формирование предложения на рынке труда.
85.Заработная плата как цена труда. Теории заработной платы.
86.Особенности капитала как фактора производства.
87.Структура капитала предприятия.
87.Порядок формирования спроса на инвестиционные ресурсы. Принцип дисконтирования.
89.Процент как форма дохода с капитала.
90.Спрос и предложение земли как ресурса.
91.Земельная рента как форма дохода землевладельца.
92.Земельная рента и арендная плата. Цена земли.
93.Асимметрия информации и ее влияние на рынок
94.Типы асимметрии информации.
95.Формы проявления влияния асимметрии информации.
96.Рынок «лимонов». Риск безответственности и негативный отбор.
97.Внешние эффекты и затраты 98.Общественные
блага: общая характеристика.
98.Проблемы распределения общественных благ.
99.Государственное регулирование распределения общественных благ.

Примерная тематика курсовых работ по дисциплине «Микроэкономика»

1. Микроэкономика в системе экономических знаний
2. Деньги, их возникновение и виды.
3. Рынок, его структура и механизм функционирования
4. Субъекты и объекты рыночных отношений
5. Проблема ограниченности экономических ресурсов
6. Рыночный механизм и рыночное равновесие
7. Несовершенство рынка и проблемы функционирования современной экономики
8. Основные факторы спроса и предложения, степень их влияния и проблема измерения
9. Спрос и предложение на товарных рынках
10. Равновесная рыночная цена и последствия ее изменения
11. Эластичность спроса и предложения: виды и показатели
12. Закономерности поведения потребителя на рынке
13. Теория предельной полезности и ее роль в исследовании потребительского спроса
14. Потребительский выбор и его оптимизация
15. Полезность товара как фактор формирования цены
16. Проблема мотивации рыночного поведения фирмы
10. Поведение потребителя в условиях изменяющегося денежного дохода и цен

11.Содержание, функции и результаты деятельности фирмы
12.Собственность: экономическое содержание и юридические формы
13.Предпринимательская деятельность: общие черты и российская специфика
14.Предпринимательство как фактор производства в современных условиях
15.Экономика домашнего хозяйства как объект микроэкономического анализа
23.Издержки производства и их виды
23. Типология издержек фирмы и их значение для бизнеса
24. Издержки производства и пути их снижения
25. Максимизация прибыли фирмы в рыночных условиях
26. Транзакционные издержки в современной экономике
27. Проблема максимизации прибыли предприятия
29.Экономическая характеристика производственного процесса: затраты, выпуск и эффективность 30.Оценка эффективности использования факторов производства
31.Задачи производителя: максимизация выпуска продукции и минимизация издержек
32.Риск и неопределенность в предпринимательстве
33. Конкуренцияи способы конкурентной борьбы
34. Конкуренция, ее природа, виды и значение.
35.Рыночные структуры и проблема рыночной власти в современной экономике
36. Теорияи практика рынка совершенной конкуренции
37.Естественные монополии и способы их регулирования в современной экономике
38.Экономическая природа и типы монополий
39. Монополии в современной экономике
40. Цели и методы антимонопольного регулирования
41. Теория монополии и проблема рыночной власти
42.Сравнительный анализ монополистической конкуренции и олигополии
43.Основные характеристики рынка монополистической конкуренции
44.Особенности монополистической конкуренции и их проявление в российской экономике
45.Основные модели олигополии
46.Роль олигополии в современной рыночной экономике
47.Ценовая дискриминация, ее экономическая природа и виды
48.Основные характеристики рынков факторов производства
49.Особенности ценообразования и спроса на факторы производства
49.Рынок труда: микроэкономический анализ
51.Основные модели рынка труда и их особенности
51.Теории заработной платы
52.Заработная плата в микроэкономических моделях рынка труда
53. Спрос и предложение на рынке капиталов
54. Сущность и виды инвестиций в человеческий капитал
55.Капитал как функция и предпринимательская прибыль
56.Капитал как собственность и процент
57.Рынки капиталов и реальные инвестиции предприятий
58.Проблема экономической ренты в микроэкономике
59.Особенности ценообразования на рынке земли
61.Земельная рента, ее сущность и типы

62. Проблема асимметричной информации на товарных рынках
63. Асимметричность информации и ее влияние на функционирование рынка
64. Влияние асимметрии информации о рынке на производителей
65. Влияние асимметрии информации о рынке на поведение потребителей.
66. Взаимодействие микрорынков и проблема равновесия
67. Экономический выбор в условиях риска
68. Проблема микроэкономического равновесия: подходы А.Маршалла и Л. Вальраса
69. Принцип Парето как показатель эффективности использования ресурсов
70. Проблема внешних эффектов в рыночной экономике
71. Проблема дифференциации доходов населения в рыночной экономике
72. Рыночный механизм и общественные блага

Тестовые задания на проверку «знать»

1. Выделите основанные черты товарного производства:
а) специализированный труд;
б) универсальный труд;
в) продукт труда приобретает форму товара;
г) открытость экономической системы;
д) связь между производством и потреблением через товарообмен;
е) продукты производятся для собственного потребления.

2. Условиями возникновения рынка являются:
а) общественное разделение труда;
б) появление денег;
в) экономическая обособленность товаропроизводителей, основанная на частной собственности;
г) возникновение централизованных государств;
д) экономическая обособленность товаропроизводителей по техническим условиям производства.

3. Какие факторы ограничивают свободу рынка:
а) монополия;
б) стандартизация товара;
в) государство;
г) стратегия выбора производителя.

4. Рыночная экономика возникла вследствие:
а) появления денег;
б) общественного разделения труда и обмена продуктами между обособленными товаропроизводителями;
в) общественным разделением труда между частным и государственным сектором;
г) все ответы верны.

5. К рыночной инфраструктуре относится все перечисленное, кроме:

а) товарных бирж и биржи труда;
б) государственного бюджета;
в) банков и кредитных учреждений;
г) маркетинговых и рекламных агентств;
д) все ответы верны.

6. Что входит в инфраструктуру рынка:
а) кредитно-банковская система;
б) маркетинговые и рекламные агентства;
в) аудиторские и консалтинговые фирмы;
г) предприятия оптовой и розничной торговли (ярмарки, аукционы, товарные биржи);
д) все ответы верны.

7. Что относится к институтам рыночной экономики: *(выберите несколько вариантов ответа)*
а) наследственность, кастовость, приверженность традиции диктуют экономические роли;
б) жесткий контроль за распределением ресурсов;
в) личный интерес как главный мотив экономического поведения;
г) частная собственность;
д) ценовой механизм.

8. Какую форму мотивации создают институты рыночной экономики:
а) принуждение;
б) экономический стимул;
в) моральный стимул;
г) приверженность традиции.

9. Главным механизмом контроля в рыночной экономике является:
а) конкуренция;
б) ценообразование;
в) государственное вмешательство;
г) деятельность профсоюзов.

10. Преимуществом ценового механизма является:
а) предоставление личной свободы всем участникам рынка;
б) уравнительное распределение ресурсов;
в) эффективное распределение ресурсов;
г) стабильное развитие экономики.

11. К преимуществам рынка относится все перечисленное, кроме:
а) эффективное распределение и использование ресурсов;
б) высокая степень адаптивности к условиям производства;
в) свобода выбора продавцов и покупателей;
г) оптимальное использование результатов НТР;
д) способность сохранения невоспроизводимых ресурсов;
е) все ответы верны.

12. К недостаткам (провалам) рынка относится все перечисленное, кроме:
а) не обеспечивает действенной мотивации развития фундаментальной науки;
б) не гарантирует полной занятости и стабильного уровня цен;
в) не обеспечивает эффективного распределения ресурсов;
г) не обеспечивает производство общественных благ;
д) не обеспечивает стандартный уровень благосостояния.

13.Причиной многообразия форм собственности является:
а) необходимость наличия собственности у всех членов общества;
б)технологический способ производства;
в)необходимость эффективного функционирования экономики;
г)наличие капиталов разных размеров.

14.Организация, владеющая или управляющая несколькими предприятиями и ведущая в них хозяйственную деятельность - это:
а) конгломерат;
б) фирма;
в) комбинат;
г) консорциум.

15.Совершенствованиетехнологии сдвигает :
а) кривую спроса вверх и вправо;
б) кривую спроса вниз и вправо;
в) кривую предложения вниз и вправо;
г) кривую предложения вверх и влево.

16.Готовность покупать дополнительные единицы производимого товара только по более низкой цене лучше всего объясняет:
а) эффект замещения;
б) принцип убывающей предельной полезности;
в) эффект дохода;
г) закон предложения.

17.Если цена товара ниже точки пересечения кривой спроса и кривой предложения, то возникает:
а) избыток;
б) дефицит;
в) рост безработицы;
г) все варианты неверны.

18.Вполне вероятно, что причиной падения цены на продукт является:
а) Рост налогов на частное предпринимательство;
б) Рост спроса на второй товар;
в) Увеличение объема спроса на второй товар;
г) Падение объема спроса на второй товар.

19.Ценовая эластичность спроса будет выше:
а) На товары первой необходимости, чем на предметы роскоши;
б) В тех случаях, когда потребители используют данный товар с наибольшей пользой для себя;
в) Чем больше альтернативные издержки производства товаров;
г) Чем менее необходим товар потребителю;
д) Ни в одном из перечисленных случаев ценовая эластичность не будет выше.

13. По мере того как цена товара снижается, а величина спроса растет, при линейной функции спроса:
а) Общая выручка увеличивается до точки, в которой эластичность равна единице, после чего выручка уменьшается;
б) Эластичность спроса по доходу сокращается;
в) Происходит нарушение закона спроса;
г) Стимулируется потребление товаров - заменителей;
д) Коэффициент эластичности не изменяется.

14. Если сокращение цены товара на 1% приводит к увеличению объема спроса на него на 2 %,то этот спрос:
а) Неэластичный;
б) Эластичный;
в) Единичной эластичности;
г) Абсолютно неэластичный;
д) Абсолютно эластичный.

15. Если цена товара выросла с 1,5 до 2 у.е., а объем спроса сократился с 1000 до 900 ед., то коэффициент ценовой эластичности равен:
а) 3,00;
б) 2,71;
в) 0,37;
г) 0,33;
д) 1,5.

16. Если уменьшение цены на 5% приводит к снижению объема предложения на 8%, то данное предложение:
а) неэластично;
б) единичной эластичности;
в) эластично;
г) абсолютно эластично;
д) абсолютно неэластично.

17. Неэластичный спрос означает, что:
а) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса менее, чем на 1%;
б) Рост цены на 1% приводит к сокращению величины спроса более чем на 1%;
в) Любое изменение цены не приводит к изменению общей выручки;
г) Рост цены на 1% не влияет на величину спроса;
д) Ни одно из утверждений не является верным.

18. Если любое количество товара продается по одинаковой цене, то спрос на этот товар является:
а) Абсолютно неэластичным;
б) Абсолютно эластичным;
в) Эластичным;
г) Неэластичным;
д) Единичной эластичности.

19. Какое из указанных ниже значений коэффициента эластичности по доходу относится к товарам первой необходимости:
а) Меньше 0;
б) Больше 0, но меньше 1;
в) Больше 1;
д) ни одно из приведенных значений.

20. Если спрос на сельскохозяйственную продукцию неэластичен, то при хорошем урожае доходы фермеров:
а) Вырастут, т.к. увеличится объем продаваемой продукции;
б) Сократятся, т.к. относительное снижение цен окажется большим, чем относительное увеличение объема продаж;
в) Вырастут, т.к. произойдет увеличение цен на продукцию, вызванное повышением спроса;
г) Останутся неизменными, т.к. относительное увеличение объема продаж будет равно относительному снижению цен;
д) Не представляется возможным ответить на этот вопрос.

21. Товар можно отнести к недоброкачественному, если:
а) Эластичность его спроса по доходу равна - 0,5;
б) Ценовая эластичность его спроса равна - 1,3;
в) Перекрестная эластичность его спроса равна - 0,7;
г) Эластичность его спроса по доходу равна - 1,3;
д) Перекрестная эластичность его спроса равна - 0,1.

22. Увеличение дохода потребителя графически выражается:
а) в изменении наклона бюджетной линии;
б) в параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
в) в параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
г) в уменьшении наклона бюджетной линии;
д) в увеличении наклона бюджетной линии.

30.Эффект дохода имеет место в следующем случае:
а) Если доходы людей падают, они покупают меньше данного продукта;
б) удешевление товаров приводит к тому, что потребитель может купить больше данного товара, не сокращая объема приобретения других товаров;
в) Объем покупок некоторых товаров сокращается по мере увеличения доходов других людей;
г) По мере того как доходы людей растут, они сберегают увеличивающуюся часть

дохода;
д) Во всех перечисленных случаях.
31. Эффект замены - это рост спроса на товар, вызванный:
а) Изменением общего уровня цен на все товары;
б) Изменением во вкусах потребителя, предпочитающего покупать товары заменители;
в) Изменением в реальном доходе, обусловленным снижением цен на приобретаемые товары;
г) Предложением новых заменителей товара;
д) Ни один из предыдущих ответов не является верным.

32.Общая полезность растет, когда предельная полезность:
а) Уменьшается;
б) Увеличивается;
в) Увеличивается в медленном темпе;
г) Увеличивается или уменьшается, но является величиной положительной;
д) Является величиной отрицательной.

33. Потребительское равновесие на карте безразличия - это:
а) Любое пересечение бюджетной линии и кривой безразличия;
б) Любая точка на самой высокой из кривых безразличия;
в) Та точка, в которой наклон бюджетной линии равен наклону касательной к ней кривой безразличия;
г) Любая точка, расположенная на бюджетной линии;
д) Любая точка, расположенная в пространстве, ограниченном бюджетной линией.

34. Теория потребительского поведения предполагает, что потребитель стремится максимизировать:
а) Разницу между общей и предельной полезностью;
б) Общую полезность;
в) Среднюю полезность;
г) Каждую из перечисленных величин.

35. Чтобы оказаться в положении равновесия (т.е. максимизировать полезность), потребитель должен:
а) Не покупать недоброкачественных товаров;
б) Быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
в) Уравновешивать предельные полезности последних единиц приобретаемых товаров;
г) Быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
д) Распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

36. Гипотеза о рациональном поведении потребителя заключается в том, что:
а) потребитель делает только то, за что ему платят;
б) потребитель заботится не только о себе, но и об обществе;
в) потребитель стремится к максимизации полезности при ограниченном доходе;

г) потребитель сравнивает все варианты выбора и выбирает лучший.

37. Полезность - это:
а) потребительская стоимость блага;
б) суждение о ценности того или иного
блага;
в) затраченный конкретный труд на производство потребительной стоимости;
г) цена, по которой товар предлагается на рынке.

38. Предельная полезность - это:
а) максимальный уровень полезности, который хочет получить потребитель;
б) полезность от дополнительной единицы блага;
в) максимальная полезность от потребления данного количества блага;
г) максимальный уровень полезности при расходовании данной суммы денег.

39. Если общая полезность растет замедляющимся темпом при увеличении количества потребляемого блага, то предельная полезность:
а) положительна;
б) отрицательна;
в) постоянна;
г) информации недостаточно.

40. Общая полезность - это:
а) сумма полезностей всех возможных способов использования данного блага;
б) уровень полезностей, на который стремится выйти потребитель;
в) уровень полезности, достигаемый при потреблении данного количества блага;
г) уровень полезности, выше которого потребитель не может подняться из-за ограниченности его дохода.

41. Закон убывающей полезности состоит в том, что:
а) все блага имеют для покупателя разную полезность, поэтому их
можно расположить в порядке убывания этой полезности;
б) необходимо потреблять сначала самые полезные блага, а потом все остальные;
в) полезность от потребления следующей единицы блага всегда меньше полезности предыдущей единицы;
г) все ответы верны.

42. Какой из следующих перечней значений предельной полезности иллюстрирует закон убывающей предельной полезности:
а) 200, 150, 100, 50;
б)200,300,400,500;
в)200, 200, 200, 200;
г)200, 250, 270, 280;
д)200, 150, 150, 150.

43.Какой из следующих перечней значений общей полезности отражает закон убывающей предельной полезности:

а) 300, 400, 500, 600;
б) 300,550, 850, 1200;
в) 300, 350, 370, 380;
г) 300, 500, 1700, 9700;
д) 300,450, 550, 700.

43. Первый закон Госсена состоит в том, что:
а) водном непрерывном акте потребления полезность каждой последующей единицы блага уменьшается;
б) при повторном акте потребления полезность каждой дополнительной единицы блага уменьшается по сравнению с ее полезностью при первоначальном потреблении;
в) все ответы верны;
г) все ответы неверны.

44. Первый закон Госсена отражает:
а) убывающую предельную полезность дополнительной единицы данного блага;
б) условие максимизации полезности запаса благ;
в) возрастающую предельную полезность запаса благ;
г) равную предельную полезность всех дополнительных единиц потребляемых благ.

45. Согласно второму закону Госсена, потребитель максимизирует полезность, если:
а) равны отношения цен потребляемых благ;
б) отношения предельных полезностей к ценам потребляемых благ равны между собой;
в) потреблять блага по мере убывания полезности с учетом их цен;
г) потреблять сначала самые полезные и дешевые, постепенно переходя к более дорогим и менее полезным.

46. Чтобы максимизировать полезность, потребитель должен:
а) не покупать недоброкачественных товаров;
б) уравновешивать предельные полезности последних единиц покупаемых товаров;
в) распределять доход таким образом, чтобы последняя денежная единица, потраченная на покупку одного товара, приносила такой же прирост полезности, как и денежная единица, потраченная на покупку другого товара;
г) все ответы верны.

47. Потребитель распределяет дополнительное количество блага между различными вариантами его использования таким образом, чтобы:
а) уравнять общую полезность, получаемую в каждом варианте;
б) уравнять предельные полезности в каждом варианте;
в) уравнять и общую, и предельную полезность;
г) все ответы неверны.

48. Выберите неверное утверждение:
а) кривые безразличия никогда не пересекаются;
б) кривые безразличия выпуклы к началу координат;
в) кривая безразличия, находящаяся дальше от начала координат, представляет менее предпочтительные наборы товаров;

г) кривые безразличия имеют отрицательный наклон.

49. Кривая безразличия:
а) упорядочивает наборы товаров в порядке убывания полезности;
б) упорядочивает наборы товаров в порядке возрастания полезности;
в) соединяет точки, показывающие, какое количество одного блага имеет полезность, равную полезности данного количества другого блага;
г) соединяет точки, определяющие наборы товаров с одинаковым уровнем полезности.

50. .Кривая безразличия характеризует:
а) равноценность издержек для производителя;
б) безразличие покупателей к ценам на товар;
в) безразличие продавцов к покупателям;
г) безразличие продавцов к динамике цен на предлагаемые товары;
д) равноценность наборов благ для потребителя.

51. Бюджетная линия не может сдвинуться вследствие:
а) изменения цены одного из товаров;
б) изменения цен обоих товаров;
в) изменения дохода;
г) изменения предпочтений потребителя.

52. Бюджетная линия отражает:
а) различные сочетания благ, которые может приобрести покупатель при данном размере его дохода и ценах на потребляемые товары;
б) различные сочетания благ, которые предпочитает продать производитель;
в) различные сочетания благ, которые не обеспечивают покупателю хотя бы одного равновесного состояния;
г) соотношение распределения бюджета покупателя на потребление и сбережение.

53. Увеличение дохода потребителя графически выражается в:
а) изменении наклона бюджетной линии;
б) параллельном сдвиге бюджетной линии вправо;
в) параллельном сдвиге бюджетной линии влево;
г) уменьшении наклона бюджетной линии;
д) увеличении наклона бюджетной линии.

54. Точки пересечения бюджетной линии с осями координат означают, что находясь них, потребитель:
а) тратит не весь свой доход;
б) вообще ничего не тратит;
в) тратит весь свой доход на один из товаров;
г) все ответы неверны.

55. Период времени, в течение которого все факторы являются постоянными - это:
а) короткий
б) долгий;

в) мгновенный;
г) предельный.

56. Период времени, в течение которого часть факторов производства является переменной, а другая часть - постоянной - это:
а) мгновенный;
б) короткий;
в) предельный;
г) долгий.

57. Короткий период - это временной интервал, в течение которого:
а) все факторы производства переменные;
б) все факторы производства постоянные;
в) фирма может изменить объем использования только одного фактора производства;
г) фирма может изменить объем использования любого фактора производства.

58. Период времени, в течение которого все факторы производства фирмы являются переменными, - это:
а) предельный;
б) мгновенный;
в) короткий;
г) долгий.

59. Взаимосвязь между количеством используемого труда и капитала и максимальным количеством выпускаемой продукции выражается при помощи:
а) КПВ;
б) кривой общего продукта;
в) производственной функции;
г) кривой общих издержек.

60. Производственная функция показывает:
а) необходимый объем затрат факторов производства на данный объем выпуска;
б) наиболее выгодный для фирмы объем выпуска при данных ценах на ресурсы;
в) максимальный объем выпуска при данных затратах факторов производства;
г) минимальный объем производства при данных затратах факторов производства.

61. Технологическая зависимость между структурой затрат ресурсов и максимально возможным объемом выпуска отражает:
а) КПВ;
б) кривая общего продукта;
в) эластичность предложения;
г) производственная функция.;
д) кривая общих издержек.

62.Производственная функция имеет вид: $Q = K^{0.25}L^{0.75}$. Количество труда увеличилось на 8%, а капитала - на 4%. Изменение выпуска составит:

а) 8%; б) 7%; в) 6%; г) 5%.

62. Максимальный объем выпуска достигается при:
а) максимальном значении средней производительности;
б) максимальном значении предельной производительности;
в) MP > AP;
г) MP = 0.

63. Средний продукт - это объем производства:
а) от использования единицы постоянного фактора;
б) от использования дополнительной единицы переменного фактора;
в) от использования единицы данного ресурса;
г) все ответы неверны.

64. Предельный продукт - это прирост объема выпуска в результате применения дополнительной единицы:
а) ресурса;
б) труда;
в) капитала;
г) все ответы неверны.

65. Предельный продукт труда - это:
а) увеличение объема выпуска при использовании дополнительной единицы труда;
б) объем выпуска при различных затратах труда;
в) отношение объема выпуска к затратам труда;
г) все ответы неверны.

66. Увеличение выпуска в результате использования дополнительной единицы фактора производства - это:
а) предельные издержки;
б) предельный доход;
в) предельный продукт;
г) предельная полезность;
д) все ответы верны.

67. Рост предельной производительности труда выражается в:
а) увеличении предельного продукта труда;
б) сокращении общего продукта;
в) увеличении предельных издержек;
г) росте средних издержек.

68. Прирост продукта, полученный при увеличении затрат любого фактора производства на единицу при неизменной величине остальных факторов, - это:
а) предельные издержки;
б) предельный продукт;
в) валовый доход;
г) средний доход.

69. При каких условиях действует закон убывающей отдачи фактора производства:
а) один фактор переменный, остальные - постоянные;
б) неизменный уровень технологии;
в) однородность всех единиц переменного фактора;
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

70. Какое сочетание значений общего продукта отражает закон убывающей отдачи фактора производства:
а) 10, 5, 15, 20;
б) 10, 15, 20, 25;
в) 10, 15, 17, 18;
г) 10, 15, 16, 18.

71. Закон убывающей предельной производительности состоит в том, что:
а) со временем производительность земли снижается;
б) все ресурсы вовлекаются в производство в порядке убывания их производительности;
в) с увеличением затрат переменного ресурса при постоянных затратах всех остальных предельный продукт переменного ресурса снижается;
г) предельный продукт переменного ресурса растет.

72. При действии закона убывающей отдачи издержки производства на каждую последующую единицу продукции:
а) снижаются;
б) растут;
в) остаются неизменными;
г) снижаются при уменьшении средних постоянных затрат AFC.

73. Фирма использует 100 работников, каждый из которых производит в среднем 6 ед. продукта в день. При найме дополнительного работника общий объем выпуска увеличился на 1. Это значит, что средний продукт труда:
а) увеличился;
б) уменьшился;
в) не изменился;
г) информации недостаточно.

74. Изокванта иллюстрирует:
а) кривую общего продукта;
б) производственную функцию;
в) различные объемы продукта, которые могут быть произведены при данных количествах ресурсов;
г) кривую среднего продукта;
д) кривую предельного продукта.

75. Изокоста объединяет точки:
а) одинакового объема выпуска продукции;
б) равных издержек;

в) устойчивого равновесия производителя;
г) равенства спроса и предложения.

76. Изокоста отражает:
а) множество комбинаций цен на ресурсы;
б) множество всех сочетаний ресурсов, которые могут быть использованы в производстве одного продукта;
в) множество сочетаний факторов производства, приобретение которых требует одинаковых затрат;
г) множество сочетаний ресурсов в производстве двух и более продуктов.

77. Любая точка на изокванте и изокосте означает:
а) количество произведенного продукта;
б) сочетание физических объемов ресурсов;
в) сумму издержек;
г) все ответы неверны.

78. Оптимум производителя находится в точке:
а) пересечения изокванты и изокосты;
б) касания двух соседних изоквант;
в) касания изокванты и изокосты;
г) пересечения изокванты с осями координат.

79. Предельная норма технологического замещения труда капиталом определяется как отношение:
а) предельных продуктов труда и капитала (MPK/MPL);
б) цен капитала и труда (PK/PL);
в) средних производительностей капитала и труда (APK/APL);
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

80. Понятие "экономические издержки" означает, что:
а) необходимо учитывать альтернативную стоимость всех используемых ресурсов;
б) бухгалтерские издержки превышают их на величину непроизводственных затрат;
в) производство осуществляется с минимальными затратами;
г) стоимость собственных ресурсов не должна включаться в издержки.

81. Выберите верное утверждение:
а)экономическая прибыль > бухгалтерской прибыли на величину неявных издержек;
б)бухгалтерская прибыль > экономической прибыли на величину явных издержек;
в)экономическая прибыль = 0, если бухгалтерская прибыль = неявным издержкам;
г)бухгалтерская прибыль = 0, если нормальная прибыль = экономической прибыли.

82. Экономическая прибыль меньше бухгалтерской прибыли на величину:
а)амортизации;
б)альтернативной стоимости собственных ресурсов фирмы;
в)постоянных издержек;

г) переменных издержек.

83. Если фирма несет убытки, то бухгалтерская прибыль может быть:
а)положительной;
б)отрицательной;
в)равной 0;
г)равна экономической прибыли;
д) положительной, отрицательной, нулевой.

84. Критерием разграничения рыночных структур является:
а) условия получения прибыли;
б) природно-климатические условия экономической деятельности;
в) возможность влиять на рыночную цену продукта;
г) количество фирм;
д) все ответы верны.

85. Основными видами несовершенной конкуренции являются:
а) монополия, монопсония;
б) олигопсония, двусторонняя монополия;
в) дуополия, олигополия;
г) монополистическая конкуренция, монополия, олигополия.

86. Идеальными моделями рыночной структуры являются:
а) монополистическая конкуренция и монополия;
б) олигополия и совершенная конкуренция;
в) совершенная конкуренция и чистая монополия;
г) олигополия и монополистическая конкуренция.

87. Выберите утверждение, не соответствующее условиям совершенной конкуренции:
а) значительное число фирм, выпускающих дифференцированную продукцию;
б) множество покупателей продукции;
в) отсутствие входных барьеров в отрасль;
г) отсутствие ценовой и неценовой конкуренции;
д) все ответы верны.

88. В условиях совершенной конкуренции P = MC, так как:
а) линия MR пересекает кривую спроса;
б) кривая спроса на продукцию фирмы абсолютно эластична;
в) линия MR вертикальна;
г) кривая TC имеет отрицательный наклон.

89. Оптимальный объем - это такой объем, при котором:
а) средние издержки минимальны;
б) AP = ATC;
в) MC = MR;
г) общая выручка максимальна.

90. Больше всего условиям совершенной конкуренции соответствует рынок:
а) зерна;
б) легковых автомобилей;
в) услуг преподавателей;
г) карандашей.

91. Если число фирм в отрасли стремится к бесконечности, то индекс Герфиндаля-Хиршмана:
а) меньше 0;
б) стремится к 0 ;
в) стремится к 1;
г) стремится к бесконечности.

92. Кривая спроса на продукцию конкурентной фирмы:
а) имеет положительный наклон;
б) совпадает с кривой рыночного спроса;
в) абсолютно эластична по цене;
г) вертикальная линия при данном объеме выпуска.

93. Конкурентная фирма минимизирует убытки в коротком периоде, если при оптимальном объеме:
а) P > ATC:
б) MR > AFC:
в) AVCmin < P < ATCmin;
г) MR < AVCmin.

94. Если P > ATCmin, конкурентная фирма:
а) получает нормальную прибыль;
б) получает положительную экономическую прибыль;
в) терпит убытки;
г) закрывается.

95. Конкурентная фирма примет решение о закрытии, если ее убытки превысят:
а) постоянные издержки FC;
б) переменные издержки VC;
в) общие издержки TC;
г) предельные издержки MC.

96. Какое условие отсутствует на рынке совершенной конкуренции:
а) мобильность ресурсов;
б) доступность рыночной информации;
в) однородность продукции;
г) отсутствие барьеров на входе-выходе из отрасли;
д) реклама.

97. Конкурентная фирма:
а) производит и продает уникальный продукт;

б) имеет возможность контролировать вхождение новых фирм в отрасль;
в) не обладает рыночной властью;
г) ведет неценовую конкуренцию.

98. Если P < ATC, конкурентная фирма должна:
а) остановить производство;
б) производить продукт в объеме, когда P = MC и P > AVC;
в) сократить накладные расходы;
г) продолжать производство, пока P > AFC.

99. В условиях монополии:
а) P = MR =MC;
б) P < MR;
в) P > MR = MC;
г) все ответы неверны.

100. Примером естественной монополии является:
а) ОПЕК;
б) концерн "General Electric";
в) городской метрополитен;
г) сеть магазинов "Седьмой континент".

101. Совершенная ценовая дискриминация имеет место, если:
а) на все единицы однородного товара устанавливается цена, равная цене предложения;
б) на каждую единицу однородного товара устанавливается своя цена таким образом, чтобы покупатели не теряли своего излишка;
в) на каждую единицу однородного товара устанавливается цена, равная цене спроса;
г) все ответы верны.

102. Ценовая дискриминация третьей степени - это:
а) ценовая политика, позволяющая монополисту присвоить весь потребительский излишек;
б) установление разных цен для разных объемов покупки;
в) установление для каждой единицы товара цену, равную цене спроса;
г) сегментация рынка покупателя в соответствии с эластичностью спроса.

103. Выберите пример ценовой дискриминации третьей степени:
а) дисконтные карты;
б) оплата услуг бассейна, состоящая из оплаты членской карточки спортклуба и платы за каждое посещение;
в) продажа никеля по разным ценам на мировом и внутреннем рынках;
г) определение величины страхового взноса в зависимости от состояния здоровья страхующегося.

104. Что является признаком только рынка олигополии:
а) на рынке действуют до 100 производителей;

б) необходимость учитывать при принятии решений возможной реакции соперников;
в) наличие барьеров на входе в отрасль;
г) наличие монопольной власти.

105. Характерной чертой только олигополии является:
а) несколько крупных фирм; производящих уникальные продукты;
б) неценовая конкуренция;
в) "осознанное взаимодействие";
г) отсутствие рекламы.

106. Труд и капитал являются субститутами. Цена капитала растет. Если эффект выпуска превышает эффект замены, то:
а) спрос на капитал повысится, а на труд - понизится;
б) спрос на труд и капитал снизится;
в) спрос на капитал снизится, а на труд - увеличится;
г) спрос на капитал не изменится, а на труд увеличится.

107. Труд и капитал являются субститутами. Цена капитала снижается. Как изменится спрос на труд, если эффект замены превышает эффект выпуска:
а) сократится спрос на оба ресурса;
б) увеличится спрос на оба ресурса;
в) спрос на капитал повысится, а на труд - снизится;
г) спрос на капитал снизится, а на труд - повысится.

108. Использование взаимодополняемых ресурсов вызывает действие:
а) эффекта замены;
б) эффекта выпуска;
в) эффекта Гиффена;
г) эффекта сноба;
д) все ответы неверны.

109. Эластичность спроса на ресурс зависит от всех перечисленных факторов, кроме:
а) замещаемости ресурсов;
б) дохода потребителя;
в) эластичности спроса на готовый продукт;
г) доли ресурса в общих издержках;
д) эластичности предложения ресурсов.

110. Предприятие, максимизирующее прибыль, использует сочетание ресурсов, соответствующее:
а) MR = MC;
б) предельная доходность каждого ресурса равна его цене;
в) предельная доходность ресурса равна предельным издержкам на ресурс (MRP = MRC);
г) отношение предельной доходности каждого ресурса и их цен равно 1 (MRPL / PL = ... = MRPn / Pn = 1).

111. Прибыль - это доход на:
а) заемный капитал;
б) ссудный капитал;
в) реальный капитал;
г) фиктивный капитал.

112. Процент - это доход на:
а) реальный капитал;
б) фиктивный капитал;
в) капитал, предоставленный в ссуду;
г) землю, переданную в аренду;
д) все ответы неверны.

113. Повышение ставки процента вызовет:
а) рост спроса на заемные средства;
б) рост предложения заемных средств;
в) сокращение объема предложения заемных средств;
г) росту объема предложения заемных средств;
д) росту объема спроса на заемные средства.

114. Создание и внедрение новых технологий и появление новых рынков потребительских товаров приведет при прочих равных условиях к:
а) повышению ставки процента;
б) снижению ставки процента;
в) сохранению ставки процента на прежнем уровне;
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

115. Какое утверждение верно:
а) потребитель всегда предпочитает текущее потребление будущему;
б) потребитель всегда предпочитает будущее потребление текущему;
в) решение сберегать никогда не зависит от ставки процента;
г) решение сберегать зависит от ставки процента, уровня дохода и ценовых ожиданий.

116. При увеличении предложения капитала ставка процента:
а) повышается;
б) понижается;
в) остается неизменной;
г) все ответы неверны.

117. Фирма будет инвестировать в производственное оборудование при условии:
а) внутренняя норма доходности инвестиций (IRR) меньше ставки процента;
б) IRR > r;
в) при данной внутренней норме доходности инвестиций (IRR) чистая дисконтированная стоимость (NPV) имеет отрицательное значение;
г) все ответы неверны.

118. При повышении номинальной ставки процента внутренняя норма доходности инвестиций (IRR):
а) растет;
б) снижается;
в) не зависит от ставки процента;
г) может расти или снижаться только при изменении реальной ставки процента.

119. Реальная ставка процента равна 5%, уровень инфляции - 20%. Номинальная ставка процента составит:
а) 26%;
б) 25%;
в) 24%;
г) информации недостаточно.

120. Чистая дисконтированная стоимость - это:
а) сумма чистых поступлений за определенный период времени;
б) затраты текущего периода на данный проект;
в) сумма приведенных к настоящему моменту будущих чистых доходов;
г) увеличение суммы вклада за определенный период на необходимую величину.

121. Представители какой экономической школы впервые дали анализ воспроизводства и распределения дохода в сельском хозяйстве:
а) меркантилизм;
б) А.Смит и Д. Рикардо;
в) марксизм;
г) физиократизм;
д) кейнсианство;
е) маржинализм.

122. Главной особенностью рынка невоспроизводимых ресурсов является то, что:
а) рента выполняет стимулирующую роль;
б) ухудшается плодородие почвы;
в) спрос является единственным активным фактором, определяющим цену земли;
г) все ответы верны.

123. Естественное плодородие почвы определяется:
а) дополнительными вложениями труда и капитала;
б) природно-климатическими условиями;
в) издержками производства;
г) фактором времени.

124. Экономическое плодородие определяется:
а) природно-климатическими условиями;
б) издержками производства;
в) дополнительными вложениями труда и капитала;
г) фактором времени.

125. Особенностями земли как фактора производства является все перечисленное, кроме:
а) строго фиксированное количество;
б) свободно воспроизводимый ресурс;
в) значительная и непосредственная зависимость от процессов, происходящих в живой природе;
г) земельные участки различаются по качеству и местоположению;
д) активная роль спроса на землю при определении уровня ее цены.

126. Предложение земли:
а) эластично;
б) неэластично;
в) абсолютно неэластично;
г) абсолютно эластично;
д) имеет единичную эластичность.

127. При снижении земельной ренты предложение земли в коротком периоде:
а) растет;
б) уменьшается;
в) не изменяется;
г) все ответы верны.

128. Рента - это:
а) доход земельного собственника;
б) доход на ссудный капитал;
в) доход на акцию;
г) плата за аренду оборудования.

129. Арендная плата за землю включает:
а) рентные платежи;
б) процент на ранее вложенный в данный участок капитал;
в) амортизацию основного капитала;
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

130. Арендная плата и рента совпадают, если:
а) имеется абсолютная рента;
б) общественная и индивидуальная стоимость продукции совпадают;
в) имеется дифференциальная рента;
г) в арендуемую землю ранее не осуществлялись капиталовложения.

131. Что вызовет снижение спроса на землю:
а) рост ставки ссудного процента;
б) снижение ставки ссудного процента;
в) сокращение урожайности;
г) все ответы неверны.

132. Присвоение ренты собственником земли осуществляется на основе реализации отношений:
а) распоряжения;
б) владения;
в) пользования;
г) все ответы неверны.

133. Цена земли зависит от:
а) величины ежегодной ренты;
б) ставки банковского процента;
в) величины альтернативного дохода покупателя земли;
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

134. Что может при прочих равных условиях повысить цену участка земли:
а) снижение ставки процента;
б) повышение ежегодной ренты;
в) все ответы верны;
г) все ответы неверны.

135. Арендная плата составляет 1000 долл., ставка процента - 5% в год. При какой цене земельного участка его покупка выгодна:
а) не более 20.000;
б) не более 50.000;
в) не более 10.000;
г) не более 100.000.

136. Причиной возникновения абсолютной земельной ренты является:
а) ограниченность земель;
б) неэластичность предложения земли;
в) монополия частной собственности на землю;
г) монополия на землю как на объект хозяйства;
д) все ответы верны.

137. Абсолютная рента присваивается владельцем:
а) только лучших земельных участков;
б) только средних земельных участков;
в) только худших земельных участков;
г) любых по качеству и местоположению земельных участков.

138. Причиной возникновения дифференциальной земельной ренты является:
а) ограниченность земель;
б) монополия частной собственности на землю;
в) монополия на землю как объект хозяйства;
г) наличие различных по плодородию и местоположению земельных участков.

139. Какой вид ренты связан с различиями в естественном плодородии земли:

а) абсолютная рента;
б) дифференциальная рента I;
в) дифференциальная рента II;
г) монопольная рента;
д) все ответы верны.

140. Дифференциальную ренту I не приносят:
а) лучшие и средние участки по естественному плодородию;
б) лучшие и средние участки по местоположению;
в) худшие участки земли;
г) только лучшие земельные участки по местоположению.

141. Особенностями труда как фактора производства является все перечисленное, кроме:
а) отсутствие единого рынка труда;
б) мобильность рабочей силы;
в) защита интересов работников со стороны профсоюзов и государства;
г) спрос на труд формируется на уровне отдельной фирмы, а предложение труда - на уровне отрасли или общества в целом;
д) отсутствие безработицы;
е) все ответы неверны.

142. Реальная заработная плата - это:
а) сумма расходов семьи за определенный период;
б) заработная плата после вычета налогов и других платежей;
в) количество товаров и услуг, приобретаемых за номинальную заработную плату при данном уровне цен на них;
г) все ответы верны;
д) все ответы неверны.

143. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:
а) ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
б) ниже цена продукта;
в) выше эластичность спроса на готовый продукт;
г) меньше возможностей замены труда капиталом в данном производственном процессе.

Примерные задачи на проверку «уметь»

Задача 1

При доходе в 850 руб. в месяц домохозяйство потребляет 4 тыс. ед. товара X. Эластичность спроса по доходу Edy = - 0,3. Сколько единиц товара X будет потреблять домохозяйство в месяц, если его доход возрастет на 7%? Ответ обоснуйте.

Задача 2

Спрос и предложение на обеды в студенческой столовой представлены следующими уравнениями:

$Qd = 2400 - 100P$; $Q_s = 1000 + 250P$,

где Q - количество обедов в день, P - цена обеда (у.е.).

Вычислите равновесную цену и количество проданных обедов по данной цене.

Заботясь о студентах, администрация установила цену за обед в 3 у.е. Охарактеризуйте последствия такого решения.

Определите, являются ли спрос и предложение данного товара эластичными по его цене.

Задача 3

У потребителя имеется 100 рублей, которые он намерен потратить на колу и чипсы. При заданных ценах он может купить или 5 бутылок колы, или 10 пачек чипсов.

Определите цену одной пачки чипсов и бутылки колы.

Нарисуйте бюджетную линию этого потребителя.

Напишите уравнение данной бюджетной линии.

Определите угол наклона бюджетной линии.

Чему равна величина предельной нормы замещения данных товаров?

Задача 4

Средний продукт труда равен 30, затраты труда составляют 15 единиц.
Определите:

Чему равен выпуск;

Во сколько раз возрастет выпуск, если затраты труда возросли вдвое, а производительность осталась неизменной;

При изменении количества затраченного труда до 16 единиц предельный продукт труда составляет 20. Чему будет равен выпуск?

Задача 5

Информация о функции спроса на продукцию монополиста и его общих затратах приведена в таблице.

Выпуск, Q	Цена единицы, P	Общие затраты, TC	Общая выручка, TR	Предельные затраты, MC	Предельный доход, MR	Прибыль, П
1	10	20				
2	9	21				
3	8	22				
4	7	23				
5	6	24				
6	5	25				
7	4	27				
8	3	30				

Заполните таблицу.

При каком объеме производства монополист максимизирует прибыль?

Задача 6

Предельные издержки конкурентной фирмы, максимизирующей прибыль, заданы функцией MC = 3Q, где Q - ежедневный выпуск продукции (тыс. шт.). Постоянные издержки составляют 16 тыс. руб. в неделю. Определите цену продукции, при которой экономическая прибыль равна нулю. Какой вид имеет функция общих издержек?

Задача 7

Фирма использует 10 единиц ресурса А и производит 150 единиц товара Х. При

найме 11-й единицы ресурса А объем производства возрастает до 160 единиц. Цена единицы ресурса равна 100 руб. Чему равен предельный продукт (MPR) 11-й единицы ресурса А в денежном выражении?

Задача 8

Определите значения MPR ресурса В, который фирма использует для производства товара Х, и внесите данные в таблицу. Цена единицы товара Х равна 30 руб.

Количество единиц ресурса В	Суммарный продукт, TP (шт.)	Предельная доходность ресурса, MPR
1	15	
2	26	
3	33	
4	38	
5	41	
6	43	

На основании данных постройте кривую спроса на ресурс В.

Задача 9

Если ресурсом В является труд, сколько рабочих наймет фирма при ставке зарплаты 300 руб.?

Задача 10

К какой категории товаров взаимозаменяемым или взаимодополняемым, относятся перевозки на троллейбусах и маршрутных такси, если увеличение цены проезда на троллейбусе с 10до 20 рублей привело к росту перевозок на маршрутных такси на 30%.

Обоснуйте свой ответ расчетом коэффициента перекрестной эластичности. Задача 11

Величина ежегодного дохода, приносимого участком, составляет 72 000 руб. Годовая ставка банковского процента 10%.

Какова минимальная цена, за которую владелец земельного участка соглашается продать данный участок (тыс. руб.).

Задача 12

Функция предложения настольных часов описывается как Qs = 3P - 60 , а спрос на них Qd = 360 - 3P. Правительство устанавливает налог t =10 руб. на каждую единицу продаж.

Определите: равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до налогообложения, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ' после налогообложения, объем собранных налогов T, распределение налогового бремени, «мертвый груз» потери потребителей и производителей.

Задача 13

Функции спроса и предложения имеют вид: Q D = 10 - P, Q S = - 5 + 2P. Государство фиксирует цену на уровне 3. Определите : равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до введения государственной цены, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ', после фиксации цены.

1. Каково состояние рынка после фиксации цены?

2. Определите размер дефицита или избытка на данном рынке?

Задача 14

Функции спроса и предложения имеют вид: Q D = 8 - P, Q S = - 4 + 2P. Введен подтоварный налог на продавца в размере 1.5 ден.ед. .

1.Определите: равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до введения налога, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ', после введения налога.

2.Дайте оценку состоянию рынка после введения потоварного налога.

Задача 15

Функции спроса и предложения имеют вид: Q D = 10 -P, Q S = - 5 + 2P. Введен потоварный налог на продавца в размере 3.

1.Определите: равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до введения налога, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ', после введения налога.

2.Рассчитайте общий размер налога (T).

Задача 16

Функции спроса и предложения имеют вид: Q D = 15 - 3P, Q S = - 5 + 2P. Продавец получает потоварную дотацию в размере 2.

Определите : равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до введения дотации, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ', после введения дотации.

Задача 17

Функции спроса и предложения имеют вид: Q D = 200 - 2P, Q S = - 100 + 4P. После фиксации цены образовался избыток предложения в размере 120 шт. Рассчитайте, на каком уровне была зафиксирована цена на данный товар?

Задача 18

Функции спроса и предложения имеют вид: QD = 200 - P, QS = - 10 +
0. 5P. На этом рынке возможны следующие состояния:

а) равновесие является стабильным;
б) равновесие является нестабильным;
в) цена совершает постоянные колебания вокруг положения равновесия

Определите состояние данного рынка на основе проведенных расчетов.

Задача 19

Функции спроса и предложения имеют вид: QD = 35 - 3P, QS = 2P - 15. В интервале времени, для которого получены эти функции, возможны следующие объемы предложения: Q1 = 3, Q2 = 4, Q3 = 6, Q4 = 7, Q5 = 9.

Определите равновесный объем.

Задача 20

Функции спроса и предложения имеют вид: QD = 10 - P, QS = 4P - 5. Спрос увеличился на 10%, а предложение - на 20%.

Рассчитайте абсолютное изменение равновесной цены. Ответ подтвердите графически.

Задача 21

Функции спроса и предложения имеют вид: QD = 80 - 1.25P; QS = 2.5P - 10. Каким будет равновесный объем, если при каждом уровне цены объем спроса увеличится на 15?

На сколько процентов измениться объем продаж?

Задача 22

Функция предложения имеет вид: QS = 20 P - 20. До введения налога равновесный объем составлял 40. После введения налога его цена выросла на 2%, а объем продаж упал на 50%. Определите : равновесную цену Pe и равновесный объем продаж Qe до введения налога, равновесную цену Pe' и равновесный объем продаж Qe ', после введения налога.

Рассчитайте размер потоварного налога, вносимого в бюджет производителем.

Задача 23

Функция общих затрат конкурентной фирмы имеет вид: TC = 2q2 + 6q. Объем выпуска фирмы 25 ед., рыночная цена равна 36.

1. Определите размер прибыли, получаемой фирмой в краткосрочном периоде.
2. При условии, что издержки краткосрочного периода становятся долгосрочными, определите уровень цен в отрасли.

Задача 24

В конкурентной отрасли действует 100 одинаковых фирм с функцией общих издержек TC = 2q2. Функция отраслевого спроса QD = 500 - 100P. Определить:

а) функцию краткосрочного предложения фирмы и отрасли;

б) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке.

Задача 25

Функция общих затрат конкурентной фирмы TC =16 + q2. Если рыночная цена снижается, то при каком объеме выпуска в коротком периоде фирма не будет получать положительной экономической прибыли:

Опишите стратегию фирмы:

а) если экономическая прибыль больше 0;

б) если экономическая прибыль равна 0;

в) если экономическая прибыль меньше 0.

Задача 26

Функция общих издержек конкурентной фирмы TC = 140 + 10q + 40q2. Рыночная цена равна 250. При каком объеме выпуска фирма максимизирует:

а) прибыль;

б) размер прибыли;

в) будет ли приток фирм в отрасль в долгом периоде ?

Задача 27

В конкурентной отрасли действуют 30 фирм с функцией общих издержек TC = q3 - 6q2 + 18q. Функция рыночного спроса QD = 180 — 3P.

1. Рассчитайте оптимальный объем выпуска фирмы.
2. Какое количество фирм будет действовать в отрасли в долгом периоде.

Задача 28

Функция общих затрат конкурентной фирмы в долгом периоде TC= q3 - 14q2 + 59q. Функция рыночного спроса QD = 590 — 10P.

Определите равновесную цену и объем производства.

Какое количество фирм будет действовать в отрасли в долгом периоде

Задача 29

Рыночная цена равна 2000; постоянные издержки - 1800; средние переменные издержки - 1100

1. Определите объем выпуска фирмы в точке безубыточности.
2. Проиллюстрируйте результат графически.
3. Раскройте экономический смысл точки безубыточности

Задача 30

Рынок описывается следующими данными: Функция рыночного спроса QD =300 - 50P; постоянные издержки- 70; средние переменные издержки-4.

1. Определите оптимальный объем выпуска и цену.
2. Определите прибыль фирмы.

Задача 31

Функция общих издержек конкурентной фирмы TC = q3 - 1.5q2 + q + 10.

Определить:

а) функцию краткосрочного предложения фирмы;

б) объем выпуска и прибыль при P =1;

в) как изменится объем выпуска и прибыль при FC=100.

Задача 32

Функция общих издержек конкурентной фирмы TC = 10q + 1000.

Определить:

а) функцию краткосрочного предложения фирмы;

б) объем выпуска, при котором ATC_{min}.

Задача 33

В конкурентной отрасли действуют 100 одинаковых фирм. Функция общих издержек каждой фирмы TC = 2q . Функция рыночного спроса Q_D = 500 - 100P.

Определить:

а) функции предложения фирмы и отрасли;

б) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке .

Задача 34

Фирма планирует выпустить учебник по экономической теории. Функция средних издержек ATC = 4 + 4000 / q, планируемая цена равна 8.

1. Определите тираж учебника, соответствующий точке безубыточности.
2. Какое состояние рынка характеризует точка безубыточности?
3. Какими методами можно определить точку безубыточности?

Задача 35

На конкурентном рынке $Q_D = 40 - 1/3\ P$, $Q_S = -20 + P$. Функция общих издержек фирмы $TC = q + 35q + 50$.

Определить:

а) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке;

б) объем предложения и размер прибыли отдельной фирмы;

в) число фирм в отрасли.

Задача 36

На конкурентном рынке $Q_D = 200 - 4P$, $Q_S = -40 + 2P$. Функция общих издержек фирмы $TC = 2q + 130$.

Определить:

а) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке;

б) объем предложения и размер прибыли отдельной фирмы;

в) число фирм в отрасли;

г) объем производства фирмы и ее прибыль, если QD = 140 - 4P.

Примерные ситуационные задачи на проверку «владеть»

Задача 1

В отрасли две фирмы, функции общих издержек которых имеют вид: $TCi = 0.125q^2$, $TC_2 = 0.5q^2$. Функция рыночного спроса $P = 25 - 0.8q$.

Определить:

а) равновесные показатели цены и объема на отраслевом рынке;

б) объем производства и прибыль каждой фирмы.

в) что представляет собой дуополия, перечислите ее особенности.

Задача 2

Монополист увеличил выпуск продукции с 6000 до 8000 шт., желая продать все изделия по самой выгодной для себя цене. Функция спроса на продукцию монополии $Q_D = 14.000 - P$.

1. Определите, как изменится его прибыль?
2. Каковы особенности монопольной цены?
3. Каковы потери общества в связи с монополизаций данной отрасли?

Задача 3

На рынке действуют 20 одинаковых фирм. Сколько фирм может присоединить к себе одна фирма, если допустимый уровень концентрации производства в отрасли по индексу Херфиндаля-Хиршмана (HH1) равен 1000. Определите:

Каково максимальное значение HH1?

Какое минимальное количество одинаковых по объему производства фирм должно быть в отрасли, чтобы HHI = 1000?

Какое минимальное количество одинаковых по объему производства фирм должно быть в отрасли, чтобы HHI = 1800?

Задача 4

В отрасли действуют 5 фирм: A - 5 %, B - 10 %, C - 15 %, D - 20 %, E - 50 %. Антимонопольный комитет принял решение о разделении фирмы E на несколько самостоятельных фирм, чтобы HHI = 1800.

1. Определите, на какое количество одинаковых фирм необходимо разделить

данную фирму?

2. К какому типу конкурентного рынка можно отнести рассматриваемый рынок?

Задача 5

Функция спроса на продукцию монополии имеет вид $Q_D = 10 - 0.02P$; постоянные издержки- 200; средние переменные издержки - 50;

Определите:

а) оптимальный объем выпуска и цену;

б) коэффициент эластичности спроса в точке оптимального объема.

Задача 6

На рынке три фирмы с объемами продаж 50, 20 и 30 %. Определить долю суммарного объема продаж двух крупнейших фирм и HHI:

а) в исходном случае;

б) после слияния двух крупнейших фирм;

в) после увеличения объема продаж каждой фирмы на 50% от исходного уровня;

г) после увеличения объема продаж наименьшей фирмы в 2 раза от исходного уровня.

Задача 7

Функция общих издержек монополии TC = 3 + 2q; функция общей выручки - TR = 10q - q .

Определить:

а) функцию экономической прибыли;

б) построить графики TC, TR и П;

в) оптимальный объем и прибыль.

Задача 8

Фирма продает товар на двух рынках. На рынке 1 $EP^D = - 5$, на рынке 2 - $EP^D = - 8$. Фирме удалось успешно разделить эти рынки и воспрепятствовать перепродаже купленного на другом рынке товара.

Определить, какую цену назначит фирма на рынке 1, если на втором рынке данный товар продается по 1000 руб.?

Задача 9

Фирма действует в условиях монополистической конкуренции. Функция предельной выручки - MR = 2 0 - 2 q; функция предельных затрат - LMC= 3q - 10; функция средних издержек в долгом периоде - $LATC_{min} = 11$.

1. Определить избыток производственных мощностей.

2. Оправдано ли экономически наличие избытка производственных мощностей?

3. Какие ситуации в экономике вызывают рост избыточных производственных мощностей?

Задача 10

Функция общих издержек монополии TC = 30 + 10q. Фирма осуществляет ценовую дискриминацию третьей степени. Функции спроса на двух сегментах рынка Pi

= 40 - 3q; P_2 = 90 - 10q.

1. Определите объемы продаж на каждом сегменте рынка.
2. Каковы условия проведения дискриминации третьего типа?

Задача 11

В отрасли действуют две фирмы с нулевыми предельными издержками. Функция спроса на продукцию отрасли P = 100 - q.

Определить:

а) объем выпуска и цену, если это конкурентная отрасль;

б) объем выпуска и цену, если фирмы объединились в картель.

в) каковы причины возникновения картелей?

Задача 12

Фирма производит товар с нулевыми издержками и продает его на двух рынках: 1. - Q_{D1} = 100 - P; 2. - Q_{D2} = 50 - P.

Определите:

а) объемы продаж и цены на каждом рынке.

б) прибыль фирмы, осуществляющей ценовую дискриминацию в случае абсолютной изолированности рынков

Задача 13

Функция спроса на продукцию монополии Q_D = 75 - 0.5P; функция общих издержек - TC = 10 + q .

Определить:

а) оптимальный объем, цену и прибыль;

б) как изменится прибыль при росте FC на 50 ед.;

в) сравнить условия краткосрочного равновесия на рынке монополии и совершенной конкуренции.

Задача 14

Условия деятельности фирмы-монополиста описаны следующим образом: MR = 1000 - 20q; TR = 1000q - $10q^2$; MC = 100 + 10q .

Определить:

1. оптимальный объем выпуска и цену, если фирма является монополией;
2. оптимальный объем выпуска и цену, если фирма (отрасль) является конкурентной.

Задача15

Функция общих издержек монополии TC = 0.5q + 2q; функция спроса на продукцию монополии P = 10 - 0.5q Определить:

а) оптимальный объем и цена на продукцию монополии;

б) степень монопольной власти по индексу Лернера.

Задача 16

Функция общих издержек монополии TC = q + 60, функция спроса на продукцию фирмы - QD = 30 - 2P.

Определить:

а) оптимальный объем выпуска и цену на продукцию фирмы;

б) размер прибыли;
в) степень рыночной власти.

Задача 17

Средние издержки монополии постоянны и равны 10. Для получения максимальной прибыли фирма установила цену на свою продукцию в размере 15.

Определить:

а) коэффициент ценовой эластичности спроса на продукцию монополии;
б) изменение общей выручки (в процента) при снижении цены на 3.

Задача 18

Фирма-монополист проводит ценовую дискриминацию, продавая продукцию двум группам потребителей по разным ценам. Предельные издержки постоянны и равны 3. Функции спроса потребителей составляют $Q_{D1} = 120 - P_1$, Qd2 = 90 - 2P2.

Определите, какую цену следует назначить монополисту для максимизации прибыли на каждом сегменте рынка? Прокомментируйте полученные результаты.

Задача 19

Автомобильный концерн может продавать автомобили на внутреннем рынке, защищенном протекционистской политикой правительства.

Функция спроса на автомобили на внутреннем рынке Pmyip = 120 - 0.1 Q^тр . Кроме того, концерн может поставлять автомобили на мировой рынок, где P_m = 80 тыс. руб. и не зависит от объема экспорта. Предельные издержки концерна МС = 50 + 0.1 Q, где Q = Qmyip + $Q_{внешний}$- общий объем производства концерна.

Рассчитайте, как концерн распределит производство между внутренним и внешним рынками для максимизации прибыли.

Задача 20

Функция средних издержек монополистически конкурентной фирмы АТС = 3q - 2; остаточный спрос на ее продукцию Q = 52 - 2P. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $TC_{рекл} = 0.5q^2 + 6q$, остаточный спрос увеличился и составил Q = 104 - 2P.

Определить:

а) прибыль фирмы до и после проведения рекламной компании;
б) индекс Лернера до и после рекламной компании.

Задача 21

Функция общих затрат монополистически конкурентной фирмы ТС = 3q - 8, функция рыночного спроса на ее продукцию P = 64 - q. После проведения рекламной компании, затраты на которую составили $TC_{рекл}$ = 6q -
10, остаточный спрос увеличился и составил P = 76 - 2q.

Определить:

а) оптимальный выпуск и цены до и после проведения рекламной компании;
б) индекс Лернера до и после проведения рекламной компании;
в) Эффективна ли была эта компания?

Задача 22

Производственная функция имеет вид: $Q = 145L - 0.75L$. Фирма продает продукт на конкурентном рынке по цене, равной 10. Ставка заработной платы - 1000.

Сколько работников наймет фирма:

а) в исходной ситуации;

б) при ставке заработной платы, равной 1300.

Задача 23

Мастерской по ремонту часов требуются специалисты, функция спроса на труд которых имеет вид: $LD = 8 - 2w$. Из желающих наняться на работу:

один согласен на заработную плату 1 долл./ час

двое согласны на заработную плату 2.5 долл./ час

трое - 3.5 долл./ час.

Определить:

а) сколько специалистов будет нанято на работу и по какой ставке заработной платы;

б) правительство установило минимум зарплаты на уровне 2 долл./час.,

в) сколько специалистов будет нанято в этом случае?

Задача 24

Фирма является конкурентной на рынке блага и монопсонистом на рынке труда. Производственная функция фирмы $Q = 12L - 2L$. Цена товара равна 5, функция предложения труда $L_S = 0.1w - 2$.

Определить:

а) по какой цене фирма будет покупать труд;

б) количество нанятых рабочих для максимизации прибыли.

Задача 25

Фирма является монопсонистом на региональном рынке труда и продает готовый продукт на конкурентном рынке. Производственная функция фирмы $Q = 300L - L$. Функция предложения труда на региональном рынке $LS = 2w - 160$. Цена товара равна 0.5 долл.

Определить:

а) какое количество труда будет использовать фирма;

б) уровень ставки заработной платы;

в) объем продаж (производства);

г) объем выручки.

Задача 26

Имеются следующие данные: дневная заработная плата - 120 руб.; продолжительность рабочего дня - 8 часов.

Определить: как изменится цена 1 часа труда, если:

а) рабочий день увеличится до 10 часов, а повременная заработная плата - до 130 руб. в день;

б) интенсивность труда возрастет на 10 %, а заработная плата вырастет на 5 %.

Задача 27

Имеются следующие данные: продолжительность рабочего дня - 8 часов, цена 1 часа труда - 48 руб.

Определить: повременную заработную плату и ее изменение, если:

а) цена 1 часа труда снизится до 45 руб. при неизменном рабочем дне;

б) продолжительность рабочего дня увеличится на 1 час при той же цене 1 часа труда. Какова зависимость между повременной заработной платой и ценой труда?

Задача 28

Администрация фирмы рассматривает два варианта компенсации своих затрат по деловой операции.

По I варианту она получает 5000 долл. сейчас и еще 5000 долл. через 1 год;

по II варианту - 1000 долл. сейчас
5000 долл. через 1 год 5000 долл. через 2 года.

Ставка процента равна 24% и нет инфляции.

Обоснуйте, какой вариант предпочтет фирма?

Задача 29

Ставка процента равна 10 % . Акция приносит ежегодно доход в размере 100 руб. в течение 5 лет, а затем погашается по номиналу за 1000 руб.

1. Как оценивается акция сегодня?
2. Что произойдет при повышении ставки процента до 20% годовых?

Задача 30

Продается мельница, которая в ближайшие 5 лет обеспечит следующие доходы:

1-й год	150 т. руб
2-й год	160 т. руб
3-й год	170 т. руб
4-й год	180 т. руб
5-й год	200 т. руб

Ставка процента за эти годы соответственно: 5%, 6%, 7%, 6%, 6%. Сколько следует заплатить за мельницу?

Задача 31

Производственная функция фермера имеет вид: $Q = 100x - 1.5x$, где x - площадь используемых земель, Q - объем выращиваемой пшеницы. Цена 1 ц пшеницы равна 6 руб., ставка процента составляет 5 %.

Определить: Каким должен быть максимальный размер ренты за пользование земельным участком площадью 25 га? Какова цена 1 га земли?

Задача 32

Функция спроса на землю $Q = 100 - 2R$, где Q - площадь используемой земли, R - размер ренты (млн. руб. за 1 га). Площадь земельных угодий равна 90 га.

Определить:

а) размер ренты;

б) цену земли при ставке процента, равной 120%;

в) правительство установило максимальный уровень арендной платы - 3 млн. руб./га.

Как это отразится на благосостоянии общества?

Задача 33

Функция предложения земли $S_t = 120$, $D^{\wedge} = 120 - P$, $D^{\wedge\wedge} = 60 - P$.

Определить:

а) цену земли;

б) годовую ренту (арендную плату) при ставке процента, равной 6 %;

в) земельную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления равны 0.6 тыс. руб., процент на ранее вложенный капитал равен 12 тыс. руб.

Задача 34

Функция спроса на землю $D_t = 100 - 2R$. Предложение земли $S_t = 80$ га. Ставка процента равна 10 %.

Определить:

а) цену 1 га земли;

б) правительство законодательно установило арендную плату в размере 50 руб./га.

Каковы последствия для общества?

Задача 35

На трех равновеликих земельных участках возделываются одни и те же сельскохозяйственные культуры. В каждый вложено по 200 тыс. руб. при средней номе прибыли, равной 10%. Урожай на I участке 11 т, на II участке 10 т, на III участке 8 т.

Определить размер дифференциальной ренты на I и II участках

Земельные участки	Авансированный капитал, т.р.	Средняя норма прибыли, %	Урожай, т	Цена производства всего урожая, т. р.	Цена производства 1 т, т. р.	Избыточная прибыль, т.р.
I	200	10	11			
II	200	10	10			
III	200	10	8			

Задача 36

Предложение земли $S_t = 100$ га. Функция сельскохозяйственного спроса на землю $Q_1 = 100 - P$, функция несельскохозяйственного спроса на землю $Q_2 = 50 - P$.

Определить:

а) цену земли;

б) ежегодную арендную плату (ренту) при ставке процента 10%;

в) ежегодную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления равны 0.5 т.р., а вложенный капитал равен 10 т.р.

Задача 37

Предложение земли S_t = 100 га. Спрос на землю железнодорожной компании Qi = 200 - P, спрос на землю фермера Q_2 = 150 - P.

Определить:

а) цену земли;

б) ежегодную арендную плату (ренту) при ставке процента 5 %;

в) ежегодную ренту, если ежегодные амортизационные отчисления равны 0.5 т.р., а вложенный капитал равен 10 т.р.

Задача 38

Предложение земли S_t = 10 га, функция спроса фермера на землю D_t = 50 - P. Рост спроса на продукты питания увеличил спрос на землю до D_{t1} = 100 - P.

Определить, как изменилась земельная рента при снижении ставки процента с 10 до 5 % при неизменных амортизационных отчислениях и платы за вложенный капитал.

Задача 39

Функция спроса задана уравнением Q_D = 1000 - P , где Q_D - величина спроса, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; функция предложения задана уравнением Q_s = P -200, где Q_S - величина предложения, тыс. шт., P - цена, ден. ед.; государство установило ценовой барьер в размере 800 ден. ед.

Как можно охарактеризовать данный рынок: как избыточный, равновесный; дефицитный? Если рынок избыточный или равновесный, рассчитайте величину дефицита или избытка.

Задача 40

Фирма является монополистом в своей отрасли. Зависимость валовых издержек и цены от объемов производства представлена в таблице:

Q	0	1	2	3	4	5
P	100	90	80	70	50	50
TC	80	110	136	180	240	240

Определите величину предельных издержек четвертой единицы продукции. Какова динамика предельных издержек? Как предельные издержки связаны с общими и средними издержками фирмы? Оцените полученный результат.

Задача 41

Рынок бензина является конкурентным. Функция спроса имеет вид: Q_D = 200 - 20P. Функция средних издержек бензоколонки ATC = 5 + (q^{-5}) .

Какое количество бензоколонок будет действовать в отрасли в долгом периоде?

Определите, максимизирующий прибыль объем выпуска и цену продукции.

Определите потери общества, возникшие в связи с монополизацией данной отрасли.

Если государство, регулируя данную монополию, назначит максимальную цену на общественно-оптимальном уровне, каковы будут последствия это меры?

Задача 42

Функции спроса и предложения имеют вид: Q_D =10 - P, Q_S = 4P. Определите : равновесную цену P_e и равновесный объем продаж Q_e . На этом рынке возможны следующие виды равновесия:

а) равновесие стабильное;

б) равновесие нестабильное;

в) цена совершает постоянные колебания вокруг положения равновесия;

Обоснуйте проведенными расчетами состояние данного рынка. Дайте характеристику стабильному и нестабильному равновесию. Проиллюстрируйте объяснение графически.

Задача 43

Функции спроса и предложения на конкурентном рынке имеют вид: Q_D = 55 - P, Q_S = 2P - 5. Функция краткосрочного предложения фирмы MC=3q+5.

1 Рассчитайте, при каких цене и объеме выпуска, фирма максимизирует прибыль?.

2. При какой цене фирма должна будет уйти из отрасли?

3. Определите число фирм в отрасли?.

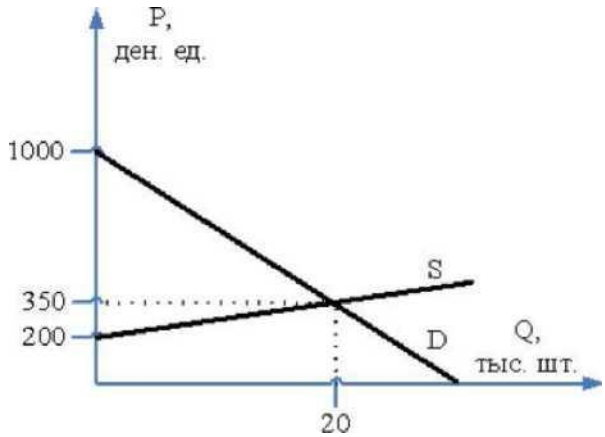
Задача 44

Рынок бензина является конкурентным. Функция спроса имеет вид: Q_D = 400 -10P. Функция средних издержек бензоколонки ATC = 5 + (q^{-5}) .

1. Какое количество бензоколонок будет действовать в отрасли в долгом периоде.
2. Какие факторы должны измениться, чтобы число предприятий увеличилось?
3. Какие факторы должны измениться, чтобы число бензоколонок сократилось

Задача 45

Графики функций спроса и предложения на рынке представлены на рисунке:



Рассчитайте излишек (выигрыш) продавцов (в ден. ед.). Объясните экономический смысл излишка производителя? Отметьте его на графике

Задача 46

О конкурентной фирме известно следующее: рыночная цена - 6 руб.; постоянные издержки-12.000 руб.; средние постоянные издержки - 4 руб.; средние общие издержки -

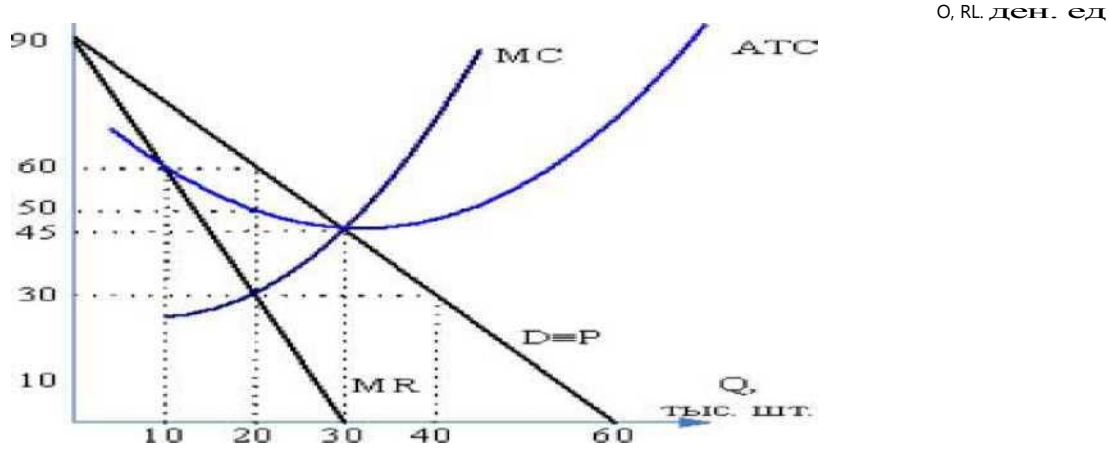
7 руб.; предельные издержки больше средних постоянных в 2 раза и растут с ростом объема выпуска. Стратегия фирмы может иметь следующие направления:

а) прекратить производство;
б) ничего не менять;
в) увеличить объем выпуска;
г) уменьшать объем выпуска.

1. Определить расчетным путем оптимальную стратегию фирмы.
2. Перечислите характерные черты выбранной стратегии?
3. Каких рыночных условиях она осуществима?

Задача 47

На рисунке представлена графическая модель доходов и издержек фирмы-монополиста:



Какова степень монопольной власти на рынке данного товара? Рассчитайте коэффициент Лернера. Как он характеризует рынок?

Задача 48

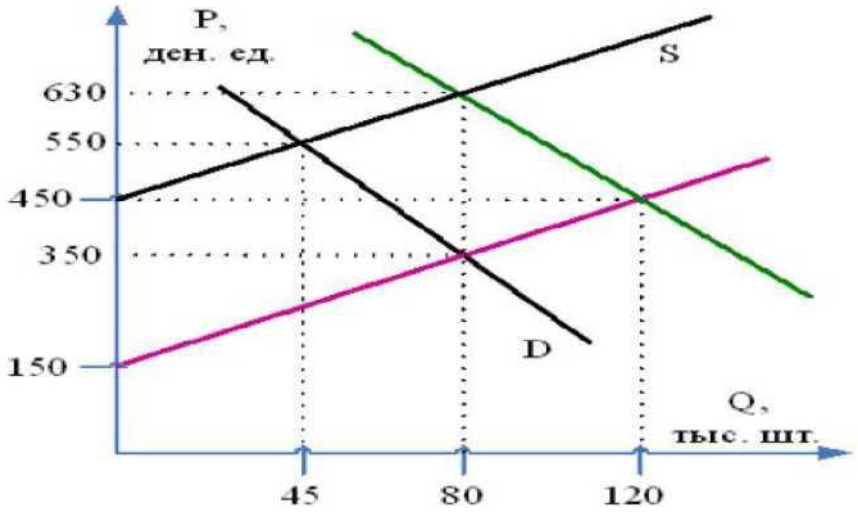
О конкурентной фирме известно следующее: рыночная цена -3 руб.; средние переменные издержки - 2.5 руб. (это минимальное их значение); объем выпуска -1. Стратегия фирмы в коротком периоде может иметь следующие направления:

а) прекратить производство;
б) увеличить объем выпуска;
в) уменьшить объем выпуска;
г) ничего не менять.

1. Определите стратегию фирмы в коротком периоде.
2. Перечислите характерные черты выбранной стратегии?

Задача 49

Первоначальные графики функций спроса и предложения на рынке некоторой продукции представлены линиями черного цвета:



Произошло снижение цен на топливо, что привело к изменению цены продажи единицы продукции. Как изменится цена продажи единицы продукции по сравнению с прежним уровнем? Рассчитайте ее значение. Объясните действие экономического закона.

Задача 50

1. Заполните таблицы.
2. Какую стратегию выберет фирма в представленных трех ситуациях:

а) фирма остается в отрасли в коротком периоде, но уйдет в долгом периоде;
б) фирма должна уйти в коротком периоде (закрытие);
в) фирма останется в отрасли в долгом периоде;
г) информации недостаточно.

3. Выбор ситуации обоснуйте расчетами.
4. Сделайте обоснованный вывод, характеризующий стратегии фирм в краткосрочном и долгосрочном периоде.

I	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
		100	50			300			4	3

II	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
	30		600	800					3.5	

III	P	Q	FC	VC	TC	TR	AFC	AVC	ATC	MC
			100			800		30	35	45

7.4. **Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.**

Знания, умения, навыки студента на экзамене оцениваются оценками:

«отлично», «хорошо», «удовлетворительно», «неудовлетворительно».

Основой для определения оценки служит уровень усвоения студентами материала, предусмотренного данной рабочей программой

Оценивание студента на экзамене по дисциплине (модулю)

Оценка экзамена (стандартная)	Уровень формирования компетенции
«отлично» («компетенции освоены полностью»)	Оценка «отлично» выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал монографической литературы, правильно обосновывает принятое решение, владеет разносторонними навыками и приемами выполнения

	практических задач.
«хорошо» («компетенции в основном освоены»)	Оценка «хорошо» выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения.
«удовлетворительно» («компетенции освоены частично»)	Оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при выполнении практических работ.
«неудовлетворительно» («компетенции не освоены»)	Оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, который не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями выполняет практические работы. Как правило, оценка «неудовлетворительно» ставится студентам, которые не могут продолжить обучение без дополнительных занятий по соответствующей дисциплине.

Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающая из текущего контроля - 50 % и промежуточного контроля - 50 %.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- участие на практических занятиях - до 50 баллов,
- подготовка докладов (рефератов) - до 40 баллов,

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- устный опрос - до 40 баллов,
- письменная контрольная работа (тестирование) - до 60 баллов

8. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

а) основная литература:

1. Микроэкономика Учебник для бакалавров/ Л. С. Тарасевич, П. И. Гребенщиков, А. И. Леусский- 7-е издание., перераб. и доп.- М.: Издательство Юрайт, 2012-543 с.- Серия: Бакалавр. Углубленный курс.
2. Экономическая теория Вечканов В.Н. Учебник для вузов 3 издание. Стндр. 3 поколения. СПб.: Питер. 2011.-512 с.: ил.- (серия учебник для вузов)
3. Микроэкономика Учебник для бакалавров/под ред. Г.А. Родиной, С.В. Тарасовой - М.: Издательство Юрайт, 2014-263 с.- Серия:: Бакалавр. Базовый курс.

б) дополнительная литература:

1. Курс экономической теории: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / под общ. ред.М. Н. Чепурина, Е. А. Киселевой; Моск. гос. ун-т междунар. Отношений (ун-т) МИД России. - Киров: АСА, 2009. - 848 с.
2. Магомедов В.Н. Магомедов Н.Г. Объяснения в экономической науке.- Махачкала: Деловой мир, 2010.-206 с.
3. Макконнелл, К. Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика: в 2 т. Т. 1 : учебник [для экон. вузов] : пер. с англ. / К. Р. Макконнелл, С. Л. Брю. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 467 с.
4. Микроэкономика : практический подход : учебник для экон. спец. вузов (Manqgerial Economics) / под ред. А. Г. Грязновой, А. Ю. Юданова. - М. : КНОРУСС, 2005. - 672 с.
5. Экономическая история Учебник для бакалавров/ Р. М. Гусейнов, В. А. Семеникина - М.: Издательство Юрайт 2012.-686 с.- Серия: Бакалавр. Базовый курс.
6. Нуреев, Р. М. Курс микроэкономики : учебник для вузов /Р. М. Нуреев. - М. : НОРМА, 2008. - 576 с.
7. Сборник задач по микроэкономике: К "Курсу микроэкономики" Р. М. Нуреева / гл. ред. Р. М. Нуреев. - М. : НОРМА, 2006. - 432 с.
8. Сурин, А. И. История экономики и экономических учений : учебно- метод. пособие / Рос. междунар. акад. туризма. - М. : Финансы и статистика, 2005. - 200 с.
9. Шишкин, А. Ф. Экономическая теория : учебник для вузов / А. Ф. Шишкин, Н. В. Шишкина : в 2 т. - М. : ВЛАДОС, 2010. - Т. 1, 2.
10. Экономическая теория: учебник для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика» и экономическим специальностям /под ред. Е. Н. Лобачевой; Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - М. :Высшее образование, 2009. - 515 с.
11. Экономика: учебник для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям и направлениям / под ред. А. С. Булатова. - М. : Экономистъ, 2009. - 831 с.

9. ПЕРЕЧЕНЬ РЕСУРСОВ ИНФОРМАЦИОННО-ТЕЛЕКОММУНИКАЦИОННОЙ СЕТИ «ИНТЕРНЕТ», НЕОБХОДИМЫХ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ.

Для программного обеспечения настоящей дисциплины рекомендуется применение следующего курса:

Электронный обучающий курс. Бакалавр: Микроэкономика: электронный учебник / под ред. А.Ю. Юданова. - М.: КНОРУС, 2012.

При изучении дисциплины «Микроэкономика» студентам полезно пользоваться следующими Интернет - ресурсами:

- общие информационные, справочные и поисков «Консультант Плюс», «Г арант»;
- профессиональные поисковые системы «ScienceDirect», «EconLit».

Для эффективного усвоения дисциплины, помимо учебного материала, студентам необходимо пользоваться данными всемирной сети Интернет, такими сайтами, как:

- www.minfin.ru Официальный сайт Министерства финансов РФ
- www.roskazna.ru Официальный сайт Казначейства
- www.eks.ru Г оскомстат РФ - официальный сайт
- www.rambler.ru - Поисковая система «Рамблер»
- www.vandex.ru - Поисковая система «Яндекс»
- www.nlr.ru/ Российская национальная библиотека.
- www.nns.ru/ Национальная электронная библиотека.
- www.rsl.ru/ Российская государственная библиотека.
- www.google.ru Поисковая система «Google».

10. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

Приступая к изучению дисциплины, студенту необходимо ознакомиться с тематическим планом занятий, списком рекомендованной учебной литературы. Следует уяснить последовательность выполнения индивидуальных учебных заданий, занести в свою рабочую тетрадь темы и сроки проведения семинаров, написания учебных и творческих работ.

При изучении дисциплины студенты выполняют следующие задания: изучают рекомендованную учебную и научную литературу; пишут контрольные работы, готовят доклады и сообщения к практическим занятиям; выполняют самостоятельные творческие работы, участвуют в выполнении практических заданий.

Уровень и глубина усвоения дисциплины зависят от активной и систематической работы на лекциях, изучения рекомендованной литературы, выполнения контрольных письменных заданий.

Лекции - форма учебного занятия, цель которого состоит в рассмотрении теоретических вопросов излагаемой дисциплины в логически выдержанной форме.

В состав учебно-методических материалов лекционного курса включаются:

- учебники и учебные пособия, в том числе разработанные преподавателями кафедры, конспекты (тексты, схемы) лекций в печатном виде и /или электронном представлении - электронный учебник, файл с содержанием материала, излагаемого на лекциях, файл с раздаточными материалами;
- тесты и задания по различным темам лекций (разделам учебной дисциплины) для

самоконтроля студентов;

- списки учебной литературы, рекомендуемой студентам в качестве основной и дополнительной по темам лекций (по соответствующей дисциплине).

Практические занятия - одна из форм учебного занятия, направленная на развитие самостоятельности учащихся и приобретение умений и навыков практической деятельности.

Особая форма практических занятий - лабораторные занятия, направленные на экспериментальное подтверждение теоретических положений и формирование учебных и профессиональных практических умений. В процессе лабораторной работы студенты выполняют одно или несколько лабораторных заданий, под руководством преподавателя в соответствии с изучаемым содержанием учебного материала.

Семинары - составная часть учебного процесса, групповая форма занятий при активном участии студентов. Семинары способствуют углублённому изучению наиболее сложных проблем науки и служат основной формой подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарах студенты учатся грамотно излагать проблемы, свободно высказывать свои мысли и суждения, рассматривают ситуации, способствующие развитию профессиональной компетентности. Следует иметь в виду, что подготовка к семинару зависит от формы, места проведения семинара, конкретных заданий и поручений. Это может быть написание доклада, эссе, реферата (с последующим их обсуждением), коллоквиум.

Учебно-методические материалы практических (семинарских) занятий включают:

А) Методические указания по подготовке практических/ семинарских занятий, содержащие:

- план проведения занятий с указанием последовательности рассматриваемых тем занятий, объема аудиторных часов, отводимых для освоения материалов по каждой теме;
- краткие теоретические и УММ по каждой теме, позволяющие студенту ознакомиться с сущностью вопросов, изучаемых на практических/лабораторных семинарских занятиях, со ссылками на дополнительные УММ, которые позволяют изучить более глубоко рассматриваемые вопросы;
- вопросы, выносимые на обсуждение и список литературы с указанием конкретных страниц, необходимый для целенаправленной работы студента в ходе подготовки к семинару (список литературы оформляется в соответствии с правилами библиографического описания);
- тексты ситуаций для анализа, заданий, задач и т.п., рассматриваемых на занятиях. Практические занятия рекомендуется проводить и с использованием деловых ситуаций для анализа (case- study method).

Б) Методические указания для преподавателей, ведущих практические/ семинарские занятия, определяющие методику проведения занятий, порядок решения задач, предлагаемых студентам, варианты тем рефератов и организацию их обсуждения, методику обсуждения деловых ситуаций для анализа.

Методические указания по организации самостоятельной работы

Самостоятельная работа студентов - способ активного, целенаправленного приобретения студентом новых для него знаний и умений без непосредственного участия в этом процессе преподавателей. Повышение роли самостоятельной работы студентов при проведении различных видов учебных занятий предполагает:

- оптимизацию методов обучения, внедрение в учебный процесс новых технологий обучения, повышающих производительность труда преподавателя, активное использование информационных технологий, позволяющих студенту в удобное для него время осваивать учебный материал;

- широкое внедрение компьютеризированного тестирования;

- совершенствование методики проведения практик и научно-исследовательской работы студентов, поскольку именно эти виды учебной работы студентов в первую очередь готовят их к самостоятельному выполнению профессиональных задач;

- модернизацию системы курсового и дипломного проектирования, которая должна повышать роль студента в подборе материала, поиске путей решения задач.

Для успешного самостоятельного изучения материала сегодня используются различные средства обучения, среди которых особое место занимают информационные технологии разного уровня и направленности: электронные учебники и курсы лекций, базы тестовых заданий и задач.

Электронный учебник представляет собой программное средство, позволяющее представить для изучения теоретический материал, организовать апробирование, тренаж и самостоятельную творческую работу, помогающее студентам и преподавателю оценить уровень знаний в определенной тематике, а также содержащее необходимую справочную информацию. Электронный учебник может интегрировать в себе возможности различных педагогических программных средств: обучающих программ, справочников, учебных баз данных, тренажеров, контролирующих программ.

Для успешной организации самостоятельной работы все активнее применяются разнообразные образовательные ресурсы в сети Интернет: системы тестирования по различным областям, виртуальные лекции, лаборатории, при этом пользователю достаточно иметь компьютер и подключение к Интернету для того, чтобы связаться с преподавателем, решать вычислительные задачи и получать знания. Использование сетей усиливает роль самостоятельной работы студента и позволяет кардинальным образом изменить методику преподавания. Студент может получать все задания и методические указания через сервер, что дает ему возможность привести в соответствие личные возможности с необходимыми для выполнения работ трудозатратами. Студент имеет возможность выполнять работу дома или в аудитории.

Большое воспитательное и образовательное значение в самостоятельном учебном труде студента имеет самоконтроль. Самоконтроль возбуждает и поддерживает внимание и интерес, повышает активность памяти и мышления, позволяет студенту своевременно обнаружить и устранить допущенные ошибки и недостатки, объективно определить уровень своих знаний, практических умений.

Самое доступное и простое средство самоконтроля с применением информационно-коммуникационных технологий - это ряд тестов «on-line», которые позволяют в режиме реального времени определить свой уровень владения предметным материалом, выявить свои ошибки и получить рекомендации по самосовершенствованию.

Методические указания по выполнению рефератов

Реферат представляет собой сокращенный пересказ содержания первичного документа (или его части) с основными фактическими сведениями и выводами.

Написание реферата используется в учебном процессе вуза в целях приобретения студентом необходимой профессиональной подготовки, развития умения и навыков

самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов и т. п. С помощью рефератов студент глубже постигает наиболее сложные проблемы курса, учится лаконично излагать свои мысли, правильно оформлять работу, докладывать результаты своего труда.

Процесс написания реферата включает:

- выбор темы;
- подбор нормативных актов, специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание текста работы и ее оформление;
- устное изложение реферата.

Рефераты пишутся по наиболее актуальным темам. В них на основе тщательного анализа и обобщения научного материала сопоставляются различные взгляды авторов и определяется собственная позиция студента с изложением соответствующих аргументов.

Темы рефератов должны охватывать и дискуссионные вопросы курса. Они призваны отражать передовые научные идеи, обобщать тенденции практической деятельности, учитывая при этом изменения в текущем законодательстве. Рекомендованная ниже тематика рефератов примерная. Студент при желании может сам предложить ту или иную тему, предварительно согласовав ее с научным руководителем.

Реферат, как правило, состоит из введения, в котором кратко обосновывается актуальность, научная и практическая значимость избранной темы, основного материала, содержащего суть проблемы и пути ее решения, и заключения, где формируются выводы, оценки, предложения.

Объем реферата - от 5 до 15 машинописных страниц.

Содержание реферата студент докладывает на семинаре, кружке, научной конференции. Предварительно подготовив тезисы доклада, студент в течение 7-10 минут должен кратко изложить основные положения своей работы. После доклада автор отвечает на вопросы, затем выступают оппоненты, которые заранее познакомились с текстом реферата, и отмечают его сильные и слабые стороны. На основе обсуждения студенту выставляется соответствующая оценка.

11. ПЕРЕЧЕНЬ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ, ИСПОЛЬЗУЕМЫХ ПРИ ОСУЩЕСТВЛЕНИИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ВКЛЮЧАЯ ПЕРЕЧЕНЬ ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ И ИНФОРМАЦИОННЫХ СПРАВОЧНЫХ СИСТЕМ

Информационные технологии, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине (модулю) включают;

- технические средства: компьютерная техника и средства связи (персональные компьютеры, проектор, интерактивная доска, видеокамеры, акустическая система);
- методы обучения с использованием информационных технологий (компьютерное тестирование, демонстрация мультимедийных материалов, компьютерный лабораторный практикум);

- перечень и Интернет-сервисов и электронных ресурсов (поисковые системы, электронная почта, профессиональные, тематические чаты и форум, системы аудио и видео конференций, онлайн энциклопедии и справочники; электронные учебные и учебно-методические материалы);
- перечень программного обеспечения (системы тестирования, персональные пакеты прикладных программ, программы-тренажеры, программы-симуляторы);
- перечень информационных справочных систем (ЭБС Библиоклуб, «Гарант», «Консультант»).
-

12. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Для материально-технического обеспечения дисциплины «Микроэкономика» имеются следующие средства:

- компьютерные классы для работы с учебно-методическими комплексами с доступом в Интернет;
- кабинет экономической теории, где находится проектор, совмещенный с ноутбуком.

Отдельные лекции и практические занятия проводятся с использованием вспомогательных средств: раздаточных материалов, слайдов, мультимедийных презентаций.