

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ
Федеральное государственное образовательное учреждение высшего
профессионального образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Филиал в г. Избербаше

Кафедра общеобразовательных дисциплин

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

«Основы экономического анализа»

по направлению **38.03.01 (080100.62) Экономика**

Профиль подготовки
Финансы и кредит

Уровень высшего образования
Бакалавриат

Форма обучения
очная

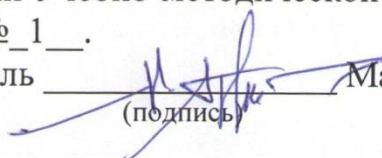
Статус дисциплины
базовая

Избербаш 2014

Рабочая программа дисциплины «Основы экономического анализа» разработана в 2014 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки **38.03.01 (080100.62) Экономика**, профиль подготовки «Финансы и кредит», утверждённого приказом Министерства образования и науки Российской Федерации от 21 декабря 2009 года № 747

Разработчик: Омаров М.А., преподаватель кафедры экономических дисциплин филиала ДГУ в г. Избербаше.

Рабочая программа дисциплины одобрена:
на заседании кафедры экономических дисциплин от «_03_» _09_2014_г.,
протокол № _1_
Зав. кафедрой  Сулейманова А.М.
(подпись)

на заседании Учебно-методической комиссии филиала от «21» _10_2014 г.,
протокол № _1_
Председатель  Магомедов А.А.
(подпись)

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина история входит в базовую часть образовательной программы бакалавриата по направлению 080100 *Экономика*

Дисциплина реализуется на экономическом факультете филиала ДГУ в г. Избербаше кафедрой экономических дисциплин.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с формированием у студентов знаний в различных областях с современным состоянием и развитием методических и практических подходов к экономическому анализу, организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом, и отдельных ее составляющих, с оценкой возможностей его использования при принятии управленческих решений по совершенствованию, развитию, и повышению эффективности функционирования предприятий в условиях конкурентной среды.

Благодаря этому у молодого специалиста вырабатываются навыки анализа, способность логического осмысления событий и фактов, умение проводить параллели между ними и на основе этого выдвигать новые предложения и концепции.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника: общекультурных – ОК-1, ОК-2, ОК-3, ОК-4, ОК-5, ОК-6, ОК-7, ОК-8, ОК-9, ОК-12, общепрофессиональных – ПК-9

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: *лекции, семинарские занятия, самостоятельная работа.*

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение таких видов текущего контроля успеваемости как *фронтальный опрос, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование, диспут, сбор и обработка материала, контрольная работа, и пр.*; рубежного контроля в форме *письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования*,; промежуточного контроля в форме экзамена.

Объем дисциплины: 3 зачетные единицы, в том числе в академических часах по видам учебных занятий 108.

№ п/п	Раздел дисциплины	Неделя семестра	Виды учебной работы (в час.)						Формы контроля успеваемости
			В том числе						
			Лекции	Семинарские занятия	Лабораторные	СРС	КСР	Экзамен	
1.	Раздел I.		10	6	6	3			
2.	Раздел 2.		12	6	6	4			
3.	Раздел 3.		12	6	6	4			
	Итого –108		34	18	18	11		27	

1. Цели освоения дисциплины

Цель дисциплины заключается в знакомстве студентов с современным состоянием и развитием методических и практических подходов к экономическому анализу и организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия в целом, и отдельных ее составляющих, с оценкой возможностей его использования при принятии управленческих решений по совершенствованию, развитию, и повышению эффективности функционирования предприятий в условиях конкурентной среды; так и в раскрытии возможностей анализа как инструмента эффективного управления, необходимого разным группам пользователей с учетом их интересов, при принятии управленческих решений, разработке планов, проведение аудиторских проверок и т.д.

Студенты в ходе занятий знакомятся с действующей в стране и за рубежом системой текущих и результирующих показателей деятельности предприятия. В частности, с показателями эффективности использования ресурсов и оптимального формирования ассортимента выпускаемой продукции; а также с методологией взаимной увязки показателей с учетом влияния внешней среды. Учатся понимать экономический смысл рассчитанных показателей, анализировать их, делать практические выводы и прогнозы.

Основные задачи курса:

- ☐ дать представление о сущности экономического анализа и организации финансово-хозяйственной деятельности предприятия в условиях рыночных отношений и системе показателей необходимых при проведении такого анализа.
- ☐ сформировать у студентов навыки аналитического мышления путем усвоения методологических основ и приобретения практических приемов анализа и диагностики финансово-хозяйственной деятельности, необходимых в практической работе.
- ☐ научить проведению этапа, предшествующего углубленному анализу проблемных точек деятельности предприятия – этапа бизнес-диагностики основных показателей финансово - хозяйственной деятельности предприятия, сбалансированности расходов и доходов организации;
- ☐ научить принимать оперативные управленческие решения на основе анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, способов формирования себестоимости, возможностей реализации продукции в условиях сложившихся рыночных отношений
- ☐ изучить специфику применения системного подхода к изучению всех сторон деятельности предприятия, его подразделений во взаимосвязи и взаимозависимости
- ☐ изучить подходы (как традиционные, так и новые), методы, методики анализа и их адаптации необходимые для объективной оценки эффективности используемых ресурсов предприятия и
- ☐ научить выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия в целом и отдельных его составляющих
- ☐ рассмотреть подходы, методы и модели, используемые для обеспечения финансовой устойчивости функционирования предприятия
- ☐ иметь представление о существующих моделях и методах прогнозирования важнейших результирующих показателей деятельности предприятия и возможности их использования для принятия управленческих решений, исходя из реальных условий хозяйственной деятельности и наличия собственных и заемных ресурсов и анализа финансового состояния при разнообразных вариантах использования ресурсов.

□ научить осуществлять разработку конкретных мероприятий, направленных на более эффективное использование финансовых ресурсов и укрепление финансового состояния предприятия.

Результаты освоения дисциплины:

1. Знать:

- ✓ понятия и методологии экономического анализа;
- ✓ специфику применения системного подхода к изучению всех сторон деятельности предприятия, его подразделений во взаимосвязи и взаимозависимости;
- ✓ методы, методики анализа и их адаптации необходимые для объективной оценки эффективности используемых ресурсов предприятия;
- ✓ принимать оперативные управленческие решения на основе анализа форм бухгалтерской (финансовой) отчетности, способов формирования себестоимости, возможностей реализации продукции в условиях сложившихся рыночных отношений

2. Уметь:

- ✓ ориентироваться в деловой жизни, анализировать процессы и явления, происходящие на п/п;
- ✓ выявлять резервы повышения эффективности деятельности предприятия в целом и отдельных его составляющих

2. Место дисциплины в структуре ООП бакалавриата

Дисциплина «Основы экономического анализа» читается студентам 2 курса бакалавриата, обучающимся на экономическом факультете по направлениям 080100 «Экономика», согласно ФГОС ВПО третьего поколения. Дисциплина относится к вариативной части профессионального цикла (дисциплина по выбору студентов), (уровень подготовки – бакалавриат).

Для изучения данной дисциплины студенты должны усвоить и активно использовать знания и навыки, полученные при изучении курсов: «Микроэкономика», «Экономическая теория», «Статистика».

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения).

Код компетенции	Формулировка компетенции из ФГОС ВО	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)
ОК-1	владеет культурой мышления, способность к обобщению, анализу, восприятию информации, постановке цели и выбору путей её достижения	• знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения • уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению; • владеть: -культурой мышления
ОК-2	способен понимать и анализировать мировоззренческие, социально и лично значимые философские проблемы	• знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения • уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию - ставить цель и формулировать задачи по её достижению; • владеть: -культурой мышления
ОК-3	способность понимать движущие силы и закономерности исторического процесса; события и процессы экономической истории; место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире	• знать: закономерности и этапы исторического процесса мировой и отечественной истории; • уметь: характеризовать события и процессы экономической истории; давать им оценку и определять место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; • владеть: навыками применения исторических методов исследования при изучении закономерностей исторического процесса;
ОК-4	способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем	• знать: важнейшие социально-экономические проблемы и процессы, методы их анализа и систематизации • уметь: сравнивать социально-экономические процессы и явления, определять в них общее и отлич-

		ное; • владеть: навыками прогнозирования социально-экономических процессов, привлекая знаний по экономической истории
ОК–6	способность логически верно, аргументированно и ясно строить устную и письменную речь	• знать: понятийно-терминологический аппарат • уметь: логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; • владеть: приёмами исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений прошлого и современности;
ОК–9	способность к саморазвитию, повышению своей квалификации и мастерства	• знать: методы, средства и приёмы определения сильных и слабых сторон для дальнейшего саморазвития, повышения квалификации и мастерства; • уметь: критически оценивать уровень профессиональной квалификации и выбирать методы и средства её повышения; • владеть: методами саморазвития и средствами повышения квалификации и мастерства;
ОК–10	способность критически оценивать свои достоинства и недостатки, наметить пути и выбрать средства развития достоинств и устранения недостатков	• знать: знать основные приёмы оценки своих достоинств и недостатков; • уметь: наметить пути развития своих достоинств и устранения недостатков; • владеть: средствами и методами развития достоинств и устранения недостатков;
ОК–12	способен понимать сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, сознавать опасности и угрозы, возникающие в этом процессе, соблюдать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны	• знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, включая требования информационной безопасности и защиты государственной тайны; • уметь: оценивать степень опасности и угроз, возникающих в процессе развития современного общества, а также понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны • владеть:

		методами соблюдения требований информационной безопасности;
ПК–9	способен, используя отечественные и зарубежные источники информации, собрать необходимые данные, проанализировать их и подготовить информационный обзор и/или аналитический отчет	• знать: основные методы, способы и средства получения и хранения информации; • уметь: использовать современные информационные технологии для получения, хранения и переработки информации; • владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет 3 зачетные единицы, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины. (ДО)

Названия разделов и тем	Всего часов по плану	Виды учебных занятий						Самост. работа	Экзамен
		Аудиторные, в том числе					КСР		
		Лекции		Семинары Лабораторные					
		всего	из них в интер- активной форме	Семинары	Лабораторные	из них в интер- активной форме			
Модуль I. Общетеоретические основы финансового анализа	25	10		6	6			3	
Предмет, содержание, задачи и роль экономического анализа в управлении	3	2		1					
Методы и приемы экономического анализа	4	2		1	1				
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия	8	3		2	3				
Анализ финансового положения предприятий и их кредитоспособности	7	3		2	2				
Модуль 2. Общетеоретические основы управленческого анализа	28	12		6	6			4	
Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный	7	3		2	2				

анализ)									
Анализ производственной программы предприятий	5	3		1	1				
Анализ обеспеченности и оснащенности предприятий основными средствами и их использования	7	3		2	2				
Типология и классификация видов анализа	5	3		1	1				
Модуль 3. Комплексный экономический анализ	28	12		6	6			4	
Анализ состава, обеспеченности и использование материальных ресурсов предприятия	6	3		1	2				
Анализ обеспеченности и использования предприятиями трудовых ресурсов	4	2		1	1				
Анализ нематериальных активов предприятия	4	2		1	1				
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции	7	3		2	2				
Методы комплексного анализа и рейтинговой оценки деятельности предприятий	3	2		1					
Итого	108	34		18	18			11	27

4.3. Структура дисциплины. (ОЗО)

Названия разделов и тем	Всего часов по плану	Виды учебных занятий						Самост. работа	Экзамен
		Аудиторные, в том числе					КСР		
		Лекции		Семинары Лабораторные					
		всего	из них в интер-активной форме	Семинары	Лабораторные	из них в интер-активной форме			
Общетеоретические основы финансового анализа	28	2		1			1	24	
Предмет, содержание, задачи и роль экономического анализа в управлении									
Методы и приемы экономического анализа									
Анализ финансовых результатов деятельности предприятия									

Анализ финансового положения предприятий и их кредитоспособности									
Общетеоретические основы управленческого анализа	38	2		2	1		1	32	
Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)									
Анализ производственной программы предприятий									
Анализ обеспеченности и оснащенности предприятий основными средствами и их использования									
Типология и классификация видов анализа									
Комплексный экономический анализ	33	2		1	1		1	28	
Анализ состава, обеспеченности и использование материальных ресурсов предприятия									
Анализ обеспеченности и использования предприятиями трудовых ресурсов									
Анализ нематериальных активов предприятия									
Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции									
Методы комплексного анализа и рейтинговой оценки деятельности предприятий									
Итого	108	6		4	2		3	84	9

4.4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Раздел 1. (модуль 1)Общетеоретические основы финансового анализа

Тема 1. Предмет, содержание, задачи экономического анализа

Анализ, как метод познания, экономический анализ как наука: анализ, синтез, индукция, дедукция, экономический анализ и хозяйственная деятельность, предмет экономического анализа, объекты экономического анализа, экономический анализ в узком и в широком смысле, экономический анализ как функция управления объект и субъект управления и экономический анализ, роль экономического анализа в управлении, взаимосвязь функций управлений, стадия принятия управленческих решений, деловые качества руководителя и экономический анализ, содержание финансового и управленческого анализа, роль комплексного анализа в управлении.

Тема 2. Методы и приемы экономического анализа

Методы экономического анализа, особенности метода экономического анализа, классификация методов экономического анализа, понятие фактора, соотношение факторов и результатов деятельности, классификация факторов и факторная система, логические приемы, их содержание, особенности и область применения, (сравнение, детализация, балансовый прием, индексный метод, метод цепных подстановок, способ абсолютных, относительных разниц, сальдовый метод и др.), математические методы в экономическом анализе, область и особенность их применения, эвристические методы, их содержание, особенности.

Тема 3. Анализ финансовых результатов деятельности предприятия

Понятие финансовых результатов их значение в деятельности предприятия, виды финансовых результатов, методы анализа финансовых результатов, задачи анализа, источники информации, состав балансовой прибыли и методика ее анализа, аналитические таблицы, качество прибыли, операционные и внереализационные финансовые результаты и методика их анализа, факторный анализ прибыли от продаж (выполнение работ, оказание услуг), методика расчета влияния факторов, аналитические выводы, анализ показателей рентабельности (рентабельности отдельных видов продукции, продаж, производственных фондов, имущества, функционирующего капитала, собственного капитала, финансовый рычаг и др.), маржинальный анализ прибыли, внешний и внутрихозяйственный анализ прибыли, прибыль и инфляция, методы учета влияния инфляции при анализе финансовых результатов, монетарные и немонетарные активы, методы корректировки отчетности, финансовые результаты коммерческой организации и методы их анализа и т.д..

Тема 4. Анализ финансового положения предприятий и их кредитоспособности

Понятие финансового состояния, устойчивое, неустойчивое, кризисное финансовое положение, внешний и внутрихозяйственный анализ финансового положения, программа текущего анализа финансового положения, программа анализа для кризисных предприятий, информационное обеспечение анализа финансового положения предприятия корректировка бухгалтерской отчетности в аналитических целях, анализ активов и пассивов баланса, показатели оценки структуры активов и пассивов, вертикальный и горизонтальный анализ баланса, левосторонний риск, внутренние источники финансирования деятельности, самофинансирование деятельности, аналитические таблицы для расчета показателей, и оценки финансового положения предприятий, наличие собственных, оборотных средств, финансовая устойчивость, ее анализ и оценка, факторы финансовой устойчивости, платежеспособность

предприятия текущая, перспективная, ликвидность имущества, показатели платежеспособности, критерии оценки платежеспособности и финансовой устойчивости, чистый оборотный капитал, финансовая гибкость предприятия, факторы неплатежеспособности, несостоятельность предприятий, аналитические методы прогнозирования банкротства, формализованные и неформализованные показатели банкротства, финансовое состояние коммерческой организации и методы его анализа и др..

Раздел 2. (модуль 2) Общетеоретические основы управленческого анализа

Тема 5. Анализ эффективности капитальных и финансовых вложений (инвестиционный анализ)

Понятие капитальных, финансовых вложений, их виды, задачи анализа капитальных вложений, источники информации инвестиционного анализа, их особенности, показатели и критерии экономической эффективности финансовых и капитальных вложений, анализ альтернативных, инвестиционных проектов, проектов разной продолжительности, учет и анализ влияния инфляции на показатели эффективности капитальных и финансовых вложений, анализ риска капитальных и финансовых вложений, особенности анализа долгосрочных финансовых вложений и т.п.

Тема 6. Анализ производственной программы предприятий

Производственная программа предприятий, задачи анализа, источники информации по направлениям производственной программы, показатели и анализ объема производства продаж, качества продукции, технико-организационного уровня производства, ассортимента, номенклатуры, ритмичности деятельности деловой активности, методика текущего и оперативного анализа, производственной программы предприятий, факторы, влияющие на показатели производственной программы и методика их анализа, факторные системы, модели и методы анализа производственной программы, анализ формирования и оценка эффективности ассортиментной программы, анализ обновления продукции, анализ и оценка уровня организации производства и управления, жизненный цикл изделия, техники и технологии и учет его влияния на анализ организационно-технического уровня и др.

Тема 8. Анализ обеспеченности и оснащенности предприятий основными средствами и их использования

Основные фонды как фактор производства, их виды, задачи анализа основных средств, источники информации для анализа, показатели обеспеченности и технического состояния основных средств, методы их анализа, аналитические таблицы для изучения основных средств, показатели и анализ и

использования основных средств для предприятий, факторы и модели анализа, фондоотдачи предприятий, анализ использования оборудования, анализ резервов использования основных средств, экстенсивные и интенсивные факторы использования основных средств и методика их анализа, анализ возрастного состава основных фондов и технической оснащенности производства.

Тема 9. Типология и классификация видов анализа

Понятие вида анализа деятельности предприятий, классификация видов анализа деятельности предприятий, оперативный экономический анализ, стратегический анализ и его направления, анализ ситуаций в фирме, комплексный анализ, финансовый и управленческий анализ, функционально-стоимостной анализ, экспресс-анализ финансового состояния предприятия и др.

Раздел 3. (модуль 3) Комплексный экономический анализ

Тема 10. Анализ состава, обеспеченности и использование материальных ресурсов предприятия

Материальные ресурсы как фактор производства, задачи анализа материальных ресурсов, источники информации, источники покрытия потребности в материальных ресурсах, анализ обеспеченности предприятия материалами, анализ складских запасов, анализ потерь выпуске продукции из-за необеспеченности материалами, показатели использования материалов, факторный анализ материалоемкости всей продукции и отдельных видов, факторы и показатели использования материальных ресурсов, методика анализа, обобщение резервов использования материалов, резервы снижения материалоемкости продукции и др.

Тема 11. Анализ обеспеченности и использования предприятиями трудовых ресурсов

Трудовые ресурсы как фактор производства, задачи анализа, источники информации для анализа трудовых ресурсов, обеспеченность предприятия трудовыми ресурсами, состав работающих, движение рабочей силы, показатели анализа трудовых ресурсов, производительность труда как основной показатель использования трудовых ресурсов, экстенсивные и интенсивные факторы производительности труда, анализ использования рабочего времени, средства на оплату труда и анализ их использования, факторы переменной и постоянной частей фонда оплаты труда, анализ фонда оплаты труда работающих и рабочих, повременный оплаты труда, состав фонда оплаты труда, анализ средней заработной платы, факторы средней заработной платы, анализ соотношения между заработной платой и производительностью труда и др.

Тема 12. Анализ нематериальных активов предприятия

Нематериальные активы как фактор производства, задачи анализ нематериальных активов, источники информации для анализа, классификация нематериальных активов по роли деятельности предприятия, аналитические таблицы, анализ использования нематериальных активов, затраты и результаты использования нематериальных активов, факторы и модели нематериальных активов.

Тема 13. Анализ и управление затратами и себестоимостью продукции

Себестоимость как фактор роста прибыли и основной ценообразующий показатель, задачи анализа себестоимости продукции, источники информации для анализа затрат и себестоимости, этапы и направления анализа себестоимости, показатели себестоимости, анализ общей суммы затрат на производство, анализ затрат на 1 рубль продукции, факторы и модели анализа затрат и себестоимости, анализ переменных и постоянных затрат, анализ себестоимости по элементам затрат и калькуляционным статьям, методика анализа факторов себестоимости, анализ материальных затрат и затрат на оплату в себестоимость продукции, анализ себестоимости единицы продукции, анализ и управление затратами, особенности анализа прямых, переменных и постоянных затрат, резервы снижения себестоимости продукции и др.

Тема 14. Методы комплексного анализа и рейтинговой оценки деятельности предприятий

Содержание комплексной оценки деятельности предприятий, методы рейтинговой оценки, их содержание, особенности, область применения, понятие комплексного анализа, принципы, последовательность комплексного анализа, резервы в системе комплексного анализа, методы комплексного анализа и оценка бизнеса, структура комплексного бизнес-плана и роль анализа в разработке и мониторинге основных показателей деятельности и др.

5. Образовательные технологии

Для наиболее эффективного освоения курса «основы экономического анализа» в преподавании применяется комплекс приемов и методов, позволяющих сформировать у обучающихся целостное представление об анализе хозяйственной деятельности.

Особое внимание в преподавании уделяется таким формам активного обучения как *неимитационные* и *имитационные* методы. К числу *неимитационных* методов относятся *проблемные лекции и семинары; тематическая дискуссия*: круглый стол, пресс-конференции, научно-практическая конфе-

ренция; *мозговая атака* (штурм, эстафета); *презентация, олимпиада, брейн-ринг* и др.

Имитационные игровые и неигровые методы позволяют значительно глубже понять природу тех или иных экономических процессов и явлений.

На лекционном и семинарском занятиях посредством мультимедийных средств широко используется **демонстрационный материал**, который усиливает ощущения и восприятия обучаемого. Важное значение в современной образовательной практике приобрели различные дистанционные технологии, позволяющие с применением компьютерной техники и специальных программ активизировать самостоятельную работу студента, сделать её более эффективной и плодотворной. В связи с этим, в образовательном процессе применяется виртуальная обучающая среда на платформе *MOODLE*. Электронный курс по истории размещён по адресу <http://moodle.dgu.ru>.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Система университетского образования состоит из лекционных и практических занятий, а также самостоятельной работы студента.

Самостоятельная работа студента выполняется по заданию и при методическом руководстве преподавателя и реализуется непосредственно в процессе аудиторных занятий – на лекциях и семинарских занятиях, а также вне аудитории – в библиотеке, на кафедре, дома и т.д.

Управление самостоятельной работой студента и контроль над её выполнением осуществляет преподаватель. Причём в современных условиях стремительно развивающихся информационных технологий, по решению преподавателя для этого также могут быть использованы программы интерактивного обучения, позволяющие работать в режиме *on-line*, такая как система управления курсами **Moodle**, внедрённая в настоящее время и в Дагестанском государственном университете. Кроме того, студенты имеют доступ к учебно-методическим материалам по дисциплине «Основы экономического анализа», а также средствам обучения и контроля, размещённым в базе Электронно-образовательных ресурсов по адресу <http://umk.dgu.ru>, которые позволяют эффективно выстроить самостоятельную работу студента.

Эффективность учебного процесса в вузе в первую очередь зависит от самостоятельной работы студента, являющейся одной из важнейших видов учебной деятельности студента.

Самостоятельная работа студента должна занимать не менее половины учебного времени и подразделяется на аудиторную и внеаудиторную. Аудиторная самостоятельная работа студента осуществляется на лекционных и семинарских занятиях в форме выполнения различных заданий и научных работ. Внеаудиторная самостоятельная работа студента традиционно включает такие виды деятельности, как *проработка ранее прослушанного лекци-*

онного материала, изучение исторического источника, конспектирование программного материала по учебникам, подготовка доклада, выполнение реферата, поиск наглядного материала, выполнение предложенных преподавателем заданий в виртуальной обучающей системе в режиме on-line и т.д.

Самостоятельная работа студента должна быть ориентирована на поиск и анализ учебного и научного материалов для подготовки к устному выступлению на семинарском занятии и обсуждения заранее заданных и возникающих в ходе занятия вопросов, написания доклада и научной работы.

При изучении теоретического курса следует особо обращать внимание на узловые вопросы тем.

Самостоятельная работа студента имеет несколько этапов и приёмов:

1. Изучение конспекта лекции и его проработка;
2. Разработка плана действий в соответствии с поставленными целями и задачами;
3. Поиск и изучение соответствующей литературы;
4. Конспектирование первоисточников и учебной литературы;
5. Уяснение терминологии по изучаемой теме;
6. Поиск ответов на узловые вопросы проблемы;
7. Подведение итогов, формирование собственных оценок исторических деятелей и событий.

Эффективность и конечный результат самостоятельной работы студента зависит от умения работать с научной и учебной литературой, информацией в сети Интернет по указанным адресам.

Подготовку к семинару следует начинать с внимательного ознакомления с методическими рекомендациями и планом предстоящего занятия. Затем необходимо изучить соответствующую тему по рекомендованным преподавателем учебной и научной литературе и первоисточникам, подобрать подходящую информацию в сети Интернет. Значительно облегчит поиск подходящей литературы систематическое посещение Научной библиотеки ДГУ, которая располагает подробным поисковым каталогом, значительным фондом разнохарактерной литературы и доступом в сеть Интернет, в том числе предоставляет доступ ко многим известным электронным учебным и научным ресурсам.

Одним из этапов подготовки к семинарскому занятию является составление конспекта, который представляет собой не просто переписывание абзацев учебной литературы или материалов из Интернета, а текст составленный самим студентом, собственными словами, на основе изучения учебной и научной литературы и первоисточников. Конспект можно составлять в виде плана или более подробно в виде доклада.

Прежде чем начать составлять конспект следует сначала внимательно прочитать соответствующий параграф учебника, затем ознакомиться с научной литературой, проанализировать материалы из первоисточников. В конце желательно сделать выводы.

Преподаватель задаёт направление самостоятельной работе студента и осуществляет систематический контроль за ней. Результаты самостоятельной работы студента оцениваются по бальной системе.

Существуют следующие виды контроля самостоятельной работы студента:

1. текущий контроль, который представляет собой регулярное отслеживание уровня усвоения студентами материала учебной программы. Формами текущего контроля могут быть устные и письменные ответы студента на семинарских занятиях, участие в дискуссиях, рефераты, доклады, статьи для участия в научных конференциях и т.д.;

2. рубежный контроль по окончании изучения раздела или модуля курса. Рубежный контроль может быть проведён в форме тестирования, письменной контрольной работы, кейс-задания, устного опроса и т.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы.

Код компетенции	Планируемые результаты обучения (показатели достижения заданного уровня освоения компетенций)	Процедура освоения
ОК-1	• знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения • уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию, ставить цель и формулировать задачи по её достижению; • владеть: -культурой мышления	Устный опрос, тестирование, реферат, контрольная работа
ОК-2	• знать: -основные методы сбора и анализа информации, способы формализации цели и методы ее достижения • уметь: - анализировать, обобщать и воспринимать информацию - ставить цель и формулировать задачи по её достижению;	Письменные опрос, кейс-задание, семинар.

	• владеть: -культурой мышления	
ОК–3	• знать: закономерности и этапы исторического процесса мировой и отечественной истории; • уметь: характеризовать события и процессы экономической истории; давать им оценку и определять место и роль своей страны в истории человечества и в современном мире; • владеть: навыками применения исторических методов исследования при изучении закономерностей исторического процесса;	Тестирование, семинар, контрольная работа
ОК–4	• знать: важнейшие социально-экономические проблемы и процессы, методы их анализа и систематизации • уметь: сравнивать социально-экономические процессы и явления, определять в них общее и отличное; • владеть: навыками прогнозирования социально-экономических процессов, привлекая знания по экономической истории	Семинар, кейс-задания, реферат
ОК–6	• знать: понятийно-терминологический аппарат • уметь: логично формулировать, излагать и аргументированно отстаивать собственное видение проблем и способов их разрешения; • владеть: приёмами исторического анализа для раскрытия сущности и значения событий и явлений прошлого и современности;	Семинар, кейс-задания, реферат, тестирование
ОК–9	• знать: методы, средства и приёмы определения сильных и слабых сторон для дальнейшего саморазвития, повышения квалификации и мастерства; • уметь: критически оценивать уровень профессиональной квалификации и выбирать методы и средства её повышения; • владеть: методами саморазвития и средствами повышения квалификации и мастерства;	Семинар, устный опрос, круглый стол
ОК–10	• знать:	Семинар, устный опрос, круглый стол

	знать основные приёмы оценки своих достоинств и недостатков; • уметь: намечать пути развития своих достоинств и устранения недостатков; • владеть: средствами и методами развития достоинств и устранения недостатков;	
ОК–12	• знать: сущность и значение информации в развитии современного информационного общества, включая требования информационной безопасности и защиты государственной тайны; • уметь: оценивать степень опасности и угроз, возникающих в процессе развития современного общества, а также понимать основные требования информационной безопасности, в том числе защиты государственной тайны • владеть: методами соблюдения требований информационной безопасности;	Разработка презентации, семинар
ПК–9	• знать: основные методы, способы и средства получения и хранения информации; • уметь: использовать современные информационные технологии для получения, хранения и переработки информации; • владеть: основными методами, способами и средствами получения, хранения и переработки информации.	Разработка презентации, кейс-задания, письменная контрольная работа

7.2. Типовые контрольные задания

Контрольные вопросы

1. Что понимается под экономическим анализом?
2. В чем состоит различие макро- и микроэкономического анализа?
3. Какова роль анализа в управлении предприятием и повышении эффективности его деятельности?
4. Каковы основные задачи экономического анализа хозяйственной деятельности?
5. Назовите основные принципы экономического анализа и дайте им характеристику.
6. Какой, на ваш взгляд, вид анализа имеет большее значение: ретроспективный или перспективный?

7. В чем заключается сущность факторного анализа?
8. Что понимают под хозяйственными резервами?
9. Перечислите основные способы определения величины резервов и дайте им краткую характеристику.
10. Назовите основные моменты аналитической работы на предприятии и дайте им краткую характеристику.
11. Что является информационной базой анализа на предприятии?
12. Как оформляются результаты анализа?
13. Содержание и предмет экономического анализа
14. Задачи экономического анализа
15. Классификация методов анализа
16. Классификация приемов анализа
17. Методы цепных подстановок
18. Методы комплексной оценки деятельности предприятия
19. Графические методы анализа
20. Организация текущего экономического анализа
21. Организация оперативного экономического анализа
22. Организация перспективного экономического анализа
23. Внутрихозяйственный экономический анализ
24. Задачи функционально-стоимостного анализа
25. Применение функционально-стоимостного анализа в решении организационно-производственных задач
26. Этапы системного анализа
27. Факторы и резервы повышения эффективности производства
28. Методика комплексной оценки эффективности производства
29. Анализ технико-организационного уровня производства
30. Анализ фондоотдачи, материалоемкости, производительности труда
31. Анализ объема и качества продукции
32. Анализ себестоимости продукции
33. Анализ показателей использования производственных фондов и оборотных средств
34. Анализ финансового состояния
35. Анализ структуры и скорости товарооборота
36. Анализ обеспеченности п/п трудовыми ресурсами
37. Анализ производительности труда
38. Анализ финансового состояния предприятия
39. Анализ платежеспособности
40. Анализ финансовых результатов
41. Анализ обеспеченности материальными ресурсами
42. Анализ обеспеченности основными фондами
43. Классификация видов экономического анализа
44. Анализ структуры и ассортимента продукции

45. Анализ ритмичности работы п/п
46. Задачи функционально-стоимостного анализа.
47. Источники информации для анализа финансовых результатов
48. Анализ рентабельности собственных средств.
49. Источники информации для анализа трудовых показателей.
50. Задачи анализа финансовых результатов.
51. Содержание и структура аналитического баланса.
52. Анализ оборотного капитала.
53. Анализ структуры имущества предприятия.
54. Этапы анализа себестоимости.
55. Маржинальный анализ.
56. Оценка финансовой устойчивости предприятия.
57. Факторный анализ прибыли от продаж продукции, товаров, выполненных услуг.
58. Анализ себестоимости единицы продукции.
59. Баланс как источник информации для анализа финансового состояния предприятия.
60. Анализ себестоимости по экономическим элементам затрат.
61. Показатели финансовых результатов.
62. Анализ дебиторской задолженности.

Примерные тестовые задания для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

1. Деловые качества руководителя предприятия это:

организаторские способности;
аналитические способности;
способность правильно оценивать явления хозяйственной жизни;
сочетание организаторских и аналитических способностей

2. Метод анализа деятельности предприятий это:

способ изучения явлений экономической жизни;
диалектический подход к исследованию хозяйственных процессов, их результатов и эффективности предприятий;
способ комплексной оценки деятельности предприятий.

3. Факторная система, это:

результат- причина;
аналитический прием изучения деятельности предприятий;
причина - причинная связь – результат;
фактор – следственная связь.

4. К логическим приемам анализа относятся:

метод расстояний;

метод дисконтирования;
прием детализации;
прием экспертных оценок.

5. Сопоставимость показателей – это основа для метода:

цепных подстановок;
«мозгового» штурма;
сравнения;
логарифмического.

6. Может ли быть выполнен план по номенклатуре и ассортименту, если не выполнен план выпуска хотя бы по одному наименованию продукции?

может быть выполнен;
нет, не может быть выполнен;
может быть выполнен, если процент невыполнения не превышает общую алгебраическую сумму процентов перевыполнения по остальным наименованиям продукции.
может быть выполнен, если общий процент выполнения плана по объему продукции превышает процент невыполнения по отдельным наименованиям продукции.

7. К чему приводит нарушение ассортимента выпущенной продукции:

к уменьшению объема продукции;
к снижению сортности продукции;
к нарушению структуры продукции;
к снижению качества продукции.

8. Какие структурные сдвиги в выпуске продукции влияют на увеличение прибыли:

увеличение удельного веса материалоемкой продукции;
увеличение удельного веса фондоемкости продукции;
снижение удельного веса низкорентабельной продукции;
увеличение удельного веса трудоемкости продукции.

9. Какой из перечисленных показателей не относится к обобщающим показателям качества:

удельный вес аттестованной продукции;
удельный вес продукции высшей категории качества;
удельный вес продукции, соответствующей мировым стандартам;
удельный вес зарекомендованной продукции.

10. Объясните причины неодинакового уровня выполнения плана по объему товарной (100%) и валовой продукции (105%):

уменьшение остатков незавершенного производства;
повышение цен на сырье и материалы;

увеличение остатков готовой продукции на складе;
увеличение остатков незавершенного производства и внутризаводского оборота.

11. Что характеризует ритмичность производства продукции?

выпуск продукции равномерно по дням, пятидневкам, декадам, месяцам и кварталам;
выпуск продукции по дням, декадам в соответствии с графиком (планом);
выпуск продукции нарастающими темпами в течении месяца;
выпуск продукции убывающими темпами в течении месяца.

12. Как определяется средний процент выполнения плана по ассортименту производства продукции?

отношение объема фактического объема к плановому;
отношение суммы фактического объема, но не более запланированного, к плановому объему продукции;
отношение разницы между суммой перевыполнения и недовыполнения ко всему плановому объему;
определяются проценты выполнения плана по всем наименованиям и затем по ним определяется средний процент.

13. Коэффициент текучести кадров определяется как:

отношение числа работников, выбывших и принятых за отчетный период, к среднесписочной численности;
отношение числа выбывших по собственному желанию и за нарушение трудовой дисциплины к среднесписочной численности;
отношение числа принятых к среднесписочной численности работников;
отношение числа выбывших к среднесписочной численности работников.

14. Укажите зависимость производительности труда от объема продукции и численности персонала:

прямо пропорционально объему продукции и численности персонала;
обратно пропорционально объему продукции и численности персонала;
прямо пропорционально численности персонала и обратно пропорционально объему продукции;
прямо пропорционально объему продукции и обратно пропорционально численности персонала.

15. В каком из ниже перечисленных ответов дается правильная методика определения, влияния изменений численности персонала на годовой объем продукции:

отклонение по численности персонала умножается на плановый объем продукции;

отклонение по численности персонала умножается на фактический объем продукции;

отклонение по численности персонала умножается на среднегодовую выработку плановую;

отклонение по численности персонала умножается на среднегодовую выработку фактическую.

16. Укажите интенсивные факторы, влияющие на производительность труда:

число рабочих дней, продолжительность рабочего дня;

удельный вес рабочих в составе работающих, число работающих;

квалификационный и профессиональный уровень рабочих;

внутрисменные и целодневные потери рабочего времени.

17. Укажите экстенсивный фактор, влияющий на производительность труда:

уровень техники и технологии;

уровень организации производства труда;

уровень трудоемкости продукции;

уровень использования рабочего времени.

18. Какой из перечисленных показателей не относится к постоянной части фонда заработной платы:

Доплаты за сверхурочное время;

оплата по тарифным ставкам;

заработная плата служащих по окладам;

премии рабочим и управленческому персоналу

19. К переменной части фонда заработной платы относится:

оплата труда по сдельным расценкам;

доплаты за стаж работы;

доплаты кормящим матерям;

оплата отпусков управленческому персоналу.

20. Для оценки обеспеченности предприятия основными производственными фондами используется показатель:

фондоотдача;

фондоемкость;

фондовооруженность;

рентабельность фондов.

21. Какой показатель характеризует степень изношенности основных фондов?

коэффициент выбытия;
коэффициент годности;
коэффициент износа;
средний возраст оборудования.

22. Фондоотдача основных производственных фондов определяется как?

стоимость основных производственных фондов на один рубль продукции;
стоимость продукции на один рубль основных производственных фондов;
прибыль на один рубль основных фондов;
относительную экономию основных фондов.

23. Какой из перечисленных показателей, отрицательно влияет на фондоотдачу активной части основных фондов?

увеличение времени работы оборудования;
увеличение коэффициента сменности оборудования;
увеличение среднечасовой выработки оборудования;
увеличение среднегодовой стоимости единицы оборудования.

24. Положительное влияние на фондоотдачу основных средств оказывает:

снижение доли дорогостоящего оборудования;
уменьшение часовой выработки оборудования;
сокращение продолжительности смены;
сокращение количества отработанных дней.

25. Какие источники обеспечения потребности в материальных ресурсах относятся к внешним?

сокращение отходов сырья;
собственное изготовление материалов и полуфабрикатов;
материальные ресурсы, поступившие от поставщиков;
экономию материалов в результате внедрения прогрессивной техники и технологии.

26. Как определяется потребность в материальных ресурсах за счет внешних источников покрытия?

как разница между общей потребностью и суммой внешних источников покрытия;
как разница между суммой внешних и внутренних источников покрытия;
как разница между фактической и плановой потребностью;
как разница между общей потребностью и суммой внутренних источников покрытия.

27. Какие виды запасов не относятся к складским запасам материальных ресурсов?

товарные;

текущие;
сезонные;
страховые.

28. Какой показатель, характеризующий использование материальных ресурсов, относится к частным?

материалоотдача продукции;
материалоемкость продукции;
энергоемкость продукции;
удельный вес материальных затрат в себестоимости продукции.

29. Что характеризует показатель общей материалоотдачи продукции?

сумму материальных затрат в 1 рубле продукции;
стоимость продукции на 1 рубль материальных затрат;
удельный вес материальных затрат в себестоимости; отношение индекса товарной продукции к индексу материальных затрат.

30. Затраты предприятия по способу включения в себестоимость продукции классифицируются на:

прямые и косвенные;
переменные и постоянные;
одноэлементные и комплексные;
явные и неявные.

31. Какой признак классификации лежит в основе группировки затрат на постоянные и переменные?

в зависимости от состава затрат;
в зависимости от объема производства;
в зависимости от значения;
в зависимости от места возникновения.

32. Какой фактор оказывает отрицательное влияние на изменение уровня затрат на 1 рубль товарной продукции?

уменьшение цен на сырье и материалы;
уменьшение цен на готовую продукцию;
уменьшение удельного веса затратноемкости изделий;
уменьшение себестоимости единицы продукции.

33. Что характеризует показатель затрат на 1 рубль товарной продукции?

полную себестоимость продукции;
уровень себестоимости в 1 рубле продукции;
удельный вес прямых затрат в себестоимости продукции;
уровень продукции по отношению к затратам на производство.

34. Влияние себестоимости на прибыль от реализации определяется как:

разница между фактической себестоимостью и базисной (плановой) себестоимостью фактического объема реализации (продаж);
произведение процента выполнения плана по снижению себестоимости на базисную прибыль;
произведение процента выполнения плана по прибыли на базисную себестоимость продукции;
не определяется.

35. Прибыль от реализации продукции не зависит от:

изменение себестоимости реализованной продукции;
изменение цен на готовую продукцию;
изменение ставок налога на добавленную стоимость;
изменение структуры реализованной продукции по сравнению с запланированной.

36. Маржинальный доход – это:

сумма прибыли от реализации продукции и фондом оплаты труда;
разница между выручкой от реализации продукции и полной себестоимостью продукции;
разница между выручкой от реализации продукции и переменной частью себестоимости продукции;
сумма прибыли от реализации и величиной уплачиваемых налогов.

37. Точка критического объема производства показывает:

объем производства продукции для покрытия переменных затрат;
количество продукции, которое необходимо реализовать для покрытия постоянных затрат и получения минимальной прибыли;
количество продукции, которое следует произвести и реализовать для покрытия переменных и постоянных затрат при производстве продукции;
объем реализованной продукции, обеспечивающий определенную рентабельность по обороту.

38. Ликвидность – это:

группировка имущества по оборачиваемости активов;
понятие финансовых результатов;
скорость трансформации активов в денежную форму;
показатель финансовых ресурсов.

39. Как элемент механизма управления анализ деятельности предприятия предназначен для:

оценки программы функционирования предприятий;
оценки изменений, происходящих в деятельности предприятий относительно установленной цели их развития и принятия

управленческих решений;
принятия управленческих решений;
осуществления контрольных функций управления.

40.Каким образом качество влияет на стоимость показателя работ предприятия?

через увеличение объема продукции;
через расширение ассортимента продукции;
через увеличение цен на продукцию;
через увеличение покупательного спроса на продукцию.

41.Элиминирование – это:

обозначение вида зависимости экономических явлений;
способ анализа деятельности предприятий;
группировка факторов по их значимости.

7.3. Оценочные средства для текущего контроля успеваемости, рубежной аттестации по итогам освоения дисциплины.

Контроль за ходом учебного процесса и успеваемостью студентов в ФГБОУ ВПО «Дагестанский государственный университет» осуществляется посредством модульно-рейтинговой системы. Учебный рейтинг студента – это показатель успеваемости студента в баллах, это суммарная оценка за его текущую учёбу, уровень посещаемости занятий, научную и творческую деятельность, результаты рубежного (модульная работа) и итогового (экзамен) контроля.

Учебный рейтинг студента определяется посредством трёх видов контроля: текущего контроля, рубежного контроля и итогового контроля.

Текущий контроль – это систематическое отслеживание уровня усвоения материала на семинарских занятиях, а также выполнение интерактивных заданий, участие с докладом на студенческих конференциях, подготовка презентации с использованием наглядного материала и т.д.

Рубежный контроль проводится по окончании дисциплинарного модуля (раздела) с целью выявления уровня знаний и компетенций студентов. Рубежный контроль может проводиться в форме письменной контрольной работы, устного опроса, тестирования, коллоквиума и т.д. или сочетания двух или нескольких из этих форм.

Итоговый контроль знаний, умений и компетенций студентов, формируемых дисциплиной «История», проводится в виде экзамена в форме письменной работы, устного опроса или компьютерного тестирования.

Критерии оценки знаний студентов

100 баллов – студент показал глубокие и систематизированные знания учебного материала по теме; глубоко усвоил учебную литературу; хорошо

знаком с научной литературой; активно использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов на всём протяжении семинарского занятия; умеет глубоко и всесторонне анализировать те или иные исторические события; в совершенстве владеет соответствующей терминологией; материал излагает чётко и лингвистически грамотно; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, проводить параллели и самостоятельно рассуждать.

90 баллов – студент показал полные знания учебно-программного материала по теме; хорошо усвоил учебную литературу; знаком с научной литературой; использовал материалы из первоисточников; цитировал различных авторов; принимал активное участие в обсуждении узловых вопросов; проявил способность к научному анализу материала; хорошо владеет соответствующей терминологией; материал излагается последовательно и логично; отличается способностью давать собственные оценки, делать выводы, рассуждать; показал высокий уровень исполнения заданий, но допускает отдельные неточности общего характера.

80 баллов – студент показал достаточно полное знание учебно-программного материала; усвоил основную литературу, рекомендованную программой; владеет методом комплексного анализа; показал способность аргументировать свою точку зрения с использованием материала из первоисточников; правильно ответил практически на все вопросы преподавателя в рамках обсуждаемой темы; систематически участвовал в групповых обсуждениях; не допускал в ответе существенных неточностей.

70 баллов – студент показал достаточно полное знание учебного материала, не допускал в ответе существенных неточностей, активно работал на семинарском занятии, показал систематический характер знаний по дисциплине, цитирует первоисточники, но не может теоретически обосновать некоторые выводы.

60 баллов – студент обладает хорошими знаниями по всем вопросам темы семинарского занятия, не допускал в ответе существенных неточностей, самостоятельно выполнил основные предусмотренные программой задания, усвоил основную литературу, отличается достаточной активностью на семинарском занятии; умеет делать выводы без существенных ошибок, но при этом не дан анализ информации из первоисточников.

50 баллов – студент усвоил лишь часть программного материала, вместе с тем ответ его стилистически грамотный, умеет логически рассуждать; допустил одну существенную или несколько несущественных ошибок; знает терминологию; умеет делать выводы и проводить некоторые параллели.

40 баллов – студент знает лишь часть программного материала, не отличался активностью на семинарском занятии; усвоил не всю основную литературу, рекомендованную программой; нет систематического и последова-

тельного изложения материала; в ответах допустил достаточное количество несущественных ошибок в определении понятий и категорий, дат и т.п.; умеет делать выводы без существенных ошибок; наличие грамматических и стилистических ошибок и др.

30 баллов – студент имеет недостаточно полный объём знаний в рамках образовательного стандарта; знает лишь отдельные вопросы темы, кроме того допускает серьёзные ошибки и неточности; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

20 баллов – у студента лишь фрагментарные знания или отсутствие знаний по значительной части заданной темы; не знает основную литературу; не принимал участия в обсуждении вопросов по теме семинарского занятия; допускал существенные ошибки при ответе; студент не умеет использовать научную терминологию дисциплины; наличие в ответе стилистических и логических ошибок.

10 балл — отсутствие знаний по теме или отказ от ответа.

Рейтинговые показатели студента определяются следующим образом:

Каждый из трёх видов учебного контроля – текущий, рубежный и итоговый – основаны на 100 бальной системе оценивания уровня усвоения студентами программного материала. В том числе каждый ответ студента на семинарском занятии, независимо от его формы, оценивается по 100 бальной шкале, а при подведении итогов выводится средний рейтинговый балл по текущему контролю.

Например, студент по первому модулю набрал за текущую работу 70 баллов (при максимуме в 100 баллов), а на рубежном контроле 80 баллов (при максимуме в 100 баллов). Тогда суммарный балл по первому дисциплинарному модулю составит 75 баллов ($70 + 80 = 75$ баллов). По второму модулю студент набрал 85 баллов. В таком случае средний балл студента по итогам изучения двух дисциплинарных модулей т.е. промежуточной аттестации (промежуточного контроля) составит 80 баллов ($75 + 85 = 80$).

Экзамен или итоговый контроль преследует цель оценить работу студента за курс или семестр, уровень его теоретических знаний, умение анализировать информацию, развитие творческого мышления, приобретение навыков самостоятельной работы. Экзамен может проводиться в форме компьютерного тестирования, либо по билетам в устной или письменной форме. Ответ студента на экзамене оценивается также по 100 бальной шкале.

Учебный рейтинг студента определяется по сумме промежуточной аттестации (промежуточного контроля) и экзамена (итогового контроля) следующим образом. Например, студент по результатам промежуточного контроля получил 80 баллов, а на экзамене – 90 баллов. В таком случае средний балл составит 85 балла.

$$\frac{80 + 90}{2} = 85$$

Шкала диапазона для перевода рейтингового балла по дисциплине с учётом итогового контроля в «5»- балльную систему.

0 – 50 баллов – «неудовлетворительно»;
 51 – 65 баллов – «удовлетворительно»;
 66 – 85 баллов – «хорошо»;
 86 – 100 баллов – «отлично».

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

Соколова Е.С. Основы аудита: учебно-практическое пособие / Е.С. Соколова, К.К. Арабян. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2011. – 324 с. ISBN 978-5-374-00480-9 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334539>

Баканов М. И., Шеремет А. Д. Теория экономического анализа: Учебник. М.: Финансы и статистика, 2008.

Васильева Л.С., Петровская М.В Финансовый анализ: Учебник Издательство: "КНОРУС", 2007

Дроздов В.В., Дроздова Н.В. Экономический анализ: Практикум.-СПТ.:Питер, 2006

Рыкина Л.В. Экономический анализ предприятия: Учебник для вузов 2-изд., перераб. и допол. – М.: ЮНИТИ – ДАНА , 2006.

Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия /Учебное пособие. Мн.: ООО «Новое знание», 2007.

Бредникова Т.Б. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебной пособие – М.: ИНФРА – М, 2006.

Васильева Л.С Финансовый анализ. 3-е изд., стер Издательство:"КНОРУС", 2008

Гинзбург А.И. Экономический анализ – СПб.: Питер, 2007.

Донцова Л. В., Никифорова Н. А. Комплексный анализ бухгалтерской отчетности. Изд. 4, переработанное и дополненное. М.: Дело и Сервис, 2006.

Любушин Н.П., Лещева В.Б., Овякова В.Г. Анализ финансово-экономической деятельности предприятия. Под ред. Н.П. Любушина – М.:ЮНИТИ – 2006.

Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности: вопросы и ответы. - М.:Инфра-М, 2007.

Турманидзе Т. У. : Финансовый анализ хозяйственной деятельности предприятия: РДЛ: Учебное пособие, 2006, ISBN: 5-93840-102-X

Чернов В. А. Управленческий учет и анализ коммерческой деятельности/ Под ред. М. И. Баканова. М.: Финансы и статистика, 2006.

Методические указания по проведению анализа финансового состояния организаций: приказ ФСФО России от 23.01.2001 №16

Басовский Л.Е., Басовская Е.Н. Экономическая оценка инвестиций: Учебное пособие, : "Инфра-М". 2007

Галицкая С.В. Финансовый менеджмент. Финансовый анализ. Финансы предприятий: "Эксмо", 2008

Грачев А. В. Анализ и управление финансовой устойчивостью предприятия: Учебно-практическое пособие. М.: Фин-пресс, 2007.

Драгункина Н. В., Соснаускене О. И Финансовый анализ организации по данным бухгалтерской (финансовой) отчетности.: Экзамен . Практическое пособие.: 2008 г.

Дыбаль С.В. Финансовый анализ: теория и практика: Учебное пособие, -СПб.: Издательский дом «Бизнес – пресса», 2007.

Ионова А.Ф., Селезнева Н.Н. Финансовый анализ. Издательство: Велби Проспект: Учебник Год: 2008 ISBN:978-5-482-01682-4

Кучарина Е.А. Инвестиционный анализ Изд. Питер, 2006

Кукин П.П. и др. Анализ и оценка риска производственной деятельности., Высшая школа (Москва) – 2007, 328 стр. ISBN:978-5-06-005358-6

Каплюк Т.С. Финансовый анализ: Экзамен: Учебное пособие Серия: Практикум Год:2006. ISBN: 5-472-01812-9

Коростылева М.В. Методы анализа рынка капитала:Питер Учебное пособие., 2006, ISBN:5-94723-035-6

Шадрина Г.В. Теория экономического анализа: учебно-методический комплекс / Г.В. Шадрина. – М.: Изд. центр ЕАОИ, 2010. – 216 с. ISBN 978-5-374-00385-7 <http://ibooks.ru/reading.php?productid=334630>

Селезнева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности организации : учебное пособие / Н.Н. Селезнева, А.Ф. Ионова. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Юнити-Дана, 2012. - 584 с. -

<http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=114703> (Рекомендовано Министерством образования Российской Федерации в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений).

Илышева, Н.Н. Анализ финансовой отчетности : учебник / Н.Н. Илышева, С.И. Крылов. - М. : Финансы и статистика, 2011. - 480 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=220029> (23.01.2015).

9. дополнительная литература:

Источники со 100% обеспеченности благодаря подписке на Университетскую библиотеку ONLINE:

Ронова , Г.Н. Анализ финансовой отчетности : учебно-практическое пособие / Г.Н. Ронова, Л.А. Ронова . - М. : Евразийский открытый институт,

2009. - 179 с. [Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=90654> (100% обеспеченности). Рекомендовано УМО по образованию в области антикризисного управления в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений.

Каспир, Г.Я. Анализ финансово-хозяйственной деятельности предприятия / Г.Я. Каспир. - М. : Лаборатория книги, 2011. - 213 с. - ISBN 978-5-504-00197-5 ; То же

[Электронный ресурс]. - URL: <http://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=140854> (100% обеспеченности).

программное обеспечение и Интернет-ресурсы:

Справочно-правовая система «Консультант Плюс»

Справочно-правовая система «Гарант»

Программный пакет Microsoft Excel

Программный пакет Microsoft Power Point

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Важнейшей задачей учебного процесса в университете является формирование у студента общекультурных и профессиональных компетенций, в том числе способностей к саморазвитию и самообразованию, а также умений творчески мыслить и принимать решения на должном уровне. Выработка этих компетенций возможна только при условии активной учебно-познавательной деятельности самого студента на всём протяжении образовательного процесса с использованием интерактивных технологий.

Такие виды учебно-познавательной деятельности студента как лекции, семинарские занятия и самостоятельная работа составляют систему вузовского образования.

Лекция является главным звеном дидактического цикла обучения в отечественной высшей школе. Несмотря на развитие современных технологий и появление новых методик обучения лекция остаётся основной формой учебного процесса. Она представляет собой последовательное и систематическое изложение учебного материала, разбор какой-либо узловой проблемы. Вузовская лекция ориентирована на формирование у студентов информативной основы для последующего глубокого усвоения материала методом самостоятельной работы, призвана помочь студенту сформировать собственный взгляд на ту или иную проблему.

Чтобы лекция была дидактически эффективной, студент при конспектировании излагаемого лектором материала должен придерживаться определённых правил:

1. Очень важно уловить нить рассуждений преподавателя и следовать ей на всём протяжении лекции;

2. Нет необходимости записывать каждое слово лектора, значительно важнее уметь выделять наиболее узловые моменты и фиксировать их на бумажном или электронном носителе. Конспект лекции не может полностью заменить учебник и исторический источник, он лишь должен служить основой для дальнейшей самостоятельной работы студента;

3. Если что-то не успели написать, ни в коем случае нельзя просить у лектора повторить или переспрашивать у соседа. Тем самым вы сбиваете преподавателя с нити рассуждений и отвлекаете других от познавательного процесса. Просто оставьте свободное место с тем, чтобы могли в дальнейшем дописать незаконченную фразу;

4. Необходимо обращать внимание на новую терминологию, записывать её с тем, чтобы в дальнейшем самостоятельно и более подробно изучить смысл каждого из них;

5. Особое внимание следует обращать на выводы по каждому вопросу, записывать их;

6. Если в процессе лекции у вас возникли вопросы к преподавателю, сформулируйте их, запишите с тем, чтобы после занятия или в специально отведённое для этого дополнительное время могли задать ему.

Одной из важнейших составляющих вузовского образования является **семинарское занятие**, которое представляет собой одну из форм практических занятий. Семинарские занятия способствуют углубленному изучению наиболее сложных проблем отечественной и мировой истории и являются одной из основных форм подведения итогов самостоятельной работы студентов. На семинарских занятиях студенты учатся грамотно излагать свои мысли и суждения, вести дискуссию по тем или иным проблемам, убеждать оппонента и опровергать его доводы, доказывать и отстаивать свою точку зрения, отстаивать свои убеждения и мировоззренческие взгляды.

Основные функции семинарского занятия:

1. углубление научно-теоретических знаний студентов;

2. формирование навыков самостоятельной работы;

3. выработка у студентов навыков научного диспута, а также умений анализировать исторический документ и давать аргументированную оценку тому или иному событию;

4. систематический контроль за уровнем подготовленности студента и его самостоятельной работой.

Подготовка студента к семинарскому занятию является важнейшим этапом учебного процесса. Конечный результат и его эффективность зависит от того, насколько глубоко студент изучил учебный и хрестоматийный материалы.

При подготовке к семинарскому занятию студенту необходимо внимательно изучить конспект лекции и рекомендованную преподавателем литературу и электронные ресурсы. При этом желательно законспектировать обязательную литературу, выписать необходимые сведения из источников и подходящие цитаты. В процессе подготовки следует обращать внимание в первую очередь на причинно-следственную связь исторических событий и явлений. Необходимо нацелить себя на то, что на семинарском занятии придётся не просто излагать исторические события в хронологическом порядке, а отвечать на вопросы преподавателя и аудитории, вступать в диспут, что потребует необходимости аргументировать свои оценки и выводы, приводить в качестве доказательной базы сведения из исторических источников. Такая форма проведения семинарских занятий способствует расширению научного кругозора студента, знакомить его с важнейшими проблемами отечественной истории.

Существуют разные формы проведения семинарского занятия: *фронтальный опрос, коллоквиум, обсуждение реферата, доклад с последующим его обсуждением, групповое тестирование по кейс-заданиям, диспут, сбор и обработка хрестоматийного материала*. В какой форме пройдёт семинара по той или иной теме определяет преподаватель.

Рейтинговый балл студента на каждом занятии зависит от его инициативности, качества выполненной работы, аргументированности выступления, характера использованного материала и т.д. Важно помнить, что значительно повышает качество ответа, соответственно выше рейтинговый текущий балл в случае использования и цитирования в ответе первоисточника.

Уровень усвоения материала напрямую зависит от внеаудиторной самостоятельной работы, которая традиционно такие формы деятельности, как выполнение письменного домашнего задания, подготовка к разбору ранее прослушанного лекционного материала на семинарском занятии, подготовка доклада, выполнение реферата и др.

В настоящее время с появлением информационных средств обучения появилась возможность дистанционного обучения и организации самостоятельной работы студента. Внедрённая в образовательный процесс в ДГУ программа интерактивного обучения MOODLE, основанная на использовании электронных средствах и глобальной телекоммуникационной сети Интернет, с размещением в ней преподавателем заданий и контрольно-измерительных материалов позволяет правильно выстроить самостоятельную работу студента, эффективно следить в режиме on-line за уровнем усвоения студентом программного материала. Кроме того, виртуальный обучающий курс MOODLE по сути представляет собой практический тренажёр для формирования и закрепления профессиональных умений и навыков.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Информационные средства обучения: электронные учебники, учебные фильмы по тематике дисциплины, презентации, интерактивные учебные и наглядные пособия, технические средства предъявления информации (многофункциональный мультимедийный комплекс) и контроля знаний (тестовые системы). Электронные ресурсы, свободный доступ к которым предоставляет научная библиотека ДГУ: ЭБС «Айбукс», ЭБС «Юрайт», ресурсы издательства Шпрингер, мультимедийный научно-популярный портал «Чердак», цифровой контент NathiTrust, портал Национальной электронной библиотеки *неб.рф*, Интернет каталог Google, электронно-образовательные ресурсы Дагестанского государственного университета.

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

Лекционная аудитория № 8, оборудованная многофункциональным мультимедийным комплексом (Acer 1024-768), видеомонитор, звукоусиливающее оборудование, персональный компьютер Intel(R) Celeron(R) CPU B820 @ 1.70GHz ОЗУ 4ГБ.

