

Примерные вопросы для экзамена по микроэкономике за 1-й семестр

1. **Экономическая теория в системе гуманитарных наук**
2. **Наука как способ познания мира. Особенности экономической теории как науки**
3. Микро- и макроэкономика как два уровня анализа в «Экономикс»
4. Предмет экономической теории в истории экономической мысли
5. Основные экономические цели и функции экономической теории
6. Основные методологические принципы и подходы в экономической теории
7. Моделирование, функциональный, системный и эмпирический методы анализа в экономической теории
8. Общие и локальные методы экономической теории
9. Экономические категории и экономические законы
10. Предыстория экономической науки в античности и средневековье
11. Меркантилизм как первая научная школа
12. Физиократия. Экономическая таблица Ф.Кёнэ.
13. Марксизм и радикальная критика капитализма
14. Классическая политическая экономия (основные идеи)
15. Вклад российских учёных в развитие мировой экономической мысли
16. Маржиналистская революция в экономической науке.
17. Неоклассическая экономическая теория (основные идеи)
18. Основные идеи кейнсианской экономической теории
19. Институционализм и неоинституционализм
20. Сущность и свойства экономических систем
21. Критерии классификации и разновидности экономических систем
22. Производительные силы и производственные отношения в марксистской политэкономии.
23. Теории смены цивилизаций А.Тойнби и постиндустриального общества Д.К.Гэлбрейта.
24. Формационный (марксистский) подход к общественно-экономическому развитию и её недостатки.
25. Теории волн экономического развития О.Тоффлера, стадий экономического роста У.Росту и преимущества цивилизационного подхода
26. **Основные формы общественного хозяйства: натуральное и товарное.**
27. **Общественное разделение труда как условие возникновения рыночной экономики. Виды разделения труда.**
28. Частная собственность и специализация как основы товарного обмена
29. Сущность рынка и её функции
30. Типы рынка и её структура.

31. Основные черты рыночной экономики
32. Инфраструктура рынка: сущность, функции, основные элементы
33. Модель кругооборота ресурсов, продукта и дохода
34. Достоинства и недостатки рыночной экономики
35. Собственность как экономическая и правовая категория
36. Экономическая теория прав собственности
37. Классификация форм собственности
38. Особенности приватизации собственности в России
39. Государство как дополнение к рынку. Способы возникновения госсектора и объективные основы роста её роли.
40. Экономические теории стоимости: (трудовая теория стоимости, теория факторов производства, теория предельной полезности)
41. Ресурсы и факторы производства: различные подходы к классификации.
42. Кривая производственных возможностей и проблема выбора
43. Классификация благ в экономической теории. Законы Госсена
44. Классификация потребностей и закон их возвышения.
45. Сущность и классификация экономических интересов
46. Субъективно-психологическая и объективно-эволюционная теории происхождения денег
47. Металлические денежные системы: биметаллизм, монометаллизм
48. Современные трактовки функций денег. Деньги как ликвидность. Декретный характер денег. Фидуциарная денежная система.
49. Теория происхождения денег в марксистской теории
50. Количество денег в обращении в теориях К.Маркса и И.Фишера. Уравнение обмена
51. **Спрос: закон, неценовые детерминанты, функция и кривая**
52. **Предложение: закон, неценовые детерминанты, изменение величины**
53. Равновесная цена и равновесное количество
54. Излишки потребителя и производителя.
55. Формирование равновесной цены по А.Маршаллу
56. Формирование равновесной цены по Л.Вальрасу
57. Паутинообразная модель формирования равновесия
58. Налоги и субсидии как фактор, влияющий на рыночное равновесие.
Влияние государственных финансов на рыночное равновесие.
59. Общее понятие эластичности. Математическая интерпретация эластичности.
60. Эластичность спроса и ее факторы.
61. Эластичность предложения и ее факторы. Фактор времени как основной фактор эластичности предложения

62. Точечная и дуговая эластичность
63. Виды эластичности спроса: перекрёстная и по доходу
64. Полезность: сущность, виды, функция. Ценность блага. Стоимость, ценность и цена.
65. Закон убывающей предельной полезности.
66. Эффект присоединения к большинству. Эффект сноба. Эффект Веблена.
67. Закон равных предельных полезностей. Предельная норма замещения.
68. Методология ординализма: ранг вместо абсолютной величины полезности. Аксиомы ординализма
69. Кривые безразличия, бюджетная линия.
70. Статическое и динамическое равновесие потребителя.
71. Бюджетные возможности и бюджетная линия
72. Равновесие потребителя. Кривая «доход-потребление»
73. Равновесие потребителя. Кривая «цена-потребление»
74. Эффект замещения и эффект дохода

Примерные вопросы для экзамена по микроэкономике за 2-й семестр

1. Производство и производственная функция
2. Классификация периодов в деятельности фирмы
3. Эффект масштаба производства
4. Деятельность фирмы в краткосрочном периоде. Закон убывающей отдачи
5. Базовые показатели анализа производственной деятельности фирмы
6. Поведение фирмы в долгосрочном периоде: изокоста и изокванта
7. Издержки производства и их виды
8. Экономические и бухгалтерские издержки
9. Издержки производства в краткосрочном периоде
10. Издержки производства в долгосрочном периоде
11. Понятие, происхождение и значение и классификация трансакций
12. Трансакционные издержки: содержание и значение.
13. Виды трансакционных издержек.
14. Понятие прибыли и её виды (бухгалтерская, экономическая и нормальная)
15. Условия совершенной конкуренции
16. Критерий совершенной конкуренции и доход фирмы
17. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради максимизации прибыли
18. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: производство ради минимизации убытков
19. Поведение фирмы в краткосрочном периоде: временное прекращение производства
20. Максимизация прибыли и правило $MC=MR$
21. Равновесие фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде
22. Совершенная конкуренция и эффективность экономики
23. Достоинства и недостатки совершенной конкуренции
24. Общие черты несовершенной конкуренции
25. Динамика предельного дохода фирмы в условиях несовершенной конкуренции
26. Выбор оптимального размера производства для фирмы в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
27. Основные черты рынка монополистической конкуренции
28. Поведение фирмы в краткосрочном периоде на рынке монополистической конкуренции
29. Кривая «цена — качество» в условиях монополистической конкуренции
30. Поведение фирмы в долгосрочном периоде в условиях монополистической конкуренции
31. Оптимизация качества товара в условиях монополистической конкуренции
32. Особенности олигополистического рынка
33. Поведение фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах в условиях олигополии

34. Эффективность олигополистического рынка
35. Равновесие (модель дуополии) Курно
36. Нескоординированная олигополия как разновидность олигополии
37. Цена, объем производства и прибыль в условиях олигополии
38. Характерные черты совершенной монополии
39. Определение цены и объема производства в условиях чистой монополии
40. X-неэффективность. Патентная монополия
41. Доход и издержки производства в условиях чистой монополии
42. Показатели монопольной власти. Индекс П. Лернера. Индекс Херфиндаля – Хиршмана
43. Труд как фактор производства. Дифференциация заработной платы
44. Распределение доходов. Кривая Лоренца. Коэффициент Джини
45. Заработная плата: сущность, виды, формы и системы
46. Марксистское понимание заработной платы и эксплуатации труда
47. Предельные издержки на трудовой ресурс в условиях совершенной и несовершенной конкуренции
48. Рынок труда в условиях совершенной конкуренции: D и S труда для отдельной фирмы и для отрасли
49. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: монополия на рынке труда (признаки, предельные издержки, график)
50. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: модель прямого воздействия профсоюзов на заработную плату
51. Рынок труда в условиях несовершенной конкуренции: взаимная (двусторонняя) монополия на рынке труда.
52. Капитал как фактор производства. Структура капитала предприятия
53. Дисконтирование как способ оценки долгосрочных проектов
54. Спрос и предложение инвестиционного капитала
55. Источники инвестиционных ресурсов фирмы: самофинансирование, банковские кредиты, эмиссия ценных бумаг.
56. Равновесие на рынке основного капитала
57. Рынок оборотного капитала
58. Рынок ценных бумаг. Фондовая биржа и ее функции.
59. Природные ресурсы: сущность и классификация
60. Земля как фактор производства
61. Равновесие на рынке невозобновляемых ресурсов
62. Земельная рента и её распределение
63. Равновесие на рынке земли. Цена земли
64. Аграрный рынок и проблема частной собственности на землю в России и Дагестане

65. Экономическая сущность информации. Фиаско на рынке «лимонов»
66. Выбор в условиях неопределенности и риска
67. Риск как особый вид издержек и методы его снижения.