

**МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РФ**  
**Филиал ФГБОУ ВО « ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ**  
**УНИВЕРСИТЕТ » в г. Избербаше**

**«ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ НАУКИ И**  
**ОБРАЗОВАНИЯ В 21 ВЕКЕ»**

*Сборник материалов*  
*Региональной научно-практической конференции*  
*28 октября 2017 г.*

**Избербаш**  
**2017**

Издается по решению Ученого Совета  
филиала ДГУ в г. Избербаше

Рекомендовано к изданию кафедрой  
экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин  
филиала ДГУ в г. Избербаше от 28 октября 2017 г.

В сборник включены доклады Региональной научно-практической конференции «Перспективы развития науки и образования в 21 веке», состоявшейся в г. Избербаше 28 октября 2017 года.

### **Редакционная коллегия:**

**Джаватов Д.К.** – председатель редколлегии, профессор, д.т.н., директор филиала ДГУ в г. Избербаше.

**Магомедов А.А.** – к.ю.н., зам. директора филиала ДГУ в г. Избербаше по учебной работе;

**Сулейманова А.М.** – к.э.н., доц., зав. каф. «ЭПиОД» филиала ДГУ в г. Избербаше – ответственный редактор;

**Абдуллаева Ш.Г.** – к.э.н., доц. каф. «ЭПиОД» филиала ДГУ в г. Избербаше.

Представленные в сборнике материалы охватывают следующие основные направления: продовольственная безопасность России; проблемы инновационного развития предприятий, проблемы трудоустройства молодежи, современный менеджмент и маркетинг в малом бизнесе, вопросы глобализации, проблемы противодействия преступности.

Материалы сборника являются источником полезной информации как с теоретической, так и с практической точки зрения, могут быть использованы специалистами в сфере экономики, научными работниками, аспирантами и студентами экономических и юридических вузов.

Перспективы развития науки и образования в 21 веке. Материалы Региональной научно-практической конференции. // Сборник статей и тезисов. - Избербаш: ДГУ, 2017 г. - 118 с.

© Филиал ФГБОУ ВО «ДГУ» в г. Избербаше, 2017 г.

## Содержание

|                                                                                                                        |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА: РОССИЯ И НОРВЕГИЯ                                                                                  |    |
| <b>Айвазова Х.</b> .....                                                                                               | 5  |
| ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ<br>ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ                                   |    |
| <b>Расулова К.</b> .....                                                                                               | 7  |
| О НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЕ ОТ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА<br>БЕЗДЕЙСТВИЕМ                                                                |    |
| <b>Хилько Э.</b> .....                                                                                                 | 12 |
| К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ                                                                          |    |
| <b>Кагирова А.</b> .....                                                                                               | 16 |
| ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ НА<br>СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ                                                          |    |
| <b>Рамазанова Н.</b> .....                                                                                             | 19 |
| ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ                                                                           |    |
| <b>Абдуллаева П.</b> .....                                                                                             | 24 |
| РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ<br>ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ                                                  |    |
| <b>Меджидова Б.</b> .....                                                                                              | 29 |
| ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ<br>МОЛОДЕЖИ НА ПЕРСПЕКТИВНУЮ РАБОТУ                                               |    |
| <b>Магомедов А.</b> .....                                                                                              | 31 |
| ТРАДИЦИИ И НРАВСТВЕННАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В<br>ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ                                                   |    |
| <b>Абуева Х.</b> .....                                                                                                 | 33 |
| КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОСТРАНСТВЕННО-<br>ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ                                                 |    |
| <b>Магомедова М.</b> .....                                                                                             | 35 |
| СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ<br>КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ<br>МОШЕННИЧЕСТВА                |    |
| <b>Сулейманова А.М.</b> .....                                                                                          | 39 |
| РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMM-МАРКЕТИНГА                                                                              |    |
| <b>Мургузалиева Н.</b> .....                                                                                           | 43 |
| МАРКЕТИНГ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ                                                                                     |    |
| <b>Нухдуев Г.</b> .....                                                                                                | 47 |
| ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ<br>ГОСУДАРСТВА И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ В СССР И РФ<br>(СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ) |    |
| <b>Кадилабагандова Б.</b> .....                                                                                        | 51 |
| ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ХАРАКТЕР ГЛОБАЛИЗАЦИИ                                                                                   |    |
| <b>Мирзабекова З.</b> .....                                                                                            | 55 |

|                                                                                                                                                                                                                       |     |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| БИТКОИН. НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТЫ<br><b>Магомедов А.</b> .....                                                                                                                                                | 57  |
| РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В<br>РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ<br><b>Расулова А.</b> .....                                                                                                                      | 63  |
| КОРЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА<br><b>Аликадиева Н.</b> .....                                                                                                                                                            | 66  |
| СТАРТАП КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ<br><b>Абдулманапов М.</b> .....                                                                                                                                        | 69  |
| ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА<br><b>Омарова У.</b> .....                                                                                                                                           | 71  |
| ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА<br>ИНТЕГРАЦИИ ТЕКУЩЕГО, ПЕРСПЕКТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКО-<br>ГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАН-<br>СОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА<br><b>Ибрагимова Н.А.</b> ..... | 74  |
| ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ<br>ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.<br><b>Папалашева М.М.</b> .....                                                                                                            | 82  |
| СИСТЕМА СРЕДСТВ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ<br>ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ<br><b>Шахнавазов Р.</b> .....                                                                                                                        | 85  |
| ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ВЗЯТОЧНИ-<br>ЧЕСТВА В БЫТУ<br><b>Ханмагомедов М.</b> .....                                                                                                                         | 88  |
| ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ<br>ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА<br>ТЕРРИТОРИИ РД<br><b>Гасаналиева М.</b> .....                                                                                   | 92  |
| РЕОРГАНИЗАЦИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ<br>КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ<br>УГОЛОВНО ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.<br><b>Амиргамзаев А.</b> .....                                                               | 96  |
| ПАТРОНАТ НАД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ В<br>ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ<br><b>Абакарова Б.Г.</b> .....                                                                                                                           | 105 |
| ЗАКОНОДАТЕЛЬНОСТЬ ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА<br>УБИЙСТВО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА НУЖДАЕТСЯ<br>В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ.<br><b>Ширинов К.</b> .....                                                                                  | 113 |

## ГЕНДЕРНАЯ ПОЛИТИКА: РОССИЯ И НОРВЕГИЯ

*Айвазова Х., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Идрисова А.Д., к.и.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Для обеих стран политика гендерного равенства изначально не существовала. Традиционно, Норвегия являлась бедной страной, где вопросы независимости и равенства с мужчинами для женщин не выходили на передний план [2: 177 с]. Женщины несли ответственность за воспитание детей и ведение домашнего хозяйства [2: 178 с]. В конце 19-го века, женщины стали работать, но заработная плата являлась намного меньшей, чем у мужчин на аналогичных должностях. Тем не менее, требования к эмансипации женщин исходили не от тех, кто тяжело трудился и содержал домашнее хозяйство одновременно, а от тех, которые имели высокий статус и находились на обеспечении отца или мужа. Во времена начала феминистского движения в Северной Европе женщины боролись за улучшение условий труда, получение права голоса и личных свобод [2: 179-181 с].

В России вопросы гендерного равенства стали значимы во второй половине 19-го века благодаря общей социальной модернизации. Молодые женщины, имеющие высокое социальное положение, были движущими силами для продвижения образования для женщин [3: 1 с]. 1920 год в России характеризуется годом, официального заявления о гендерном равенстве в политической, экономической и социальной сферах. Выходя на рынок труда женщины сталкиваются с тяжелой физической работы и низкой заработной платой [3: 2 с]. Во время Второй мировой войны и после нее, женщины работали наравне с мужчинами, так, они отдавали много сил для того, чтобы помочь мужчинам и одновременно ограничивали в личностном развитии себя. Женские зарплаты воспринимались как "дополнительные" в семье и являлись намного меньшими чем у мужчин [3: 3 с]. В связи с перестройкой и демократизацией в 1980 году началось настоящее феминистское движение. Уже в 1990-е годы, гендерный вопрос приобрел широкое значение и развитие происходило быстрыми темпами [3: 3 с]. Норвегия и Россия имеют схожий путь становления гендерного равенства. Движущими силами, в обоих случаях, изначально были женщины с высоким социальным статусом.

Сегодня работа по дому в Норвегии не сваливается на плечи женщины полностью; предполагается, что мужчина имеет некоторые обязательства в приготовлении пищи, уборке и воспитании детей. Взгля-

ды на процесс воспитания детей в России является более традиционным. В теории, женщины в России являются независимыми, имеют равные права с мужчинами (это относится и к отношениям в браке), но на практике это бывает далеким от реальности.

Пол всегда был важным фактором для возможностей получения образования и трудоустройства. Женщины в обоих странах, в России и в Норвегии получают высшее образование чаще, чем мужчины. В Норвегии в 2008 году, 29 процентов женщин имеют высшее образование и 25 процентов мужчин [6:11 с] или в 2014 году соотношение мужчин и женщин в сфере высшего образования 1,58 [7]. В России, в 2012 году более половины от общего числа студентов составляют женщины [3: 6 с], или в 2014 году соотношение мужчин и женщин в сфере высшего образования 1.26 [6].

Какова ситуация на рынке труда? Уровень занятости женщин в скандинавских странах, в принципе, считается одним из самых высоких в мире, а разрыв в заработных платах для мужчин и женщин является наименьшим. В Норвегии женщина может получить практически любую работу, тогда как в России по-прежнему сохраняются стереотипы о «более подходящей» работе для мужчин. В России соотношение заработных плат женщин и мужчин за равный труд, по версии авторов Global Gender Gap Report 2014 оценивалось в 0,68 (52-е место среди 142 стран) [6]; доля женщин в парламенте и правительстве, не более, чем 1/5. Индекс участия в рынке труда 0.87 (женщин к мужчинам) [6]. В Норвегии, отношение женщин к мужчинам относительно заработной платы оценивается как 0,79 [7]. Участие женщин и мужчин на рынке труда практически является равным 0,94 [7]. Женщины в Норвегии, безусловно, шире представлены на руководящих должностях и в парламенте. В России женщины более привержены к семье и дому. Основной проблемой в России является гендерная дискриминация в экономике (различия в заработной плате, низкая доля женщин в топ-менеджменте) и в политике (низкая доля женщин в парламенте и правительстве (индекс отношения женщин к мужчинам равен 0,7 [6] и 0, 89 в Норвегии [7])). Норвегия не имеет такого сильного разрыва. Россия далека от гендерного равенства. Каждый год разница становится все более значимой. В Global Gender Gap Report 2014 Норвегия занимает 3-е место в рейтинге наиболее феминистских стран, в то время как Россия остается на 75-ом месте (в 2011 году Россия была на 43 месте [5]).

#### *Список литературы:*

1. Gullvag Holter O. Chapter 8 “Norwegian Families” in Continuity and Change: Aspects of Contemporary Norway, edited by Anne Cohen Kiel. Oslo: Scandinavian University Press.1993.

2. Skard T., Haavio-Mannila E. "Equality between the Sexes: Myth or Reality in Norden?" in Daedalus. 1984. Vol. 113, No. 1. The Nordic Enigma (Winter, 1984), p. 141-167.

3. Informkultura, Russian State Library. URL: [http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/Informkul\\_tura\\_Russian\\_State\\_Library\\_Gender\\_Equality\\_and\\_.pdf](http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/HQ/CLT/images/Informkul_tura_Russian_State_Library_Gender_Equality_and_.pdf)

4. Women and men in Norway: What the figures say (2010). URL: [http://www.ssb.no/en/befolkning/artikler-og-publikasjoner/\\_attachment/39581?\\_ts=132b433a8c8](http://www.ssb.no/en/befolkning/artikler-og-publikasjoner/_attachment/39581?_ts=132b433a8c8)

5. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/rankings/>

6. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014 RUSSIA. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/economies/#economy=RUS>

7. World Economic Forum: Global Gender Gap Report 2014 NORWAY. URL: <http://reports.weforum.org/global-gender-gap-report-2014/economies/#economy=NOR>

## **ВЛИЯНИЕ СМИ НА ФОРМИРОВАНИЕ ЦЕННОСТНЫХ ОРИЕНТАЦИЙ МОЛОДЕЖИ В СОВРЕМЕННОМ ОБЩЕСТВЕ**

*Расулова К., студентка 2 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Кагирова А.Х., к.п.н., ст.преподаватель кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Важное место в процессе создания обновленного общественного сознания занимают средства массовой информации - "четвертая власть", куда входят периодическая печать, радио, телевидение, электронные средства, интернет.

Российская медиасистема за последние три десятилетия преодолела путь, который Западные и Восточные средства массовой информации прошли за столетие. Функциональное и структурное разнообразие медиарынка отражает экономические, социальные, демографические и культурные преобразования в современном российском обществе. Дальнейшее развитие медиасистемы продолжается, и оно идет «семимильными шагами». Сегодня средства массовой информации занимают активную позицию в социальной, экономической, культурной и общественно-политической жизни России и Осетии. Непростое состояние современного российского общества вызывает потребность в осмыслении достаточно большого количества проблем, в сфере которых важнейшей остается

проблема молодежи, ее интеграция в общество, формирование у нее ценностных ориентаций, которые дали бы возможность этому поколению не просто адаптироваться, но и сделали бы его деятельность востребованной и социально-одобряемой. В этом плане крайне актуальна сегодня работа со средствами массовой информации, в сфере которых требуются серьезные аналитические исследования. И здесь как нельзя кстати, поддержка позитивных начинаний со стороны государства, как гаранта стабильного развития общества.

И от того, каким будет дальнейший путь развития СМИ зависит, какие ценностные ориентации будут формироваться в современном обществе. Социологические исследования подтверждают, что средства массовой информации в современной России играют все более значимую роль в вопросах формирования ценностей и выражения оценок различных социальных образований, выступают одним из значимых факторов формирования ценностных ориентаций молодежи. Это прежде всего электронные СМИ и Интернет, которые заполняют значительную часть досуга молодежи, а, следовательно, выступают как важнейший инструмент формирования духовного мира, культурных ценностей, социальных установок, норм поведения новых поколений. Анализируя итоги исследования молодежи в регионе Северная Осетия - Алания, можно сделать следующий вывод: в любом обществе в тех или иных пропорциях живут носители различных идеалов, развиваются и воспроизводятся различные системы этнокультурных ценностей, которые неизмеримы количественно. Этим концептуальным основанием объясняется несогласие с однозначно негативными оценками, которые часто дают исследователи современному обществу в целом, и подрастающему поколению в частности.

Более корректным, с научной точки зрения, представляется необходимость компромиссных оценок на основе признания личностного многообразия. Исследования еще раз подтверждают положение, высказанное известными учеными России о том, что в нашей стране мир ценностей молодежи чрезвычайно противоречив. Под влиянием СМИ у современного молодого поколения складываются как общечеловеческие, духовно-нравственные, так и сугубо материальные жизненные цели, индивидуально-личностные ориентации, которые лидируют в иерархии ценностных ориентаций молодежи на сегодняшний день.

Изменить общество невозможно, не изменив взглядов людей, систему их духовных ценностей, интересов и идеалов, поэтому значительная часть молодежи Северной Осетии -Алании ориентирована на традиционные этнокультурные ценности. Необходимо отметить важную роль средств массовой информации в формировании жизненных позиций и ценностных ориентаций современного молодого поколения. И если одни



ученые отмечают преимущественно негативное воздействие современных масс-медиа, то другие видят позитивные стороны влияния средств массовой информации. И в первом, и во втором случаях, обе стороны правы. Средства массовой информации и их роль в формировании ценностных ориентаций молодежи не поддаются однозначной оценке. В одном случае, как известно их коммерциализация приводит к преобладанию на телеэкранах, сайтах «всемирной паутины», страницах периодической печати насилия, лжи, жестокости, лицемерия, разврата, в другом - существуют множество образовательных программ, научных материалов, патриотических проектов, компьютерных развивающих игр, помогающих молодежи, как в учебных занятиях, так и в расширении диапазона восприятия окружающей реальной жизни. Нужно отметить и то обстоятельство, что степень воздействия различных видов средств массовой информации зависит от возрастных характеристик молодежи. В целом можно заключить, что сегодня средства массовой информации оказывают как положительное, так и отрицательное воздействие на общество и молодежь в частности. Совершенно очевидно, что массовость и доступность СМИ, особенно электронных, возлагает на них большую ответственность - нравственную и социальную. Наше общество сегодня остро нуждается в том, чтобы с телеэкранов, в радиопередачах, в различных периодических изданиях было больше информации, заряжающей и нацеливающей на позитив. Для этого средства массовой информации должны ставить перед собой реальные, созидательные, гуманистические цели, согласовывать свою деятельность в соответствии с существующими общечеловеческими ценностями, учитывая менталитет региона. Все это требует, разработки новых принципов и методов работы СМИ с молодежью, в целях формирования у подрастающего поколения активной жизненной позиции, а также более высокого культурного уровня. Современная молодежь, а следовательно и общество в целом, нуждается в такой системе ценностей, которая бы сочетала в себе политическую, правовую, этическую, эстетическую и нравственную культуру, с такими качествами, как инициатива, деловая активность, трудолюбие, приобретающими особую актуальность в государстве, переживающему временные проблемы в экономике. Подобные личностные качества не только расширяют возможности применения человеческих способностей, но и предполагают известную конкуренцию, требующую значительного напряжения духовных и физических сил, непрерывного образования, постоянного профессионального и культурного роста. Сегодня в СМИ, ориентированных непосредственно на молодежь, четко обозначилась тенденция к снижению удельного веса программ, освещающих молодежные проблемы. Медленными темпами идет рост образовательных, научно-популярных, патриотических, спортивных и аналитических программ, в то время как быст-

рыми темпами наращивается количество передач развлекательного характера. Заботясь о собственном рейтинге, современные СМИ акцентируют внимание на программах, адресуемых широкой аудитории, отказываясь от узкоцелевых, немассовых и соответственно низкорейтинговых. Одним из методов противостояния, идущему с телеэкранов и некоторых сайтов интернета потоку насилия, жестокости, разврата, является медиаобразование - это направление в педагогике, выступающее за изучение массовой коммуникации: телевидения, Интернета, радио и т. д. Задача медиаобразования заключается в том, чтобы подготовить молодежь к жизни в информационном обществе, научиться воспринимать информацию, выбирать из нее лучшее для себя и осознавать последствия её воздействия на психику [2]. Было бы неправомерно в сложившейся ситуации обвинять только средства массовой информации. Блоком социологических опросов у современной молодежи выявлен устойчивый интерес к развлекательным программам и получается, что сами молодые люди своими потребностями "заставляют" СМИ идти у них на поводу. В последнее время наметилась позитивная тенденция - это все более возрастающий интерес у молодого поколения к научно-познавательным программам[3]. Все это позволяет надеяться на то, что в дальнейшем средствами массовой информации будут учтены «новые» потребности юной аудитории, и число познавательных программ для молодежи будет увеличиваться. Все вышесказанное позволяет сформулировать следующие выводы:

- современная молодежь не только потребители, делающие выбор среди предметов потребления, но и участники социального, экономического, политического и культурного сообщества, в котором формирование мнения и ценностных структур во многом зависят от средств массовой информации. Поэтому необходима четкая позиция со стороны государства как в отношении контроля над СМИ и Интернетом, так и в отношении тех социальных и культурных ценностей, которые они прививают молодежи;

- при переходе от традиционного к современному обществу на смену партикуляризму, приходит универсализм печатных СМИ, а их идеологическая направленность постепенно сменяется свободной деятельностью по производству плюралистического знания. При этом акторство СМИ в современной России становится амбивалентным: если в бытность существования СССР пресса воспринималась как легитимная структура общества и достаточно органично функционировала с ним, то сегодня в отношении разных социальных групп и слоев конкретные печатные СМИ могут быть функциональными, и довольно часто дисфункциональными;

- присущая современности рельефно выраженная нелинейность

общественного развития воплощается в увеличении свободной деятельности печатных СМИ, при которой, конкретные печатные издания СМИ могут существовать и функционировать в разных ценностных пространствах, что несомненно приводит к увеличению доли хаоса во взаимодействии самих СМИ, а также СМИ и читательской и телеаудитории. Сложившаяся ситуация способствует тому, что СМИ могут как обострять социальные противоречия, так и способствовать формированию толерантности, образованию новых связей, адаптировать социальные части друг к другу, согласовывая их с темпами развития общества и его подсистем, и напротив, порождая разрывы между ними, что в итоге сказывается на противоречивом характере социально-экономических реформ в России;

- в условиях реформирования России, легитимность и функциональность печатных и электронных СМИ зависит от совокупного политического, экономического, социального капитала, от возможности их адаптироваться к расширению функций взаимодействия с читательской аудиторией, а также пользователями телекоммуникационных сетей и Интернета. При этом степень легитимности возрастает благодаря тому, что медиа не только выполняют функции аккумуляции, трансляции и передачи информации, но и могут использовать позицию «эксперта», предлагая актуальные темы и сюжеты для общественной дискуссии;

- акторство СМИ, подкрепленное их легитимностью, проявляется в воздействии на сознание и поведение читательской аудитории, объединяющейся вокруг предлагаемых дискуссионных блоков. Тем самым СМИ, будучи одной из легитимных экспертных систем, помогают разрозненным социальным акторам адаптироваться к всплескам неопределенности и фрустрационным процессам;

- проявление амбивалентности печатных СМИ как акторов социальных реформ в России обнаруживается, с одной стороны, в увеличении степени свободной деятельности, а с другой, будучи инструментом в руках политических или коммерческих институтов, имеют собственную систему культурных и этических ценностей корпоративного характера.

СМИ несут ответственность за формирование поступающей потребителю информации, в чем также проявляется амбивалентный характер: они могут как адекватно отражать реалии современности, так и выступать в виде производителей иллюзий, которые могут использоваться как средство манипулирования общественным сознанием. Минимизировать манипулятивный эффект может императив толерантности, который является сознательным выбором лишь конкретных печатных СМИ как рациональных социальных акторов, ответственных за обеспечение устойчивого коэволюционного развития жизненно важных структур российского общества.

Тем самым толерантность СМИ становится фактором, способствующим преодолению непредвиденных последствий социальных реформ, а также разрешению кризисных ситуаций в стране и в регионе.

Бесспорно, средства массовой информации являются важной структурой влияния на формирование ценностных ориентаций молодежи в современном обществе.

#### *Список литературы:*

1. Жилавская И. В. Влияние СМИ на молодежь // Медиаобразование: от теории - к практике / сост. И.В. Жилавская. - Томск: Изд-во Томск. ин-та информационных технологий, 2007. С. 47.

2.Золотов Е.А. Воздействие аудиовизуального насилия на подрастающее поколение России: историко-культурогический аспект [Электронный ресурс] - Режим доступа. - URL: [http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov\\_EA](http://www.zpu-journal.ru/e-zpu/2008/4/Zolotov_EA)

3. Тавасиев В.Х., Ревазов В.Ч. Население Северной Осетии в XX веке. - Владикавказ: Изд-во «Олимп», 2014. С. 146.

### **О НЕОБХОДИМОЙ ОБОРОНЕ ОТ ПОСЯГАТЕЛЬСТВА БЕЗДЕЙСТВИЕМ**

*Хилько Э., студентка 2 курса направления «Юриспруденция»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

***Научный руководитель: Магомедов А.А., к.ю.н., доцент кафедры  
ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г.  
Избербаше***

В теории уголовного права не утихают споры по вопросу о возможности необходимой обороны от общественно опасного посягательства в форме бездействия. Многие ученые такую возможность исключают принципиально [12, 235 с; 4, 25 с; 5, 140 с]. Основным доводом, который при этом приводится, служит то, что, согласно требованиям ст. 37 УК РФ, необходимая оборона допускается от общественно опасного посягательства, а последнее, по мнению сторонников указанной точки зрения, возможно лишь только в форме активных действий. Другие авторы с этим не согласны. Они полагают, что 40 общественно опасное посягательство, от которого возможна необходимая оборона, может быть представлено как действием, так и бездействием [11, 255 с; 8, 106 - 107 с; 3, 57 с].

Основным аргументом в пользу допустимости необходимой обороны от общественно опасного посягательства в форме бездействия, на наш взгляд, служит тот очевидный факт, что согласно нормам уголовного

права, преступление - наиболее часто встречающаяся на практике форма общественно опасно посягательства - может совершаться как действием, так и бездействием. Поскольку необходимая оборона, вне всякого сомнения, возможна при преступных посягательствах, распространение ее норм на случаи бездействия посягающего лица не вызывает принципиальных возражений. Вследствие этого правомерен вывод о том, что необходимая оборона возможна не только от причинения вреда личности, правам обороняющегося или других лиц, а также охраняемых законом интересов общества и государства действием, но и бездействием.

Справедливо отмечает Б.С. Волков, что «не признавая за бездействием причиняющего значения, мы тем самым лишаем себя возможности обосновать ответственность за него» [2, 18 с]. Отрицание возможности необходимой обороны от причиняющего вред бездействия при совершении общественно опасного посягательства противоречит требованиям уголовного закона, устанавливающего ответственность за преступное бездействие на общих основаниях.

Значительный вклад в положительное решение вопроса о принципиальной допустимости необходимой обороны при бездействии посягающего лица вносит Постановление Пленума Верховного Суда РФ от 27.09.2012 № 19 "О применении судами законодательства о необходимой обороне и причинении вреда при задержании лица, совершившего преступление", из п. 3 которого следует, что под общественно опасным посягательством, от которого возможна необходимая оборона, следует понимать не только действия, но и бездействие [7]. Вместе с тем нельзя не отметить, что Верховный Суд РФ не приводит доводы в пользу принятого им решения. Поэтому научную дискуссию по рассматриваемому вопросу нельзя считать исчерпанной.

Определенная и четкая формулировка позиции Верховного Суда РФ по вопросу о принципиальной возможности необходимой обороны от бездействия посягающего лица, на наш взгляд, не учитывает видовых особенностей бездействия, которое в уголовном праве подразделяется на чистое и смешанное.

Подразделение бездействия на чистое и смешанное является общепризнанным в традиции отечественного уголовного права. Так, чистое и смешанное бездействие выделяется в работах Н.С. Таганцева [9, 651 с]. В Кратком курсе русского уголовного права отмечается: «Преступление может быть совершено бездействием в чистой форме. Это имеет место тогда, когда субъект, стоя вне совершающегося факта, мог предотвратить вредный результат его, но этого не сделал» [1, 84 с]. Из данного определения следует сделать вывод, что понятием смешанного бездействия охватываются случаи, когда его субъект занимает место не вне совершающегося факта, а в его рамках, не просто может предотвратить вредный

результат, а причиняет его. С учетом отмеченных выше соображений п. 3 Постановления от 27.09.2012 № 19 нуждается в определенном уточнении, а его положения - в развитии и конкретизации. В частности, следует ответить на такой важный в практическом отношении вопрос: следует ли принимать во внимание вид бездействия при признании необходимой обороной причинение вреда бездействующему лицу? Ответ на этот и другие подобные вопросы, на наш взгляд, определяется конструктивными особенностями бездействия и его связью с вредом, на предотвращение которого направлена необходимая оборона. На наш взгляд, это необходимо, поскольку посягательство возможно лишь при смешанном бездействии, а при чистом бездействии оно исключается.

Например, можно ли признать необходимой обороной физическое насилие по отношению к водителю, отказавшемуся везти в больницу человека, пострадавшего при дорожно-транспортной аварии? Представляется, что основания для этого отсутствуют. Такое бездействие следует рассматривать как постпреступное поведение лица. Оно не находится в причинной связи с последствиями. В данном случае бездействие водителя является чистым, а не смешанным, а необходимая оборона возможна лишь от смешанного бездействия.

Чистое бездействие не способно причинить вред, хотя и может быть связано с ним. Отсутствие причинения вреда при чистом бездействии, исключает его признание посягательством в уголовно-правовом смысле. По самой своей природе чистое бездействие не удовлетворяет понятию общественно опасного посягательства, если его рассматривать в контексте положений УК РФ о необходимой обороне.

При решении вопроса о возможности необходимой обороны от бездействия, на наш взгляд, следует учитывать вид бездействия, а не только сам факт бездействия.

Чистое бездействие по своей природе есть не что иное, как простое упущение, а потому оно не может рассматриваться как причиняющее начало или источник вреда. Смешанное бездействие, напротив, представляет собой уголовно-правовой эквивалент действия. По своим конструктивным особенностям смешанное бездействие, подобно действию, способно причинить вред, служит его источником [6]. Поэтому необходимая оборона при чистом бездействии лишена своего юридического основания. При смешанном бездействии она удовлетворяет всем предъявляемым нормами действующего уголовного законодательства требованиям и позволяет решать ее задачи.

Трудно согласиться с тем, что в качестве необходимой обороны следует рассматривать «причинение вреда врачу, который не принимает мер по реанимации пациента со стороны его родственников» [10, 43 с]. Действия врача в данном случае являются чистым бездействием. Не без-

действие врача причиняет смерть или вред здоровью пациента, а развивающиеся в его организме патологические процессы. Бездействие врача не является источником опасности, а лишь сопутствует ей. Врач в такой ситуации лишь не исполняет возложенных на него обязанностей. Его действия - упущение (чистое бездействие), но не посягательство.

Напротив, если мать не кормит новорожденного, ее бездействие является смешанным, поскольку способно причинить новорожденному смерть или, по крайней мере, создает реальную угрозу причинения вреда здоровью. В этом случае бездействие есть не что иное, как общественно опасное посягательство насильственного характера, от которого в соответствии с положениями ст. 37 УК РФ, допустима необходимая оборона посредством причинения вреда посягающему лицу. При этом вред, причиненный такой матери с целью защиты ребенка от ее бездействия, не является преступлением в соответствии с требованиями ст. 37 УК РФ.

#### *Список литературы:*

1. Белогриц-Котляревский Л.С., Сергеевский Н.Д., Фойницкий И.Я. Краткий курс русского уголовного права. Изд. 2-е. М.: ЛЕНАРД, 2015. 256 с.
2. Волков Б.С. Проблема воли и уголовная ответственность / Б. С. Волков; Под ред. А. И. Левшина. Казань: Изд-во Казан. ун-та, 1965. 136 с.
3. Зиястинова Т.Ш. Необходимая оборона (статья 37 Уголовного кодекса РФ): монография / науч. ред.: Землюков С.В. Барнаул: Изд-во Алт. ун-та, 2003. 130 с.
4. Комментарий к Уголовному кодексу Российской Федерации (постатейный) / под ред. Г.А. Есакова. 3-е изд., перераб. и доп. М.: Проспект, 2011. 768 с.
5. Налбандян М.С. Некоторые спорные вопросы института необходимой обороны // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Юридические науки. 2010. № 3 (3). С. 139 - 143.
6. Романов А.К. Чистое и смешанное бездействие: уголовно-правовое понятие // Альманах мировой науки. 2015. № 1-3 (1). С. 134 - 136 с.
7. Российская газета. 2012, 3 октября.
8. Российское уголовное законодательство: опыт критического анализа: монография. - СПб.: СПБИНВЭСЭП, Знание, 2000. 279 с.
9. Таганцев Н.С. Русское уголовное право. Лекции. Т. I. Общая часть. С.Петербург, 1902. 815 с.
10. Тимошенко Ю.А. Необходимая оборона и причинение вреда при задержании лица, совершившего преступление. Разъяснения Верховного Вуда Российской Федерации // Прокурор. 2013. № 1. С. 40 - 46.

11. Уголовное право. Общая часть: учебник / под ред. А.Н. Тарбагасева. М.: Проспект, 2014. 448 с.

12. Уголовное право. Общая часть: учебник для бакалавров / под ред. А.И. Чучаева. М.: Проспект, 2014. 448 с.

## **К ВОПРОСУ О КЛАССИФИКАЦИИ ТУРИСТСКИХ РЕСУРСОВ**

*Кагирова А., студентка 2 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Идрисова А.Д., к.и.н., ст. преп. кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

С периода появления первых научных исследований в туризме в 192030х гг. возникла потребность в разработке терминологического аппарата туризма, следует отметить, что и на сегодняшний день продолжается его формирование, что обусловлено, на наш взгляд, многоаспектностью категории «туризм». Предметом нашего исследования является раскрытие сущности категории «туристские ресурсы» и модификация существующих классификаций туристских ресурсов.

В федеральном законе № 132-ФЗ «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации» туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные объекты, включающие объекты туристского показа, а также иные объекты, способные удовлетворить духовные и иные потребности туристов, содействовать поддержанию их жизнедеятельности, восстановлению и развитию их физических сил [1].

С.П. Кузик считает, что «туристские ресурсы - это природные, исторические, социально-культурные и другие объекты, стимулирующие туристов к путешествию, способные удовлетворять потребности в восстановлении и развитии физических, эмоциональных и интеллектуальных сил человека» [2, 248 с]. На наш взгляд, автор несколько по-иному трактует категорию «туристские ресурсы», сохраняя при этом сущностное содержание.

И.В. Зорин и В.А. Квартальнов в «Энциклопедии туризма» раскрывают содержание понятия «туристские ресурсы» в следующем контексте: «туристские ресурсы создают возможность расширения производства туристского продукта, определяемую активами, запасами, внутренними резервами туристской организации, а также природными и социальными условиями, в которых она действует, - совокупностью природных, оздоровительных, культурных и иных ресурсов, способных удовлетворять различные запросы и потребности туристов в комплексе или порознь» [3, 165с].



П. Крачило полный комплекс туристских ресурсов подразделяет на три группы:

1. Природные: климат, минеральные источники, водные ресурсы и лечебные грязи, пещеры, рельеф, растительный и животный мир, живописные ландшафты, природные памятники и заповедники, редкие природные объекты и др.

2. Культурно-исторические: музеи, театры, выставки, археологические, архитектурные памятники, исторические, этнографические особенности, центры прикладного искусства, фольклор и т.д.

Социально-экономические: уровень развития транспортной сети и транспортная доступность, уровень экономического развития, уровень обеспечения обслуживания населения, экономико-географическое расположение, современная и перспективная территориальная организация, особенности населения, трудовые ресурсы [4, 142 с].

Достаточно известными являются систематизации туристских ресурсов, выявленные французским и польским экономистам П. Дефером и М. Трауси [5]. Основанием классификации М. Трауси выступают сформированные и несформированные трудом человека туристские ресурсы. М. Трауси туристские ресурсы объединил в три группы: природные, определяемые как «потенциальный туристский капитал»; туристские ресурсы, созданные трудом человека; «дополнительные» (инфраструктура, экономические удобства).

Классификация П. Дефера отличается от М. Трауси, он не относит к туристским ресурсам объекты инфраструктуры. П. Дефер разделяет все туристские ресурсы на четыре группы: фитом (земля, природа); гидром (водные объекты); антропом (нематериальные виды человеческой деятельности - обычаи, праздники, обряды, нравы и др.); литом (созданная трудом человека архитектура).

По мнению В.А. Квартального, исходя из целей путешествия систематизация туристских ресурсов выглядит следующим образом:

1) Туристская территория, или акватория, - географический определенное место концентрации наиболее ценных туристских ресурсов, а также объектов туристского интереса, выделяемое в составе туристского региона с указанием в реестрах и кадастрах и иных видах документации с внедрением режима приоритетного целевого функционирования и применения в целях туризма в ее пределах.

2) Рекреационные ресурсы - природные лечебные ресурсы, предназначенные для лечения и отдыха населения, относящиеся к особо охраняемым природным объектам и территориям, имеющим свои особенности в использовании и защите. На основе природных лечебных ресурсов обособляются лечебно-оздоровительные и курортные местности, создаются курорты.

3) Информационные туристские ресурсы представляют собой информацию о природе, территории, культуре, ее истории и людях, приобретенную туристами непосредственно во время путешествия, в ходе подготовки к нему или по истечению некоторого времени. В туризме информация является главным ресурсом, так как главная цель туризма - приобретение туристами интересной и разнообразной информации о природе, территории, культуре, истории, людях [6].

Таким образом, существует множество классификаций туристских ресурсов, которые базируются на цели исследования туристских ресурсов. Интересным подходом, на наш взгляд, является деление туристских ресурсов на две большие группы: непосредственные и косвенные. Непосредственные туристские ресурсы содержат в себе природные и историко-культурные ресурсы, применяемые самими туристами и отдыхающими, к ним относятся: традиции и культура, рекреационный потенциал туристской дестинации, аттрак- тивность объектов туристского интереса. Косвенные (социально экономические) туристские ресурсы необходимы для оптимального использования непосредственных туристских ресурсов, они подразделяются на материальные, финансовые, технические, трудовые и др.

В результате анализа различных подходов к понятию и содержанию категории «туристские ресурсы» мы пришли к выводу, что сущность туристских ресурсов заключается в том, что они являются основой туристской услуги (туристского продукта) и соответственно, туристскими ресурсами можно считать все то, что можно использовать в конкретной туристской де- стинации для организации туристской деятельности и привлечения туристов, а классификация их будет в прямой зависимости от цели исследования.

#### *Список литературы:*

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 03.05.2012) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации" (с изм. и доп., вступивший в силу с 01.11.2012) [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://www.consultant.ru/document/cons\\_doc\\_LAW\\_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/](http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_12462/bb9e97fad9d14ac66df4b6e67c453d1be3b77b4c/)
2. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма: Справочник, изд-во: финансы и статистика, 2014 - 368 с.
3. Крачило Н.П. География туризма: [Учеб. пособие для сред. спец. учеб. заведений по спец. "Гостинич. хоз-во"] / Н. П. Крачило, Киев Вища шк. 1987 - 205 с.
4. Квартальнов, В.А. Туризм / В.А. Квартальнов. - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика, 2007. - 182 с.

5. Кузик С.П. География туризма [Электронный ресурс] - Режим доступа: [http://uchebmkionline.com/turizm/geografiya\\_turizmu\\_-\\_kuzik\\_sp/turistichni\\_resursi\\_otsinka.htm](http://uchebmkionline.com/turizm/geografiya_turizmu_-_kuzik_sp/turistichni_resursi_otsinka.htm)

6. Мальская М.П. Международный туризм и сфера услуг [Электронный ресурс] / Режим доступа: URL: [http://uchebnikionline.ru/turizm/mizhnarodniy\\_turizm\\_i\\_sfera\\_poslug\\_malska\\_mp/dozvillya\\_turistichnih\\_kompleksah\\_gote](http://uchebnikionline.ru/turizm/mizhnarodniy_turizm_i_sfera_poslug_malska_mp/dozvillya_turistichnih_kompleksah_gote)

## **ПРОДОВОЛЬСТВЕННАЯ БЕЗОПАСНОСТЬ РОССИИ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

**Рамазанова Н.**, студентка 2 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;

**Научный руководитель: Абдусаламова Ш.Г.**, к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши

Продовольственная безопасность - основной фактор стабильности любого государства. Экономические санкции по отношению к России и ответные шаги в виде антисанкционной политики российского правительства привлекли особое внимание к данной проблеме. Аграрная сфера экономики эффективна, если она в полной мере выполняет свою основную функцию - обеспечивает продовольственную независимость страны. Аграрный сектор России способен стать «прорывным» направлением в экономике, но находится в плачевном состоянии, а расходы на закупку продовольствия за рубежом ежегодно составляют более 40 млрд. долл. [9]. В течение уже многих лет наша страна являлась крупнейшим мировым нетто-импортером продовольствия, причем в основном из-за слабости аграрной сферы [1, с. 19].

Еще в 2012 году Президент в послании Федеральному собранию обозначил задачу «в ближайшие 4-5 лет ... полностью обеспечить свою независимость по всем основным видам продовольствия, а затем Россия должна стать крупнейшим в мире поставщиком продуктов питания. Это открывает для нас колоссальные новые возможности». [6]

В нынешних условиях продовольственная безопасность рассматривается как некий индикатор национального суверенитета, который не должен пострадать из-за расширения санкций в отношении России со стороны западных стран. К тому же актуально использование аграрного потенциала Крыма для увеличения объемов производства сельскохозяйственных культур, что позволит сократить импорт ряда продуктов.

Для решения задачи обеспечения продовольственной безопасности предлагается два разных подхода. Если понимать безопасность как

независимость от Запада, быстро и прочно захватившего российский продовольственный рынок, то очевидна необходимость восстановления и развития отечественного сельхозпроизводства, чтобы обеспечить независимость от импорта. Правда, это требует значительной поддержки со стороны государства - причем не только финансовой, но и организационной.

Поэтому до недавнего времени преобладал противоположный подход, когда главной целью продовольственной политики считалась ценовая доступность продовольствия, что достигалось за счет наращивания импорта. Зарубежные производители благодаря хорошо отлаженной системе государственной поддержки с легкостью выигрывали ценовую конкуренцию.

Лишь в начале 2010 г. была принята Доктрина продовольственной безопасности (далее - Доктрина), согласно которой «продовольственная безопасность Российской Федерации является одним из главных направлений обеспечения национальной безопасности страны» [4].

Фактически Доктрина стоит на трех китах: доля собственного производства по основным видам продовольствия, качество этого продовольствия и его доступность для населения. Здесь явно доминирует идея достижения пороговых значений самообеспечения по отдельным видам продовольствия, ведь качество и доступность менее контролируемы. Доктрина остается в рамках оборонительной стратегии. Стратегические перспективы продовольственной экспансии за счет активизации экспорта как генеральный план развития российского аграрного бизнеса не обозначаются. Учитывая обладание огромными природными ресурсами и конъюнктуру, сложившуюся на мировых продовольственных рынках, возможно и следует выходить в мировые лидеры производителей продуктов питания.

Доктрина придала аграрным проблемам статус не отраслевых, а национальных. Она не причинила вреда аграрному бизнесу и потребительскому рынку, но и не стала действенным элементом аграрной политики по причине декларативности, отсутствию четких механизмов реализации и ничтожному влиянию на развитие АПК.

Существенно возросла зависимость России от импорта продовольствия, который с 2000 г. вырос в 6 раз. По итогам 2013 года, доля импорта на российском продовольственном рынке составила 40%, причем по качеству импортируемое продовольствие зачастую уступает отечественному. Однако в 2014 г. доля продовольствия в общем объеме импорта России из дальнего зарубежья сократилась в среднем по всем категориям до 12,8%. По предварительным оценкам главы Минсельхоза Александра Ткачева, в 2015 году импорт продовольствия в Россию снизится почти вдвое (в 1,6 раза) - с \$41 млрд до \$25 млрд - по сравнению с

2014 годом, с момента введения Россией эмбарго. В целом принятые правительством меры продовольственного эмбарго позволили российскому АПК сохранить рост, который по итогам 2014 года составил 3,7%, а производство пищевых продуктов выросло на 3,3%. По итогам работы в 1-м полугодии 2015 года, сельское хозяйство - единственная отрасль экономики, которая сохраняет устойчивый рост на 2,9%. [7]

Правительство заявило об увеличении финансирования сельского хозяйства. Основное внимание уделяется проектам по выращиванию крупного рогатого скота и индейки, производству молока и тепличному производству. На решение проблем импортозамещения требуется порядка 5 лет и 40-50 млрд. руб. ежегодной господдержки. [10]

Санкции в отношении России означают появление угрозы продовольственной безопасности по последствиям для России и для российского населения. В августе 2014 г. введено российское продовольственное эмбарго сроком на год как запрет ввоза в Россию «отдельных видов» сельхозпродукции, сырья и продовольствия. При этом соответствующий Указ ссылается на закон об обеспечении экономической и прочей безопасности российского государства. [8]

В октябре 2014 года в Российской академии народного хозяйства и государственной службы был организован круглый стол, посвященный проблемам импортозамещения, в том числе на продовольственном рынке. По мнению академика РАН А. Аганбегяна, ситуация с отдельными продуктами в стране близка к критической. В частности, Россия не в состоянии обеспечить население в необходимом объеме молоком, говядиной, маслом и фруктами. [5] Повышение ключевой ставки Центробанка ради стабилизации финансового сектора еще больше затруднило кредитование для аграриев. Стремясь компенсировать фермерам издержки, правительство в декабре 2014 года решило на 688,4 млрд. рублей увеличить расходы на госпрограмму развития сельского хозяйства и регулирования продовольственных рынков, общий объем выделяемых средств по которой достигает 2,1 трлн. руб. Цель программы - обеспечить ускоренное импортозамещение в отношении мяса (свинины, птицы, крупного рогатого скота), молока и овощей. [3]

Однако эксперты критикуют правительственную политику в АПК за то, что основное внимание властей сосредоточено на крупных предприятиях, в то время как малые формы предпринимательства остаются в стороне. Игнорируется тот факт, что, по оценкам Центра агропродовольственной политики РАНХиГС, они дают 50% всей сельскохозяйственной продукции в стране. Сектор мелких производителей наименее привлекателен для торговли, переработчиков, т.к. здесь нужно прилагать много усилий, чтобы собрать продукцию и обеспечить ее однородное качество. Но он же наиболее устойчив, особенно в нынешней ситуации.

Ведь крупные агрохолдинги сильно зависят от импортных технологий, поставок запасных частей, племенного яйца, молодняка, субсидированных кредитов и других ресурсов. Однако поддержка мелких производителей не выделяется как приоритетное направление. [2]

В гораздо большей степени сельхозпроизводителей поддерживает не государство, а население, приобретающее многие виды продукции по более высоким ценам. Такого проседания реальных доходов населения не происходило даже в кризисный 2009 год. Складывается противоречивая картина: продовольственное эмбарго, дорогой импорт и увеличение себестоимости в АПК толкают цены на продукты вверх, а сокращение реальных доходов населения через сокращение спроса толкает их же вниз.

Многое будет зависеть от того, как сельское хозяйство адаптируется к новым условиям. На аграрный сектор сегодня воздействуют две группы факторов. Первая - позитивная - включает открывающиеся возможности для импортозамещения, рост цен на продовольствие, а значит и маржи, а также дополнительные субсидии со стороны государства (примерно в 20 млрд. руб.). Вторая группа - негативная: высокие цены на средства производства для сельского хозяйства, удорожание или даже недоступность кредитов. В итоге дополнительно выделенных 20 млрд. руб. не хватает даже на покрытие инфляции в инвестиционном секторе для сельского хозяйства.

Кроме того, включился другой и гораздо более опасный фактор - обесценивание рубля. Россия импортирует, по разным подсчетам, от 19 до 40% потребляемого ею продовольствия, и пропорционально удешевлению национальной валюты растут закупочные цены на иностранную продукцию. Помимо этого, слабый рубль бьет по сельскохозяйственной промышленности, которая в России серьезно зависит от импортной техники и удобрений. Производители вынуждены закладывать в стоимость товара будущие (или уже сегодняшние) траты на обслуживание импортной техники и закупку иностранных удобрений по более высоким ценам. [2]

Сегодня для отечественного аграрного сектора в силу ряда вновь возникших обстоятельств внутреннего и внешнего характера решение проблемы обеспечения продовольственной безопасности стало, с одной стороны, значительно сложнее и затратнее, а с другой стороны, ее приходится решать более оперативно. В совокупности сложилась принципиально новая ситуация в аграрной сфере, которая во многом не укладывается в рамки действующей национальной аграрной политики. Требуется переход к новой парадигме обеспечения продовольственной безопасности, которая должна опираться на рациональное использование внутренних производственных ресурсов страны и учитывать преимущества меж-

дународного разделения труда, в том числе на экономическом пространстве СНГ. [1, с. 19-21]

*Список литературы:*

1. Алтухов А. Продовольственная безопасность России в условиях зарубежных санкций // АIC: economy, management. 2014. № 12. - С. 19-29. URL: [http://www.vmiesh.m/documents/document\\_20635\\_Алтухов%2012.pdf](http://www.vmiesh.m/documents/document_20635_Алтухов%2012.pdf)
2. Булин Д. Грозит ли России критический рост цен на продукты (опубликовано 26.12.2014). URL: [http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/12/141225\\_russia\\_food\\_prices\\_2014](http://www.bbc.co.uk/russian/business/2014/12/141225_russia_food_prices_2014)
3. Государственная программа развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия на 2013-2020 годы. URL: <http://www.mcsx.ru/documents/document/show/22026.htm>
4. Доктрина продовольственной безопасности Российской Федерации (утверждена 01.02.2010). - URL: <http://kremlin.ru/news/6752>
5. Новиков А.И. Импортзамещение на российском рынке продовольствия. URL: [http://vestnik-es.vlsu.ru/fileadmin/\\_temp\\_/Novikov\\_A.I.\\_Importozameshchenie\\_na\\_rossiiskom\\_rynke\\_prodovolstvija.pdf](http://vestnik-es.vlsu.ru/fileadmin/_temp_/Novikov_A.I._Importozameshchenie_na_rossiiskom_rynke_prodovolstvija.pdf)
6. Послание Президента РФ Федеральному собранию от 12 декабря 2012 года. - URL: <http://www.kremlin.ru/news/17118>
7. Россия потеряла половину импортного продовольствия, но поверила в импортзамещение. - URL: <http://agroobzor.ru/artide/a-97Lhtml>
8. Указ Президента России № 560 от 6 августа 2014 г. «О применении отдельных специальных экономических мер в целях обеспечения безопасности Российской Федерации» введено российское продовольственное эмбарго – запрет ввоза в Россию «отдельных видов». URL: <http://kremlin.ru/news/46404>
9. Фактор продовольственной блокады: интервью с академиком РАН Владимиром Милосердовым (опубликовано 28.04.2014). URL: <http://www.agrom.com/news/1773523.htm>
10. Яшина Г. Продовольственная безопасность России под вопросом? (опубликовано 19.08.2014) // Федеральное Интернет-издание «Капитал страны». - URL: <http://kapital-rus.ru/artides/artide/257092/>

## ПРОБЛЕМЫ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Абдуллаева П., студентка 4 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Абдуллаева Ш.Г., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

В настоящее время инновации являются одним из основных факторов успешной предпринимательской деятельности. Появление новых видов товаров и услуг делает предприятие более конкурентоспособным в условиях рыночных отношений. Для того чтобы быть замеченным в условиях рынка, предприятию необходимо разнообразие и нестандартность своих продуктов, внедрение инноваций во всех сферах деятельности.

Цивилизационное развитие связано с развитием технико-экономическим. Среда человека меняется во много раз быстрее, чем у всех других живых существ [4, с. 142]. Так же динамична среда современных промышленных предприятий, инновационный путь развития для которых сегодня является необходимым. Несмотря на это, большинство промышленных предприятий не проявляют активности в вопросах инновационного развития.

Рассмотрим инновационную деятельность российского бизнеса на предмет выявления проблем и перспектив развития.

Понятие «инновация» является достаточно сложным и многогранным. Несмотря на большое количество исследований, посвященных теории инноваций, в науке отсутствует общепринятое определение.

Согласно определению Й. Шумпетера инновация понимается как использование новых комбинаций существующих производительных сил для решения задач предпринимательской деятельности [3, с. 171].

В соответствии с Федеральным Законом «О науке и государственной научно-технической политике» инновации - введенный в употребление новый или значительно улучшенный продукт (товар, услуга) или процесс, новый метод продаж или новый организационный метод в деловой практике, организации рабочих мест или во внешних связях [9].

Выделяют несколько признаков инноваций:

- научно-техническая новизна, совокупность новых знаний;
- практическая реализуемость, то есть воплощение новых знаний в новом продукте, технологии, социальной среде и пр.;
- способность удовлетворить определенные запросы потребителей, означающая, что новшество «воспринято» рынком, то есть реализуемо;



- эффект (экономический, технический, социальный), необходимый для воспроизводства инновационного процесса.

Основная цель любой инновации - обеспечение конкурентоспособности предприятия в условиях рынка. Традиционно считалось, что основными источниками устойчивых конкурентных преимуществ являются продуктовые и технологические инновации. На наш взгляд они являются необходимым, но недостаточным условием успешной предпринимательской деятельности современной фирмы.

Продуктовые инновации охватывают внедрение новых или усовершенствованных продуктов (фотокамеры в мобильных телефонах; пищевые продукты с новыми функциональными характеристиками, такие как маргарин, снижающий уровень холестерина в крови, йогурты, производимые с использованием новых типов бактериальных культур; новое лекарственное средство с существенно улучшенным действием).

Технологические инновации представляют собой конечный результат инновационной деятельности, получивший воплощение в виде нового, либо усовершенствованного процесса или способа производства (передачи) услуг, используемых в практической деятельности.

Практика современных ведущих компаний доказывает, что сегодня источником успеха деятельности предприятий на рынке становятся организационно-управленческие инновации.

Организационно-управленческие инновации - нововведения в системе управления организацией, связанные с оптимизацией организации - управленческой подсистемы, системы и методов управления производственнотехнологической, финансово-экономической, социально-кадровой, логической и информационно-коммуникативной подсистемами организации.

Инновационное развитие представляет собой преобразование всех сфер экономики и социальной системы на основе научно-технических достижений. Оно предполагает реализацию крупных национальных, региональных, отраслевых и корпоративных инновационных программ и проектов, развитие инновационного потенциала инновационной культуры.

Инновационное развитие во всем мире обусловлено необходимостью постоянного повышения и удержания конкурентоспособности предприятиями. При этом использование инноваций дает предприятиям возможность эффективно конкурировать на рынке, привлекать новых потребителей, улучшать финансовые результаты работы.

Мы можем выделить следующие эффекты от инноваций [8]:

- экономический эффект от инновации (инноваций) - показатели учитывают в стоимостном выражении все виды результатов и затрат, обусловленных реализацией инноваций;

- научно-технический эффект от инновации (инноваций) - новизна, простота, полезность, эстетичность, компактность;
- ресурсный эффект от инновации (инноваций) - показатели отражают влияние инновации на объем производства и потребления того или иного вида ресурса;
- социальный эффект от инновации (инноваций) - показатели учитывают социальные результаты реализации инноваций.

Переход российской экономики на инновационную модель развития связан с планом развития страны «Инновационная Россия 2020» [7].

Документ включает в себя четыре основных блока: «Инновационный человек», «Инновационный бизнес», «Инновационное государство» и «Эффективная наука».

Данный проект предусматривает подготовку новых высококвалифицированных кадров и формирование компетенций «инновационного человека». «Инновационный человек» - не синоним «инновационного предпринимателя», это более широкая категория, означающая, что каждый должен стать адаптивным к постоянным изменениям в собственной жизни, в экономическом развитии, в развитии науки и технологий, активным инициатором и производителем этих изменений.

«Инновационный бизнес» - это бизнес, который способствует распространению и популяризации инновационных продуктов.

«Инновационное государство» связано с повышением открытости государства, усилением его взаимодействия с институтами гражданского общества, бизнесом по вопросам стимулирования инновационного развития.

«Эффективная наука» - это глобально конкурентоспособный и динамично развивающийся сектор генерации знаний, являющийся фундаментом инновационного развития, одним из важнейших источников информации для инновационных решений во всех областях экономики. Эффективный сектор генерации знаний должен гибко реагировать на новые мировые тенденции и потребности национальной экономики и общества, обеспечивать тесное взаимодействие между сферой фундаментальных, прикладных исследований и сектором высшего образования, а также эффективно осуществлять коммерциализацию новых технологических решений.

На пути инновационного развития современные предприятия сталкиваются с рядом проблем, изучение которых позволяет получить более полное представление об инновационном развитии экономики.

Ключевой проблемой инновационного развития России является в целом низкий спрос на инновации в экономике, а также его неэффективная структура - избыточный перекос в сторону приобретения готового

оборудования за рубежом в ущерб внедрению собственных новых разработок.

Даже хорошо знакомый потребителю товар не всегда удается быстро продать. Нет необходимости говорить об инновационной продукции, информированность потребителей о которой находится на крайне низком уровне. Есть инновационные решения, которые быстро находят своего потребителя, но доля таких решений крайне мала.

Несмотря на значительный объем внутреннего рынка и государственного заказа, а также наличие крупных корпораций в сырьевых отраслях экономики, объемы продаж инновационной продукции минимальны. У крупных корпораций и государственных заказчиков отсутствуют стимулы к использованию инновационной продукции в своей деятельности. Представляется целесообразным рассмотреть возможность создания реестра инновационной продукции субъектов малого и среднего предпринимательства в регионах

России, где наблюдается достаточная инновационная активность. Это поможет одновременно и малым предприятиям с продвижением продукции в другие регионы и государственным заказчикам найти действительно инновационную продукцию.

Российские компании не желают инвестировать в то, что не принесит быстрой отдачи. Кроме того, компании сырьевого сектора предпочитают закупать технологии за рубежом, а не заказывать у отечественных производителей. Основные причины такого положения состоят в отсутствии мотивации, как для бизнеса, так и для разработчиков инноваций. Такими стимулами могут быть стандарты, экологические или иные нормы, прямые или косвенные финансовые стимулы, государственные заказы и т. п. Повысить привлекательность инвестиций для частных инвесторов позволяет индивидуальный инвестиционный счет [2].

Недостатки российского законодательства в сфере инноваций - это один из главных барьеров, который может помешать модернизационному рывку России. Главная цель инновационного законодательства - стимулирование внедрения научных разработок в производство, но существующее законодательство не соответствует целям экономической модернизации и инновационного развития. В Российском законодательстве отсутствует экономическая концепция, направленная на создание условий, необходимых для превращения результатов интеллектуальной деятельности (права на которые принадлежат государству) в материальную продукцию; отсутствует урегулирование вопросов выплаты вознаграждений авторам результатов интеллектуальной деятельности, что является причиной «утечки мозгов» и технологий за рубеж.

Для успешного развития экономики также необходимо решение кадровых проблем. Проблема недостатка квалифицированных работни-

ков связана, в частности, с наличием факторов, оказывающих негативное влияние на общую ситуацию российского образования. Необходимо внедрение не только технологических, но и управленческих инноваций, что позволит повысить эффективность инновационных проектов. Данные инновации дешевле, чем технологические. На сегодняшний день у большинства управленческих кадров не сформированы базовые управленческие навыки: умение планировать, умение организовывать деятельность подчиненных, умение осуществлять контроль [6].

При выборе направления инновационного развития следует исходить из имеющихся технико-экономических возможностей предприятия, отраслевой принадлежности и прочих факторов. Инновационное развитие предприятия необходимо проектировать, как и любую систему. Важно не только определить задачи, стоящие перед предприятием, но и создать систему, обеспечивающую переход предприятия в это состояние, определить необходимые ресурсы, разработать бизнес-процессы инновационной деятельности. Необходимо формирование действенной системы управления инновационной деятельностью и освоение технологий инновационного менеджмента на тех предприятиях, которые имеют возможность осуществить инновационную деятельность.

#### *Список литературы:*

1. Лукьянова А.Ю., Погосян Л.В. Проблемы инновационного развития России // Актуальные вопросы экономики и управления: материалы между- нар. науч. конф. Т. I. М.: РИОР, 2011. С. 36-38.
2. Савинкова Т.А. Индивидуальный инвестиционный счет: новые возможности для инвесторов // Перспективы развития науки и образования: сборник научных трудов по материалам Международной научно-практической конференции 28 февраля 2015г.: в 13 частях. Часть 13. Тамбов: ООО «Консалтинговая компания Юком», 2015. С. 115-117.
3. Сайфуллина С.Ф. Проблемы инновационного развития российских предприятий // Успехи современного естествознания. 2010. № 3. С. 171-173.
4. Хайбуллина И.В. Техногенная цивилизация, общество, человек // Вестник Оренбургского государственного университета. 2008. № 7 (89). С. 141-147.
5. Инновационное развитие - основа модернизации экономики развития. URL: <http://www.hse.ru/data/760/832/1239/doklad.pdf.html.pdf>.
6. Инновационное развитие предприятия. URL: <http://www.grandars.ru/student/menedzhment/innovacionnoe-razvitiie.html.pdf>.
7. Инновационная Россия 2020 (Стратегия инновационного развития Российской Федерации на период до 2020 года). Минэкономразви-

тия России, Москва, 2010. URL:  
<http://www.innoros.ru/zakonodatelstvo.html.pdf>.

8. Ключевые проблемы инновационного развития России и подходы к их решению. URL:  
<http://www.regec.ru/articles/2013/vol4/4.pdf.html.pdf>.

9. Федеральный закон от 23 августа 1996 года № 127-ФЗ «О науке и государственной научно-технической политике». URL:  
<http://base.consultant.ru/cons/CGI/online.cgi?req=doc;base=LAW;n=72937.pdf>.

## РОЛЬ СТУДЕНЧЕСКИХ СМИ В ФОРМИРОВАНИИ ГРАЖДАНСКОЙ ПОЗИЦИИ СТУДЕНТОВ

*Меджидова Б., студентка 2 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Кагирова А.Х., к.п.н., ст. преподаватель  
кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет,  
филиал в г. Избербаше*

Существование современного человека немыслимо без телевидения, Интернета, прессы и др. Средства массовой информации - это незаменимый источник сведений, ориентирующий индивида в обществе [1]. С помощью масс-медиа приобретается и удерживается власть, направляются финансовые потоки, происходит информирование и просвещение населения. Наибольшее воздействие СМИ оказывают на молодежь, которая в силу возрастных характеристик наиболее восприимчива к получаемой информации. Поэтому проблема влияния масс-медиа на молодое поколение является одной из наиболее острых в современном обществе и, в частности, в России.

Зачастую проводимая средствами массовой информации ориентация молодежи на западные ценности, в основе которой прагматизм и индивидуализм, противоречит российской ментальности. Данная ситуация усугубляется отсутствием в России ясной государственной идеологии в воспитании молодежи и утратой контроля над большей частью СМИ. Отсюда возникают негативные последствия: депатриотизация молодежи, размывание социальных норм и ценностей, отсутствие четкой гражданской позиции и др. [2].

В связи с этим возникает необходимость создания альтернативных средств массовой информации, основными задачами которых явля-

лись бы: адаптация молодежи к современным политическим и экономическим условиям, развитие интеллектуальной и социальной мобильности, инициативности и активной гражданской позиции. На наш взгляд, эти функции могут выполнять студенческие СМИ, так как они наиболее близки и понятны современной молодежи.

Так, в студенческом совете Института экономики и предпринимательства ННГУ им. Н.И. Лобачевского активно развивается сектор СМИ, а именно газета «Коммер.Тон», которая на протяжении шести лет успешно осуществляет вышеперечисленные задачи. В каждом выпуске газеты в специальной рубрике «Дискуссионный клуб» затрагиваются актуальные политические, экономические и социальные проблемы общества. Обязательным условием данного раздела является наличие обратной связи с целевой аудиторией. Для того чтобы привлечь внимание к определенной проблеме, редакцией газеты проводятся опросы среди студентов и преподавателей, результаты которых в дальнейшем отражаются в статье. Так, студент имеет возможность увидеть проблему изнутри, ознакомиться не с одним мнением, навязанным ему авторитетным изданием/человеком, а с несколькими, принадлежащими его знакомым и друзьям, и выбрать ту позицию, которая ему наиболее близка.

Определяя роль средств массовой информации, можно сделать вывод, что студенческие СМИ способны выполнять не только развлекательную и образовательную функции, но и содействовать воспитанию патриотизма, нравственности, инициативности молодежи. В условиях современного общества значение подобных масс-медиа трудно переоценить. На наш взгляд, имеет смысл развитие данных функций во всех студенческих СМИ. Ведь именно от того, насколько успешно будет сформировано понимание политических и экономических процессов, нравственных ценностей, чувство патриотизма и гражданского долга, зависит дальнейшее развитие нашего государства.

#### *Список литературы:*

1. Зейтунян М.А. Проблема социализации молодежи в информационном обществе: Теоретическое осмысление. [Электронный ресурс]. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/problema-sotsializatsii-molodezhi-v-informatsionnom-obschestve-teoreticheskoe-osmyslenie>.
2. Лутовинов В.И. Система патриотического воспитания: состояние, проблемы и направления развития. [Электронный ресурс]. URL: <http://fpvestnik.ru/patriotizm->

## ПРОБЛЕМЫ ТРУДОУСТРОЙСТВА СОВРЕМЕННОЙ МОЛОДЕЖИ НА ПЕРСПЕКТИВНУЮ РАБОТУ

*Магомедов А., студент 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Магомедов А.А., к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

Проблема трудоустройства выпускников российских вузов сегодня актуальна практически во всех регионах страны. В жестких условиях рынка не каждый выпускник находит то рабочее место, о котором он мечтал. В настоящее время молодежь представляет наиболее многочисленную группу безработных - более 30 % от общего числа зарегистрированных безработных. Кроме того, 25-28 % от общей совокупности безработной молодежи составляют выпускники учебных заведений [1, с. 62].

В регионах, где эта проблема является наиболее острой, формируются специальные программы, направленные на оказание помощи в трудоустройстве и создание дополнительных рабочих мест. Основным направлением такой помощи является создание центров профессиональной ориентации и трудоустройства молодежи, подростково-молодежных клубов, молодежных бирж труда, квотирование и создание рабочих мест для молодежи.

В Нижнем Новгороде, например, проводятся ежегодные ярмарки вакансий, которые помогают встретиться работодателям и их будущим работникам. Отдельные организации (например, Сбербанк) проводят собственные ярмарки вакансий, привлекая молодых и талантливых кандидатов. Ряд организаций работает не только с выпускниками, но и со студентами старших курсов вузов. Такое сотрудничество позволяет решить ряд проблем, мешающих трудоустройству выпускников:

- желание получить молодого сотрудника, полностью «готового» к работе;
- нежелание уделять дополнительное время первичной адаптации новых сотрудников, не имеющих опыта работы.

На наш взгляд, будущий специалист в определенной сфере должен быть заинтересован в активном обучении, саморазвитии, быть готовым наращивать свой образовательный потенциал [2].

Основной проблемой трудоустройства многих выпускников как раз и является отсутствие необходимых знаний, умений и навыков по причине низкой самодисциплины во время всего периода обучения, нежелание что-то делать для собственного развития, отсутствие активности

и инициативы.

Другими причинами, мешающими трудоустройству выпускников, являются:

- несоответствие программы подготовки студентов учебного заведения требованиям рынка;
- завышенные требования выпускников вузов к работодателям, особенно по заработной плате;
- увеличение числа молодежи, начинающей трудовую деятельность с низким уровнем образования и не имеющей желания продолжать обучение;
- нежелание повышать квалификацию;
- низкая мобильность профессиональных кадров;
- низкий уровень активности при трудоустройстве [3, с. 271].

Сталкиваются с проблемами трудоустройства и выпускники кафедры «Менеджмент в сервисе и туризме» Института экономики и предпринимательства ННГУ. Возможность трудоустройства у всех выпускников разная. Это обусловлено не только качественными характеристиками самого выпускника, но и тем направлением, по которому он обучался. Так, например, сфера туризма, как правило, представлена небольшими по численности предприятиями, свободных вакансий у которых не так много. Поэтому далеко не все выпускники находят работу по специальности.

Зная о проблемах трудоустройства, студенты старших курсов не только проходят практику в туристических организациях, но и стараются устроиться туда на работу.

Несмотря на то, что многие молодые люди заботятся о своем будущем, решить проблемы трудоустройства без помощи государства очень сложно. На наш взгляд, только совместная работа государства, вузов и предпринимателей поможет справиться с данной задачей.

#### *Список литературы:*

1. Чернышова Н. И. Проблема трудоустройства выпускников учебных заведений и поиск путей её решения / Н.И. Чернышева // Наука и экономика. - 2011. - № 1-5. - С. 62-63
2. Нестерова А. А. Проблемы трудоустройства молодых специалистов и выпускников ВУЗов и ССУЗов. Поиски и решения / А. А. Нестерова // Методические материалы по итогам круглого стола. центр-карьеры.рф/biblioteka/
3. Карпов А. Л. Молодежь на рынке труда: интересы, отраслевое распределение, конкурентоспособность / А. Л. Карпов // Вестник Омского университета. Сер.: Экономика. - 2006. - 271 с.



## ТРАДИЦИИ И НРАВСТВЕННАЯ ОРИЕНТАЦИЯ МОЛОДЕЖИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВЕ

*Абуева Х., студентка 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Нухдурев Р.О., к.и.н., ст. преподаватель кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Как известно, предпринимательство является основным элементом рыночной экономической системы. Особую роль играет предпринимательская деятельность молодёжи, необходимая для развития негосударственного сектора экономики. Говоря о материальном аспекте предпринимательства, нельзя забывать и его нравственную сторону. Особенно это актуально для молодых людей.

В понимании психологов молодёжь - это социально-демографическая группа, выделяемая на основе совокупности возрастных характеристик (приблизительно от 16 до 25 или 30 лет), особенностей социального положения и определенных социально-психологических качеств [1].

Молодёжь в силу своего возраста находится в процессе поиска профессионального рода деятельности и нередко останавливает свой выбор на предпринимательстве. К сожалению, нет точных данных о количестве молодёжи в данной сфере деятельности. Например, в Томской области её доля составляет около 20% [2].

Молодые люди в поисках реализации себя зачастую обращаются к предпринимательству с целью заработать деньги, обрести самостоятельность и повысить социальный статус. Вследствие высокой концентрации людей в непроизводственной сфере экономики складываются условия для формирования у предпринимателей негативных качеств: стремление к наживе, безразличие к общественным интересам, непорядочность и др.

Однако русские национальные традиции, основанные на духовном фундаменте, диктуют более сложную модель поведения, ведь в любой деятельности важно руководствоваться не только собственными интересами, но и определёнными ценностями. С православной точки зрения, предпринимательство, как и любой труд, должно вести к спасению души. Но вместе с тем эта деятельность имеет и созидательное значение, в котором выражается общественная ценность и полезность предпринимательства. Дореволюционные принципы ведения дел закрепляли основы русской предпринимательской деятельности: уважение законной власти

и собственности, честность, разумное распоряжение средствами, любовь и уважение к человеку. Ярким примером воплощения в жизнь данных положений являлась благотворительность нижегородских купцов. Так, знаменитые Бугровы и Блиновы строили на собственные средства вдовий и ночлежный дома, выделяли деньги на больницы, училища, библиотеки, на расширение городского водопровода с условием бесплатного пользования им нижегородцами [3].

Следовательно, кроме знаний, трудолюбия, организаторских способностей предпринимателю важно иметь чёткие нравственные принципы, которые исключают возможность поставить во главу угла наживу, достигаемую любыми способами. Стоит отметить, что в 2002 г. на общественном форуме - VIII Всемирном Русском Народном Соборе, в котором традиционно принимает участие немалое количество молодёжи, - был сформулирован «Свод нравственных принципов и правил в хозяйствовании» [4]. Красной нитью в нём проходит мысль о том, что богатство не самоцель, поэтому важно помнить о духовном смысле жизни, о благе ближнего, общества и отчизны.

В современном мире для дальнейшего прогрессивного развития молодёжного предпринимательства важно установить правильные ориентиры как для самого молодого поколения, так и для всей государственной политики. Необходимо иметь критичный подход к навязыванию западных стандартов и уделять наибольшее внимание национальным предпринимательским традициям, основанным на уникальном народном менталитете.

#### *Список литературы:*

1. Кон И.С. Молодежь: Философский энциклопед. словарь. - 2-е изд. / ред. кол.: Аверинцев С.С. и др. - М., 2001. С. 35.
2. Результаты мониторинга и анализа реализации в 2007 году Стратегии развития Томской области до 2020 и Программы социально-экономического развития Томской области на период 2006-2010 годов [Электронный ресурс]. <http://storage.esp.tomsk.gov.ru/files/12610/2007.pdf>
3. Казаев И. И. Блиновы: предприниматели и благотворители // Нижегородский предприниматель: информац. иллюстрир. журн. 1998. [http://www.innov.ru/np/98\\_1/](http://www.innov.ru/np/98_1/)
4. Миронов Л. Нравственные принципы предпринимательства в России // Русская народная линия. 24.05.2010. <http://ruskline.ru/analitika/2010/05/24/>

## КЛАСТЕРЫ КАК НОВАЯ ФОРМА ПРОСТРАНСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Магомедова М., студентка 2 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Абдуллаева Ш.Г., к.э.н., доцент ка-  
федры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г.  
Избербаши*

В современной экономике, особенно в условиях глобализации, традиционное деление экономики на сектора или отрасли в определенной мере утрачивает своё значение. На первое место выходят кластеры - системы взаимосвязей фирм и организаций, значимость которых как целого превышает простую сумму составных частей.

Кластер - новая форма пространственно-экономической организации хозяйствования, представляющая собой совокупность субъектов хозяйственной деятельности, а именно групп компаний различного масштаба и других, связанных с их деятельностью организаций, действующих в определенной сфере, характеризующихся межфирменным разделением труда и отношениями территориальной близости. А Кластерная политика оказывает влияние не только на функционирование самих организаций, но и на тот регион, где развивается кластер.

Экономика, основанная на кластерах, представляет собой модель конкурентоспособной и инвестиционно привлекательной экономики, обеспечивающей высокий уровень и качество жизни населения.

Бизнес-кластер - это объединение компаний, организаций и учебных заведений, работающих по одной тематике и расположенных в пределах доступности друг к другу - примерно на расстоянии 2-часовой поездки на машине. Благодаря концентрации разноплановых игроков на одной территории эти компании и организации создают новые продукты, услуги и идеи, которые интересны всему миру. Важная характеристика бизнес-кластера - он развивается не изолированно от местных жителей, а вовлекает их в процесс своего развития, тем самым повышает их профессиональную квалификацию, вовлеченность, уровень достатка. В результате - повышается уровень и качество жизни в регионе.

Корреспондент из России на встрече с одним из руководителей Стэнфордского университета в Калифорнии спросила его: «Что мы, россияне, не понимаем в кластерах?» Ответ был таков: «Все ваши делегации, приезжающие сюда, интересуются технологиями создания кластера или развития университета. Между тем, работать надо, в первую очередь, не над переносом методом, а над формированием культуры предпринимательства и готовности рисковать». Из этого можно сделать вывод, что для

создания успешного бизнес-кластера необходимо сформировать определённую культуру предпринимательства, а это подразумевает готовность людей развивать свой собственный бизнес, а также одобрение обществом карьеры предпринимателя. Культура принятия риска - это готовность пробовать что-то новое.

Впервые понятие «кластер» было введено Майклом Портером в 1990 г. в работе «Конкурентные преимущества стран». Конкурентоспособность предприятия во многом определяется конкурентоспособностью региона. Проведя анализ развития 10-ти индустриальных стран, Майкл Портер обнаружил, что появление кластеров является следствием развития экономики и неотъемлемой частью процесса индустриализации.

Майкл Портер дал следующую трактовку понятия «кластер» как сконцентрированной по географическому признаку группы взаимосвязанных компаний, специализированных поставщиков, поставщиков услуг, финансовых организаций, фирм в соответствующих отраслях, а также связанных с их деятельностью организаций. В кластеры также часто входят фирмы, работающие с каналами сбыта и потребителями, производители дополнительной продукции, специализированные провайдеры инфраструктуры, правительственные и другие организации, обеспечивающие специальное обучение, поступление информации, проведение исследований и установление стандартов; промышленные объединения, а также частные организации.

Промышленные кластеры различаются по виду интеграции и сложности структуры. Таким образом, кластер не ограничивается какой-то одной отраслью, а затрагивает несколько смежных отраслей, представляя собой такую форму организации взаимодействующих и взаимозависимых предприятий, которая дает возможности для повышения конкурентоспособности региональной экономики, а также является важным критерием для оценки развития той или иной экономической системы или того или иного региона.

Формирование производственных кластеров способствует развитию производственной цепи и углублению переработки продукции, а также является рычагом для регуляции и оптимизации отраслевой структуры. С точки зрения организационной структуры производственный кластер представляет собой агломерацию вертикально-интегрированных предприятий, крупных фирм или корпораций. Иными словами, понятие «производственный кластер» означает объединение предприятий в целях совместного развития.

Кластер можно идентифицировать как объединения географически локализованных предприятий одной или нескольких производственных цепочек. Ядром кластера является высокая концентрация отраслевых предприятий в какой-либо области, способствующей снижению себесто-

имости производства, повышению эффективности экономики, а также повышению конкурентоспособности отрасли и предприятия в рамках рыночной экономики.

Формирование кластера на основе вертикальной интеграции позволяет понизить себестоимость сделок предприятия, способствует повышению устойчивости производства и сбыта, позволяет получить конкурентные преимущества в области производства, поставок сырья, сбыта, ценообразования; позволяет повысить чувствительность предприятия к рыночным колебаниям; создание производственных кластеров формирует входные барьеры для вступления предприятия в высокотехнологичные и высокоприбыльные отрасли промышленности.

Наряду с этим понятие кластера в экономике (согласно англ. *cluster*) обозначает сконцентрированную на некоторой территории группу взаимосвязанных организаций (компаний, корпораций, университетов, банков): поставщиков продукции, комплектующих и специализированных услуг; инфраструктуры; научно-исследовательских институтов; вузов и других организаций, взаимодополняющих друг друга и усиливающих конкурентные преимущества отдельных компаний и кластера в целом.

Кластер обладает свойствами взаимной конкуренции его участников, кооперации его участников, формирования уникальных компетенций региона, формированием концентрации предприятий и организаций на определённой территории. Кластеры являются одной из форм взаимодействия организаций и социальных групп в рамках совместной цепочки ценности. Кластеры следует отличать от холдингов, профессиональных ассоциаций, технопарков, промышленных парков и округов, региональных инновационных систем, территориально -производственных комплексов, промышленных агломераций.

Кластерной инициативой называется управляемый процесс создания и развития кластера. Кластерной политикой называется процесс стимуляции роста кластеров и кластерных инициатив государственными и общественными организациями.

Примеры кластеров:

- Кремниевая долина в США;
- Энерго-машиностроительный кластер в Республике Башкортостан.
- Airbus.
- Сколково.
- Технологический центр в Шанхае (*Zhangjiang High-Tech Park*).

Характерные признаки кластера: максимальная географическая близость; родство технологий; общность сырьевой базы; наличие инно-

вационной составляющей.

Кластерная политика. Деятельность по поддержке кластеров называется «кластерной политикой» и включает в себя: ликвидацию барьеров для

инноваций; инвестиции в человеческий капитал и физическую инфраструктуру; поддержка географической концентрации связанных фирм. Обычно, кластерная политика рассматривается как альтернатива препятствующих конкуренции мер традиционной «промышленной политики», в рамках которой осуществляется поддержка конкретных предприятий или отраслей.

Критики кластерной политики указывают на то, что:

- концентрация производства на данной территории в рамках кластера уменьшает устойчивость региональной экономики, снижая её диверсифицированность;

- преобладание на данной территории занятых в кластере понижает инновационность, так как она во многом является следствием соприкосновения людей, обладающих существенно отличающимися знаниями и опытом; противоположный подход порождает самовоспроизводящееся групповое мышление, воспроизводство старых идей, стереотипов и подходов;

- стимулирование кластерообразования является такой же субсидией, как и традиционные меры промышленной политики.

- Развитие кластера и время. Разговоры о создании кластеров за два или три года - бессмысленны и нереалистичны. Становление успешного инновационного организма и достижение хороших результатов требуют как минимум от семи до десяти лет. Необходимо проделать огромную работу по вовлечению в проект большого числа участников, много времени займут поиск в их рядах наиболее активных и думающих, выстраивание новых связей, стимулирование культуры сотрудничества компаний и институтов, работающих на одной территории.

- Глобальный мир и кластер. Сейчас конкуренция в мире идет не только между странами, но и между кластерами. Какая страна создает больше кластеров в разных регионах, та и выигрывает. Ведь успешный кластер притягивает к себе и инвестиции. Именно внутри кластеров сегодня рождаются идеи и формируются тренды. Поэтому руководители кластеров немало времени посвящают поездкам по миру, продвигая свой кластер, а заодно и свой регион. Ведь для такого крупного магнита, как кластер, нужна сеть аналогичных магнитов в разных частях планеты.

*Список литературы:*

1. Шамис Е. Понимаем ли мы что такое Долина? М., 2012
2. Приходько Р.В. Создание образовательных кластеров как

## **СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ КОРПОРАТИВНОЙ КУЛЬТУРЫ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ МИНИМИЗАЦИИ РИСКОВ МОШЕННИЧЕСТВА**

*Сулейманова А.М., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Успешная деятельность любого предприятия складывается из множества элементов. Корпоративная модель управления, миссия и стратегия компании, стиль ведения бизнеса - это наиболее известные из них. О данных элементах написано множество книг, проводилось множество форумов и круглых столов. Бесспорно, данные элементы важны для предприятия, так как именно они влияют на положение компании на рынке. Но далеко не всегда упоминается такой элемент предприятия как “Корпоративная культура”.

Данный элемент присущ в основном компаниям, которые имеют давнюю историю, которая может составлять десятки и даже сотни лет. Именно в этот длительный период происходит формирование определенных внутренних традиций, правил. Корпоративная культура характеризует духовную составляющую компании, атмосферу в которой работают сотрудники. Это крайне важно, так как корпоративная культура способна напрямую влиять на развитие компании в целом. Она способна к формированию сознания сотрудников. Это связано с тем, что значительный промежуток времени сотрудник проводит на работе и под влиянием определенной атмосферы адаптируется к окружающим его условиям. А данные условия - следствие сложившейся корпоративной культуры предприятия. Условия труда могут влиять как положительно, так и отрицательно на поведенческую модель сотрудника. Все зависит от баланса труд\компенсация. К примеру, тяжелые условия труда должны соответствующе компенсироваться. В противном случае у сотрудника возникнет желание в лучшем случае покинуть компанию, в худшем же - поправить свое положение за счет действий, снижающих экономическую безопасность предприятия (хищение, превышение должностных полномочий с целью личного обогащения и т.д.). Это могут быть такие мошеннические действия, как злоупотребление служебными полномочиями (принятие решений не в интересах компании) и т.п. Разумеется, это справедливо при прочих равных условиях. Корпоративная культура будет являться в данном случае, своего рода компенсацией. Когда человек чувствует себя среди своих, можно сказать частью некой семьи, значительно повышает-

ся качество его труда и эффективность, соответственно снижаются и риски мошенничества, так как сотрудник относится к компании как к своей собственной. А у себя самого не крадут. Сотрудник дорожит своим рабочим местом, дорожит коллективом и всем тем, что дает ему компания. К таким компаниям относятся в основном западные, вероятно из-за более длительного процветания капитализма, т.е. крупные международные западные компании имеют более глубокую историю. К таким компаниям относятся, например, IKEA, JohnDeere, Nike, Ford, Virgin и многие другие.

Следствием развития корпоративной культуры в данных компаниях стало формирования различных кодексов поведения, как для сотрудников, так и для контрагентов. Это дополнительно снижает риски компании в сфере экономической безопасности. Бесспорно, корпоративную культуру следует рассматривать лишь как отдельную составляющую всей системы экономической безопасности предприятия в целом.

Данная тема актуальна теперь и для России. В 1991 после распада СССР экономика приняла новую форму, а именно дикого капитализма.

Экономика нашего времени смогла достигнуть определенного уровня стабильности, что позволяет нам говорить о более длительном существовании и развитии компании, чем в 1991 году. Это подразумевает актуальность корпоративной культуры, как неотъемлемой части успешного развития предприятия, и как было сказано выше - части экономической безопасности предприятия. Соответственно, совершенствованию корпоративной культуры будет способствовать минимизация рисков мошенничества, что является необходимым условием, так как необходимо адаптировать уровень культуры под условия ведения бизнеса. Это так называемый элемент «проактивности» корпоративной культуры. Он обусловлен непрерывным изменением требований к бизнесу в течение крайне длительного промежутка времени. Перспективы развития корпоративной культуры актуальны тем, что вносят позитивный вклад в достижение более высокого уровня социально-экономической эффективности хозяйствующего субъекта.

Риски мошенничества в хозяйствующем субъекте могут возникнуть на любом уровне, однако мошенничество с участием руководства может быть более серьезным и включать большие денежные средства, что впоследствии может привести и к банкротству.

Условия для мошенничества

Следующие условия могут создавать благоприятные обстоятельства для мошенничества:

- Неэффективное руководство хозяйствующего субъекта;
- Отсутствие лидерства и общее настроя среди руководства;



- Высокое поощрение за достижение определённых финансовых результатов;

- Сложность в правилах субъекта, регулировании и политиках;

- Нереальные бюджетные цели для достижения персоналом;

- Неадекватный внутренний контроль, особенно во время организационных изменений.

- Нестабильность внутри организации

- Некачественный внутренний аудит

- Абсолютно устранить возможности мошенничества в Компании нельзя, поэтому задача руководства состоит в том, чтобы максимально снизить риски мошенничества. Самым эффективным и действенным методом снижения рисков в Компании является создание культуры честности и этического поведения. Такая культура должна выражаться, прежде всего, в действиях руководства и демонстрироваться сотрудниками день ото дня.

- Кроме того, руководство должно разработать надлежащий внутренний контроль, чтобы быть уверенным в отношении надёжности финансовой отчётности, эффективности деятельности и соответствия законодательству. При этом желательно, чтобы за руководством осуществляли надзор лица, наделённые соответствующими полномочиями.

- Специалисты компании Emst&Young убеждены, что организация с развитой корпоративной культурой, в которой царит атмосфера открытости и доверия, будет в значительно меньшей мере подвержена риску мошеннических действий со стороны сотрудников, чем та, в которой корпоративная культура не развита и в которой господствуют секретность, страх, недоверие и авторитарность. По мнению специалистов, что в компании, где сотрудники испытывают давление, нет уверенности в завтрашнем дне. В таких компаниях велик риск того, что сотрудники будут жить “одним днем”, начнут приворовывать на черный день.

- Прежде всего, необходимо ввести само понятие корпоративной культуры. Корпоративная культура - это система ценностей, норм и убеждений компании, которая сложилась в результате длительной деятельности на рынке. Как правило, в развитых крупных компаниях имеются различные внутренние кодексы, содержащие правила и нормы, основные цели компании, что является своего рода документом. Наличие корпоративного кодекса можно назвать правилом хорошего тона компании.

- Это является подтверждением состоятельности и развитости компании морально.

- В целом же, понятие «корпоративная культура» относится к классу таких понятий управленческих дисциплин, которые не имеют единственно верного толкования.

В действительности успешная деятельность любого предприятия будет обязательно состоять из множества элементов. Корпоративная модель управления, миссия и стратегия компании, стиль ведения бизнеса и в особенности корпоративная культура будут являться совокупностью коммерческого успеха любого предприятия. Именно они влияют на положение компании на рынке. Контроль развития корпоративной культуры дополнительно снижает риски компании в сфере экономической безопасности. Развитие корпоративной культуры является также сравнительно новым, но достаточно эффективным способом снижения рисков мошенничества. С точки зрения корпоративной культуры организации, каждому сотруднику необходимо сознавать свою ответственность в области защиты организации от мошенников. Улучшение корпоративной культуры должно исходить от руководства (которому следует задавать тон), а мошенничество и коррупция должны стать неприемлемыми. Мошенничество и коррупция являются скрытыми преступлениями, которые очень трудно обнаружить с помощью традиционных систем и методов контроля. В целях выявления и пресечения незаконной деятельности организация должна сосредоточить свое внимание и усилия на обнаружении случаев мошенничества путем усиления существующих средств контроля и внедрения их в корпоративную культуру. Возвращаясь к теме экономической безопасности и мошенничества в организации, через корпоративную культуру можно “программировать” сотрудников, давать им определенную установку. Если в системе корпоративной культуры будет запрограммирован элемент экономической безопасности и запущен в действие при помощи вспомогательных структур, то риски мошенничества определенно будут снижены. Также правильно сформированная корпоративная культура значительно повышает адаптивность и стойкость любой компании на рынке. Связываясь воедино и становясь единым целым, сотрудники способны работать наиболее эффективно.

- Согласитесь, удручающе выглядит предприятие, которое не мотивирует своих сотрудников на свершение инноваций, не поощряет лучших сотрудников денежной премией, а также в котором не существует возможности карьерного роста и самовыражения сотрудников относительно различных проектов. Зачастую сотрудники не знакомы с миссией, целями и ценностями компании; новым сотрудникам предоставляется недостаточная информация о компании; следование процедурам доминирует над ценностями компании.

В большинстве случаев на проблемы корпоративной культуры предприятия указывает, как правило, факт отсутствия документов, в ко-

торых описаны ценности, история компании, нет тиражирования основной миссии и стратегии.

Если корпоративная культура недостаточно развита, в компании нет ощущения работы в команде и не чувствуется атмосфера доверия и открытости людей. Сплочённость коллектива - командный дух является важным параметром эффективной корпоративной культуры.

Помимо всего вышеперечисленного, нельзя недооценивать роль организованности сотрудников, их дисциплинированности и добросовестности выполнения своей работы, так как эти факторы являются неотъемлемой составляющей для успешной деятельности всей компании.

Особое внимание необходимо уделять анализу мотивационных установок, умению их формировать и направлять в соответствии с задачами, стоящими перед организацией.

Бесспорно, корпоративную культуру следует рассматривать лишь как отдельную составляющую всей системы экономической безопасности предприятия в целом, не забывая развивать другие направления по контролю.

#### *Список литературы:*

1. Комплексная программа по борьбе с хищениями и мошенничеством в Госкорпорации «Росатом» и организациях, входящих в ее контур управления, 2011
2. Ernst Young, Мошенничество и коррупция в горнодобывающей и металлургической отраслях в фокусе, бизнес-этика - 2010
3. М. Грибцова, Когда крадут "свои": внутреннее воровство в рознице 2012
4. С.В. Василенко, Корпоративная культура как инструмент эффективного управления персоналом, Дашков и К, 2013
5. В. И. Авдийский, А. В. Петренко, И. Л. Трунов, Ю. В. Трунцевский, Организация предупреждения правонарушений в сфере экономики, Москва, Юрайт, 2013

## **РАЗВИТИЕ БИЗНЕСА НА ОСНОВЕ SMM-МАРКЕТИНГА**

*Муртузалиева Н., студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Амирова М.Г., к.э.н., преподаватель кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

В современном обществе многие руководители бизнеса начинают пользоваться различными социальными сетями для продвижения своей деятельности и узнаваемости бренда.

Развитие интернет технологий привело к тому, что сегодня у пользователей появилась возможность использовать широкое пространство, в пределах которого они могут легко общаться друг с другом. Таким образом, каждая компания может оказаться на территории потребителя и, общаясь по его правилам, заслужить доверие и получить максимальное число сторонников своей продукции или услуг. Достижение этого возможно благодаря качественной работе связей с общественностью в Интернете (Public Relations), что предполагает также и работу с социальными медиа.

Понятие «социальные медиа» объединяет в себе различные виды интернет-ресурсов, предназначенных для обмена информационными сообщениями между пользователями. К социальным медиа относятся различные социальные сети, блоги, микроблоги, видеохостинги и другие ресурсы, характеризующиеся наличием сообщества пользователей и их взаимодействием вокруг определенного вида контента. Эти ресурсы собирают многомиллионную аудиторию пользователей, все больше времени проводящую в онлайн среде [2].

Продвижение в социальных медиа (Social Media Marketing, SMM)

- это комплекс мероприятий по использованию социальных медиа в качестве каналов для продвижения компаний и решения других бизнесзадач.

Социальные медиа сегодня позволяют компаниям выстраивать долгосрочные отношения со своими потребителями, формировать их лояльность, управлять репутацией компании, повышать продажи и решать многие другие задачи развития бизнеса.

Маркетинговый комплекс может быть использован в различных сегментах рынка.

Представители крупного бизнеса одни из первых осознают потенциал социальных сетей и начинают активно использовать их для своего продвижения. Через социальные сети крупный бизнес обычно решает стратегические долгосрочные маркетинговые задачи: брендинга, повышения информированности целевой аудитории, увеличения лояльности и доверия к продуктам бренда, отслеживания мнений и настроений среди целевой аудитории; также определяется, какой будет система поддержки [1].

Среди особенностей SMM крупного бизнеса можно отметить: большой охват, работу сразу на нескольких площадках и интерактивность коммуникации. Для этого используются сообщества, блоги, приложения в социальных сетях, планомерная работа с наиболее лояльными лидерами мнений (создание так называемых «адвокатов бренда»).

Также серьезное внимание крупные компании уделяют работе с

репутацией, в частности, мониторингу и нейтрализации негатива.

Наибольшую сложность в данной сфере представляет, как правило, анализ эффективности и расчет коэффициента возврата инвестиций. Поскольку зачастую деятельность этих компаний связана с широкой сетью дистрибуции, бывает проблематично отследить, как те или иные действия оказывают влияние на непосредственные продажи. Поэтому для каждой компании необходимо разрабатывать свою систему измерений показателей, используя возможности веб-аналитики.

Высокую активность в социальных сетях проявляют представители следующих сфер крупного бизнеса:

- застройщики;
- производители;
- банки и другие финансовые структуры;
- киностудии;
- сетевые операторы услуг;
- торговые сети.

Для среднего и малого бизнеса в большинстве случаев наиболее актуальны инструменты в социальных медиа, которые позволяют оперативно решать тактические задачи: повышение продаж, анонсирование скидочных акций, стимулирование пользователей на повторные покупки. Для этого обычно прибегают как к созданию собственных площадок бизнеса, так и к работе с уже существующими, близкими по тематике.

В социальных сетях наиболее представлены следующие отрасли среднего и малого бизнеса:

- торговля;
- локальные производители;
- сфера услуг (салоны красоты, фитнес-клубы и др.);
- туристический сектор.

Помимо прочего, на сегодняшний день социальные медиа с десятками тысяч пользователей являются практически идеальной средой для раскрутки бренда компании. В социальных сетях создаются все условия для повышения узнаваемости бренда, лояльности потребителей к нему, а также информировании пользователей о производимых товарах (услугах).

Кроме того, важным рычагом управления SMM является сотрудничество с «лидерами мнений». Обычно это люди, чье мнение авторитетно для той или иной аудитории. Как правило, лидерами мнений являются известные блогеры, журналисты и т.д. Так как их рекомендации и отзывы способны вызвать всплеск интереса к продукции компании,

очень важно постоянно поддерживать взаимосвязь с лидерами мнений потенциальных потребителей. Также перспективен SMM для усиления взаимодействия с другими хозяйствующими субъектами на «территории присутствия».

Одна из особенностей общения в социальных сетях заключается в том, что людей очень сложно вводить в заблуждение. В традиционных СМИ человек, как правило, не имеет возможности оперативно поделиться своими впечатлениями с другими зрителями либо читателями. В социальных сетях стоит только одному из пользователей обнаружить, что продвигаемый товар или услуга обладают серьезными недостатками, как он сразу же информирует об этом в комментариях либо в сторонних сообществах, в блогах, на форумах. Продвижение продукта, который заведомо неинтересен, некачественен либо имеет серьезные изъяны, может спровоцировать эффект, обратный ожидаемому, - мощную волну негатива.

Таким образом, благодаря технологиям SMM сегодня становится возможным решать различные задачи по продвижению бизнеса, такие как: брендинг, повышение лояльности потребителей, а вместе с этим увеличение продаж и прибыли компании.

Однако, маркетинг в социальных медиа является долгосрочным процессом, требующим правильного и крайне внимательного использования. Технологии SMM не требуют крупных вложений, но при этом не обладают мгновенным эффектом и не гарантируют быстрого решения поставленных задач. Неправильный подход к управлению маркетингом в социальных медиа может привести к нежелательным последствиям: агрессивной рекламе, снижению заинтересованности пользователей в продукции компании, уменьшение продаж и прибыли.

Именно поэтому крайне важно соблюдать все необходимые принципы работы с SMM-технологиями, так как четко отлаженные коммуникации с потенциальными потребителями в Интернет пространстве сегодня являются значительным шагом на пути к успешному продвижению бизнеса.

#### *Список литературы:*

1. Халилов Д. Маркетинг в социальных сетях.- М.: Манн, Иванов и Фербер. - 2013 - С. 43-44.
2. Агентство интернет-рекламы «Паприка» [Электронный ресурс]/ Маркетинг и продвижение в социальных сетях (SMM) - 13.05.14 - Режим доступа: <http://www.paprikapromo.ru/>
3. Шедько Ю.Н. Маркетинговый механизм управления устойчивым сбалансированным развитием региона // Сборник научных статей к научно-практическому круглому столу «Синергия маркетинга и логисти-

ки в инновационном развитии российской экономики» от 9 декабря 2013 г. - М.: Научные труды Вольного экономического общества. Том 179. - С.344 - 348. 510 с.

4.Digital projects: corporate e-marketing [Электронный ресурс] - 14.05.14 - Режим доступа: <http://innabtys.com/>

5.Mistudio: создание и продвижение сайтов [Электронный ресурс] - 14.05.14 - Режим доступа: <http://www.mi-studio.ru/>

## МАРКЕТИНГ В ФИНАНСОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Нухдоев Г., студент 3 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Алиев И.А., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Маркетинговая деятельность в банке имеет широкое поле для применения, банки, как и любые другие коммерческие организации, производят свой товар, как материальный (пластиковые карты, выдача наличных, обмен валют) так и нематериальный - услуги обслуживания, включающие в себя денежные переводы, платежи и прочее. Способ наиболее эффективного продвижения произведенного товара - главная задача банковского маркетинга.

В последнее время люди стали более настороженно относиться к деятельности подобных организаций, политика Центрального Банка, направленная на «санацию» банковского сектора путем отзыва лицензий у коммерческих банков, ведущих неправомерную деятельность, вызвала волнение среди пользователей. В данный момент, по мнению автора, наиболее удачной стратегией взаимоотношений между банками и их клиентами является стратегия, основанная на взаимном доверии.

В условиях жесткой конкуренции со стороны крупных банков, а также банков с государственным участием, финансовые организации среднего и малого размера испытывают трудности с привлечением клиентов. Тем не менее, грамотно построенная маркетинговая политика позволит увеличить популярность банка, улучшить его имидж и повысить лояльность уже существующих клиентов.

Стратегия маркетинга. Маркетинговая стратегия предполагает первоочередную ориентацию банка не на свой продукт, как таковой, а на реальные потребности клиентуры, с учетом принципа социальной ответственности. Поэтому маркетинг предполагает тщательное изучение рынка, анализ меняющихся склонностей, вкусов и предпочтений потребителей банковских услуг. Банки со средним размером капитала обычно вы-

бирают стратегию развития рынка и продвижения. Под развитием рынка рассматривается расширение клиентской базы, охват наибольшего диапазона обслуживания клиентов, развитие новых подходов к банковским продуктам, дифференцирования клиентов. Стратегия продвижения, в свою очередь, ориентирована на продукт.

В этой работе рассматриваются примеры маркетинговой политики нескольких средних и крупных банков.

Лестничные вклады. Банки все чаще предлагают вклады с повышенной ставкой в конце срока договора. Однако это не более чем маркетинговый ход, применяя который банкиры стимулируют клиентов

хранить деньги на депозите до истечения срока его действия. Реальная доходность по таким вкладам не выше, чем по обычным рублевым, по которым в течение всего срока действия депозита банк начисляет единую ставку.

Например, у НБ «Траст» есть вклад «Растущий процент» на срок 367 дней, начисление процентов происходит по четырем периодам (от 6,5% до 11,5%). Эффективная ставка по продукту — 8,56% годовых. Бинбанк предлагает вклад «2013», также поделенный на четыре процентных периода. Максимальная ставка по данному вкладу составляет 13%, но действует она только за последний период, равный 93 дням. А эффективная ставка — от 8,65% до 10,16% годовых в зависимости от суммы.

1. Маркетинговый ход. Промсвязьбанк стал победителем в номинации «Лучший маркетинговый ход» премии «Банковская сфера 2012» за проект AngryCard и интернет-магазин банковских карт с индивидуальным дизайном. Премию банк получил от журнала «Банковское обозрение». Карточки AngryCard по мотивам популярной игры AngryBirds банк представил в июне 2012 года. Изначально карта выпускалась в 5 уникальных дизайнах, осенью 2012 года появились дополнительные дизайны, доступные в интернет-магазине банковских карт Промсвязьбанка.

2. Спонсорство. «Если мы посмотрим на все спонсорские мероприятия, которые поддерживают компании - это с одной стороны продвижение имиджа компании, а с другой - корпоративная социальная ответственность. Если говорить про первую составляющую, то чаще всего клиенты знают и понимают продукты, но не ассоциируют их с брендом банка. Поэтому спонсорские мероприятия помогают частично решать эту проблему», - рассказывает Ольга Каверина, эксперт по спонсорству и благотворительности управления внешних и внутренних коммуникаций ВТБ24. По ее словам, когда ВТБ24 поддерживает какое-либо мероприятие, чаще всего в основе его спонсорства лежит именно продвижение бренда, его визуальной узнаваемости, нежели продвижение продуктовой линейки.

За визуальной составляющей следует развитие приятных ассоци-



аций. «Такие мероприятия несут приятные эмоции зрителям, на волне которых они воспринимают и бренд, который «подарил» им то или иное зрелище. Таким образом, укрепляется позитивный имидж бренда», - пояснили в пресс-службе Промсвязьбанка.

Что касается государственных банков, они также не отказываются от идеи спонсирования различных мероприятий, к примеру, Внешэкономбанк является постоянным спонсором ряда национальных сборных команд. Второе направление - это корпоративная и социальная ответственность. «Мы поддерживаем социальные и спонсорские мероприятия, чтобы получить какую-то эмоциональную связь с клиентами, чтобы работать с ними не только по линии продуктов, но и по линии корпоративной и социальной ответственности. Клиентам интересны определенные мероприятия, а мы их поддерживаем, чтобы встречаться с ними», - уточняет госпожа Каверина.

К тому же, добавляют в ВТБ24, спонсорская поддержка - это обратная инвестиция компании в тот регион и в то общество, в котором она работает. Если банк как успешная компания продвигает свой бизнес в регионе, ему важно конкретными делами доказывать хорошее отношение к клиентам и людям, которые здесь живут.

3. Конкурсы. Конкурсы являются успешным рекламным ходом для многих банков. Они проводятся в основном для клиентов, но также и для работников банка, чтобы поднять корпоративный дух. В последнем случае банки в качестве призов предлагают своим работникам различные бонусы. К примеру, Промсвязьбанк часто устраивает фото-конкурсы для своих клиентов, одним из них является конкурс «Стань суперзвездой вместе с Промсвязьбанком», победители которого получают возможность принять участие в съемках рекламного видеоролика.

4. Реклама. В 2010 году интернет стал самой интересной площадкой для банковской рекламы, разделив первое место по эффективности продаж с телевидением. Издательский дом «Коммерсант» совместно с интернет-порталом Вакпайги провел исследование "Реклама банков-2010: структура, методы, носители, эффективность"

Целью исследования "Реклама банков-2010: структура, методы, носители, эффективность" стал анализ рекламных стратегий ведущих игроков российского розничного банковского сектора, а также определение основных тенденций, характеризующих рекламные кампании банковских продуктов и самих финансовых организаций.

Исследование показало, что собственный отдел рекламы есть во всех опрошенных банках. В очень редких случаях его функции интегрированы в отдел маркетинга. В 93% случаев отдел маркетинга функционирует параллельно с отделом рекламы. А еще в 75% — совместно с двумя указанными подразделениями работает PR-отдел. У более половины

опрошенных банков в отделе рекламы заняты пять специалистов и больше.

"Рекламное агентство на аутсорсинге, несомненно, дает свои результаты, но стоит заметить, что этот вариант очень затратен и подходит в основном крупным банкам",- говорит эксперт банка "Экспресс-кредит" Елена Минцева.

В первую очередь банки фокусируются на рекламе кредитов, которые являются главным источником доходов банковского сектора. Следом идут предложения по банковским картам, депозитам и онлайн-банкингу. Приоритетной для банков является реклама конкретных банковских продуктов и предложение специальных программ (80% опрошенных банков).

С точки зрения возрастной характеристики наиболее привлекательными клиентами для банков оказались люди в возрасте 30-40 лет, а также те, кому за 40. Для этой категории клиентов актуальны кредитные и депозитные предложения. На более молодую аудиторию банки в общей массе не ориентированы, только в отдельных случаях реклама онлайн-банкинга нацелена на возрастную группу от 25 лет.

По гендерному признаку потребителей своей рекламы банки не делят. Лишь некоторые компании выделяют большинство мужчин или женщин, исходя из специфики предоставляемых услуг. Например, реклама банка "Агропромкредит" в 70% случаев направлена на мужчин, поскольку именно они в сельхозсекторе чаще всего берут займы. И наоборот, банк "Пушкино" делает ставку на 65% представительниц слабого пола.

В отношении эффективности рекламы можно долго спорить о том, насколько нужной она является. Но соответствующие исследования свидетельствуют о том, что именно наличие или отсутствие рекламы является для клиентов важным индикатором того, насколько хорошо идут дела у того или иного финансового учреждения. 55% респондентов, которые в последние полгода часто видели рекламу какого-то банка, заявляли, что полностью уверены в стабильности этого банка. И наоборот, 45% опрошенных, видевших меньше рекламы кредитного учреждения или не встречавших его рекламы вообще, не совсем уверены (или же совсем не уверены) в благополучии этого банка.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что для финансовой организации существует множество способов увеличить продажи своих услуг, повысить узнаваемость бренда и лояльность клиентов. Основой их маркетинговой политики должна содержать принципы, основанные на взаимном доверии и ответственности банка перед потребителями.

*Список литературы:*

1. <http://banki.mirtesen.ru/blog/43447237956/Ne-bolee-chem-mar>

ketingovyyi-hod

2. <http://www.banki-nn.ru/banks/new/974>
3. <http://www.sravni.ru/novost/2013/5/31/zachem-banki-vvstupajut-sponsoram-i-razli-i-chnykh-meroprij-atij/>
4. <http://www.psbank.ru/superstar>

## **ОСОБЕННОСТИ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ ГОСУДАРСТВА И ЗДОРОВЬЕ НАСЕЛЕНИЯ В СССР И РФ (СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ)**

***Кадилабагандова Б.,** студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

***Научный руководитель: Адзиева С.М.,** к.и.н., ст. преподаватель кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

История нашей страны, начиная с 40-х годов прошлого века, богата событиями как мирового масштаба, в которых активное участие принимала страна, так и внутренними потрясениями, оказавшими влияние на жизнь народа в целом и каждого человека в отдельности. Каждый очередной этап вносил коренные изменения в уклад жизни страны, что не могло не сказаться на жизнедеятельности населения, в частности на здоровье граждан. Обо всех факторах, оказавших положительное или негативное влияние на это, можно судить, исходя из данных о различных массовых заболеваниях или отклонениях в состоянии здоровья на основе проведенных исследований. С точки зрения влияния всех факторов этого времени особенно актуальны два периода в истории страны. Во-первых, годы Великой Отечественной Войны и послевоенного восстановления страны 1941-1950 гг. (люди, рожденные в это время, - «дети войны»). Во-вторых, период «перестройки», развала СССР и первые годы существования России 1986-1992 гг. («дети перестройки»). Именно им уделено особое внимание в нашем анализе. Исходя из этого становится очевидной определенная зависимость между социально-экономическими реформами, политикой страны и показателями здоровья населения. В ходе работы ставится задача рассмотреть население страны в разрезе влияния социально-экономической политики страны на здоровья граждан СССР, а затем России.

Для анализа этих проблем были выделены основные периоды в истории СССР и РФ (1941-1950, 1956-1964, 1965-1970, 1971-1985, 1986-1992). В рамках этих периодов были изучены социально-экономические реформы, политические аспекты, которые могли повлиять на здоровье

населения страны. Для сравнительного анализа были также взяты показатели ВВП СССР на душу населения (в долларах США по ППС национальных валют 2000 г.). Были проведены сравнения по периодам долей социальных расходов от ВВП на душу населения и здравоохранения в отдельности. Результаты исследования, проведенного в 2009 г., послужили статистической базой данных для анализа показателей здоровья населения. В этом исследовании приняло участие более 2000 человек, из которых 630 мужчин (31,49%) и 1370 женщин (68,5%) старше 18 лет. Они были распределены по возрастным группам (от 18 лет до 29 - «дети перестройки»; от 30 до 39; от 40 до 49; от 50 до 59; от 60 до 69 - «дети войны»). В число обследований входили массовые, скрининговые, лабораторно-аппаратные исследования показателей работы ряда внутренних органов (легких, сердца и сосудов, обменных процессов) населения с помощью специального оборудования в Центре здоровья МБУЗ «Городская больница №5» г. Чебоксары.

Результаты анализа и выводы. За годы Великой Отечественной Войны ВВП СССР по ППС национальных валют 2000 г. сократился с 563,3 млрд. долларов США до 463,4 млрд. долларов США - на 18% (более подробную схему, показывающую резкий скачок вниз уровня ВВП в 1939 году до уровня 1945 года, можно увидеть на рисунке 1). Особое внимание следует обратить на 1942 год, когда Советская Армия, вопреки первой многозначительной победе под Москвой, терпела значительные потери по причине преждевременного приказа Сталина перейти в наступление. Тогда наша страна понесла огромные потери как военного, так и мирного населения, вследствие чего уровень ВВП упал до минимально низкой отметки за весь промежуток Великой Отечественной Войны (370 млрд. долларов США). В послевоенное время шло бурное восстановление народного хозяйства, в итоге чего уже в 1950 году уровень ВВП на душу населения вырос до 4 087,59 долларов США, что превысило даже довоенный уровень почти в 1,4 раза (в 1940 он был равен 2902).

Период «перестройки» можно охарактеризовать следующими показателями. Попытка создания в России рыночной модели экономики, национальных валют 2000 г.). Были проведены сравнения по периодам долей социальных расходов от ВВП на душу населения и здравоохранения в отдельности. Результаты исследования, проведенного в 2009 г., послужили статистической базой данных для анализа показателей здоровья населения. В этом исследовании приняло участие более 2000 человек, из которых 630 мужчин (31,49%) и 1370 женщин (68,5%) старше 18 лет. Они были распределены по возрастным группам (от 18 лет до 29 - «дети перестройки»; от 30 до 39; от 40 до 49; от 50 до 59; от 60 до 69 - «дети войны»). В число обследований входили массовые, скрининговые, лабо-

раторно-аппаратные исследования показателей работы ряда внутренних органов (легких, сердца и сосудов, обменных процессов) населения с помощью специального оборудования в Центре здоровья МБУЗ «Городская больница №5»г. Чебоксары.

Результаты анализа и выводы. За годы Великой Отечественной Войны ВВП СССР по ППС национальных валют 2000 г. сократился с 563,3 млрд. долларов США до 463,4 млрд. долларов США - на 18% (более подробную схему, показывающую резкий скачок вниз уровня ВВП в 1939 году до уровня 1945 года, можно увидеть на рисунке 1). Особое внимание следует обратить на 1942 год, когда Советская Армия, вопреки первой многозначительной победе под Москвой, терпела значительные потери по причине преждевременного приказа Сталина перейти в наступление. Тогда наша страна понесла огромные потери как военного, так и мирного населения, вследствие чего уровень ВВП упал до минимально низкой отметки за весь промежуток Великой Отечественной Войны (370 млрд. долларов США). В послевоенное время шло бурное восстановление народного хозяйства, в итоге чего уже в 1950 году уровень ВВП на душу населения вырос до 4 087,59 долларов США, что превысило даже довоенный уровень почти в 1,4 раза (в 1940 он был равен 2902).

Период «перестройки» можно охарактеризовать следующими показателями. Попытка создания в России рыночной модели экономики, опираясь на опыт Великобритании в создание такой неоконсервативной модели, в первые годы не увенчалась успехом. В 1991 г. падение ВВП, по данным Госкомстата, относительно предыдущего года составило 5%, а в 1992 г. ВВП за год упал примерно на 14,5% (рисунок 2). Дефицит товаропроизводства, огромный государственный долг, а также такие мероприятия Правительства Гайдара как либерализация цен, объявление свободной торговли - все это вызвало гиперинфляцию 800% в 1992 году и стало причиной наличия огромной массы товаров в стране, которую граждане России не могли приобрести из-за отсутствия денежных средств.

Для сравнения рассмотрим один из самых благополучных как в политическом, так и в экономическом плане период 1965-1970 гг., так называемая «золотая пятилетка». В эти годы была проведена Косыгинская реформа, включающая в себя совершенствование планирования, введение элементов хозрасчетов на предприятиях, укрепление материально-технической базы колхозов и совхозов. На протяжении пятилетки фиксировались рекордные темпы экономического роста. Среднегодовые темпы роста национального дохода в СССР составляли 6,1 %.

Несмотря на то, что ВВП на душу населения СССР (а затем России) за период с 1950 до 1990 увеличился в 2,80 раза (рост уровня ВВП

можно наблюдать на рисунке 3), доля ВВП на душу населения на социальные расходы сократилась с 25,90% от ВВП страны (1950 г. - послевоенное время) до 17,50% (1990 г. - годы перестройки), а также сократились расходы на здравоохранение (с 4,80% до 2,60% соответственно). Это, безусловно, оказало влияние на состояние здоровья населения. Так, тяжелые формы заболеваний легких, сердца и сосудов, обмена веществ преобладают у населения, рожденного в период 1941-1950 гг. («дети войны»), на долю которых выпали Великая Отечественная Война, период восстановления народного хозяйства в послевоенные годы. 1986-1992 гг. - период перестройки - годы, когда принимались достаточно радикальные экономические решения, сопровождавшиеся сложными испытаниями для населения. У этих молодых людей («детей перестройки») отмечены проявления ранних факторов заболеваний легких, сердца и сосудов и метаболического синдрома (избыточный вес и ожирение 1 степени, сахар крови, артериальное давление и поражение сосудов по атеросклеротическому типу) в большей степени, чем у других возрастных групп. Наилучшие показатели состояния здоровья выявлены у населения, рожденного в 1960-1970 гг., во времена экономической и политической стабильности в стране.

Сравнительный анализ свидетельствует о влиянии социально-экономических изменений в стране на здоровье населения и качественное долголетие.

#### *Список литературы:*

1. Тенюкова К.Ю., Никитин В.В., Тенюков В.В. // Социально - экономические перемены в государстве и изменение здоровья населения» // Никитин В.В., Тенюков В.В. /, Международный научно-исследовательский журнал. Заочная конференция «Research Journal of International Studies», ISSN 2227-6017. Свидетельство о регистрации ПИ № ФС 77 - 51217. №7(7) 2012, Часть 2, с.74.

2. Шумков А. РФ до и после распада СССР. Сравнение результатов развития за периоды 1945-1960 (РСФСР) и 1995-2010 (РФ). <http://www.warandpeace.ru/ru/analysis/view/57006/>

3. Ks. Yu. Tenyukova, E.V.Tenyukova, V.V.Tenyukov // «Identifying risk factors and early diagnostics of diseases of cardiovascular system with the help of computerized screening of the population in the center of the health» /, Сборник тезисов докладов IV Международного конгресса «Кардиология на перекрестке наук» совместно с VIII Международным симпозиумом по эхокардиографии и сосудистому ультразвуку, XX ежегодной научно-практической конференцией «Актуальные вопросы кардиологии». Тюмень. 2013 г., с. 13-14.

## ПРОТИВОРЕЧИВЫЙ ХАРАКТЕР ГЛОБАЛИЗАЦИИ

*Мирзабекова З., студентка 4 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Нухдурев Р.О., к.и.н., доцент кафедры  
ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

Характерной особенностью современной эпохи является Глобализация. Это объективный процесс, усиливающий интеграцию всех сфер общественной жизни в мировом масштабе. Глобализация проходит в условиях капитализма, где главную роль играет рынок. Рынок - огромное скопление товаров и услуг, цель которого получение высокой прибыли, вовсе не удовлетворение растущих потребностей людей. В настоящее время все культурные, политические, социальные связи превращаются в рыночные отношения, где каждая сторона ищет для себя выгоду.

Глобализация в сфере экономики представляет собой единый хозяйственный механизм, который позволил слаборазвитым странам выйти в мировой рынок, обеспечив им экономический рост.

В области политики все государства интегрированы в процессы решения политических проблем, имеющих международное значение. Здесь особое внимание уделяется формированию демократических институтов, правам человека и борьбе с терроризмом.

Глобализация в сфере духовной культуры выливается в мультикультурализм - обмен духовными ценностями, рост культурных связей между народами и т.д.

Активное развитие информационных технологий в условиях глобализации способствует формированию единого планетарного мышления, остро и живо реагирующего на все, что происходит в целом мире.

Таким образом, глобализация есть свидетельство социального прогресса, но почему тогда по всему миру демонстративно выступают антиглобалисты? Почему многие исследователи и политики подвергают ее сокрушительной критике? Сейчас весомая роль в решении различных экономических вопросов отводится ТНК, которые навязывают свои порядки и свое видение всем государствам, независимо от их экономического и географического положения. Всемирный банк, Международный Валютный Фонд, Всемирная Торговая Организация предписывают выполнять их инструкции и условия. Иначе говоря, они ратуют за неолиберализм, под флагом которого защищаются национальные интересы государств по той причине, что ТНК являются их детищем. А если суверенное государство старается проводить свою независимую политику, то она

сталкивается со сложностями на международной арене, которые могут перерасти в открытую войну против излишне строитивого государства.

Глобализация приводит к унификации и стандартизации всех процессов, стирая границы национального своеобразия во всем. Вместо единства и многообразия человечество все больше превращается в унифицированное общество. Причем унификация происходит на базе американских стандартов. Пример многих слаборазвитых и развивающихся стран показал, что навязывание рекомендаций международных финансовых организаций приводят к краху национальной экономики. Но глобализация ухудшает жизненный уровень не только развивающихся государств, но и развитых. ТНК предпочитают приглашать специалистов из развивающихся стран, поскольку они обходятся гораздо дешевле.

Если взять политику, то бесспорно позитивным является сформировавшееся в ходе глобализации единое политическое пространство, где доминируют демократические формы правления. Но отсюда не следует необходимость ликвидации национальной специфики государств и веками существующие государственные границы. Очевидно, что и в этой сфере наблюдается стандартизация политической жизни по западному образцу.

На Западе очень модно в настоящее время навязывать свои ценности остальному миру, выдавая их за общечеловеческие ценности. В эпоху глобализации особо важное значение придается правам человека, реализация которых зависит от традиций, обычаев и конкретно исторических условий любой страны. На Западе доминирует индивидуализм, а на Востоке - коллективизм. Восточный человек в развитых странах имеет другие представления о своих правах.

Международные политические организации, созданные для защиты интересов каждого государства, в действительности превратились в филиалы западных политических и военных объединений. Возьмем Организацию Объединенных Наций, которая с момента создания является форумом для США, пытающихся создать мир по своему образу и подобию путем организации совместных акций со своими союзниками. По мнению З.Бжезинского, «США несут в себе заряд демократии, высокой культуры и поэтому он отдает им доминирующую роль в будущем политическом мироустройстве». Как мы видим, глобализация не улучшает международного политического климата, а наоборот унифицирует политическую жизнь в интересах Запада.

Влияние глобализации в духовной и культурной жизни человечества позитивно. Мы имеем единое информационное пространство, посредством которого можно передать любую информацию в самый отдаленный уголок земного шара. Но вместе с тем следует подчеркнуть, что глобализация духовной жизни ведет к утрате национальной культуры.



Всему миру навязываются западные стандарты культуры, и прежде всего американские. Причиной распространения псевдо-культуры по всему земному шару является сильный экономический рычаг, которым обладают США. Особую роль в этом распространении играют СМИ, формируя мировоззрение людей всего мира.

Человечество все больше и больше сближается. Такова логика мировой истории. Люди являются творцами истории, поэтому у них есть возможность скорректировать нынешний процесс глобализации и придать ей справедливый характер: от глобализации должны выигрывать все народы, все культуры, все государства, а не только "золотой миллиард". Подлинная глобализация невозможна на базе жесткой и жестокой конкуренции, на базе стремления к получению высокой прибыли, на базе индивидуализма и отчужденности людей друг от друга. Она возможна лишь на базе уважения всех народов и государств, на базе расцвета национальных культур, на базе создания человеку всех условий для проявления его сущностных сил. Иначе говоря, будущее человечества зависит от такой глобализации, которая ведет не к обострению противоречий между государствами, народами и цивилизациями, а к расцвету всех народов и культур. Мир многообразен, и следует исходить из того, что многообразие не исключает единства, но и единство не должно исключать многообразие.

#### *Список литературы:*

1. Бек.У. Что такое глобализация? Ошибки глобализма - ответы на глобализацию. М., 2001
2. Гидденс Э. Ускользающий мир. <http://gendocs.ru>
3. Стиглиц Дж. Глобализация: тревожные тенденции. М., 2003
4. Салихов Г.Г. Проблема идентичности в условиях глобализации// Век глобализации.-2011.-№7.-С.122-129.

### **БИТКОИН. НАСТОЯЩЕЕ И БУДУЩЕЕ КРИПТОВАЛЮТЫ**

*Магомедов А., студент 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Сулейманова С.М., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

В современном мире огромными темпами идет компьютеризация и интернетизация почти всех сфер жизни человека. Эти процессы не могли не затронуть и финансовую систему общества. За последние годы, как банки, так и другие финансовые институты проникали во всемирную сеть, в смартфоны и компьютеры. Но это был процесс адаптации имею-

щихся функций системы под современного потребителя финансовых услуг с учетом развивающихся технологий. Мгновенные платежи, онлайн доступ к счету и возможность моментальной бесконтактной оплаты товаров на порядок изменили видение финансовых отношений.

Но в 2009 году начался уникальный по своей природе эксперимент. Сатоши Накамото представил миру альтернативную финансовую систему и валюту Биткоин. После трех лет развития энтузиастами и киберанархистами, в 2012 году система начала набирать популярность, и к 2014 году о биткоинах заговорили на уровне государств и международных организаций.

Выбранная тема, несомненно, актуальна сейчас и будет актуальна в ближайшие годы. Дискуссии, которые ведутся как в Центробанках и правительствах многих стран, так и в предпринимательской среде, требуют научно-экономического подхода к криптовалютам.

Целью данной работы является попытка разобраться с биткоинами с точки зрения экономических теорий и финансового анализа и сделать выводы относительно будущего системы.

Теоретическая база и экономическая сущность биткоина. Описание и история возникновения.

Электронная валюта биткоин была запущена в 2009 году — это первая в мире полностью децентрализованная электронная денежная единица, у которой вообще нет единого эмиссионного центра, операции внутри которой построены на технологиях пирингового обмена информацией (P2P). [6]

Биткоин (биржевая котировка BTC) — это так называемая криптовалюта нового поколения, программное обеспечение для которой распространяется на принципах открытого доступа, все платежи в которой полностью анонимны и никем и никак не контролируются и не могут контролироваться чисто технически, даже при большом желании, при этом работа биткоин не может быть никак остановлена или заблокирована. За любую транзакцию внутри системы (в любом направлении) берется 0%, в этом плане это уникальная полностью свободная платежная система. [7]

Биткоин не просто очень необычная денежная валюта — за этим стоит очень смелый и глубокий экономический эксперимент. Система базируется на анархо-капиталистических воззрениях: она отрицает понятие налогов, любое вмешательство или контроль над транзакциями и участниками кем бы то ни было, и что само интересное — она отказывается от необходимости единого эмиссионного центра, что в сумме делает этот прежде всего экономический эксперимент уникальным и не имеющим аналогов в истории. [6]

Хотя техническая сторона реализации данной системы также

чрезвычайно интересна, в данной работе будут рассмотрены лишь самые базовые принципы.

Биткойн полагается на криптографические принципы, чтобы создать уникальные, невоспроизводимые, и делимые маркеры валюты. Пользователи хранят криптографические ключи к своим собственным деньгам локально на своем собственном компьютере, и проводят транзакции непосредственно друг с другом через пиринговую сеть, проверяя с помощью сети достоверность денежных переводов.

При осуществлении транзакции пользователь добавляет к монете открытый ключ адресата и подписывает её своим личным закрытым ключом. Чтобы исключить двойное списание одной монеты, все транзакции транслируются другим участникам, а полный список транзакций в анонимном виде хранится в распределённой сети. При каждой новой транзакции ключи проверяются по списку предыдущих транзакций. Иначе говоря, Биткойн основан на записи перемещений денежных средств с использованием асимметричного шифрования.

Для предотвращения многократной траты одной и той же суммы сеть реализует нечто подобное распределённому серверу времени, используя идею цепочки хэшей, каждый из которых вычисляется на базе предыдущего. Для уменьшения размера распределенной сетевой БД используется древовидное хэширование.[6]

В данный момент количество монет в обращении системы составляет чуть более 11 млн. Фактически на данный момент Биткойн — это облачная сеть распределенных вычислений, монетизирующая доход за счет валюты, ценность которой обеспечивает электрическая энергия и труд процессора. Фактически, номинал одной монеты равен определённому количеству процессорного времени. По замыслу создателя системы — человека или группы лиц Сатоши Накамото, — любая центральная эмиссия должна быть упразднена и заменена на персональную (личную) эмиссию самих граждан.

В Биткойн существует два способа получения монет: генерация биткойн своим силами, или их покупка за некую традиционную валюту (обычный способ конвертации валют). В момент запуска системы на фазе её «разогрева» математически создана ситуация, когда генерирование монет достаточно простая и доступная всем процедура. Для этого вам нужно просто скачать и установить клиент Биткойн, после чего нужно запросить генерацию монет, после чего остаётся просто ждать.

Математически алгоритм спроектирован так, что по мере развития системы и увеличения денежной массы внутри системы, генерация новых денег становится всё более и более сложной вычислительной задачей, требуя для своего решения привлечения все новых мощностей. Таким образом, на какой-то стадии постоянного удорожания генерации де-

нег становится более выгодно покупать уже готовые монеты, чем пытаться сгенерировать их — что запускает уже стандартную биржевую торговлю, порождая конвертируемость и внешний спрос на BTC.

Когда общая валютная база системы достигнет суммы 21 млн. монет, то любой тип эмиссии будет полностью технически остановлен (во избежание инфляции), после чего система войдет в третью заключительную фазу — стабилизация. Сейчас можно видеть, что полностью в согласии с теорией BTC находится в заключительной части фазы «разогрева», входя во вторую фазу — в частности, это ознаменовалось очень сильным оживлением биржевых торгов по BTC в последнее время.

Все эти крайне интересные детали функционирования системы так и остались бы «игрой в вычисления», если бы не тот факт, что биткоин несмотря на отсутствие реального обеспечения и внутренней стоимости смог стать деньгами, т.е. начать выполнять денежные функции. Биткоин — это первая электронная валюта, которая получила ценность, не являясь изначально обычным товаром, удовлетворяющим потребности и не имеющая обеспечения в виде существующих валют. [3]

В настоящее время сложно сказать откуда взялась первоначальная котировка 0,03 долл. США за один биткоин. Можно предположить, что она отражала затраты майнера на электричество или другие издержки. Но это не более чем предположение. С не меньшей вероятностью эта цена могла быть случайной.

Японская биржа MtGox первой в мире начала торговлю биткоинами еще в 2009 году. Несмотря на то что биткоин пока не признают официальным средством платежа, оборот сделок с криптовалютой исчисляется сотнями миллионов долларов. А общая капитализация системы на сегодняшний день составляет порядка \$5,5 млрд, а в момент пика стоимости в декабре 2013 года была около \$13 млрд.

Итак, как же происходил рост стоимости биткоин?

С момента запуска системы в 2009 году и вплоть до 2011 года цена на биткоин не поднималась выше \$1. 10 февраля был достигнут паритет, а уже к 9 июня цена была около \$30. Причиной столь резкого роста послужили публикации в авторитетных американских изданиях, причем наиболее быстрому росту послужила статья о скандально известном SilkRoad, сайте на котором продавались за биткоин поддельные документы, наркотики и оружие.

19-го числа того же месяца была взломана уже упомянутая биржа MtGox, и курс опять начал снижаться, достигнув нижней точки в \$2 и блуждая около отметки в \$5 в течение года. В 2012-ом году биткоин опять начал расти и в феврале 2013-го вернулся к цене в 30\$. В течение всего года курс рос невероятными темпами и 28 ноября 2013 года перевалил за отметку в \$1000.

Однако на пике стоимости биткоин продержался недолго. 5-8 декабря 2013 года — курс упал с 980 до 576 долларов после того, как ЦБ Китая запретил китайским банкам и другими финансовым учреждениям осуществлять операции с Bitcoin, после чего сразу же восстановился до 800 долларов. И затем в течение пяти месяцев график двигался в ниспадающем тренде, и на сегодняшний день стоимость биткоин составляет \$434. [4]

Проводя параллели между направлением графика рыночной цены и различными публикациями о биткоин в СМИ, можно сделать заключение, что спрос на криптовалюту подвержен сильным колебаниям и во многом обусловлен ожиданием рынка по поводу дальнейшей стоимости.

Для анализа дальнейшего развития технологий и прогнозирования будущего инноваций принято использовать систему оценки консалтинговой компании Gartner «Цикл зрелости технологий». Суть понятия такова: каждая технологическая инновация проходит несколько этапов для достижения зрелости, каждый из которых характеризуется различным общественным и профессиональным интересом, последовательность этапов представлена ниже:

- технологический триггер (англ. technology trigger) - появление инновации, начало публикаций о новой технологии;

- пик чрезмерных ожиданий (англ. Peak of Inflated Expectation) - от новой технологии ожидают революционных свойств, технология, благодаря новизне, становится популярной и предметом широкого обсуждения в сообществе;

- избавление от иллюзий (англ. Trough of Disillusionment) - выявляются недостатки технологии, а утеря новизны не способствует восторженным публикациям, в сообществе отмечается разочарование новой технологией;

- преодоление недостатков (англ. Slope of Enlightenment) - устраняются основные недостатки, интерес к технологии медленно возвращается, технология начинает внедряться в коммерческих проектах;

- плато продуктивности (англ. Plateau of Productivity) - наступление зрелости технологии, сообщество воспринимает технологию как данность, осознавая её достоинства и ограничения. [5]

Сравнивая график этого цикла и график рыночной цены, можно сделать вывод, что Биткоин уже прошел через пик чрезмерных ожиданий и находится в стадии избавления от иллюзий. Когда будет достигнута нижняя точка разочарования неизвестно, но эксперты отрасли прогнозируют ее в скором времени.

Дальнейшее развитие системы зависит от того, сумеет ли Битко-

ин вписаться в существующую финансовую картину мира. На Данный момент в мире существуют два полюса. Первый полюс - Китай и Тайланд, где биткоин запрещен на законодательном уровне. Второй - США, Германия и Сингапур, где государство обеспечило официальный статус биткоина и разрабатывает меры по регулированию криптовалют.

В России пока ведется полемика на государственном уровне о природе и возможностях использования биткоин. Несмотря на то что прокуратора и ЦБ говорят о возможном финансировании терроризма и о легализации доходов за счет использования криптовалют, конкретных запретов со стороны государственных органов не было. И, стоит надеяться, Россия признает биткоин официальным платежным средством и создаст необходимую инфраструктуру для легального функционирования системы. [1] [2]

Выводы.

Биткоин - абсолютно новая децентрализованная валюта, основанная на криптографии и позволяющая выполнять финансовые операции между людьми и/или организациями напрямую, анонимно и с минимальной комиссией.

Вычислительные мощности для функционирования системы обеспечиваются за счет эмиссии новых биткоинов. Эмиссия может производиться любым членом биткоин-сообщества, но ограничена 21 миллионом монет, причем майнинг каждой последующей монеты усложняется, как и было задумано создателем системы.

Стоимость биткоина относительно фиатных денег растет экспоненциально. Начиная с 2009-го г. цена выросла почти в 15,000 раз (с \$0,03 до \$435 за монету). Причем во время пика в декабре 2013 года цена за биткоин поднялась за отметку в 1000\$.

На основе анализа графика рыночной цены, можно сделать вывод, что спрос на криптовалюту пока сформирован не внутренней стоимостью, а ожиданиями рынка. Согласно теории «Цикла зрелости технологий» биткоин находится в стадии избавления от иллюзий, и в скором времени должен выйти на склон просвещения и в дальнейшем на плато производительности.

#### *Список литературы:*

1. Федеральный закон "О Центральном банке Российской Федерации (Банке России)" (с изм. и доп., вступ. в силу с 03.04.2014)
2. Гражданский кодекс РФ (действующая редакция от 05.05.2017)
3. Власов А.В. «Наука и образование: хозяйство и экономика; предпринимательство; право и управление» № 12, 2012 (С.13-23)
4. <http://blockchain.info/>

5. <http://itzashita.ru/publications/zhiznennyi-cikl-informacionnyh-techologii.html>
6. <http://bloggerator.ru/page/bitcoin>
7. <http://internetno.net/category/obzorvi/bitcoin/>

## **РЕКЛАМА В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ**

***Расулова А.,** студентка 1 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

***Научный руководитель: Алиев И.А.,** к.э.н., ст. преподаватель кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

*«Реклама - это и свеча зажигания, и смазочное масло в механизме экономики, создающем изобилие для потребителей. И в качестве таковых ее задача заключается в информировании. Но это задача - не просто информировать.*

*Функция рекламы - продавать. Продавать товары. Продавать идеи.*

*Продавать образ жизни»  
Альфред Дж. Симен*

В настоящее время с каждым годом влияние рекламы в обществе становится все больше и больше. Растет и внимание населения к ней. Очень динамично развиваются и растут потребности, запросы и предпочтения потребителей. Это вызвано тем, что в современных рыночных условиях, которые наполнены жесточайшей конкуренцией, становится все сложнее и сложнее привлечь внимание потребителей к собственной выпускаемой или продаваемой продукции. Однако, четко продуманная и грамотно составленная реклама позволяет преодолеть барьеры между производителем и потребителем.

Существует множество определений рекламы, которые незначительно отличаются друг от друга. Во всех этих определениях сказано, что реклама является коммерческой деятельностью, направленной на представление и продвижение товаров и услуг, а также идей конкретного заказчика. В Федеральном Законе «О рекламе» №38 - ФЗ в определении рекламы сказано, что рекламой является специфическая область массовых коммуникаций в условиях рыночной конкуренции между рекламодателями и различными аудиториями с целью активного воздействия на эти аудитории, которое должно способствовать решению определенных маркетинговых задач рекламодателя. Реклама является составной частью

маркетинговых коммуникаций. Из всех определений рекламы следует, что предметом рекламы является рекламируемый продукт, а средством распространения рекламы - информационные каналы, с помощью которых рекламные сообщения и доходят до потребителей. Система маркетинговых коммуникаций же является единым целым, объединяющим всех участников рекламы, информационные каналы и методы коммуникаций, направленные на взаимодействие между заказчиком и адресатами рекламы, следствием чего является успешное достижение маркетинговых задач.

Цели рекламы бывают напоминающими, убеждающими и информативными. Они зависят от того, какие стратегические задачи имеет заказчик рекламы; от особенностей как самого целевого рынка, так и целевой аудитории; от того, на каком жизненном цикле находится сам рекламируемый продукт.

Важнейшей задачей рекламы является выбор канала распространения рекламы. В целом, данная задача сводится к поиску таких средств информации, которые соответствуют рекламному бюджету компании. обеспечивают запланированный охват целевой аудитории и необходимую частоту контактов и ротации в необходимое время.

Рекламу различают несколько видов, например, такие как:

- Печатная;
- Телевизионная;
- Радиореклама;
- Реклама в интернете;
- Наружная;
- Реклама на транспорте, в транспорте.

Виды рекламы имеют различия в зависимости от объекта рекламирования, от рекламодателя и т.д.

Любой канал распространения рекламы имеет как недостатки, так и плюсы. Например, реклама на радио предоставляет охват массовой аудитории, невысокую стоимость рекламы, но имеет меньшую полноту и глубину восприятия, а также меньшую степень воздействия на целевую аудиторию. Радиореклама уступает рекламе на телевидении по полноте восприятия и продолжительности воздействия на респондента. Но реклама на телевидении имеет чрезвычайно высокий ценник, заплатить за который способна не каждая фирма. К примеру, цена за минуту рекламного эфира на федеральных каналах достигает астрономических цифр. Но данный вид рекламы является одним из самых эффективных. Реклама на телевидении может быть представлена как видеороликом, так и частью бегущей строки, которую не всегда еще и озвучивают.



Также одной из важнейших задач по созданию рекламы является определение как объема, так и всех подробных характеристик целевой аудитории. Необходимо точное попадание в потребителя, которому интересен, а самое главное - нужен, данный рыночный продукт.

Реклама направлена на привлечение внимания населения к производимому продукту, также она должна вызывать желание у потребителя приобрести данный продукт. Реклама является ключевым явлением во всей маркетинговой деятельности. Это объясняется следующими причинами :

1. Реклама чаще всего сопровождает все маркетинговые коммуникации, направленные на информирование или продвижение товара. К тому же, по срокам проведения, видам и формам, направленности реклама тесно связана с другими маркетинговыми мероприятиями, это все является единым неделимым комплексом, который осуществляется в рамках стратегии компании;

2. Основная часть всех расходов на маркетинговую деятельность компании является затратами на рекламу.

Таким образом, реклама является важной составляющей процесса по продвижению товаров, с помощью которого производитель может осуществлять контакты с потребителем через торговый персонал. Реклама направлена на популяризацию произведенных продуктов и налаживание связи с общественностью, она использует различные методы привлечения интереса этих продуктов для увеличения числа продаж. Реклама, являясь средством коммуникации, несет в себе информационное сообщение, адресованное потенциальным покупателям, прямой контакт с которыми не установлен. На сегодняшний день в условиях рыночной экономики роль рекламы и рекламных кампаний в маркетинговой деятельности очень велика, и с каждым годом становится еще больше.

*Список литературы:*

- 1) ФЗ «О рекламе» от 13.03.2006 № 38 - ФЗ (ред. От 28.12.2013 N 38 - ФЗ). [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.consultant.ru/popular/advert/>

- 2) Определение рекламы. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://pr-consultant.ru/oreklame.htm>

- 3) Что такое реклама и ее место в системе маркетинговых коммуникаций? [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://august-city.ru/main.mhtml?Part=147&PubID=510>

## КОРЕЙСКАЯ МОДЕЛЬ МЕНЕДЖМЕНТА

*Аликадиева Н., студентка 4 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Амирова М.Г., к.э.н., ст. преп. кафедры  
ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Из-  
бербаше*

В последнее время в мире, в том числе и в России, наблюдается растущий интерес к экономике Республики Корея, ее культуре и языку. Действительно, небывалые темпы экономического роста, которые продемонстрировала Республика Корея (далее - Корея) в 60-80 гг. 20 века в ходе «экономического чуда», не может не вызвать восхищения. Нищая в ресурсном плане, разрушенная корейской войной 1950-1953гг. страна, имевшая уровень ВВП на душу населения ниже, чем Нигерия и Папуа Новая Гвинея, смогла всего лишь за несколько десятилетий стать одной из самых высоко-промышленных стран мира.

Корея - одна из немногих стран, которым удалось обойти стороной проблему отсутствия природных ресурсов, заменив ее эффективным управлением человеческим капиталом, направив его в нужное русло, и добиться неимоверного успеха. Если посмотреть рейтинг трудоголиков мира, составленный ОЭСР в 2008 г., то можно заметить, что на первом месте стоит именно Южная Корея со средним количеством рабочего времени в год - 2357 час, что составляет четверть года, при этом отпуск среднего сотрудника составляет 11 дней.

Как же все-таки возникла и под влиянием каких факторов сформировалась современная корейская модель менеджмента?

Как известно, на становление менеджмента сильно влияют национально-исторические факторы, такие как культура, традиции и обычаи народа - и Южная Корея не является исключением. Она, как и Япония, а также другие страны, окружающие Китай, находились под большим влиянием этого огромного государства. На протяжении полутора тысячелетий корейской истории государственным языком страны был древнекитайский, государственная структура напоминала уменьшенную копию государственного аппарата Китая: совпадали названия большинства органов управления, их задачи, подчиненность. Причина тяги к заимствованию вполне понятна: для быстрого развития необходимо было учиться у более развитых соседних стран, и успешен был тот, кто наиболее эффективно перенимал те или иные опыты.

От Китая корейцы унаследовали конфуцианскую этику, которая предполагает стабильное общество, основанное на преданности государству и уважении старших, сыновней почтительности, строгой иерархии,

коллективизме и стремлении к учебе.

Дальний Восток - это цивилизация поливного риса, одного из самых специфических растений, который при возделывании во времена отсутствия развитой техники требовал сил сотен или даже тысяч человек. Эта необходимость в объединении усилий вылилась в конфуцианском принципе сплоченности, гармонии и единении общества, и, естественно, этот принцип был перенесен корейцами в сферу корпоративного бизнеса. В Корее особое внимание уделяется воспитанию групповой ориентации: на предприятиях, как правило, функционируют группы по 4-7 чел., что обеспечивает контактность участников и их взаимодействие при выполнении тех или иных операций. Корейские менеджеры стараются не допускать существования более крупных групп, т.к. это нарушает коммуникацию внутри группы, ослабляет ее сплоченность. Руководитель отдела находится в одном офисе с подчиненными, что позволяет ему следить за действиями своих сотрудников, создавая атмосферу коллективизма. Для этой же цели после работы часто устраиваются различные мероприятия: спортивные состязания, ужины с сослуживцами, походы в караоке, от которых не принято отказываться. Несмотря на то, что в Корее широко распространено соперничество между различными группировками, внутри группы всячески пытаются избежать конфликтов.

Стоит также учитывать географическое положение Корейского полуострова. Это также влияет на образ мышления корейцев. Располагаясь между такими государствами, как Россия, Китай и Япония, постоянная подверженность вторжению с севера сформировала у корейцев глубокое чувство уязвимости своего народа. Это привело к тому, что у корейцев, в отличие от островных японцев, сформировалась некоторая доля индивидуализма. Корейцы точно знают, что в опасной ситуации только ты сам можешь защитить себя, свои интересы и интересы своей семьи. В Корее понятие "Я" сосуществует с понятием "Мы". Именно поэтому, несмотря на то, что в Корее, как и в Японии, практикуется пожизненный найм, мобильность работников корейских фирм намного выше, чем в Японии. К положительным результатам политической ситуации можно также отнести быструю адаптацию и приспособляемость корейцев к новым условиям.

Заглядывать далеко в неопределенное будущее не является целью для корейцев, их больше интересует, как правило, непосредственный результат их усилий.

Корейцы высоко ценят кровнородственные связи, на основе которых формируются настоящие кланы, что обеспечивает безопасность семьи. В корейских бизнес кругах до сих пор существует уникальная и своеобразная клановая власть, основанная на семейной преемственности, личных связях, а также отождествлении компании с образом большой

семьи, иначе называется патерналистическим (покровительствующим) типом управления. Руководители несут ответственность за развитие своих сотрудников, а те проявляют уважение и покорность по отношению к своим начальникам. Проявляется патернализм в системе пожизненного найма, получении огромного пособия при выходе на пенсию, в системе автоматического повышения зарплаты и продвижении по службе в зависимости от возраста и стажа работы.

Корейцы отличаются невероятным трудолюбием и тягой к знаниям. Если продолжительность рабочего времени в день составляет в лучшем случае 9 часов, то в худшем - это 15 часов. Воскресенье - выходной, а суббота - укороченный рабочий день. Культ высшего образования является самой характерной чертой корейского народа. Высшее образование является фактически единственным способом социального продвижения и материального успеха для мужчин и удачного брака для женщин.

Еще одним принципом конфуцианства, лежащим в основе корейской модели менеджмента в бизнесе, является уважение к старшим и строгая иерархия. Конфуцианская мудрость гласит: «Отношения между высшими и низшими подобны отношениям между ветром и травой: трава должна склониться, когда подует ветер»<sup>50</sup>. Именно таким образом и устанавливается связь между сотрудниками корейских организаций: решения, принятые высшим органом, являются неоспоримыми и обязательными к исполнению, носят авторитарный и единоличный характер.

Жёсткая иерархия делает атмосферу корейских компаний приближенной к армейской системе. Это неудивительно, ведь Корея все время находится под угрозой войны с КНДР. Амбициозным людям приходится порой подавлять свои лидерские задатки и играть роль надёжного винта в общей машине. Но иерархичность снижает инициативу сотрудников, т.к. каждый из них знает, когда и как произойдет их продвижение по службе. С другой стороны, иерархичность во многом способствовала корейскому «экономическому чуду», ибо дисциплинированность рабочей силы, готовность корейских работников без ропота сносить лишения и без пререканий исполнять приказы руководителей стала одним из факторов, обеспечивших стабильность и высокую производственную дисциплину. А вопрос стимуляции работы сотрудников решается материальным способом: повышение заработной платы, бонусы, надбавки и др.

К позитивным сторонам иерархичности можно отнести также упорядоченность системы и четко работающий административный механизм, так как иерархия предполагает четкое разграничение сфер ответственности. Менеджер в корейской компании ставит реалистичные, четкие и выполнимые задачи перед подчиненным.

## СТАРТАП КАК ЭЛЕМЕНТ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

*Абдулманапов М., студент 4 курса направления «Экономика»,  
Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши;*

*Научный руководитель: Сулейманова А.М., к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаши*

Термин стартап в последнее время стал очень популярным. Стартапы стали целой индустрией, огромным инвестиционным сектором. Интерес к этому не будет угасать а только расти, как к всему новому и новым идеям авторов инноваций и основателей компаний.

Впервые термин «стартап» появился в США в 1939 году. Тогда вблизи города Сан-Франциско, в долине Санта-Кларе (Калифорния), сконцентрировались почти все предприятия и фирмы, занимающиеся разработками в сфере высоких технологий. В те времена студенты Стэнфордского университета Дэвид Паккард и Уильям Хьюлетт, создавая здесь свой небольшой проект, называли это дело стартапом (от англ. start-up — стартовать, запускать). По причине дефицита финансирования Хьюллет и Паккард использовали автомобильный гараж в качестве площадки разработки своего первого продукта. Поэтому иногда стартапы называют «гаражными» компаниями. Со временем этот стартап перерос в огромную и успешную компанию «Хьюлетт-Паккард».

Итак, стартап, это открывающаяся с нуля компания с инновационной идеей, нуждающаяся в поддержке инвесторов.

В отличии от обычного бизнеса, который человек только открывает, стартап имеет инновационную основу, т.е. открывается бизнес, который ранее не существовал вообще.

Большинство стартапов рассчитаны на скорейшую реализацию и являются не крупными бизнесами. К примеру, это может быть просто маленькое приложение или сервис для пользователей мобильного телефона. Всемирно известная компания Apple когда-то тоже была стартапом, а сегодня она сама ежегодно покупает стартапы на сумму более чем 1 миллиард долл. США.

Итак, стартап основывается на инновационной идее, и в самом начале эта идея может показаться всем просто безумной и не кому не нужной. Простой пример подобного успешного стартапа - Twitter. Идея была в чате и общении сообщениями максимум в 140 символов. Сегодня каждый пользователь интернета знает что такое Twitter, даже если им не пользуется.

Как только инвесторы осознали перспективы новых идей, в ко-

которые можно вложить небольшие деньги, а стать миллионерами, стартапы стали все более популярны.

Крупные корпорации из-за своих огромных масштабов не могут себе позволить быстро решать проблемы в некоторых областях, быстро реагировать на некоторые потребительские запросы. Малый бизнес всегда считался более «быстрым» и «поворотливым». Благодаря этому стартапы и имеют успех, и поэтому их покупают крупные корпорации.

Вот пример подобных сделок.

Yahoo! приобрело стартап (мобильного агрегатора новостей Summly) у 17-летнего парня за \$30,000,000! Summly - необычное приложение под iPhone.. Программа помогает пользователям быстро искать новости по интересующим их темам и использует некоторое ноу-хау и искусственный интеллект сжимания произвольной статьи в резюме до 400 знаков и подбирает подходящие и привлекательные картинки для оформления на экране мобильного устройства. В прошлом году, сервис получил от компании Apple награду Best Apps of 2012 в категории Intuitive Touch. По словам создателя, более чем 90 миллионов резюме статей было прочитано с ноября прошлого года, когда официально вышло приложение.

Что такое стартап для инвесторов? Стартап это всегда риск. Но самые большие прибыли всегда приносят только рискованные проекты.

Каждый инвестор стартапа должен понимать риск, так как инновации не всегда приживаются и не всегда их правильно продают. Часто бывает, что вроде идея хорошая, и сам бы этим пользовался, но почему-то не пошло.

Конечно же основным ресурсом для создания успешного стартапа служит хорошая новаторская идея, но сама идея, не имеющая никакого материального воплощения, а существующая только на бумаге (план стартапа), не имеет шансов на существование. Другим фактором успешности этой идеи является ее востребованность (степень необходимости для потребителя), ведь идея может быть необычной и новой, но пользы от нее будет минимум.

Фред Ледбеттер отметил, что Россия действительно заинтересована в формировании благоприятной окружающей среды, стимулирующей предпринимателей.

Директор направления АСИ «Молодые профессионалы» Дмитрий Песков, отмечает что: «В России инновации происходят вопреки, а не благодаря. Роль стартапов инноваторов в России состоит в создании компоста для экономического роста. Стартапы инноваторов в целом обречены на провал. Они удобряют традиционную экономику своими компетенциями. Разорившиеся стартаперы, приобретшие хорошие компетенции, идут работать в крупные компании. Попытки создания институ-

ционального регулирования благоприятных сред в России для инноваций тоже обречены на провал. Общее качество институтов, темпы изменений и рисков на политическом и макроэкономическом уровне таковы, что обеспечить долгосрочное создание институциональных благоприятных сред невозможно. Вся тысячелетняя практика российского государства это наглядно показывает».

По статистике 70% стартапов прекращают свою работу уже в первый год и успешными становятся только 5-10% компаний. Но именно эти 5-10% дают огромную прибыль своим инвесторам, которая может с легкостью перекрыть убытки неудачных вложений по другим объектам.

*Список литературы:*

1. А.В. Сурин, О.П. Молчанова Инновационный менеджмент. - М.: Инфа-М, 2009.
2. Майк Микалович Стартап без бюджета. - М.: Манн, Иванов и Фербер, 2011.
3. Питер Ф. Друкер Рынок: как выйти в лидеры. Практика и принципы. - М.: book chamber international, 1992.
4. Скотт Беркун Откуда берутся гениальные идеи? 10 мифов об инновации. - СПб: Питер, 2011.

## **ПРИНЯТИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКИХ РЕШЕНИЙ В ПЕРИОД КРИЗИСА**

**Омарова У.**, студентка 4 курса направления «Экономика», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;

**Научный руководитель: Адусаламова З.П.**, к.э.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше

Нет сомнения в том, что от качества принятия решений руководством на самом разном уровне, напрямую зависит успех организации на конкурентном рыночном поприще. Взять на себя ответственность и попробовать предугадать, какой следующий шаг в ситуации неопределенности будет верным, далеко не просто. Неудачные решения влияют на прибыльность и репутацию компании. Именно поэтому руководителям стоит внимательно относиться к разработке стратегии развития. Факторы, влияющие на принятие управленческого решения очень разнообразны, однако, их возможно разделить на две основные группы: факторы макро- и факторы микросреды. Одной из важнейших угроз макросреды, осложняющих работу любой организации и управленческую деятельность, является экономический кризис.

В современном мире каждая уважающая себя крупная компания

имеет отделы антикризисного управления и риск-менеджмента, которые стараются предупредить неблагоприятные тенденции развития рынка, уменьшить угрозы и минимизировать потери организации в случае различных производственных и финансовых коллапсов (резкое снижение спроса, политический конфликт и другие).

Руководство мелких и средних компаний не могут позволить себе таких же затрат на исследование рынка и нанимать в штат отдельных специалистов в сфере кризисного управления. Однако и потери в случае ошибки в небольших фирмах будут не так велики.

В период кризиса топ-менеджменту необходимо быть особенно осторожными, принимая всякого рода решения, поскольку кризисная экономическая ситуация может усугубить проблемы фирмы или вообще привести к краху компании. Обезопасить от этого организацию возможно путем последовательных хорошо продуманных решений. В ситуации кризиса возникшие проблемы требуют более тщательного анализа, проводимой как компанией, так и сторонними специалистами. Однако большинство организаций в сложившейся ситуации редко предпочитают обращаться к такого рода консалтингу в связи с его высокой стоимостью.

Принимая управленческие решения в период кризиса важно понимать несколько тенденций рынка в этот период. Для начала необходимо максимально сократить затраты фирмы. Основными направлениями деятельности по снижению затрат являются: сокращение фонда оплаты труда, сокращение затрат на сырье и материалы за счет использования более дешевых компонентов изделий, горизонтальной интеграции с поставщиками, работы с местными производителями, внедрения ресурсосберегающих технологий, сокращение производственных расходов, затрат на ремонт и обслуживание оборудования, затрат на рекламу, научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы, исследование рынка, поддержание определенного качества услуг. Безусловно, небольшие и средние компании переносят кризис менее болезненно, чем большие, поскольку им не надо увольнять много людей, на них не лежит груз социальных ожиданий. Особое внимание стоит уделить вопросу сокращения кадров, поскольку здесь важно увидеть в людях потенциал, который может спасти организацию. В случае неверного решения, фирма может очень дорого за это поплатиться. Более того, увольнение - это всегда сложная психологическая ситуация для работодателя, особенно в период кризиса, потому нужно быть готовым к мысли о том, что придется оставить людей без денег.

Экономить начинают не только производители, но и покупатели, которые теперь внимательнее относятся к качеству товаров и соответствию их установленной цене. Потому товаропроизводителям ни в коем случае нельзя экономить на качестве. Решения, принимаемые по сокра-



щению затрат не должны отразиться на качестве. Стоит заметить, что представители узкого рыночного сегмента люксовых товаров столкнутся с куда большими проблемами, чем производители, предлагающие товары наибольшего потребления. В связи с этим управленческий отдел компании должен чутко следить за всеми изменениями на рынке, особенно за спросом, который может измениться в самом непредсказуемом направлении. К примеру, люди захотят покупать вместо одного дорого товара - два дешевых или наоборот. Быстрота реакции на сложившиеся обстоятельства оказывается чуть ли не самым важным фактором, влияющим на жизнеспособность компаний в этой связи. Для крупных компаний диверсификация может стать спасательным кругом в трудной экономической ситуации. Кроме того, стоит принять во внимание географические изменения спроса. Ведь то, что еще вчера не пользовалось спросом в одном регионе, может завтра стать крайне востребованным. Все это говорит о том, что в период кризиса компании должны быть максимально мобильными, а руководство готовым идти на риск.

Еще одно решение, которое должно принимать руководство организации в период кризиса: как привлечь денежные средства в организацию. В условиях кризиса финансовое привлечение осуществляется в основном по трем главным направлениям — во-первых: продажа и сдача в аренду активов компании, во-вторых: оптимизация продаж, в-третьих: изменение кредитной политики для ускорения оборачиваемости дебиторской задолженности. Кроме того, есть возможность лоббировать свои интересы в отношениях с государством, которое старается поддержать наиболее рентабельные производства в период кризиса, чтобы спасти экономику. Но это, конечно больше относится к крупным корпорациям в сырьевой и банковской отраслях. Однако и средним фирмам есть над чем подумать, потому что в случае перспективного инновационного товара на рынке, государство тоже может выделить некоторые субсидии. Получается, что выигрывает самый креативный.

Экономический кризис для организации, безусловно, сулит большое количество проблем управленческому сектору, однако стоит посмотреть на него с другой стороны. Кризис - это непостоянство во всех экономических сегментах, а потому в случае качественно принятых решений, у организации появляется возможность проникнуть в новый сегмент рынка, получить новую целевую аудиторию, реализовать новый проект или новый товар на рынке. Для этого необходимо тщательно следить за всеми изменениями и стараться идти на шаг вперед, потому что даже самое малое преимущество в период кризиса в сотни раз ценнее, чем в более стабильные периоды развития экономики.

Менеджмент должен быть готов к резким изменениям и вовремя реагировать на них. Здесь важно устоять психологически и сделать вер-

ный тактический ход. Несомненно, как и большинство принимаемых управленцами решений, эти решения будут основываться на интуиции, которую, к сожалению, невозможно развить, а потому найти точный алгоритм действий в ситуации неопределенности нельзя. Однако в этом и вся сущность рынка, выигрывает тот, кто рискует.

#### *Список литературы:*

1. Бирман Л.А. Управленческие решения: учеб. пособие. - 2-е изд. - М.: Издательство «Дело» АНХ, 2008.
2. Доусон Р. Уверенно принимать решения. М.: ЮНИТИ, 1996
3. Трофимова Л. А. Методы принятия управленческих решений: учеб. пособие. - СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2012.
4. Шаронов А.В. Стагнация-2014. //Forbes -2014- №4 (121)

### **ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО МЕХАНИЗМА ИНТЕГРАЦИИ ТЕКУЩЕГО, ПЕРСПЕКТИВНОГО И СТРАТЕГИЧЕСКОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ И РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВОЙ СИСТЕМЫ РЕГИОНА**

*Ибрагимова Н., студентка 3 курса направления «Юриспруденция», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Таилова А.Г., к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Объективность формирования оценки результативности, адекватности процесса регулирования финансовой системы сложившимся организационно-экономическим, финансово-инвестиционным условиям, соблюдение принципов рационального взаимодействия элементов финансовой системы региона предполагают обеспечение возможности финансовым институтам органам власти и управления региона (субъекта Российской Федерации) определять результаты своей деятельности и социально-экономического развития региона с учетом устранения и предупреждения вероятных отклонений от намеченных ориентиров результативности (доходности), увеличивать объемы социального потребления, инвестирования средств в социально и экономически значимые проекты.

В связи с этим все более актуальными становятся методологические и методические проблемы формирования рационального механизма интеграции текущего, перспективного и стратегического регулирования функционирования и развития финансовой системы региона, един-

ство и неразрывность предпринимаемых мер регулирования на федеральном и региональном уровнях управления, которые, в свою очередь, зависят от поставленных целевых ориентиров, путей достижения конкретных результатов управления финансовой системой.

Рост эффективности функционирования финансовой системы региона непосредственно зависит: от деятельности ее центрального и доминирующего звена – бюджетной системы региона, в основу которой положены экономические отношения и регулируемая нормами права совокупность регионального бюджета и местных бюджетов; от организации процесса регулирования финансовой системы региона, установления интегрального, локальных и частных показателей ее эффективности, в совокупности характеризующих соответствие условий формирования и использования фондов денежных средств требованиям экономического и социального развития региона (субъекта Российской Федерации). Такой подход может обеспечить эффективность процесса регулирования финансовой системы в целях достижения оптимальных экономических, социальных, финансово-инвестиционных её результатов как в текущем, так и среднесрочном, стратегическом периодах времени.

В настоящее время на практике не существует интегральной (обобщающей) оценки результативности деятельности финансовой системы региона^ разработаны явно недостаточно теоретические и методические основы: оценки состояния региональной финансовой системы в отношении реализации ее важнейших функций; выбора экономико-математического метода моделирования финансовой системы региона, во многом определяющего результативность и значимость процесса регулирования деятельности и развития совокупности финансовых инструментов региональных органов власти и управления, субъектов хозяйствования, взаимодействующих при формировании и расходовании фондов денежных средств; осуществления процесса экспертного функционального анализа финансовой системы региона.

Проблема системного решения задач создания рационально функционирующей и гибко регулируемой финансовой системы региона в текущем, перспективном и в стратегическом периодах времени в целях достижения ее высокой результативности диктует практическую потребность национальной экономики в исследованиях путей реформирования механизма регулирования, создания экономико-математических моделей, адекватно отражающих взаимодействие основных элементов финансовой системы региона и дающих объективное представление о необходимости применения конкретных мер регулирования региональной финансовой системы, достижения оптимальных экономических и социальных ориентиров ее результативности.

На наш взгляд, в общественно-экономических формациях с раз-

витыми товарно-денежными отношениями различия между государственными финансами и государственными доходами должны сводиться к минимуму (например, через займы формируется часть доходов бюджета, хотя займы и не должны приравниваться к государственным доходам).

Натуральные отношения в процессе привлечения доходов в государственный бюджет могут представлять существенный интерес при исследовании и объективном раскрытии сущности, функций и роли финансов в развитии национальной экономики, так как из них вырастают денежные отношения посредством перевода натуральных налогов и повинностей в денежные.

Характеристика сущности финансов только денежными отношениями, по нашему мнению, не носит субъективный характер, так как современной форме государственных доходов как в России, так и в большинстве стран мира присущ денежный характер, что связано, прежде всего, с развитыми товарно-денежными отношениями; в наиболее общем виде понятие финансов можно определить как систему денежных отношений, организованных государством с целью формирования необходимых денежных фондов и их использования для выполнения своих функций.

Общая характеристика сущности и роли государственных финансов на нынешнем этапе развития национальной экономики необходима для установления и соблюдения такого комплекса денежных отношений, который соответствовал бы не только формированию необходимых денежных фондов, но и их рациональному использованию с целью выполнения государством своих функций, данных конституционных гарантий по обеспечению граждан социальными услугами на уровне минимальных социальных стандартов.

Адекватным и соответствующим реально сложившемуся комплексу экономических (денежных) отношений в России как федеративного государства может выступать не общее, а полное определение государственных финансов, включающее в себя денежные отношения, связанные с распределением и перераспределением валового национального продукта через создание необходимых денежных фондов с целью выполнения государством своих конституционных обязанностей перед гражданами; взаимообусловленность государства и системы взаимодействующих финансов заключается в том, чтобы эффективно выполнять такие установленные обществом функции государства, как обеспечение национальной безопасности государства, сохранности собственности граждан, соблюдение необходимого уровня образования, поддержание здоровья членов общества, макроэкономической стабильности и чистоты среды обитания, устранение последствий техногенных и природных катастроф на основе присвоения государством части труда производителей товаров,

работ, услуг в виде налогов и сборов и последующего финансирования социально-функциональных услуг, предоставляемых гражданам.

Финансы проявляют себя исключительно во взаимодействии их субъектов, то есть являются, во-первых, элементом их внешней среды и, во-вторых, формируют процессы распределения и перераспределения любых (материальных и нематериальных) результатов экономической деятельности; система финансов - это совокупность групп однотипных денежных отношений, сформированных по признаку их функционального единства, объединенных общим денежным оборотом, целью которой является обеспечение всех субъектов этих отношений денежными ресурсами в объемах и сроки, необходимые для их нормального (эффективного) функционирования; финансовая система - это совокупность финансовых институтов (организаций, их структурных подразделений), взаимодействующих с целью обеспечения наилучших условий формирования и использования фондов денежных средств.

Применение системного подхода позволяет обеспечить финансам такие необходимые качества, как: конкретное и рациональное распределение задач между структурными частями и их подразделениями и, следовательно, прав и ответственности руководителей за их решения; ориентирование деятельности каждой структурной части подразделения и руководителя на достижение общей цели финансовой системы, обеспечивая при этом их необходимую тактическую и оперативную самостоятельность.

Наличие объективной оценки работы всех структурных элементов системы и, следовательно регулирование региональной финансовой системы - это осуществляемый государственными органами комплексный процесс определения состава макропоказателей ее состояния, их целесообразных (эффективных) количественных характеристик, контроля за их достижением в ходе функционирования системы и разработки, внедрения прямых и косвенных мер стратегического, тактического и оперативного характера, направленных на обеспечение ее структурного, а также функционального развития с учетом общегосударственных нормативно-законодательных ограничений и задач - с целью достижения максимального уровня социально-экономического развития региона; иерархия комплексного критерия эффективности финансовой системы должна включать в себя такие уровни, как: интегральный критерий, позволяющий оценить всю совокупность свойств системы, определяющих степень ее эффективности.

Локальные критерии (показатели), являющиеся составляющими интегрального, но относящиеся к отдельным частям системы; частные критерии, представляющие собой оценки факторов, формирующие каждый из локальных критериев; естественной средой регионального денеж-

ного оборота является финансовая система региона, деятельность которой в очень существенной степени определяет качество этого процесса, непосредственно влияя на ликвидность каждого его участника.

Интегральная ликвидность региона - это общая способность региональной социально-экономической системы в полном объеме и в установленные сроки осуществлять все необходимые для ее нормального функционирования платежи; интегральная ликвидность региона относится к классу категориальных показателей, которые целесообразно выражать не в виде единого численного параметра, а в наборе (в математическом смысле - вектора) значений показателей общей ликвидности и качества денежного обращения, что позволяет, во-первых, представить реальную, а не абстрагированную картину финансового состояния региона, и, во-вторых, точно определить, какой из структурных или функциональных элементов региональной финансовой системы нуждается в регулировании.

Общая ликвидность государственной составляющей финансовой системы региона выражает способность региональных государственных органов власти отвечать по собственным платежным обязательствам в полном соответствии с их объемами и сроками.

Общая ликвидность негосударственной составляющей финансовой системы – это совокупная способность ее элементов (финансовых служб организационно-правовых структур производственно-хозяйственной сферы и общественных организаций, организаций финансово-кредитной и инвестиционной сферы) обеспечивать платежный оборот региона в точном соответствии с объемами и сроками платежей.

Главными факторами, влияющими на скорость денежного обращения в регионе являются: нормативно-правовое обеспечение финансовой сферы региона, включающее соответствующие положения законодательства, как федерального, так и субъекта федерации, которые формируют юридическую среду для движения денежных средств, регламентируя сроки расчетов и иные требования к их проведению.

Структурно-организационные параметры финансовой системы региона, которые образуют технологическую среду осуществления расчетных операций; общую схему построения критериального уровня скорости денежного оборота можно выразить следующим образом: на основании принятого в качестве измерителя денежной массы агрегата и статистических данных об объемах регионального валового продукта путем расчетов составляется информационная база в виде ряда динамики изменения этого показателя.

В соответствии с принятыми интервалами динамического ряда методом экспертных оценок определяются значения частных показателей - факторов, определяющих величину критериального (локального) пока-

зателя[1,с.12-13].

Разработка элементарных схем финансовой системы составляет первичный инструмент и информационную базу анализа, а также регулирования региональных финансовых систем, поскольку позволяет определить исходные достоинства и недостатки анализируемого объекта с точки зрения полноты представления в системе ее ключевых элементов. Необходимо учитывать следующие особенности, которые определяют принципы к решению задач анализа финансовой системы региона: объективную сложность финансовой системы региона, включающей в себя большое количество разнообразных по формам собственности, состав решаемых задач, экономической и структурной значимости и содержания внешних связей организаций и субъектов хозяйствования; открытый характер финансовой системы данного региона, который определяется ее активным и многообразным взаимодействием с общегосударственными (федеральными) органами финансового и экономического управления, а также с финансовыми системами (элементами этих систем) других регионов; зависимость состояния региональной финансовой системы от многих факторов, нефинансовых по своей природе и представляющих собой социальные, географические, экономические и политические условия общественной жизни в регионе; структуру критериальных оценок эффективности функционирования финансовой системы региона, ориентированную на отражение качества регионального денежного обращения. Решая задачу организационно-структурного анализа, мы исходим из необходимости оценки реально сложившегося соотношения между административными и экономическими методами регулирования финансовой системы конкретного региона, разделяя при этом причины общегосударственного (федерального) и регионального характера (например, компетенцию, регламентированную федеральным и региональным законодательствами).

Задача факторного анализа региональной финансовой системы должна решаться в следующем порядке: результаты оценки функционального и структурно-организационного состояния системы формулируются в виде отклонений от нормального состояния путем краткого вербального описания; по каждому отклонению определяются факторы, действие которых в той или иной степени влияют на его проявление.

Выявленные факторы ранжируются по степени влияния и на этой основе определяются более и менее значимые, которые исключаются из дальнейшего рассмотрения. Проводится количественная (численная) оценка влияния каждого существенно значимого фактора на проявление данного отклонения и окончательно определяется их набор, который может служить основой для принятия решений по регулированию системы.

Сочетание в комплексе критериальных показателей финансовой

системы региона, количественных и качественных характеристик, с очевидным преобладанием последних, определяет практическую невозможность широкого применения в качестве инструментов анализа и регулирования формализованных методов моделирования, хотя и не исключает их использования в качестве дополнительного аппарата; основным методом моделирования, как инструмента анализа и регулирования региональной финансовой системы, в наибольшей степени отвечающим ее специфике и общим сформулированным нами принципам и задачам этого процесса, следует признать экспертные методы, главным из которых, согласно нашим представлениям, является метод экспертной оценки, соответствующим образом методически адаптированный к решению поставленной задачи. Функциональный анализ финансовой системы региона - это процесс выделения в системе единообразных с точки зрения специфики влияния на достижение критериальных характеристик, элементов (функциональных зон), определения состава действий (функций), которые должны выполняться в данной функциональной зоне, согласно ее месту и роли в ряду остальных, оценки качества их выполнения и определения основных направлений ее совершенствования.

Функциональными зонами государственной составляющей финансовой системы должна быть признана каждая отдельная организационно-правовая структура, что основано на достаточно четком (согласно нормативным документам, регулирующим их деятельность) определении и разграничении круга задач, которые, несомненно, дополняют друг друга и взаимодействуют друг с другом в общем процессе государственного регулирования системы финансов (в конечном счете - управления денежными потоками субъекта федерации), но в то же время существенного пересечения (взаимопоглощения) между ними нет.

Функциональные зоны региональной финансовой системы могут служить объектами финансового анализа, то есть обеспечить такие его результаты, которые создают основу регулярной и целенаправленной деятельности в виде разработки плановых мероприятий по повышению положительного влияния деятельности конкретных финансовых институтов на общее состояние финансовых отношений и, как практическое следствие, денежного обращения в регионе.

Обеспечение эффективной деятельности этого финансового института по всей совокупности его стратегических, тактических и оперативных задач, учитывая реальную и, в особенности, потенциальную степень его влияния не только на собственно финансовые, но и на весь комплекс социальных и экономических процессов, протекающих на данной территории, является одним из самых мощных инструментов прямого и косвенного воздействия на ход хозяйственной и общественной жизни субъекта федерации[2,с.53].



Функциональный анализ каждого элемента финансовой системы региона (функциональной зоны) представляет собой строго последовательный процесс, предполагающий выполнение определенных этапов в соответствии с адекватными их содержанию процедурами и технологией, должен включать в себя (в рамках построения экспертным путем аналитической модели) формирование компетентной экспертной группы, определение методики экспертизы и шкалы оценки, предварительную адаптацию объекта к целям моделирования, собственно построение модели (комплекса объективизированных оценок) и ее анализ, ориентированный на реализацию задачи регулирования.

Характерной и соответствующей реальному положению дел в Республике Дагестан является высокая оценка значимости макроэкономических функций, которая подтверждает концепцию приоритета финансовых рычагов регулирования, как ведущего инструмента управления рыночной экономикой, способного наиболее комплексно и полно влиять на всю совокупность социально-экономических процессов, происходящих в регионе, особенно в ситуации, когда территориальные макроэкономические параметры (темпы инфляции, уровень и способы покрытия бюджетного дефицита, соотношение между входящими и исходящими денежными потоками) начинают существенно отличаться от общегосударственных (стабилизирующая функция).

Регулирующие меры перспективного и стратегического характера, хотя и должны учитывать достижения макропоказателей в предстоящие средние, долгосрочные периоды времени развития финансовой системы региона, но в основном их направленность и ресурсное содержание должны учитывать факторы внешнего и внутреннего влияния, неизбежно, как нам представляется, приводящие к положительным или негативным отклонениям от нормативного (оптимального) состояния финансовой системы региона. Создание эффективно функционирующей системы регулирования деятельности и развития комплекса (совокупности) финансовых институтов регионального управления и субъектов хозяйствования, представляющих во взаимодействии по достижении основной цели - формирование оптимальных денежных фондов и расходования их средств, должно учитывать одновременную взаимосогласованность и целенаправленность текущего, перспективного и стратегического регулирования.

Правомерна и целесообразна как с социальной, экономической, так и с финансовой точек зрения, постановка сложной задачи о стратегическом регулировании функционирования финансовой системы региона, соединении его с разрозненными регулирующими мероприятиями текущего и среднесрочного периода времени в единой системе, где доминирующими элементами выступают виды регулирования финансовой си-

стемы (текущее, перспективное и стратегическое), а также соответствующие сложившимся организационно-экономическим условиям адекватные им регулирующие воздействия, рационализирующие функционирование данной системы, устраняющие, предупреждающие и нейтрализующие негативные отклонения, например, от законодательно устанавливаемых размеров доходной и расходной части бюджета.

В качестве обобщающих стратегий регулирования финансовой системы региона, в целом включающих в себя общие направления ее развития, но не являющихся конкретным и концентрированным выражением ресурсного применения для ее реализации, на наш взгляд, могут выступать обобщающие стратегии регулирования в экономической, финансовой, социальной и структурно-организационной областях взаимодействия институтов органов власти и управления регионом, хозяйствующих субъектов административно-территориального образования Российской Федерации.

Функциональной (частной) стратегией в рамках обобщающей стратегии регулирования финансовой системы региона экономической направленности, на наш взгляд, может выступать стратегия экономического роста, комплекс регулирующих воздействий в процессе реализации которой должен способствовать денежной стабилизации, повышению потребительского спроса при заданных ограничениях финансовых ресурсов, макроэкономическому и инвестиционному росту.

#### Литература

1. Пчелинцев О.С., Минченко М.М. Учет региональных бюджетных доходов при определении трансфертов из ФФПР // Финансы, 2010.-№3.- С. 12-14.

2. Сенчагов В.К. Финансовое и кредитное воздействие на экономический рост (теория, опыт и проблемы). М., 2011.

### **ФИНАНСОВЫЙ МЕХАНИЗМ УПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЕМ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СФЕРЫ РЕГИОНА.**

*Папалашева М., студентка 4 курса направления «Юриспруденция», Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше;*

*Научный руководитель: Таилова А.Г., к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД, Дагестанский государственный университет, филиал в г. Избербаше*

Для реагирования образовательной системы на запросы меняющейся экономики и социума и обеспечения адекватного качества образования, необходимы: развитие управления образованием, обеспечение разграничения полномочий и ответственности, уточнение функций

управления на разных уровнях, построение общественной составляющей системы управления образованием. Вопросы оценки результативности финансового механизма системы образования также требуют более глубокого осмысления. Если для рыночных субъектов хозяйствования основным критерием результативности финансового механизма является способность расширенного воспроизводства финансовых ресурсов, являющихся материальной основой существования государства, то для сферы образования четкие индикаторы результативности, финансового механизма до сих пор не определены.[2, с.24]

На современном этапе развития экономики наблюдается отставание законотворческого процесса от темпов количественного роста автономных образовательных учреждений. Слабость нормативной базы, регламентирующей деятельность автономных образовательных учреждений, порождает много проблем в правовой сфере и в организации финансовой деятельности образовательных учреждений.

До настоящего времени не выработан единый подход к порядку определения государственного задания и его финансовому обеспечению,

На уровне регионов вопросы реорганизации бюджетных отношений в условиях внедрения новых организационно-правовых форм: автономных учреждений и автономных некоммерческих организаций – остаются не решёнными. Так же не решена проблема финансового механизма управления образованием Республики Дагестан направлений его развития в условиях повышения финансово-хозяйственной самостоятельности образовательных учреждений и несовершенства механизмов реализации нормативно-правовых актов, регулирующих деятельность образовательных учреждений и порядок их финансирования.

В современной экономике образования необходимо формирование финансового механизма управления образованием: совершенствование действующей системы финансирования образовательных учреждений, организации бюджетного процесса, структуры управления и правового статуса образовательного учреждения.

Проблемы перехода на нормативно-подушевое финансирование во многом связаны с неразвитостью законодательной базы, принятых методик расчета норматива по уровням образования, типам и видам образовательной деятельности[1,с.75].

На наш взгляд, необходимо разработать методологию формирования финансового механизма управления образованием в регионе в условиях развития финансово-хозяйственной самостоятельности образовательных учреждений.

Главный принципом бюджетного финансирования образовательных учреждений , должен стать-принцип "управление по результатам", основанный на соблюдении индикаторов результативности расходования

бюджетных средств[3, с.89].

Основными элементами в управляющей подсистеме системы финансового управления образованием должны стать кадровое, технологическое, информационное и нормативно-правовое обеспечение, предназначенных для организации, планирования, стимулирования и контроля финансовых потоков.

"Финансовый механизм образования" следует рассматривать как взаимосвязанной системы финансовых методов, финансовых рычагов и форм организации управления финансовыми отношениями, посредством которых осуществляется эффективное формирование, распределение и использование финансовых ресурсов с целью их воздействия на развитие системы образования в соответствии с реальными потребностями общества и имеющимися ресурсами.

Необходимо провести концентрацию бюджетных ресурсов на приоритетных направлениях региональной системы образования с целью повышения ее конкурентоспособности и финансовой устойчивости, предложено создание региональных исследовательских университетов, что связано с наличием значительного научно-технического и производственного потенциала республики, эффективных структур управления реализацией комплексных программ и инновационных проектов регионального развития, приоритетных для России отраслей с участием международных инвесторов, активной научно-образовательной инфраструктурой академических центров и отраслевых вузов.

Нормативное финансирование высшего профессионального образования, должно, на наш взгляд, основываться на дифференцировании образовательных программ по уровню сложности и фондоемкости и по уровням образования: бакалавр, магистр, специалист.

Необходимо совершенствовать финансовый механизм в сфере образования с целью синхронизации мероприятий в рамках модернизации системы образования и реформирования бюджетного процесса.

Так же видится необходимым оптимизировать налоговую политику для такого рода учреждений.

Одним из направлений в данной сфере должна стать система частно-государственного партнерства в софинансировании региональной системы образования с целью более полного удовлетворения потребностей регионального рынка труда.

Необходимо развивать рыночные механизмы привлечения альтернативных источников финансирования, с целью обеспечения инновационного развития не только сферы образования, но и всей экономики в целом, а также оптимизации спроса на образовательные услуги и преодоления структурных деформаций образовательной системы;

Литература

1.Алексеева, М.Б. Аналитическая оценка теоретических положений экономики образования / М.Б.Алексеева // Экономика образования. 2011.

2.Беляков, С.А. Новые лекции по экономике образования / С.А.Беляков. М.: МАКС Пресс, 2007.

3.Берестова, Л.И., Докторович, А.Б. Образование как системный фактор социально-экономического развития // Право и образование. — 2012. -№ 5 . С. 37-46.

## **СИСТЕМА СРЕДСТВ ПРОФИЛАКТИКИ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВУ**

*Шахназов Р. – ст. 2 курса юридического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше*

*Науч. рук. – Таилова А.Г. – к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД филиала ДГУ в г. Избербаше*

Эффективное противодействие взяточничеству и коррупции возможно только при создании комплексного механизма, включающего в себя средства профилактики, предупреждения и, в последнем случае, противодействия во всех областях экономики, политики и социальной сферы. При этом, данные меры должны постоянно совершенствоваться, поскольку стремительное изменение реальных условий деятельности государственных органов, социальных учреждений требует проведения регулярного анализа факторов, влияющих на поведение представителей государственного сектора, как необходимого условия, обеспечивающего выработку своевременной и результативной стратегии превентивного воздействия на взяточничество.

На наш взгляд, необходимо формирование определённых принципов деятельности, а также определения уровней противодействия взяточничеству.

В криминологии, в зависимости от иерархии причин и условий преступности, принято выделять три основных уровня её предупреждения: общесоциальный, социально-криминологический, индивидуальный. Применение того или иного уровня предупреждения обусловлено спецификой криминогенных факторов, детерминирующих тот или иной вид преступности.

Перечисленные направления отличаются методами противодействия, объемом необходимых общественных ресурсов, скоростью внедрения и длительностью воздействия на местное сообщество.

При анализе существующего законодательства, направленного на противодействие взяточничеству, выявляется немало коллизий, которые являются серьезным, но преодолимым препятствием в деле борьбы с этим явлением. Их анализ, а также рассмотрение существующего опыта

противодействия позволяет высказать следующие суждения:

1. В случае разрешения дарения подарков должностным лицам в связи с выполняемыми ими обязанностями, даже стоимостью не более одного минимального размера оплаты труда, это послужит верным средством для прикрытия взяток. Именно поэтому необходимо полностью запретить дарение подарков должностным лицам, тем самым предупредив возможность легального взяточничества.

2. Решая вопрос о размере взятки на практике, необходимо основываться на предписаниях ч. 2 ст. 14 УК РФ: мизерные подношения (подарки), например, в виде пачки сигарет, букета цветов, коробки конфет как не представляющие большой общественной опасности в силу их малозначительности преступлением в виде получения (дачи) взятки не считаются. Однако незначительный размер взятки не должен исключать иных мер ответственности: административной, дисциплинарной — увольнение с занимаемой должности без права на восстановление.

3. Представляется, что ст. 575 ГК РФ в части разрешения дарения госслужащим и служащим муниципальных объединений должна быть изменена с учетом требований Закона о гражданской службе, постановление Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2000 г. № 6 «О взяточничестве и коммерческом подкупе» — дополнено разъяснением об уголовно-правовой оценке случаев получения госслужащими подарков и других материальных подношений. Эти меры правового характера позволят устранить существовавшие сомнения в оценке правомерности получения «подарков» должностными лицами при исполнении ими служебных обязанностей и будут средством усиления борьбы со взяточничеством.

Норма, содержащаяся в статье 304 УК, — серьёзный противовес норме, закреплённой в ст. 290 УК, и, следовательно, существенное препятствие применению последней на практике. В связи с этим для достижения наибольшей эффективности уголовно-правовой борьбы со взяточничеством целесообразно ст. 304 исключить из Уголовного кодекса РФ. Кроме того, описанное в ней уголовно наказуемое деяние одновременно является частным случаем фальсификации доказательств, ответственность за которое установлена отдельной нормой УК РФ.

4. Штраф является эффективным способом предупреждения взяточничества. Его применение как способа предупреждения взяточничества в настоящее время недостаточно.

5. Необходимо помнить, что не строгость наказания имеет наибольшее профилактическое значение, а его неотвратимость: взяточник должен знать, что за совершенное им преступление обязательно последует наказание. И именно неотвратимость наказания будет гарантированной тогда, когда будут нормально функционировать все институты

гражданского общества.

6. Постоянной частью кадровой политики должна стать антикоррупционная составляющая. Практически это означает, что необходимо безотлагательно разработать, «запустить» в действие антикоррупционную программу, которая должна перерасти в постоянно действующую систему ограничения коррупции в правоохранительных, законодательных, исполнительных органах государственной власти. Её разработка и реализация должны базироваться на точном понимании природы взяточничества в конкретной среде, на анализе причин имеющихся неудач противодействия, осознании существующих предпосылок к ограничению коррупционных проявлений, на ясных и индуктивных принципах.

7. Важно и необходимо достигнуть принципа всеобщей гласности в борьбе со взяточничеством, широкой не просто поддержки, но и вовлеченности институтов гражданского общества в это дело. В противном случае результаты окажутся крайне минимальными.

8. СМИ остаются одним из эффективных средств борьбы со взяточничеством и способствуют минимизации и искоренению этого преступления. Причем, на наш взгляд, корпус журналистов должен внести свой вклад в изучение причин, условий и особенностей явления коррупции в нашей стране; последовательно освещать факты разоблачений в этой сфере; помогать правоохранительным органам; вести собственные расследования; увеличивать количество публикаций в печати и телерадиоэфире.

9. В качестве направлений дальнейшего развития использования сети Интернет в борьбе с коррупцией можно указать:

- расширение числа специализированных антикоррупционных сайтов, формирование их координированной сети;
- включение в неё сайтов организаций, для которых борьба с коррупцией — одно из направлений деятельности;
- мониторинг антикоррупционных акций и фактов проявления коррупции, публикация соответствующих анонсов, отчётов и обзоров;
- пополнение баз данных по антикоррупционной тематике и совершенствование средств доступа к ним;
- публикация результатов исследований по антикоррупционной тематике и их пропаганда средствами Интернет.

10. Допустимое — разумное ограничение контактов чиновников с гражданами. Дальнейшее внедрение механизмов «одного окна», централизованных приемных, систем электронного документооборота снижает возможность вымогательства взяток. С целью обеспечения контроля за действиями чиновников могут создаваться как специальные органы (счетная палата, муниципальный аудитор, казначей, специальные уполномоченные), так и ведомственные службы внутреннего контроля.

11. В больших муниципалитетах возможно создание нескольких контрольных органов. При этом деятельность чиновников должна быть прозрачной. Гарантирование доступа граждан к информации (в том числе к данным о земельных отводах и градостроительным данным, «стеклянные офисы», «электронное правительство» и другие способы достижения транспарентности деятельности властей) — эффективное средство против нечестного поведения бюрократов.

## **ФАКТОРЫ, СПОСОБСТВУЮЩИЕ СОВЕРШЕНИЮ ВЗЯТОЧНИЧЕСТВА В БЫТУ**

*Ханмагомедов М. — ст. 2 курса юридического факультета филиала ДГУ в г. Избербаше*

*Науч. рук. — Таилова А.Г. — к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД филиала ДГУ в г. Избербаше*

Исследования Всероссийского центра исследования общественного мнения показали, что наиболее коррумпированными сферами и институтами общества, по мнению россиян считаются, ГИБДД (33 %), другие подразделения полиции (26 %) и власть на местах (28 %). Во второй «тройке» вслед за «всем обществом в целом» (23 %), идут «сфера медицины» (16 %) и «образование» (15 %).

По 15 % в рейтинге коррумпированности также «получают»: федеральная власть и судебная система; от них слегка «отстает» крупный бизнес (13 %). Затем следуют военкоматы, шоу-бизнес, армия и сфера торговли (8 %, 6 %, 5 %, 4 % — соответственно). На последнем месте расположились СМИ, политические партии и Парламент РФ (по 3 %).<sup>1</sup>

На наш взгляд, широкую распространённость в правоохранительных органах взяточничество получило в связи с наличием среди сотрудников значительной доли лиц, чьи взгляды сформировались в годы перестройки и «переходного времени», когда в силу изменения социально-политической обстановки в государстве моральные нормы были вытеснены такими понятиями, как корысть и выгода.

Жилищно-коммунальная сфера воспринимается гражданами как одна из самых коррумпированных. Создание новых механизмов посредством разработки и утверждения целевых программ, направленных на субсидирование инвалидов, молодых семей, военных пенсионеров, действующих военнослужащих при покупке жилья, так же упирается во взяточничество в связи с искусственным созданием массы административных барьеров на местах.

Взяточничество в сфере налогообложения представляет собой

---

<sup>1</sup> Мельникова Е.Е. Должностные преступления. М., 2003



самостоятельный, весьма поверхностно изученный вид коррупции. Её основной костяк составляет взяточничество по отношению к частному предпринимательству как основному источнику налоговых поступлений. Это и должно определять ориентиры в борьбе с данным явлением.

В ситуации, когда земля превратилась в товар, произошла передача полномочий по её распределению к местным органам, в результате чего усилилась рассогласованность действий исполнительных структур власти и ослаблен государственный контроль за их деятельностью, создались благоприятные условия для всякого рода злоупотреблений. Аналогично земельно-аграрной сфере высокий уровень коррумпированности приняли и сферы, связанные с регулированием деятельности по использованию природных ресурсов, среди которых особо можно выделить лесопользование.<sup>2</sup>

За последние пятнадцать лет широкий размах взяточничество получило в сфере военной службы.<sup>3</sup> Парадоксом в Дагестане стало то, что стали давать взятки не с целью уклониться от прохождения военной службы, а с целью досрочного призыва в вооружённые силы.

В результате анализа статистических данных опросов, материалов периодической печати выясняется, что далеко не последнее место в рейтинге отраслей, поражённых взяточничеством, занимает сфера образования. Многочисленные труды свидетельствуют о том, что взяточничество в образовательной деятельности воспринимается как обычное, «нормальное» явление, не вызывающее внутреннего протеста и осуждения у студентов и родителей.

В исследовании проведённом Брякиным Н.Н. обращается внимание на причины, побуждающие студента давать взятки. Результаты анкетирования, проведённого Брякиным Н.Н., с декабря 2008 г. по май 2009 г. в вузах Астраханской области, показывают, что основными из них, по мнению студентов, являются: откровенное не-желание студента учить предмет — 29 %, излишняя сложность той или иной учебной дисциплины — 21,3 %, чрезмерная строгость преподавателя, его предвзятость — 21,9 %. Часть студентов — 27 % готовы добровольно дать взятку.<sup>4</sup>

Подавляющее большинство опрошенных лиц сталкивались с явлением взяточничества и в системе здравоохранения. Однако только 38 % опрошенных нами пациентов больниц уровень коррумпированности

---

<sup>2</sup> Гейвандов Я.А. Банковская деятельность в Российской Федерации (Организационно-правовой аспект) // Банковское право. 2005. № 1. С. 2-7.

<sup>3</sup> Волженкин Б.В. Служебные преступления. М., 2000. С. 207.

<sup>4</sup> Брякин Н.Н. Криминологическая характеристика получения и дачи взятки // Вопросы теории и практики российской правовой науки: материалы III Международной научно-практической конференции / отв. ред. Г.В. Синцов. Пенза: АНОО «Приволжский дом знаний», 2007. С. 47–50

сферы здравоохранения оценивают как высокий, как средний — 51 % респондентов, как низкий — 9 %. Взятка в основном дается за качественное лечение — 58 %. Уровень коррумпированности сферы здравоохранения оценивают, как высокий по 23 % врачей и других лиц со специальной медицинской подготовкой.

Подобная ситуация сложилась потому, что в настоящее время рядовых врачей судить за взяточничество не представляется возможным, т. к. в УК РФ и п.5 Постановлении Пленума Верховного Суда РФ от 10 февраля 2000г. № 6 «О взяточничестве и коммерческом подкупе» по данному составу предусмотрено наказание лишь для должностных лиц, которыми они не являются, поскольку врач в таких случаях выполняет не организационно-распорядительные, а профессиональные лечебные функции исходя из его должностной инструкции.

Основная причина того, что пациенты и их близкие дают «взятки» врачам и другим лицам со специальной медицинской подготовкой, видится в стремлении преодолеть отрицательные последствия «свободы» действия врача и в низком уровне правосознания населения.

Из числа наиболее важных факторов, определяющих рост коррупции и имеющих исторические корни, помимо дисфункций государственной машины и некоторых исторических и культурных традиций, выделяются следующие причины: - стремительный переход к новой экономической системе, не подкрепленный необходимой правовой базой и правовой культурой;

- отсутствие в советские времена нормальной правовой системы и соответствующих культурных традиций;

- распад партийной системы контроля.

Вариантов классификации причин, условий и факторов, порождающих взяточничество и способствующих его распространению, достаточно много.<sup>5</sup> С учётом известных и вновь установленных детерминант, оказывающих влияние на распространение взяточничества, предлагается все их разделить на две группы: общие проблемы коррупции; специфические российские проблемы.

К общим проблемам, порождающим взяточничество, относятся те, которые свойственны не только России, но и большинству стран, находящихся в стадии модернизации, в первую очередь — переживающих переходный период от централизованной к рыночной экономике. К ним следует добавить неразвитость и несовершенство законодательства, неэффективность институтов власти, слабость гражданского общества и его отрыв от власти, неукоренённость демократических политических

---

<sup>5</sup> Аникин А. Ответственность за взяточничество по новому УК. // Законность, 2007. № 8. С. 37.

традиций.<sup>6</sup>

К специфическим российским проблемам отнесены: слабость судебной системы, традиция подчинения чиновников не закону, а инструкции и начальнику, превалирование принципов «политической целесообразности», предвзятости в отношении представителей исполнительной власти, высокая правовая неграмотность подавляющей части населения, противоречивое, сложное и чрезвычайно запутанное отечественное законодательство в комплексе с правовой неграмотностью, являющееся благодатной почвой для развития взяточничества.

К типичным несовершенствам норм российского законодательства, повышающим вероятность коррупции можно, отнести следующие:

1. Для исполнения нормы права индивид вынужден затратить слишком много ресурсов, что вызывает у него желание заплатить за неисполнение этой нормы права.

2. Предоставление возможности должностному лицу выбирать между различными вариантами поведения по своему усмотрению.

3. Наделение должностного лица, либо ведомство несвойственной им функцией — разрабатывать и принимать нормативные акты. В данной категории рассматривается частный случай «присвоения государства», то есть покупки процесса нормотворчества (осуществляемого как законодательной, так и исполнительной властью) заинтересованными лицами.

4. Наличие низших и высших пределов наказания — «вилки» (относительно определенных санкций) в административном законодательстве.

Эти общие и специфические проблемы усугубляются готовностью российского гражданина разрешить любой вопрос при помощи взятки.

Необходимо отметить, что связь между взяточничеством и детерминантами, его порождающими, двухсторонняя. С одной стороны, устранение факторов, способствующих развитию взяточничества, усугубляющих его тенденции, должно способствовать уменьшению коррумпированности чиновников. С другой стороны, масштабное взяточничество консервирует и обостряет имеющиеся социально-экономические проблемы, создаёт трудности для их разрешения, тем самым препятствуя ликвидации факторов, детерминирующих коррупционные процессы.

В связи с этим при определении направлений борьбы со взяточничеством необходимо прежде всего обратиться к анализу именно экономических причин возникновения данного явления, что требует ответа на два основных вопроса: а) кому это выгодно? б) в чем причина эконо-

---

<sup>6</sup> Светлов А.Я. Борьба с должностными преступлениями. М. 2008. С. 108.

мической эффективности взятки с точки зрения взяткодателя?

С позиции взяткополучателя выгода в получении взятки будет присутствовать до тех пор, пока риск от возможного провала будет в его представлении меньше, чем эффект от получения взятки.

С точки зрения взяткодателя, экономическая эффективность взятки складывается как минимум из двух факторов: предполагаемая прибыль и предотвращенные потери.

Социально-психологический уровень также влияет на формирование как у взяткополучателя, так и у взяткодателя негативных нравственно-психологических свойств личности, обуславливающих неудовлетворение своим социальным статусом. Причины широкого распространения взяточничества в Дагестане имеют различный характер. Среди них в разной степени присутствуют факторы социально-экономического, нравственного, правоприменительного, этнопсихологического, морально-этического, организационно-правового и иного порядка.

Взяточничество — сложный социальный феномен. Уровень взяток зависит от степени стабильности общества. Он резко возрастает в эпохи ослабления государства. Войны, революции и социальные потрясения, связанные с крушением устойчивых моральных ориентиров, обращаются в разгул взяточничества и коррупции.

Проблема причин взяточничества не только правовая, но и социально-политическая. С этой позиции необходимо рассматривать и основные средства противодействия, среди которых прежде всего те, что направлены на ограничение власти и произвола бюрократии, повышение независимости бизнеса и граждан.

## **ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ МОЛОДЕЖНОЙ ПРЕСТУПНОСТИ В УСЛОВИЯХ ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА НА ТЕРРИТОРИИ РД**

*Гасаналиева М. — студентка 2 курса направления «Юриспруденция филиала ДГУ в г. Избербаше*

*Науч. рук. — Таилова А.Г. — к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД филиала ДГУ в г. Избербаше*

Невостребованность полученных знаний и проблема трудоустройства, отсутствие доступной жилищной политики в республике, неприемлемые для большинства молодых семей условия ипотечного кредитования, низкий уровень заработной платы молодого специалиста, рабочего и ученого, дискриминация по половозрастному признаку при приеме на работу, растущие темпы наркомании — все это разрушает молодые семьи, перечеркивает их мечты о собственном жилье, детях, нормальном отдыхе. В результате снижается рождаемость, растет молодежная пре-

ступность.

Профилактика правонарушений молодежи – это сложная социальная задача наших времен, да еще и во время мирового финансового кризиса. На ее решении сосредоточены усилия государственных органов, органов местного самоуправления, общественных организаций, и особое место в этой системе отводится органам внутренних дел.

Важнейшим признаком социальной незащищенности подростков и молодежи сегодня является все более растущая их криминализация, в основе которой лежит, прежде всего, ряд изменений в духовно-нравственной сфере. Официально признанная в недавнем прошлом идеология ныне сменилась бездумной критикой прошлого, проповедью жестокости, насилия и цинизма, достижением любыми путями и средствами личной выгоды, что коренным образом изменило всю систему ценностей современных подростков.

Профилактика правонарушений несовершеннолетних – это сложная социальная задача. На ее решении сосредоточены усилия государственных органов, органов местного самоуправления, общественных организаций, и особое место в этой системе отводится органам внутренних дел.

Министерством внутренних дел и его подразделениями на местах во исполнение Федерального закона «Об основах системы профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних» и Закона Республики Дагестан «О профилактике безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в республике» осуществлен комплекс организационно-практических мер, направленных на профилактику беспризорности, безнадзорности и правонарушений молодежи.

В министерства и ведомства системы профилактики ежегодно направляется информация о причинах и условиях, способствующих безнадзорности и правонарушениям несовершеннолетних. В текущем году 219 аналогичных информационных направлено и в органы и учреждения системы профилактики по городам и районам.

Подготовлен и направлен в Министерство юстиции республики проект положения «О молодежных отрядах по профилактике правонарушений несовершеннолетних».

Для координации деятельности министерств и ведомств системы профилактики ежегодно по инициативе Министерства внутренних дел проводится межведомственное совещание с участием представителей заинтересованных министерств и ведомств республики по вопросу «О состоянии работы по профилактике преступлений несовершеннолетних и мерах по ее совершенствованию». В целях профилактики безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних в правительство республики внесено предложение о необходимости изыскать возможности для бес-

печения льготными путевками детей и подростков из малообеспеченных и неблагополучных семей, а также состоящих на учете в подразделениях по делам несовершеннолетних.

Для повышения эффективности работы по предупреждению безнадзорности и правонарушений несовершеннолетних с участием представителей органов и учреждений системы профилактики в республике в текущем году проведен ряд профилактических мероприятий.

В ходе проведенных мероприятий и ежедневной профилактической работы инспекторами подразделений по делам несовершеннолетних ОВД выявлено и поставлено на профилактический учет 320 подростков, из которых 91 судимый, в связи с исправлением снято с учета 153 несовершеннолетних.

В органы внутренних дел доставлено 2613 несовершеннолетних, из которых 396 – беспризорные и безнадзорные, которые являются зачатую и объектами преступлений. За различные административные правонарушения оформлено 660 материалов, в том числе 108 на несовершеннолетних и 552 на родителей или лиц, их заменяющих.

В центр временного содержания несовершеннолетних правонарушителей помещено 73 несовершеннолетних, из которых 71 за совершение административных правонарушений. Из числа помещенных в центр 4 жителя других субъектов РФ и 18 – стран СНГ. В учреждения закрытого типа за пределы республики направлено два подростка. Проводится определенная работа и по правовой пропаганде: за пять месяцев т.г. организовано 1988 встреч и выступлений в учебных заведениях республики и 115 в средствах массовой информации.

В результате принятых мер за 5 месяцев произошло снижение подростковой преступности в республике на 3,0% (288 против 297) и на 7,9% (267 против 290) снизилось количество несовершеннолетних, совершивших преступления. На 5,4% (52-55) снизилось количество преступлений, совершенных в смешанных группах, по ст. 150 УК РФ (вовлечение несовершеннолетнего в совершение преступлений) возбуждено 12 уголовных дел, по которым к уголовной ответственности привлечено 8 человек. Сократилось на 41,5% (38 / 65) количество преступлений, совершенных в группах несовершеннолетних, вместе с тем анализ подростковой преступности свидетельствует о том, что ряд руководителей ОВД не предпринял должных мер по раннему предупреждению правонарушений несовершеннолетних. Так, наиболее значительный рост подростковой преступности отмечается на территории обслуживания ОВД по городам: Дербент – на 87,5% (15/8), Кизилюрт – на 33,3 % (16/12); по районам: Каякентскому – на 200% (6/2), Бабаюртовскому – на 150% (5/2), Цумадинскому – на 100% (5/0), Кизлярскому – на 100% (8/4), Кизилюртовскому – на 28% (18/14). Главным фактором, негативно влияющим на

подростковую преступность, является незанятость подростков учебой или трудом. Этой категорией лиц в т.г. совершено 78 преступлений. Ежегодно не охваченными учебным процессом в республике остаются более 1200 детей и подростков. На учете в органах внутренних дел состоят 356 подростков этой категории<sup>7</sup>.

Имеются факты посещения детьми медресе и примечетских школ с отрывом от учебного процесса в общеобразовательных школах. В связи с чем проводится определенная работа и с этой категорией несовершеннолетних. Руководством Министерства внутренних дел республики организованы выступления в средствах массовой информации и проведены встречи с активом населения Левашинского, Акушинского, Хасавюртовского, Кизилюртовского районов, с преподавательским составом, студентами вузов и ссузов, где были рассмотрены вопросы профилактики распространения идей экстремизма среди молодежи и охвата детей учебным процессом.

Вышеуказанные вопросы становятся предметом рассмотрения на ежегодных межведомственных семинарах-совещаниях министерств внутренних дел, образования, здравоохранения, социальной защиты.

Наравне с подростковой преступностью приоритетного внимания требуют меры по защите детей и подростков от преступных посягательств, а также защита их прав и законных интересов.

За 5 месяцев т.г. в республике в отношении несовершеннолетних совершено 128 преступлений.

Преступники все чаще переходят к насильственным преступным посягательствам. Так, по ст.131 УК РФ (изнасилование) возбуждено 7 уголовных дел, по ст.132 УК РФ (насильственные действия сексуального характера) – 11, по ст. 134 (половое сношение с лицом, не достигшим шестнадцатилетнего возраста) – 4.

Одной из основных причин безнадзорности и совершения правонарушений несовершеннолетними является семейное неблагополучие. Вопросы семейного неблагополучия, жестокого обращения с детьми в семьях, нарушение прав и законных интересов детей и подростков были предметом обсуждения на конференции представителей органов и учреждений системы профилактики 14 мая т.г. в г. Махачкале и 28 мая в г. Кизилюрте.

За 5 месяцев т.г. по ст. 156 УК РФ (лишение родительских прав) возбуждено два уголовных дела, а также в суд для решения вопроса о лишении родительских прав направлено 15 материалов. Выявлено и поставлено на профилактический учет в органах внутренних дел 50 неблагополучных семей, а всего на учете состоят 350 таких семей. На родите-

---

<sup>7</sup> Данные информационного центра МВД

лей, не исполняющих обязанности по воспитанию и содержанию несовершеннолетних (ст.5.35 КоАП), оформлено 552 административных материала.

Непременным условием эффективности профилактической работы среди молодежи является организация межведомственного взаимодействия на региональном и муниципальном уровнях, координация деятельности всех заинтересованных государственных и общественных структур.

Для дальнейшей стабилизации и снижения уровня правонарушений среди молодежи считаем необходимым:

- последовательно реализовать комплекс мер по защите прав и законных интересов молодежи, укреплению института семьи, обеспечению полноценного досуга и занятости детей и подростков;
- открыть в республике спецшколы закрытого типа для трудно-воспитуемых подростков;
- открыть детские комнаты и восстановить должность педагогов-организаторов по месту жительства;
- организовать психологическую службу помощи молодежи в отношении лиц совершивших преступления, с целью их дальнейшей реабилитации.

## **РЕОРГАНИЗАЦИЯ ИСПРАВИТЕЛЬНЫХ УЧРЕЖДЕНИЙ КАК ОДНО ИЗ НАПРАВЛЕНИЙ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УГОЛОВНО ИСПОЛНИТЕЛЬНОЙ СИСТЕМЫ.**

*Амиргамзаев А. – ст. 2 курса направления «Юриспруденция» филиала ДГУ в г. Избербаше*

*Науч. рук. – Таилова А.Г., к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД филиала ДГУ в г. Избербаше*

Начиная с 1918 г. последовательно осуществлялся принцип перехода от «тюрем к воспитательным учреждениям», массового нарушения тюрем и массового строительства исправительно-трудовых лагерей, новых исправительно-трудовых колоний. В первые годы становления исправительно-трудовой системы в революционном порыве было разрушено около 400 тюремных зданий.

Идеи о преимуществах исправительно-трудовых колоний над тюрьмами, другими учреждениями, исполняющими наказание в виде лишения свободы, активно пропагандировались в специальной литературе в конце 50-х, 60-х и начале 70-х годов, т.е. в период «оттепели», демократизации общественной жизни в стране.

Появились исправительно-трудовые колонии (НТК) с современными промышленными предприятиями, требующими высокопрофессио-



нального механизированного труда осужденных; в большинстве из них созданы средние общеобразовательные школы и профессионально-технические училища. В воспитательной работе с осужденными проводились массовые политико-пропагандистские, культурные и спортивные мероприятия; к исправлению правонарушителей широко привлекалась общественность.

Законодательные основы (1969-1971 гг.) исполнения наказания на демократических, гуманистических принципах в ИТК в 70-х годах постепенно, но последовательно и настойчиво были свернуты потоком ведомственных нормативных актов МВД СССР по регулированию практически всех сфер деятельности колонии.

В этот период большинство руководителей территориальных органов исполнения наказания страдали гигантоманией: создавали учреждения с наполнением более 2 тыс. осужденных и выпуском валовой продукции на сумму более 10 млн руб. В УИТУ УВД Алтайского края появились колонии с содержанием более 4 тыс. осужденных. Такие колонии становились плохо управляемыми; сковывались оперативные возможности в профилактике правонарушений из-за концентрации значительного числа отрицательно настроенных осужденных. В ряде мест были спровоцированы массовые голодовки и неподчинение законным требованиям администрации, захват заложников, убийства и другие тяжкие преступления.

Выход из сложившегося ненормального положения был найден в том, чтобы разгородить жилые зоны и производственные объекты на локальные участки, в которых должно находиться не более 200 осужденных. Введение локальных зон практически аннулировало преимущества ИТК перед тюрьмами. Резко ограничились возможности проведения воспитательных, культурно-спортивных мероприятий, была ослаблена роль шефствующих коллективов и самодеятельных организаций осужденных.

С введением в действие Уголовно-исполнительного кодекса РФ (УИК РФ) воспитательная работа с осужденными заменена системой противовесов. «Сейчас действует своеобразная система противовесов: с одной стороны, максимальное смягчение условий отбывания наказания для осужденных, соблюдающих режим содержания, проявляющих стремление к исправлению, с другой — наоборот, применение строгих мер воздействия в отношении злостных нарушителей режима. Осужденному как бы предоставлено право выбора условий, в которых он будет отбывать наказание: в обычных, облегченных, льготных или, наоборот, в

строгих (ч. 1 ст. 87 УИК РФ)»<sup>8</sup>.

Ныне реалии таковы, что из всех основных средств исправления осужденных, предусмотренных ч. 2 ст. 9 УИК РФ, осталось одно: установленный порядок исполнения и отбывания наказания (режим). Воспитательной работе с осужденными, получению ими общего образования, организации профессиональной подготовки и общественному воздействию нанесен непоправимый ущерб.

В рыночной экономике в демократическом государстве труд осужденных объективно не может быть востребован в масштабах и организационных формах, присущих планово-директивной системе хозяйства и тоталитарному (авторитарному) политическому режиму.

УИК РФ (ч. 6 ст. 103) запрещает осужденным прекращать работу для разрешения трудовых споров, отказываться от работы или прекращать ее под страхом применения мер взыскания и материальной ответственности, что противоречит ст. 2 Конвенции 1957 г. об упразднении принудительного труда. Эти положения необходимо переработать с учетом требований, содержащихся в ч. 2 ст. 2, ст. 10-19 Конвенции МОТ от 28 июня 1930 г.; в ст. 37 Конституции РФ относительно права на труд в условиях, отвечающих нормам безопасности и гигиены, на вознаграждение за труд без какой бы то ни было дискриминации и не ниже установленного МРОТ, а также на защиту от безработицы.

За рубежом труд осужденных не может быть использован в конкурентной борьбе товаропроизводителей. Практическая реализация этой задачи в УИС РФ встретила весьма значительные трудности. Причины разные, но одна из них носит стратегический характер — неспособность предприятий изготавливать конкурентоспособную продукцию. Ориентация российской исправительной системы на вхождение в рынок напрямую вряд ли возможна. Но организация труда осужденных, изготовление продукции для внутреннего потребления, нужд подразделений УИС Минюста России, основанная на добровольных началах, свободном выборе объекта труда, объемов работы и специальности в соответствии с нормами Конвенции 1957 г., с учетом требований новых экономических связей и отношений, просто необходима.

Конституция РФ провозглашает: труд свободен. Каждый имеет право свободно распоряжаться своими способностями, выбирать род деятельности и профессию (ч. 1. ст. 37). Принудительный труд запрещен (ч. 2 ст. 37). Есть все правовые основания — как российские, так и международные — для запрещения в учреждениях УИС России принудительного

---

<sup>8</sup> Зубков А.И., Калинин Ю.И., Сысоев В.Д. Пенитенциарные учреждения в системе Министерства юстиции России. История и современность. — М., 1998. — С. 80.

труда, однако на практике этого до сих пор не удается достигнуть.

Не лишены оснований предложения профессора Рязанской высшей школы МВД СССР В.А. Фефелова, внесенные руководству МВД в 1990 г., о преобразовании «колонийской» уголовно-исполнительной системы в тюремную как направление ее «цивилизации» в новых социально-экономических условиях<sup>9</sup>.

Но в это время велась работа по завершению разработки новых законодательных актов, Концепции реорганизации УИС, нового Уголовно-исполнительного кодекса РФ, и разработчики не могли расстаться с иллюзией об эффективности деятельности ИТК в деле исправления осужденных. Идея была отвергнута без глубокой проработки добытых экспериментаторами результатов. Основным аргументом отказа стало то, что инициаторы эксперимента, формулируя социально-правовые основы цивилизации учреждений в Рязанской области, предлагали провести их реорганизацию за счет прибылей от производственной деятельности предприятий колоний и средств, выделяемых на содержание управленческого и воспитательного аппаратов.

Развитие тюремных начал в российской уголовно-исполнительной системе — процесс объективный, ибо объективны факторы, которые определяют обстановку в учреждениях, исполняющих наказание.

Карательный аспект в организации исполнения наказания пронизывает все законодательство, предоставляя администрации колоний широкий маневр в применении жестких мер воздействия на осужденных. УИК РФ не содержит предельного общего срока пребывания осужденного в дисциплинарном и штрафном изоляторах. Перевод в единые помещения камерного типа мужчин, злостных нарушителей порядка отбывания наказания, стал возможен на срок до одного года (ранее до шести месяцев). Часть 4 ст. 118 УИК РФ восстановлено использование пониженных норм питания в отношении неработающих осужденных, содержащихся в штрафных изоляторах, помещениях камерного типа, единых помещениях камерного типа или одиночных камерах. Волонтаризм отдельных руководителей при нынешнем ослабленном, формальном надзоре за законностью в местах лишения свободы со стороны прокуратуры, в применении «дисциплинарной дубины» не знает предела.

Стремление к усилению надзора, изоляции, охраны осужденных, к большей их дифференциации в итоге побуждает создавать в каждой колонии своего рода «тюрьму». То, что в каждом конкретном случае подобные подразделения или учреждения именуются по-разному, сути не

---

<sup>9</sup> Фефелов В.А. Социально-правовые основы цивилизации исправительных учреждений Российской Федерации. — Рязань: РВШ МВД России, 1992.

меняет.

О тенденции усиления тюремных начал в уголовно-исполнительной системе России, наряду с помещениями камерного типа в колониях общего, строгого и особого режима, свидетельствуют также и такие, возникшие в последние годы на основе ведомственных нормативных актов относительно новые организационные формы исполнения лишения свободы, как: локально-профилактические участки (ЛПУ); единые помещения камерного типа (ЕПКТ); колонии особого режима с покамерным содержанием осужденных, в особенности исполняющие уголовные наказания в отношении лиц, которым смертная казнь заменена пожизненным сроком лишения свободы.

В УИК РФ тенденция дальнейшего развития тюремных начал нашла последовательное выражение прежде всего в многоступенчатой системе отбывания лишения свободы (обычные, облегченные, льготные, строгие условия содержания).

Осужденные, отбывающие наказание в строгих условиях содержания (СУС) в исправительных колониях общего и строгого режимов, должны содержаться в запираемых помещениях (ч. 4 ст. 121, ч. 3 ст. 123 УИК РФ). Член правления общественной организации «Новый Дом», консультант Нью-Йоркского института здравоохранения Ю.К. Александров считает: «С моей точки зрения — это вообще незаконно, так как это есть не что иное, как изменение режима содержания, который устанавливается судом и только судом. Условия на общем режиме в тюрьме даже несколько лучше, чем в СУС ИК строгого режима. Но в тюрьму человек может попасть только по решению суда, а вот в СУС — по решению администрации.

Кроме того, перевод в СУС согласно УИК РФ не является наказанием. Но что же это в таком случае?

Помещая заключенного в СУС, администрация наказывает его несколько раз: и за конкретное нарушение и плюс ко всему лишает его части псылков, свиданий, возможности выехать в отпуск, быть освобожденным условно-досрочно и т.д. Кроме того, в СУС, как правило, нет работы. Таким образом, мне кажется, ГУИНу просто необходимо что-то решить с этими строгими условиями»<sup>10</sup>.

Осужденные в ИК особого режима, отбывающие наказание в строгих условиях, проживают в «помещениях камерного типа» (ст. 125 УИК РФ). Длительное (не менее 10 лет) камерное содержание предусмотрено для лиц, отбывающих пожизненное лишение свободы (ст. 127

---

<sup>10</sup> Александров Ю.К. Итоги выполнения проекта. Соблюдение прав осужденных и консультативная помощь администрации в российских пенитенциарных учреждениях. — Вып. 5. — М.: Права человека, 2000. — С. 28-29.

УИК РФ). Строгие условия отбывания наказания в воспитательных колониях также предполагают проживание осужденных «в изолированных жилых помещениях, запираемых в свободное от учебы или работы время» (ст. 133 УИК РФ).

При такой практике исполнения наказания невозможно сохранить стабильность отрядов осужденных, а следовательно, и последовательную индивидуально-воспитательную работу с каждым из них.

Минимальные стандартные правила обращения с заключенными в ст. 63, п. 3 и ст. 66, п. 1, 2, 3 предусматривают, чтобы в закрытых учреждениях численность не превышала того уровня, когда индивидуальная форма работы с заключенными становится невозможной. Численность в таких учреждениях не должна превышать 500 человек. На каждого осужденного начальник учреждения в кратчайший срок должен иметь полную характеристику для индивидуальной работы с ним.

В настоящее время в УИС Минюста России появились такие возможности. Значительной вехой на пути приведения законодательства Российской Федерации в соответствие с международными стандартами стал Федеральный закон от 9 марта 2001 г. № 25-ФЗ, в соответствии с которым внесены существенные изменения в Уголовный, Уголовно-процессуальный, Уголовно-исполнительный кодексы и другие законодательные акты РФ. Реализация положений, заложенных в указанном Законе, наряду с другими мерами организационно-правового характера позволила уже в 2001 г. добиться сокращения численности контингента в исправительных учреждениях примерно на 100 тыс. осужденных. Сокращение контингента в СИЗО в период с 1 апреля 2000 г. по 1 августа 2002 г. составило 118,8 тыс. человек.

С начала действия УИК РФ численность арестованных, поступающих в следственные изоляторы, сократилась на 40%; если в июне в целом по стране поступило 26 тыс. вновь арестованных, то в июле — менее 16 тыс.<sup>11</sup>

Практическая реализация международных стандартов в российской уголовно-исполнительной системе не может успешно осуществляться без учета и изменения материально-бытовых условий исполнения наказания и реального социально-экономического положения населения. При этом существующие в местах лишения свободы материально-бытовые условия ни в коей мере не должны противоречить Конвенции против пыток и других жестоких, бесчеловечных и унижающих достоинство видов обращения и наказания и Европейской конвенции по преду-

---

<sup>11</sup> Ялунин В.У. О реформировании уголовно-исполнительной системы Министерства юстиции Российской Федерации // Плацдарм. — 2000. — № 1(5). — Сентябрь. — С. 11.

преждению пыток и бесчеловечного или унижающего достоинство обращения и наказания.

В настоящее время коренным образом изменилась к лучшему и обстановка с материальным обеспечением УИС.<sup>12</sup>

Наряду с выделением дополнительных ассигнований на уголовно-исполнительную систему самого пристального внимания заслуживают политико-правовые и организационные меры. Первое направление — создание двухуровневой системы уголовно-исполнительных учреждений — федеральной и на уровне субъектов Федерации. Уголовно-исполнительная система до сих пор остается чрезмерно централизованной, что противоречит ст. 71-73 Конституции РФ, относящим вопросы пенитенциарной практики к ведению субъектов Федерации. Поэтому уже в ближайшее время потребуются подготовка и принятие нового закона<sup>13</sup>.

Второе направление — переход от «колонийской» системы исполнения наказания к тюремной, для чего сегодня имеются все условия. Прежде всего при колониях создано и функционирует 373 следственных изолятора, практически повсеместно оборудованы запираемые помещения. Осужденные размещаются по отрядам, общежития которых изолированы локальными зонами, что исключает общение их между собой.

При перечислении преимуществ, полученных от перехода системы из МВД в Минюст России, особо подчеркивается, что при исполнении наказания в виде лишения свободы и поддержания порядка среди осужденных проявляется тенденция усиления силовых методов воздействия: применение силы, спецсредств, оружия, отрядов специального назначения.<sup>14</sup>

В 1997 г. резолюцией Генеральной Ассамблеи ООН принят Кодекс поведения должностных лиц по поддержанию правопорядка, который категорически запрещает должностным лицам для оправдания пыток и издевательств над людьми ссылаться на распоряжения вышестоящих лиц, угрозу войны, угрозу национальной безопасности, внутреннюю политическую нестабильность или любое другое чрезвычайное положение.

Правомерен вопрос: что понимать под переходом от исправительных учреждений к тюрьмам?

Отвечая на данный вопрос, следует исходить из положений, что начатая с 1990 г. реорганизация уголовно-исполнительной системы России на законодательном уровне не предусматривает для мест лишения свободы исправительную функцию, а практическая реализация требований УИК РФ с 1 июля 1997 г. направлена на ужесточение карательной

---

<sup>12</sup> Там же. С. 10.

<sup>13</sup> Права человека в России: международное измерение. — Вып.1. - М.,1995. - С. 148.

<sup>14</sup> Зубков А.И., Калинин Ю.И., Сысоев В.Д. Указ. соч.

практики, повсеместное сворачивание воспитательной работы с осужденными.

Низкий уровень охраны объектов ИК и надзора за поведением осужденных вынуждает администрацию обеспечивать надежную изоляцию осужденных в локальных участках отрядов, расширять сеть запираемых помещений. В условиях покамерного содержания осужденных воспитательная работа теряет свою эффективность и целесообразность. Деятельность начальников отрядов, старших инспекторов по трудовому устройству становится невостребованной. В конце 80-х годов возникли сомнения в правомерности положения закона об исправительно-трудовой колонии как основном виде исправительных учреждений. И.В. Шмаров полагал, что «нет достаточных оснований для признания исправительно-трудовой колонии таким видом ИТУ, так как она не в состоянии обеспечить решение главной задачи — исправления и перевоспитания осужденных»<sup>15</sup>.

Как показала практика, исправительная колония не может организовать процесс исполнения наказания и привести его в соответствие с Международными правилами обращения с заключенными, другими международными правовыми нормами содержания осужденных, подписанными Россией.

История развитых государств подтверждает, что наиболее цивилизованным учреждением по исполнению уголовного наказания в отношении осужденных к лишению свободы, отвечающим Минимальным стандартным правилам обращения с заключенными, является тюрьма.

Тюрьма — более компактное сооружение. В одном комплексе зданий размещаются камеры для содержания осужденных, помещения для организации труда, отдыха, физкультурно-оздоровительных мероприятий; создаются более надежные и менее дорогостоящие сооружения по обеспечению охраны тюрьмы, лучшие условия для организации надежного надзора за поведением осужденных и предупреждению с их стороны правонарушений, а также коммунально-бытового обустройства служб и администрации тюрьмы, комнат свиданий осужденных с их родственниками.

Многовековая практика существования российских тюрем подтверждает вывод о том, что в тюрьме как основном виде исправительных учреждений можно организовать раздельное содержание различных категорий осужденных, в полной мере исполнить закон об уголовных наказаниях и оказать осужденному помощь в его исправлении. Опыт деятельности администрации Новочеркасской тюрьмы Ростовской области (с

---

<sup>15</sup> Шмаров И.В., Мелентьев М.П. Дифференциация исполнения наказания в исправительно-трудовых учреждениях. — Пермь, 1971. - С. 30.

1985 г. по настоящее время) свидетельствует о возможности организации раздельного материально-бытового обслуживания осужденных, их обучения, поддержания социальных связей, труда на современном механизированном, металлообрабатывающем производстве в небольших цехах.

Отрядная система в ее «классическом» виде, столь характерная для исправительных колоний, в тюрьме объективно утрачивает свои специфические черты. Исчезнет необходимость содержать огромную армию начальников отрядов, роль которых возможно изменится в направлении превращения их в социальных работников. Деятельность психологов будет переориентирована на работу с личным составом.

Важно создать отвечающую требованиям рыночных отношений, новых экономических условий гибкую систему профессионального обучения осужденных с учетом их интересов и желаний, а также региональных особенностей производственно-хозяйственной деятельности. Необходимо поднять социально-правовой статус учебных заведений уголовно-исполнительной системы, приняв их от Минобразования России в свое ведомство.

Ориентируясь на цивилизованные страны, нужно добиваться нормального государственного обеспечения и содержания за счет государства учреждений УИС; рассматривать привлечение осужденных к трудовой деятельности в строгом соответствии с идеями, изложенными в Конвенции 1957 г. об упразднении принудительного труда; профессиональное обучение осужденных должно стать одним из основных условий позитивного воздействия на них, а также важнейшим фактором социальной адаптации, подготовки к жизни на свободе.

В целях переориентации деятельности персонала УИС с воспитательной работы с осужденными в рамках отрядного звена на исполнение приговора суда в части их изоляции от общества, содержания в УИК РФ в соответствии с Международными правилами обращения с заключенными следует внести необходимые изменения, касающиеся того, что все осужденные мужчины должны содержаться в тюрьмах — учреждениях с цивилизованной практикой исполнения уголовных наказаний в отношении лиц, лишенных свободы.

В создаваемых условиях появится возможность исполнять уголовные наказания в соответствии с требованиями УИК РФ, приблизить практику УИС к Международным правилам обращения с заключенными.



## ПАТРОНАТ НАД НЕСОВЕРШЕННОЛЕТНИМИ В ДОРЕВОЛЮЦИОННОЙ РОССИИ

*Абакарова Б.Г. - адвокат Махачкалинской коллегии адвокатов  
Таилова А.Г. – к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД филиала ДГУ в*

*г. Избербаше*

*Чем дальше Вы смотрите назад,  
тем дальше видите вперед.*

*У. Черчилль*

В юридической науке и литературе вопросы исторического анализа пройденного пути в борьбе с преступностью несовершеннолетних освещались неоднократно. Делалось это, как правило, высококвалифицированно и основательно<sup>16</sup>.

Возвращение к истории отнюдь не дань моде. На каждом новом этапе развития общества, когда требуются дополнительные усилия в решении стоящих и вновь возникающих задач, без аналитического взгляда на пройденный путь обойтись не только нельзя, но было бы методологически ошибочно.

В процессе научного исследования всегда необходимо отслеживать исторические связи, смотреть на каждый вопрос с точки зрения того, как известное явление возникло в истории, какие главные этапы в своем развитии оно прошло.

Сегодня, когда наше государство вновь болезненно переживает процесс своего реформирования, политических, социально-экономических и правовых преобразований, это тем более необходимо. В стране ведется интенсивный поиск кардинально новых подходов к решению наиболее острых социальных задач, к устранению всего негативно-го, что в период проведения так называемых рыночных реформ породило многочисленные кризисные явления и процессы в жизни общества и государства.

В этих условиях требуется вновь оценить все, что было сделано, а также определить, что необходимо сделать, чтобы найти правильные пути для создания надежных преград обвальному росту преступности, особенно в той ее части, которая приходится в последние годы на несовершеннолетнее население. Это тем более необходимо, так как атмосфера расширения гласности позволяет сегодня провести исторический анализ, как никогда ранее объективно, учитывая в полной мере драматизм

---

<sup>16</sup> Астемирова З.А., Болдырева Е.В., Ветрова Н.И., Гернета М.Н., Гербеева Ю.Б., Индрикова З.Л., Куфаева Б.И., Люблинского П.И., Миньковского Г.М., Свердлов Г.М., Сухарева А.Я., Тадевосяна Б.С., Утевского Б. С. и др.

определенных событий в жизни нашего государства, реально вскрывая ошибки и промахи, допускавшиеся в выборе и практической реализации методов борьбы с этим негативным явлением, отвергая субъективистские, преимущественно хвалебные оценки всего того, что на этом пути предпринималось, а в отдельные периоды всего лишь провозглашалось, без учета реальных возможностей общества и государства.

Отношение отечественного законодательства в дореволюционной России к молодым преступникам представляло смесь двух теорий: устрашения и исправления. До 1864 г. нашему законодательству оставались чуждыми мысли об исправлении малолетних преступников. В упомянутом году был издан устав о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, в котором (ст. 6) в первый раз упоминалось об отдаче малолетних преступников в особо учрежденные исправительные приюты. Спустя два года, в 1866 году 5 декабря, был издан закон об учреждении исправительных приютов. Выказанные в этих двух законах положения об исправлении малолетних вошли в Уложение о наказаниях редакции 1866 г., но остались во всей своей неприкосновенности начала кары и устрашения законов прежнего времени.

Уложение богато было различными подразделениями молодого возраста.

О возрасте полной невменяемости в Уложении содержались следующие постановления. Возраст этот распадался на два периода: до 7 лет и от 7 лет до 10 лет. О детях первого возраста говорилось, что они за преступления и проступки не подлежат наказанию, а отдаются родителям, опекунам и родственникам для вразумления и наставления их впоследствии (ст. 94 Улож. о нак. изд. 1866 г.). О детях от 7 до 10 лет также было сказано, что они не подвергаются за преступления, определенные в законах, наказанию, но отдаются родителям или благонадежным родственникам для домашнего исправления. Следовательно, между возрастом до 7 лет и от 7 лет до 10 лет разницы в уголовном отношении не было никакой.

С 10 до 14 лет следовал возраст так называемой относительной невменяемости. Если судья удостоверился, что малолетний в возрасте от 10 до 14 лет действовал без разумения, он уравнивал его в уголовном отношении с не достигшими 10-летнего возраста, то есть признавал его невменяемым, не подвергал наказанию, а отдавал родителям, благонадежным родственникам для домашнего исправления (ст. 137 Улож.). В противном случае, т.е. удостоверившись в том, что малолетний этого возраста действовал с разумением, он признавал его вменяемым и приговаривал к наказанию (ст. 138 Улож.). Эти наказания, в сущности, обладали теми же свойствами, как и те, которые применялись к совершеннолетним. Правда, они были несравненно мягче. Каторжные работы вовсе к

несовершеннолетним не применялись. Но и при всем том они были слишком жестоки, если на них смотреть как на наказания, определяемые малолетним. Они состояли в ссылке в Сибирь, в заключении в смиренный дом от 40 дней до 5 лет и 4 месяцев или же в заключении в монастырь на те же сроки (ст. 138). Малолетние этого возраста, приговоренные к ссылке в Сибирь на поселение, подвергались даже лишению прав состояния. Итак, 10-летний ребенок мог быть признан столь зрелым, что он считался заслуженным лишения прав.

Таковы были положения о возрасте относительной невменяемости до 1864 г. и 1866 г., т.е. до издания устава о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, и Уложения о наказаниях редакции 1866 г.

С этого времени установлены были новые правила для не достигших 17 лет (ст. 137 Улож.). По Уложению несовершеннолетние преступники, имеющие менее 14, но более 17 лет, могли быть признаваемы действующими без полного разума. И в случае признания у таковых неполной степени развития они могли быть приговорены или к наказаниям для несовершеннолетних от 10 до 14 лет, действующих с разумением, или же к отдаче в исправительные приюты, где таковые были устроены, а где их не было — к заключению в тюрьму на время не свыше 1 года и 4 месяцев.

Из-за несовершенства редакции Уложения несовершеннолетние старшего возраста пользовались большей снисходительностью и находились в более выгодном положении, нежели несовершеннолетние младшего возраста. Ибо в законе говорилось о неполном разумении несовершеннолетних от 14 лет до 17 лет. Равным образом закон говорил только о них, как о подлежащих отдаче в исправительные приюты. Почему же закон не допускал неполного разума у несовершеннолетних от 10 до 14 лет?

В уставе о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, эта непоследовательность не встречается. В 16-й статье устава говорится уже о несовершеннолетних от 10 до 17 лет, как о таких лицах, которые могут взамен заключения в тюрьме быть отданы в исправительные приюты в тех местах, где будут учреждаться таковые.

Наконец, в законодательстве установлен был третий возраст — несовершеннолетних преступников, в отношении которых применялись так называемые смягченные наказания. Этот возраст начинался с 14 лет, но по смыслу того же самого закона мог начинаться и с 17 лет; оканчивался он в 21 год. Несовершеннолетние преступники в этом возрасте признавались вообще действующими в состоянии вменяемости, но они за преступления, ими совершаемые, подлежали наказанию в несколько смягченном виде.

Таковой была система отношения уголовного законодательства к

несовершеннолетним преступникам в дореволюционной России, имевшая как свои достоинства, так и большое количество недостатков.

Закон 1864 г. в первый раз серьезно признал теоретическую пригодность принципа исправления в применении к малолетним преступникам. В 1866 г. издан был закон об исправительных приютах: это был первый и значительный шаг к практическому осуществлению того, что теоретически признано было необходимым за два года перед этим. Следовательно, этим законом от 5 декабря 1866 г. общество в первый раз было призвано к основанию исправительных заведений для преступных детей.

Вот что говорилось об этом в объяснительной записке II Отделения Собственной Его Величества Канцелярии: «При составлении судебных уставов заявлено было, между прочим, о трудности применять к малолетним роды и виды наказаний, установленных общим карательным законом, ибо по особым свойствам детского возраста те меры, от которых можно ожидать, а иногда и достигнуть хороших последствий для взрослых преступников, в применении к детям представляются или совершенно невозможными, или ведущими к положительному вреду. В связи с означенным заявлением выражена была мысль о применении и к ним системы детских исправительных приютов, оправдавшихся столь блестящими опытами в других странах. Мысль эта удостоилась полного одобрения и вследствие сего в уставе о наказаниях, налагаемых мировыми судьями, введена ст. 6. «Правила об исправительных приютах», служащая ее развитием».

Законом от 5 декабря 1866 г. правительство не отказывалось само от основания исправительных приютов, но как бы призывало общества и частных лиц к учреждению их. «Призываются, — сказано в законе, — к учреждению таких богоугодных и общепользных учреждений земства, общества и духовные установления, равно как и частные лица». Приюты эти законом предназначались для нравственного исправления несовершеннолетних, отдаваемых туда по судебным приговорам. Закон именовал их богоугодными и общепользными учреждениями (ст. 1).

Первым по тем временам специальным обществом исправления малолетних преступников было: Санкт-Петербургское общество земледельческих колоний и ремесленных приютов, устав которого был утвержден 15 января 1870 г. За ним следовали: Варшавское общество земледельческих колоний и ремесленных приютов, утвержденное 20 февраля 1870 г.; Харьковское общество исправительных приютов — 18 декабря 1871 г.; Казанское общество земледельческих колоний и исправительных приютов — 23 января 1873 г.; Киевское общество того же самого наименования, учрежденное 17 июля 1874 г.; Нижегородское общество земледельческих колоний для несовершеннолетних преступников, учрежденное 28 апреля 1875 г.; Симбирское общество, учрежденное в 1876 г., и

Вологодское общество, образовавшееся в 1878 г.

Из числа существовавших заведений два содержались земствами (Тверская колония и Тамбовский приют)<sup>17</sup>, два — городом (Рукавишниковский приют и Фидлеровская колония), шесть — тюремными комитетами (Астраханская колония, Симбирский, Саратовский-Галкинский, два Кубанских приюта, Санкт-Петербургский приют для девочек)<sup>18</sup>. Остальные заведения находились на содержании благотворительных обществ частного характера.

Необходимо отметить, что и организация патроната несовершеннолетним осуществлялась на общественных началах, хотя цели, поставленные перед ним, имели уголовно-политическое значение, поскольку предполагали борьбу с преступностью.

Издавая законы, касающиеся участи молодых преступников, законодатель надеялся, что дело исправления несовершеннолетних привлечет к себе лично-общественную деятельность и лично-общественную благотворительность. Надежды его были не напрасны. Что касается роли частной благотворительности, то последняя самым красноречивым образом — громким свидетельством фактов — постоянно доказывала чрезвычайную желательность своего участия в деле воспитания детей, попадающих на путь порока и преступления.

Вникая в состав обществ земледельческих колоний и ремесленных приютов, присматриваясь к именам жертвователей, следя за деятельностью лиц, принимавших участие в жизни обществ, в создании и развитии основанных учреждений, нельзя не прийти к тому убеждению, что дело исправления малолетних преступников в дореволюционной России привлекало к себе внимание интеллигентной части общества, что сочувствие ему выражали лица самых высших правительственных сфер и что благодаря этому факту оно готово было приобрести значение очень важной отрасли отечественной общественности. И в самом деле, к примеру, первое место из пожертвований, поступавших ежегодно в кассу Петербургского общества, принадлежало по щедрости присылаемым от Государя Императора и членов Императорского Дома. Значительны были пожертвования Рукавишникова на Московский приют, С.В. Ланской и В.В. Ланской на Саратовский, К.И. Менде и Н.В. Зиновьева на Санкт-Петербургский, Р.И. Эйхгольца на заведение, основанное Санкт-Петербургским тюремным комитетом.

Так, во главе управления Санкт-Петербургским обществом стоял генерал Н.В. Зиновьев, известный своими значительными пожертвованиями

---

<sup>17</sup> Коротнев А.Д. Малолетние и несовершеннолетние преступники. - СПб., 1903. С. 101.

<sup>18</sup> Дриль Д.А. Наши исправительно-воспитательные заведения и вопросы исправительного воспитания. Журнал Министерства юстиции, 1898. № 9. С. 178.

ями на Санкт-Петербургскую колонию, а более деятельное и непосредственное управление делами его вверено было сенатору М.Е. Ковалевскому.

В деятельности Киевского общества принимал живейшее участие бывший киевский генерал-губернатор, позже российский императорский комиссар, князь А.М. Дондуков-Корсаков, которому киевская Рубежовская колония была многим обязана. Саратовский приют обязан был основанием и дальнейшим существованием просвещенной деятельности саратовского губернатора М.Н. Галкина-Враского.

Представители науки с самого начала приняли деятельное участие в деле образования и развития заведений для исправления малолетних преступников. Так, профессор и директор юридического лица М.Н. Капустин в течение 6 лет сначала в звании секретаря, а потом директора принимал участие в управлении Московским приютом. Известный профессор-криминалист Н.С. Таганцев с самого начала основания Санкт-Петербургского общества состоял членом комитета, управляющего Санкт-Петербургской колонией. Во главе комитета Харьковского общества стояли два уважаемых профессора — В.А. Кочетов и Л.Е. Владимиров.

В управлении делами Варшавского общества и основанной им колонией в Студзенце принимали участие профессора Варшавского университета — В.В. Микляшевский и А. Бялецкий.

Таким образом, частная благотворительность блестяще сдала свой трудный экзамен и наглядно показала своей деятельностью факт существования понимания и сочувствия в обществе делу исправления молодых преступников.

Опыт работы по исправлению и перевоспитанию несовершеннолетних правонарушителей в дореволюционной России приводил специалистов к выводу, что без оказания помощи в приспособлении к условиям постпенитенциарной жизни вышедшим из заведений воспитанникам трудно рассчитывать на то, что они не вернуться на преступный путь: «...преступник не перестает быть им, если он так или иначе не будет приспособлен к жизни на свободе»<sup>19</sup> «Нет более тяжелого положения в обществе, — писал Кистяковский А.О., — как положение лица, отбывшего наказание и опять возвращающегося в общество. Хотя воспитанники исправительных заведений возвращаются в общество и не из тюрьмы, тем не менее, они не укрыты от предубеждения, существующего в обществе

---

<sup>19</sup> Кучинский И.А. К вопросу о нравственном исправлении преступников // Журнал Министерства юстиции. 1897. № 10. С. 148.

против лиц, впавших в преступление»<sup>20</sup>.

Патронат над несовершеннолетними характеризовался особенностями, обусловленными, прежде всего, его целями. Так, если патронат над взрослыми предполагал лишь временную их поддержку, то над несовершеннолетними он был опекой в течение нескольких лет. Это, естественно, требовало иной организации деятельности.

Как известно, одним из принципов патроната над взрослыми являлась его добровольность, основанная на раскаянии в совершенных ранее преступлениях. Что касается несовершеннолетних, освободившихся из мест заключения, то для них он считался обязательным. Поскольку государство обязано заботиться о молодых освобождающихся, то последние, в свою очередь, обязаны подчиняться тем мерам попечения, какие найдет нужным принять государство в их собственных интересах, — отмечали Е. Альбицкий и А. Ширген<sup>21</sup>.

Необходимость патроната над несовершеннолетними впервые была признана Правилами об исправительных приютах 1866г. Статья 11 Правил устанавливала общую обязанность исправительных заведений в течение определенного срока оказывать помощь выпускникам, обеспечивая «возможное содействие в деле устройства их будущности»<sup>22</sup>. Конкретно срок покровительства не определялся, но специалисты считали, что контроль над поведением освободившихся необходимо осуществлять в течение 3 лет<sup>23</sup>.

Объяснительная записка II Отделения Государственного совета, раскрывая это положение, предполагала установить две формы патроната над несовершеннолетними: приютскую и самодеятельно-общественную. Покровительство приюта должно было состоять: 1) в заботе о том, чтобы «выпущенники» с самого начала не были лишены способов жизни и могли находить средства пропитания честным трудом; 2) чтобы они и после устройства к месту не оставались без всякого надзора в первое время сво-

---

<sup>20</sup> Кистяковский А.О. Молодые преступники и учреждения для их исправления, с обзором русских учреждений. Киев, 1878. С. 87.

<sup>21</sup> Альбицкий Е., Ширген А. Исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников и детей брошенных в связи с законодательством о принудительном воспитании. Саратов, 1893. С. 275.

<sup>22</sup> Полное собрание законов Российской Империи. Собр. II. 1866. Т. X. Отд. II. - СПб., 1868.

<sup>23</sup> Пусторослев П. П. Показательно-исправительные заведения для малолетних и несовершеннолетних преступников // Учебные записки / Юрьевский ун-т. 1893. № 4.

его самостоятельного существования<sup>24</sup>.

Однако ни Правила, ни пояснительная записка к ним не раскрыли содержания покровительства, предоставив это местной инициативе и конкретным заведениям. Поскольку и принципиальные позиции, и возможности их были различными, это отразилось в формах и содержании патроната на местах<sup>25</sup>. Таким образом, заботу о «выпущенниках» предусматривали уставы многих обществ и заведений, хотя способы и формы осуществления ее не оговаривались. Позднее Положение о воспитательно-исправительных заведениях для несовершеннолетних 1909 г. (параграф 28) установило, что покровительство вышедшим из заведений оказывается в течение 3-х лет, но может быть прекращено и ранее в случаях, если бывший воспитанник совершит новое преступление или ведет себя таким образом, что всякая забота о нем бесполезна<sup>26</sup>.

Таким образом, патронат практически осуществлялся в трех направлениях: 1) специальными обществами патроната над несовершеннолетними; 2) самими исправительными заведениями или обществами, их учредившими; 3) обществами тюремного патроната, распространявшими свою деятельность и на несовершеннолетних, например Гомельским, Киевским, Ростовским-на-Дону, Таганрогским. В рассматриваемый период существовало 13 специальных обществ, созданных для оказания помощи несовершеннолетним, освобождаемым из мест заключения: 4 — в Санкт-Петербурге; 3 — в Москве; по одному — в Одессе, Киеве, Нижнем Новгороде, Митаве, Харькове; Курляндское общество<sup>27</sup>. Как уже было сказано ранее, в Санкт-Петербурге и Москве вопросами патроната над несовершеннолетними, вышедшими из мест заключения, занимались также Мужские и Дамские благотворительно-тюремные комитеты.

Все общества организовывались на добровольных началах. Состав их был неограниченным, управление осуществлялось собраниями и правлениями (комитетами). Материальные средства складывались из пожертвований, членских взносов, сборов за различные мероприятия, в некоторых случаях сюда включались удержания из заработка призываемых. А в Петербурге, например, деньги у патронируемых вообще отбирались и выдавались лишь на личные нужды.

Цели каждого из созданных обществ определялись их уставами и в общем виде сводились к оказанию содействия несовершеннолетним,

---

<sup>24</sup> Альбицкий Е., Ширген А. Исправительно-воспитательные заведения для несовершеннолетних преступников и детей брошенных в связи с законодательством о принудительном воспитании. Саратов, 1893. С. 300.

<sup>25</sup> Блюменфельд Г. Ф. О падших детях и обществах патроната: Труды / Одесское юридическое общество. 1888. Т. IV. С. 6.

<sup>26</sup> Тюремный вестник. 1909. № 6, 7. С. 643-650.

<sup>27</sup> Беляева Л. И. Патронат в России (XIX в. — начало XX в.). — М., 1996. С. 48.



выпущенным из приютов, в устройстве быта, в возвращении на путь честной жизни. Единого организующего центра не было. Вопрос о его создании обсуждался на III Съезде русской группы Международного союза криминалистов, однако это предложение поддержки не нашло<sup>28</sup>.

## **ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВО ОБ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ЗА УБИЙСТВО В СОСТОЯНИИ АФФЕКТА НУЖДАЕТСЯ В СОВЕРШЕНСТВОВАНИИ.**

*Ширинов К. — ст. 2 курса юридического факультета  
филиала ДГУ в г. Избербаше  
Научный руководитель — Таилова А.Г., к.ю.н., доцент кафедры ЭПиОД  
филиала ДГУ в г. Избербаше*

"Законодатель, суд и тысячелетняя мудрость веков уже давно выработала положение, в виде математической истины, не допускающей никакого возражения, что не всякое убийство следует считать умышленным убийством, что между убийством умышленным и убийством при других условиях может быть величайшая разница и законодатель отвел для другого убийства название запальчивого". Одним из таких "запальчивых" убийств, убийств извинительных, называют убийство совершенное в состоянии аффекта.

Не только психическое состояние обвиняемого в момент совершения преступления играет важную роль. Лицо, будучи вменяемым, в определенной ситуации, при определенном сочетании обстоятельств, может совершить преступление им незапланированное, поддавшись минутному порыву, "помутнению сознания". Для квалификации преступления и назначения справедливого наказания имеет значение и то психологическое состояние, которое наличествовало у обвиняемого на момент совершения убийства.

Как показало изучение практики, при квалификации преступлений совершаемых в состоянии аффекта возникают затруднения в применении так называемых оценочных признаков состава преступления, поскольку а этих случаях квалификация основывается в значительной мере на субъективных моментах. Больше всего ошибок допускается из-за различного толкования оценочных признаков по делам об убийстве, совершенном с особой жестокостью, из хулиганских побуждений или общественно опасным способом.

Сложность решения этих вопросов подчеркивает важность второго этапа квалификации. На этом этапе при квалификации убийства по

---

<sup>28</sup> Международный Союз криминалистов. Русская группа. Третий съезд русских криминалистов. — СПб., 1901. С. 35-76.

некоторым делам приходится сталкиваться с конкуренцией смягчающих и отягчающих обстоятельств, которые влияют на квалификацию преступления. при решении данного вопроса в принципе следует исходить из того. Что закон для таких случаев не ставит в качестве условия квалификации преступления по ст. 107 и 108 УК отсутствие обстоятельств, указанных в ч. 2 ст. 105 УК.

Как уже отмечалось, состояние внезапно возникшего сильного душевного волнения – это особое эмоциональное состояние психически здорового человека. На этом основании нам представляется правильным мнение тех авторов, которые высказываются за назначение в таких случаях судебно-психологической, а не судебно-психиатрической экспертизы, исследующей болезненное состояние психики. Что касается предложения о назначении комплексной психологическо-психиатрической экспертизы, то она целесообразна в тех случаях, когда необходимо разграничить физиологический патологический аффекты. Однако назначить такую экспертизу во всех случаях для определения физиологического аффекта нет никакой необходимости.

Вместе с тем следует подчеркнуть, что пределы компетенции эксперта-психолога ограничены выявлением наличия или отсутствия состояния физиологического аффекта. Заключение судебно-психологической экспертизы должно оцениваться обязательно с учетом всех других доказательств, раскрывающих картину совершенного убийства. По нашему мнению, вопрос о внезапности возникновения сильного душевного волнения эксперт-психолог решать не может, это оценочная категория.

Исходя из всего выше изложенного могут быть сформулированы следующие выводы по вопросам возникающим при квалификации убийств по ст. 107 УК РФ:

1. Исходной предпосылкой понятия "Убийство" является правильное определение начального и конечного моментов жизни человека. На основе современных достижений медицинской науки и соответствующих нормативных актов диссертант пришел к выводу, что началом жизни человека следует считать полное отделение ребенка от утробы матери, независимо от того, перерезана пуповина и отделилась ли плацента, и установления наличия в его организме проявлений дыхания либо других признаков жизни - сердцебиения, пульсации пуповины, произвольных движений мускулатуры, а концом - необратимое прекращение всех функций мозга, включая его ствол (смерть мозга), которые констатируются консилиумом врачей.

2. Уместно, на наш взгляд, указать, что законодательная формула ст. 107 УК РФ не отвечает сложившейся правоприменительной практике. Суды расширительно толкуют нормы, предусматривающие ответ-

ственность за аффективные деяния. Несомненно, этому способствовал и законодатель, который ввел в диспозицию ст. ст. 107 УК психологический термин "аффект", придав ему совершенно иное содержание и смысл. Думается, что с целью более точного применения уголовного закона, а также единообразного понимания категории "аффект" необходимо внести в текст ст. ст. 107 изменения следующего характера: "...совершенное в состоянии сильного душевного волнения (физиологического аффекта или приравненной к нему эмоции)...". Соответственно, необходимо расширить перечень обстоятельств, закрепленных в ст. 196 УПК РФ, для установления которых проведение экспертизы является обязательным.

3. На основе анализа уголовно-правовой и психологической литературы, а также судебной практики делается вывод, что в реальных условиях состояние аффекта может возникнуть и проявляться сообразно обстановке в ситуациях, в которых, по нашему убеждению, действия виновного подлежат квалификации по ст.107 УК РФ. Автор выделяет четыре типа ситуаций в их обобщенном виде:

а) Действия виновного, совершенные в состоянии аффекта, являются немедленной реакцией на отрицательное поведение потерпевшего. В таких ситуациях исключается какой-либо временной разрыв между внезапно возникшим аффектом и моментом совершения убийства.

б) Временной разрыв возможен, когда убийство следует через некоторый весьма незначительный промежуток времени после обнаружения виновным травмирующей ситуации, вызвавшей аффект, но при непременном условии сохранения аффективного состояния.

в) Убийство возможно в случаях "кумулятивного" аффекта. К этому приводит повторение травмирующих психику виновного ситуаций, вызывающих аффективную напряженность, когда даже незначительный повод может инициировать аффективную реакцию по типу "последней капли".

г) Возможно возникновение аффективного состояния и совершения на этой основе убийства, даже спустя длительное время после совершения потерпевшим противоправных действий в отношении виновного. В таких ситуациях имеет место "отставленный аффект".

4. Автор исследования считает принципиально важным положение, что аффект может быть спровоцирован не только отрицательными действиями потерпевшего, но и бездействием, и предлагает учесть это обстоятельство в ныне действующей норме и соответствующей статье проекта УК РФ.

5. Убийство в состоянии аффекта, может быть совершено как с прямым, определенным умыслом, так и косвенным (эвентуальным). Автор на основе исследования приходит к выводу, что случаи убийства с

прямым умыслом не типичны для рассматриваемого состава преступления и, в основном, оно совершается с косвенным (эвентуальным) неконкретизированным умыслом. Доминирующим мотивом аффективных убийств является месть. Другим типичным мотивом является ревность.

Предлагается не относить указанные мотивы к категории низменных, так как они ситуативно вынужденные и, в целом, носят извинительный характер, поскольку обусловлены неправомерным поведением потерпевшего и вызванным им состоянием аффекта. С учетом этого их следует выделить в самостоятельную группу мотивов.

6. Часть 2 ст. 107 УК применяется только в том случае, когда состояние аффекта было вызвано двумя или более лицами, которые оказались потерпевшими в результате убийства.

7. Представляется возможным дополнить ч. 2. Ст. 107 п. «б» следующего содержания: убийство совершенное в состоянии аффекта общественно опасным способом, а равно лицом, ранее совершившим убийство (независимо от вида убийства).

8. Поскольку убийства в состоянии аффекта в целом носят бытовой и досуговый характер, постольку значительную роль в их предупреждении должны играть участковые инспекторы милиции. Их роль обусловлена тем, что они находятся в гуще жизни населения микрорайона. Они обязаны знать оперативную обстановку на своем участке, владеть информацией о неблагополучных семьях и квартирах, противоборствующих группировках, в том числе и несовершеннолетних, об участниках затянувшихся бытовых и досуговых конфликтов, о гражданах, склонных к совершению насильственных посягательств, осуществление виктимологической профилактики в местах концентрации антиобщественного элемента. Эта информация должна накапливаться в паспорте на административный участок.

9. Особое значение приобретает деятельность подразделений лицензионно-разрешительной работы, сотрудники которых обязаны воспрепятствовать допуску к огнестрельному оружию, боеприпасам и взрывчатым веществам лиц, страдающих психическими расстройствами, ранее судимых лиц и т. п.

10. Изучение виктимологических аспектов исследуемой проблемы показало, что возможно и необходимо более раннее профилактирование таких преступлений. В этих целях следует различать конфликты с дилатацией этиологией и ситуативные.

Активизация предупредительной деятельности правоохранительных органов не устраняет необходимости виктимологического направления профилактической работы. Эта работа, по мнению специалистов-виктимологов, должна осуществляться по трем направлениям. Во-первых, граждан следует воспитывать в плане недопущения возникнове-

ния криминальных ситуаций. Во-вторых, им следует разъяснять типичные случаи попадания в криминальные ситуации и давать рекомендации, направленные на избежание встречи с преступником. В-третьих выявлять категорию лиц с провокационным поведением и повышенной виктимностью.

Научное издание

*Сборник материалов  
Региональной научно-практической конференции:*

**Перспективы развития науки и образования в 21 веке**

**(28 октября 2017 г.)**

**Ответственный редактор:  
Сулейманова А.М.**

Подписано в печать 30.10.2017 г.

---

Формат 60х84 1/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.

Усл. п.л. 7,4. Тираж 100 экз.

Отпечатано в типографии «Формат»

г. Махачкала, ул. Батырая, 149