

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шугаибова Саида Шугаибовна
Должность: и.о. директора
Дата подписания: 28.08.2024 15:25:10
Уникальный программный ключ:
d07668fb2dcfb03a25e134d96cbbc7e9207ad952



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаше

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по
дисциплине

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

Образовательная программа бакалавриата:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы:

Финансы и кредит

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Форма обучения:

очная, заочная, очно – заочная

Статус дисциплины: **входит в обязательную часть ОПОП**

Избербаш, 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Экономика организации» составлен в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик: кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин, Омаров М.А., старший преподаватель

Фонд оценочных средств по дисциплине одобрен:

на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин от «25» января 2024 г., протокол № 6.

зав. кафедрой



Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г. Избербаше от «25» января 2024 г., протокол № 6

Председатель _



_ Багамаева Д.М.

(подпись)

Рецензент (эксперт)

Старший казначей Отдела №26 УФК РФ по РД



Омаров М.А.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ по дисциплине «Экономика организаций»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 зачетных единиц (180 академических часов).

Очная форма обучения

| Вид работы | Трудоемкость, академических часов | |
|--|-----------------------------------|------------|
| | 2 семестр | Всего |
| Общая трудоёмкость | 180 | 180 |
| Контактная работа: | 60 | 60 |
| Лекции (Л) | 30 | 30 |
| Практические занятия (ПЗ) | 30 | 30 |
| Консультации | | |
| Промежуточная аттестация (экзамен) | 36 | 36 |
| Самостоятельная работа: | 84 | 84 |
| 1) проработка учебного материала (лекционного материала, материала учебников и учебных пособий, электронных источников); | 36 | 36 |
| 2) выполнение кейс-заданий, решение задач; | 14 | 14 |
| 3) подготовка рефератов; | 14 | 14 |
| 4) работа с тестами и вопросами; | 10 | 10 |
| 5) подготовка к рубежному контролю (контрольной работе) | 10 | 10 |

1.2. Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

| № п/п | Контролируемые модули, разделы дисциплины | Код контролируемой компетенции (или её части) | Оценочные средства | | Способ контроля |
|-------|---|---|------------------------------|-------------|-----------------|
| | | | наименование | №№ заданий | |
| 1 | <u>Модуль 1.</u> Организация как субъект рыночной экономики | ОПК-3 | Вопросы по теме | 2.1. №1-24 | устно |
| | | ОПК-3 | Типовые задачи | 2.2. №1-10 | письменно |
| | | ОПК-3 | Тесты по теме | 2.3. №1-19 | письменно |
| | | ОПК-3 | Темы рефератов | 2.4. №1-34 | устно |
| | | ОПК-3 | Комплект контрольных заданий | 2.5.1. №1-7 | письменно |
| 2 | <u>Модуль 2.</u> Управление экономической и финансовой деятельностью организации | ОПК-3 | Вопросы по теме | 2.1. №25-31 | устно |
| | | ОПК-3 | Типовые задачи | 2.2. №11-17 | письменно |
| | | ОПК-3 | Тесты по теме | 2.3. №20-38 | письменно |
| | | ОПК-3 | Темы рефератов | 2.4. №35-62 | устно |
| | | ОПК-3 | Комплект контрольных | 2.5.2. №1-5 | письменно |

| | | | | | |
|---|--|-------|------------------------------------|-------------|---------------------|
| | | | заданий | | |
| 3 | <u>Модуль 3.</u> Эффективность деятельности организации | ОПК-3 | Вопросы по теме | 2.1. №32-39 | устно |
| | | ОПК-3 | Типовые задачи | 2.2. №18-24 | письменно |
| | | ОПК-3 | Тесты по теме | 2.3. №39-52 | письменно |
| | | ОПК-3 | Темы рефератов | 2.4. №63-82 | устно |
| | | ОПК-3 | Комплект контрольных заданий | 2.5.3. №1-6 | письменно |
| 4 | <u>Модуль 4</u> Планирование деятельности организации | ОПК-3 | Вопросы по теме | 2.1. №40-54 | устно |
| | | ОПК-3 | Типовые задачи | 2.2. №25-30 | письменно |
| | | ОПК-3 | Тесты по теме | 2.3. №53-62 | письменно |
| | | ОПК-3 | Темы рефератов | 2.4. №83-95 | устно |
| | | ОПК-3 | Комплект контрольных заданий | 2.5.4. №1-5 | письменно |
| 5 | <u>Модуль 5</u> Подготовка к экзамену | ОПК-3 | Вопросы к экзамену | 2.6. №1-54 | письменно, устно |

1.3. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

| № п/п | Код индикатора компетенц ии | Уровни сформированности компетенции | | | |
|----------|---|--|--|--|--|
| | | Недостаточн ый | Удовлетворител ьный (достаточный) | Базовый | Повышенный |
| 1. | Б-ОПК-3.3. Способен: предложит ь экономиче ски и финансово- обоснованн ые организац онно- управленче ские решения поставленн ых в организац ии и задач | Отсутствие признаков удовлетвори тельного уровня | Воспроизводит: не в полной мере с допущением некоторых неточностей усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционирован ия современной организации Понимает: Не в полной мере с допущением некоторых неточностей природу организационно- экономических процессов, | Воспроизводит: Самостоятельно с допущением несущественных погрешностей усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционирован ия современной организации Понимает: Самостоятельно с допущением несущественных погрешностей природу организационно- экономических процессов, протекающих в | Воспроизводит: Самостоятельно полностью, четко, аргументировано усвоенную терминологию, критерии, принципы, методы функционировани я современной организации Понимает: Самостоятельно полностью, четко природу организационно- экономических процессов, протекающих в организации. Способен: самостоятельно |

| | | | | | |
|--|--|--|--|---|---|
| | | | <p>протекающих в организации.</p> <p>Способен: не в полной мере с допущением некоторых неточностей предложить экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач.</p> | <p>организации.</p> <p>Способен: самостоятельно с допущением несущественных погрешностей предложить экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач</p> | <p>полностью, четко предложить экономически и финансово-обоснованные организационно-управленческие решения поставленных в организации задач</p> |
|--|--|--|--|---|---|

2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующие этапы формирования компетенций в процессе освоения дисциплины «Экономика организации»

2.1.Перечень вопросов по теме для устного обсуждения

1. Дайте понятие организации, ее целей и направлений деятельности.
2. Охарактеризуйте организационно-правовые формы предприятий.
3. Каковы правовые основы функционирования организации?
4. Что понимают под внешней и внутренней средой организации?
5. В чем состоит экономическая сущность производственных фондов?
6. Классификация, структура и оценка ОПФ.
7. Охарактеризуйте воспроизводство основных производственных фондов.
8. Износ основных фондов.
9. Амортизация основных фондов.
10. Дайте понятие производственной мощности организации.
11. Эффективность использования основных фондов.
12. Понятие оборотных средств.
13. Нормирование оборотных средств.
14. Перечислите показатели эффективности использования ОБС.
15. Как происходит управление оборотными средствами?
16. Классификация и структура персонала организации.
17. Перечислите показатели, характеризующие персонал организации.
18. Структура затрат рабочего времени.

19. Как производится планирование численности работников и производительности труда?
20. Сущность и функции заработной платы.
21. Принципы и элементы организации оплаты труда.
22. Перечислите формы и системы оплаты труда.
23. Каковы состав и структура фонда оплаты труда?
24. Государственное регулирование оплаты труда.
25. Охарактеризуйте понятие себестоимости.
26. Какова классификация затрат на производство и реализацию продукции?
27. Калькулирование себестоимости продукции.
28. Что такое планирование себестоимости продукции?
29. Сущность и классификация цен.
30. Ценовая политика и ценовые стратегии.
31. Методы ценообразования
32. Продукция организации.
33. Прибыль и доход организации.
34. Рентабельность ресурсов и продукции.
35. Определение точки безубыточности.
36. Понятие и виды эффективности
37. Источники формирования финансовых ресурсов предприятия.
38. Инвестиции: сущность, виды и направления использования.
39. Оценка эффективности инвестиционных проектов.
40. Общая характеристика планирования.
41. Бюджетирование.
42. Планирование производственной программы.
43. Бизнес-план.
44. Производственный процесс и его организация.
45. Организационные типы производства.
46. Производственный цикл.
47. Методы организации производства.
48. Сущность и природа риска.
49. Виды хозяйственных рисков.
50. Методы оценки уровня рисков.
51. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.
52. Методы профилактики хозяйственных рисков.
53. Банкротство – атрибут рыночной экономики.
54. Процедуры банкротства фирмы

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент полно и аргументировано отвечает по содержанию задания; обнаруживает понимание материала, может обосновать свои суждения, применить знания на практике,

привести необходимые примеры не только по учебнику, но и самостоятельно составленные; излагает материал последовательно и правильно;

- оценка «хорошо» студент показывает глубокие знания программного материала, грамотно его излагает, достаточно полно отвечает на поставленный вопрос и дополнительные вопросы, умело формулирует выводы. В тоже время при ответе допускает несущественные погрешности.

- оценка «удовлетворительно» студент обнаруживает знание и понимание основных положений данного вопроса, но излагает материал неполно и допускает неточности в определении понятий или формулировке правил; не умеет глубоко и доказательно обосновать свои суждения и привести свои примеры; излагает материал непоследовательно и допускает ошибки; для получения правильного ответа требуется уточняющие вопросы.

- оценка «неудовлетворительно» студент обнаруживает незнание ответа на соответствующее задание, допускает ошибки в формулировке определений и правил, искажающие их смысл, беспорядочно и неуверенно излагает материал; допускаются грубые ошибки в ответах, неправильно отвечает на поставленный вопрос или затрудняется с ответом.

2.2. Типовые задачи

Задача 1. До повышения цен в среднем за день продавалось 400 ед. товара, после повышения цены (с 40 руб. за ед. до 50 руб. за ед.) продажа товара сократилась до 320 ед. в день. Определить коэффициент ценовой эластичности спроса.

Задача 2. Фирмой запланирована поставка продукции в объеме 2000 ед. Цена на продукцию снизилась на 10%. Коэффициент эластичности предложения равен 1,5. Определить возможный объем отгрузки продукции фирмой.

Задача 3. Основные фонды на начало года составили 720 тыс. руб. Выбытие основных фондов из-за их ветхости 1 июля составило 120 тыс. руб., а 1 октября фирма приобрела оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Задача 4. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 360 тыс. руб. Годовой объем выпуска в стоимостном выражении равен 5400 тыс. руб. Определить коэффициент фондоотдачи.

Задача 5. Годовой объем выпуска в стоимостных единицах равен 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 360 тыс. руб. Определить коэффициент фондоемкости.

Задача 6. Срок службы основных средств - 5 лет. Определить месячную норму амортизации при линейном методе.

Задача 7. Капитальные вложения на строительство предприятия составили 480 тыс. руб. Годовой планируемый объем выпуска в денежных единицах составит 1500 тыс. руб., а уровень рентабельности 8%. Определить срок окупаемости капитальных вложений.

Задача 8. Товарооборот магазина - 9000 тыс. руб. за квартал. Фонд заработной платы 450 тыс. руб., при среднеквартальной зарплате 1 работника 15 тыс. руб. Найти выработку на 1 продавца, если продавцы составляют две трети от общей численности персонала.

Задача 9. Количество рабочих мест на фирме -10. Фирма работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 8 до 16 часов), выходной - воскресенье. Время на подготовку рабочего места составляет 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели - 40 часов. Определить явочную численность работников.

Задача 10. Явочная численность рабочих на предприятии - 15 человек. Предприятие работает в течение года без выходных. Эффективный фонд рабочего времени рабочего в год - 228 дней. Определить среднесписочную численность рабочих.

Задача 11. Стоимость материалов для производства продукции по цене приобретения составляет 360 тыс. руб., в том числе НДС - 60 тыс. руб. Расходы на транспортировку указанных товаров составили 20 тыс. руб. Комиссионное вознаграждение посредникам - 5 тыс. руб. В стоимость материалов включена невозвратная тара на 3 тыс. руб., и возвратная тара, которая может быть реализована за 4 тыс. руб. Определить сумму материальных расходов.

Задача 12. На фирме осуществлены следующие выплаты:
Начисления по тарифным ставкам, должностным окладам и расценкам составили 150 тыс. руб.; премии за производственные результаты - 30 тыс. руб.; премии работникам за счет средств специального назначения - 10 тыс. руб.; оплата на период отпусков - 20 тыс. руб.; стоимость предметов, бесплатно выдаваемых работникам в соответствии с законодательством РФ - 12 тыс. руб.; сумма материальной помощи работникам - 8 тыс. руб. Определить сумму расходов на оплату труда.

Задача 13. Первоначальная стоимость оборудования, которое введено в действие в декабре прошлого года, составляет 60 тыс. руб. Срок его полезного использования 3 года и 4 месяца. Определить сумму амортизации за март месяц текущего года, при условии применения нелинейного метода амортизации.

Задача 14. Фирма в отчетном периоде имеет следующие расходы:

- на буфетное обслуживание участников переговоров 10 тыс. руб.; - транспортное обеспечение доставки этих лиц к месту проведения переговоров 3 тыс. руб. и на организацию их отдыха 8 тыс. руб. За отчетный период фирма имеет расходы на оплату труда в размере 300 тыс. руб.

Определить сумму представительских расходов, учитываемых при налогообложении

Задача 15. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Издержки производства и обращения равны 600 тыс. руб. Определить уровень издержек.

Задача 16. В планируемом году средняя торговая надбавка торговой фирмы к цене закупки составит – 25%. Постоянные издержки составляют 40 тыс. руб., а уровень переменных издержек 5,0%. Прибыль от прочей деятельности составит 20 тыс. руб. Какова должна быть выручка от реализации товаров, чтобы получить балансовую прибыль в размере 130 тыс. руб.?

Задача 17. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году. Определить план выпуска продукции и рентабельности.

Задача 18. Валовая прибыль предприятия 400 тыс. руб. Дивиденды по ценным бумагам и доходы от участия в деятельности других предприятий 40 тыс. руб. Превышение фактических затрат, учтенных при формировании балансовой прибыли над установленными нормами 60 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 24%. Расходы, осуществленные за счет прибыли составляют 251,2 тыс. руб. Определить налогооблагаемую прибыль и сумму нераспределенной прибыли.

Задача 19. Выручка от реализации продукции 1300 тыс. руб. Себестоимость всей реализованной продукции 1000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 24%. Направления использования прибыли: пополнение оборотных средств 30 тыс. руб.; пополнение резервного фонда 20 тыс. руб.; выплата дивидендов 10 тыс. руб.; погашение кредитов на сумму 40 тыс. руб. Определить свободный остаток прибыли.

Задача 20. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем

году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году. Определить план выпуска продукции и рентабельности.

Задача 21. Оборотные активы - 1100 тыс. руб. Собственный оборотный капитал - 440 тыс. руб. Внеоборотные активы - 330 тыс. руб. Определить коэффициент обеспеченности фирмы собственными средствами.

Задача 22. Выпуск продукции фирмы в отчетном периоде увеличился на 10%. Рентабельность не изменилась. Чистые текущие активы на начало года составили 600 тыс. руб., а к концу года составили 648 тыс. руб. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью?

Задача 23. Выпуск продукции фирмы в отчетном периоде увеличился на 10%. Дебиторская задолженность к концу года выросла на 12%. Что произошло в отчетном периоде с кредитоспособностью?

Задача 24. Собственные активы фирмы на конец отчетного периода составили 600 тыс. руб. Краткосрочная задолженность на конец периода – 800тыс. руб., а долгосрочная задолженность – 400 тыс. руб. Определить коэффициент соотношения собственных и заемных средств.

Задача 25. Собственные активы фирмы в отчетном периоде выросли на 10%. Краткосрочная задолженность выросла на 6%, а долгосрочная задолженность не изменилась. Что произошло в отчетном периоде с финансовой устойчивостью?

Задача 26. Собственные активы фирмы на конец отчетного периода составили 600 тыс. руб. Собственные оборотные средства фирмы на конец периода составляют 300 тыс. руб. Определить коэффициент маневренности собственных средств.

Задача 27. Собственные оборотные средства фирмы на конец отчетного периода составили 600 тыс. руб. Товарные запасы фирмы на конец периода составляют 800 тыс. руб. Определить коэффициент обеспеченности запасов собственными источниками финансирования.

Задача 28. Объем производства фирмы за квартал - 900 тыс. руб., а средняя сумма совокупного капитала за тот же период - 600 тыс. руб. Определить период оборота капитала в днях.

Задача 29. Объем производства фирмы за квартал 900 тыс. руб., а средняя сумма совокупного капитала за квартал 600 тыс. руб. Определить капиталотдачу.

Задача 30. Прибыль фирмы за квартал - 120 тыс. руб., а средняя сумма совокупного капитала - 600 тыс. руб. Определить рентабельность всего капитала.

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если представлено верное решение. Сделаны абсолютно верные расчеты показателей. Проведен факторный анализ. Сделаны полные аргументированные выводы и предложения по результатам анализа. В логическом рассуждении и решении нет ошибок, задача решена рациональным способом. Ясно описан способ решения;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если представлено верное решение, но имеются небольшие недочеты, в целом не влияющие на решение, такие как небольшие логические пропуски, не связанные с основной идеей решения. Проведен факторный анализ. Выводы и предложения не достаточно аргументированные или не полные. В работе присутствуют арифметическая или механическая ошибка, которая не искажает содержание ответа;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные ошибки в логическом рассуждении и в решении, допущена существенная ошибка в расчетах, которая искажает экономическое содержание ответа. Приведены только математические расчеты показателей, но факторный анализ не проведен, выводы и предложения не сделаны;

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если представлены отдельные случаи при отсутствии решения. Отсутствует окончательный численный ответ. Правильный ответ угадан, а выстроенное под него решение - безосновательно. Решение неверное или отсутствует

2.3. Тестовые задания

1. Выберите правильное определение фирмы (предприятия).

- а) Хозяйствующий субъект без права или с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.
- б) Самостоятельный хозяйствующий субъект с правом юридического лица, созданный для производства продукции, получения прибыли или выполнения социальных задач.
- в) Хозяйствующий субъект без права юридического лица, созданное для производства продукции, оказания услуг или выполнения социальных задач.
- г) Все ответы верны

2. Что является элементами производственной структуры?

- а) Рабочее место, участок и цех.

- б) Рабочий, бригадир и начальник цеха.
- в) Предметы труда и средства труда.
- г) Материалы, сырье, топливо и энергия.

3. Какое договорное объединение является полным товариществом?

- а) некоммерческой организации и учреждения
- б) одного полного товарища и одного вкладчика
- в) двух вкладчиков
- г) двух полных товарищей

4. Различают следующие типы организации производства:

- а) Единичное, серийное, массовое.
- б) Мелкое, среднее, крупное.
- в) Одно- и многономенклатурное.
- г) Частичное, общее и специфическое

5. Предоставление известными фирмами за вознаграждение своих технологий и товарных знаков малым предприятиям – это есть.....

- а) лизинг
- б) франчайзинг
- в) инжиниринг
- г) факторинг

6. Что понимается под структурой фирмы?

- а) Строение (состав из подразделений).
- б) Совокупность устойчивых связей между элементами.
- в) Взаиморасположение составных частей.
- г) Все ответы верны.

7. К основным средствам фирмы относятся...

- а) денежные средства и прочие активы
- б) товары и готовая продукция
- в) здания, сооружения и оборудование
- г) малоценные и быстроизнашивающиеся предметы

8. К нематериальным активам относится...

- а) научно-исследовательские работы, не давшие положительного результата
- б) интеллектуальные и деловые качества работников
- в) право на товарный знак, фирменное наименование
- г) право патентообладателя на изобретение

9. Производственная структура основных производственных фондов отражает...

- а) соотношение групп основных производственных фондов по вещественно-натуральному составу в их общей среднегодовой стоимости
- б) распределение основных производственных фондов по структурным подразделениям фирмы
- в) функциональное назначение основных фондов
- г) воспроизводство основных фондов

10. Стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года называется _____ стоимостью

- а) восстановительной
- б) остаточной
- в) первоначальной
- г) ликвидационной

11. Остаточная стоимость основных фондов – это ...

- а) стоимость реализации изношенных и снятых с производства основных фондов
- б) стоимость воспроизводства основных фондов, выраженная в ценах текущего года
- в) первоначальная или восстановительная стоимость за вычетом износа
- г) стоимость, равная полной фактической стоимости основных фондов при вводе их в эксплуатацию

12. Амортизацией основных фондов является процесс...

- а) определения расходов по содержанию основных фондов
- б) перенесения стоимости основных фондов на себестоимость изготавливаемой (реализуемой) продукции
- в) определения расходов на текущий ремонт основных фондов
- г) определения расходов на капитальный ремонт и модернизацию основных фондов

13. Расчет амортизационных отчислений производится...

- а) прямым и косвенным методами
- б) материальным и нематериальными методами
- в) стоимостными и натуральными методами
- г) линейным и нелинейными методами

14. Фондоотдача основных средств характеризует:

- а) стоимость основных средств в расчете на один рубль продукции;
- б) стоимость продукции в расчете на один рубль основных средств;
- в) обеспеченность предприятия основными средствами;
- г) относительную экономию основных средств.

15. Структуру общего фонда оплаты труда составляет:

- а) Повременная и сдельная заработная плата;
- б) Тарифный фонд и премии;
- в) Повременная и сдельная заработная плата;
- г) Основная и дополнительная заработная плата.

16. Целями функционирования фирмы является....

- а) выполнение работ.
- б) получение прибыли.
- в) производство продукции.
- г) оказание услуг.

17. Какая из перечисленных организаций является коммерческой:

- а) Потребительский кооператив;
- б) Благотворительный фонд;
- в) Производственный фонд;
- г) Общественная организация.

18. Установите соответствие между классификационными признаками и видами предприятий

- а) Вид деятельности
 - б) Форма собственности
 - в) Мощность (размер)
 - г) Организационно-правовые формы
 - д) Организационно-экономические формы
- 1) Холдинги, концерны, синдикаты, ассоциации
 - 2) Государственные, муниципальные, частные, смешанные
 - 3) Производственные, торговые строительные, транспортные
 - 4) Товарищества и общества, производственные кооперативы, унитарные предприятия
 - 5) Крупные, средние, малые

19. Установите соответствие между видами объединений предприятий и их понятиями

- а) Синдикат
 - б) Картель
 - в) Концерн
 - г) Консорциум
 - д) Трест
- 1) временное объединение для выполнения поставленной задачи (сооружение плотин, мостов, автодорог).
 - 2) объединение предприятий, в котором они теряют самостоятельность
 - 3) картельное соглашение, предусматривающее сбыт продукции его участников через единый центр
 - 4) объединение на основе общей финансовой зависимости от головной компании самостоятельных предприятий
 - 5) договорное объединение с целью регулирования сбыта

20. К основным затратам производственного предприятия относятся

- а) цеховые расходы
- б) расходы на топливо и энергию для технологических целей
- в) коммерческие расходы
- г) общезаводские расходы

21. Цеховая себестоимость продукции включает в себя затраты...

- а) потери от брака
- б) внепроизводственные расходы
- в) общезаводские расходы
- г) расходы на подготовку и освоение производства

22. Производственная себестоимость включает в себя...

- а) цеховая себестоимость
- б) потери от брака
- в) общезаводские расходы

г) внепроизводственные расходы

23. Полная себестоимость представляет собой...

а) цеховая себестоимость плюс прибыль

б) производственная себестоимость плюс внепроизводственные расходы

в) сумма общезаводских и цеховых расходов

г) внепроизводственные расходы

24. Как определить рентабельность продаж?

а) Отношением дохода к прибыли.

б) Отношением прибыли от реализации продукции к ее себестоимости

в) Отношением прибыли к объему реализованной продукции.

г) Отношением прибыли к капиталу.

25. Прибыль организации – это:

а) все доходы организации;

б) производственный результат хозяйственной деятельности;

в) абсолютный показатель финансовых результатов деятельности;

г) относительный показатель финансовых результатов деятельности.

**26. Какие из перечисленных затрат включаются в
непроизводственные расходы:**

а) Расходы на рекламу;

б) Расходы на научные исследования;

в) Административные расходы;

г) Управленческие расходы.

27. Назовите затраты относящиеся к косвенным:

а) Страхование имущества;

б) Расходы на отопление;

в) Расходы на содержание и эксплуатацию оборудования.

28. Чистая прибыль...

а) уплачивается в виде налогов;

б) остается в распоряжении предприятия;

в) используется для выплаты дивидендов;

д) используется на развитие предприятия;

29. Что включается в активы предприятия:

а) Дебиторская задолженность;

б) Краткосрочные ссуды банков;

в) Платежные средства.

30. Снижение материальных затрат:

а) положительно влияет на прибыль;

б) приводит к снижению себестоимости;

в) приводит к снижению объема продукции;

г) отрицательно влияет на структуру продукции.

**31. Какие направления использования прибыли осуществляются за
счет фонда накопления?**

а) Природоохранные мероприятия

б) Выплата дивидендов.

- в) Приобретение и строительство основных фондов
- г) Покрытие непредвиденных потерь.
- д) Материальная помощь и оплата путевок.
- е) Проведение НИР.

32. Укажите долгосрочные цели ценовой политики

- а) Максимизация прибыли
- б) Обеспечение сбыта товаров
- в) Стабилизация рыночной ситуации
- г) Ограничение влияния конкурентов

33. Укажите краткосрочные цели ценовой стратегии

- 1) Максимизация прибыли
- 2) Ограничение влияния конкурентов
- 3) Стабилизация рыночной ситуации
- 4) Обеспечение сбыта товаров

34. Какие виды цен отражают их дифференциацию по стадиям ценообразования

- а) Оптовые цены изготовителя, оптовые отпускные цены, оптовые цены закупки, розничные цены
- б) Оптовые цены промышленности, закупочные цены на с/х продукцию, цены на продукцию строительства
- в) Цены франко- склад поставщика, цены франко- склад потребителя
- г) Цена продукта, цена имущества, цена бизнеса

35. Какие виды цен отражают их дифференциацию по отраслям и сферам бизнеса

- а) Рыночные цены, свободные цены, регулируемые цены,
- б) Оптовые цены изготовителя, оптовые отпускные цены
- в) Цены франко- вагон станция отправления, цены франко- вагон станция назначения
- г) Оптовые цены промышленности, закупочные цены на с/х продукцию, цены на продукцию строительства

- а) Аукционные цены, биржевые цены

36. Установите соответствие между видами и определениями

- а) Плановая себестоимость
 - б) Нормативная себестоимость
 - в) Сметная себестоимость
 - г) Фактическая себестоимость
- 1) Затраты, исчисленные на базе установленных (оптимальных, желаемых для достижения) затрат и смет по обслуживанию производства
 - 2) Планируемые затраты на изготовление продукции на предстоящий период
 - 3) Калькуляция, разрабатываемая на новую продукцию, впервые выпускаемую предприятием
 - 4) Калькуляция, отражающая общую сумму фактически использованных затрат на производство и реализацию продукции

37. Установите соответствие между определениями и стратегиями ценообразования

- а) реализацию товаров вначале по завышенным ценам, а затем их понижение.
- б) фирма за счет расширения объемов продажи выдерживает низкий уровень цен и выигрывает в конкуренции.
- в) установление цен в сочетании с различными скидками и накидками, учитывающими различные сегменты рынков и покупателей
- г) стратегия, рассчитанная на работу с покупателями, в которых заинтересована фирма

- 1) Стратегия низких цен (стратегия проникновения).
- 2) Стратегия высоких цен
- 3) Стратегия льготных цен
- 4) Стратегия дифференцированных цен

38. Установите соответствие понятий

- а) прямые затраты
- б) косвенные расходы
- в) коммерческие расходы
- г) непроизводительные затраты
- д) комплексные затраты

1) затраты, связанные производством определенного вида продукции и поэтому могут быть прямо и непосредственно включаться в его себестоимость

2) расходы, связанные с производством нескольких видов, включаются в их себестоимость пропорционально какой либо базе распределения

3) расходы, связанные с организацией процесса реализации продукции

4) затраты, связанные с производством брака или его исправлением

5) затраты, состоящие из нескольких элементов затрат

39. Оценка экономической эффективности инвестиционного проекта проводится на ... стадии

- а) Ликвидационной
- б) Операционной
- в) Инвестиционной
- г) Прединвестиционной

40. Амортизационные отчисления при финансировании инвестиционных проектов относятся к

- а) Заемным средствам
- б) Внутренним, а не привлеченным средствам
- в) Проектному финансированию
- г) Средствам, которые вообще не рассматриваются в качестве финансирования инвестпроектов

41. Вложениями в нематериальные активы не являются

- а) Готовые изделия из золота

- б) НИОКР
- в) Ноу-хау, программные продукты
- г) Патенты, лицензии

42. Параметрический метод калькулирования себестоимости предусматривает...

- а) расчет себестоимости на основе установленных норм прямых затрат и разработки плановых комплексных статей
- б) определение влияния отдельных факторов в плановом периоде на установленный базовый показатель - уровень затрат на рубль продукции
- в) установление взаимосвязи между динамикой себестоимости изделий и изменениями их базовых качественных характеристик: надежности, долговечности, мощности, веса, скорости и проч.
- г) учет только прямых затрат, а накладные расходы включаются в общий финансовый результат

43. Какие факторы, влияющие на величину чистой прибыли являются внешними, не зависящими от деятельности фирмы?

- а) Государственное регулирование цен и тарифов.
- б) Природные условия.
- в) Налоговые ставки.
- г) Изменение квалификации и производительности труда.
- д) Совершенствование технологии производства.
- е) Ускорение оборачиваемости оборотных средств.

44. Какие направления использования прибыли осуществляются за счет фонда накопления?

- а) Природоохранные мероприятия
- б) Выплата дивидендов.
- в) Приобретение и строительство основных фондов
- г) Покрытие непредвиденных потерь.
- д) Материальная помощь и оплата путевок.
- е) Проведение НИР.

45. В процессе анализа бизнес - среды предприятия изучают:

- а) финансовое положение контрагентов;
- б) основы бизнеса;
- в) отношения участников бизнеса с хозяйствующим субъектом;
- г) бизнес-план партнеров.

46. К факторам, влияющим на внешнюю бизнес- среду относятся:

- а) деловая и предпринимательская активность предприятия
- б) структура управления и организация производства;
- в) технико-экономический уровень производства;
- г) конъюнктура рынка и уровень маркетинга.

47. Инновация - это

- а) Способ инвестирования денег в социально важные проекты
- б) Вид инвестиций, связанный с достижениями НТП
- в) Способ краткосрочного инвестирования в высоко рискованные проекты

48. Что является экономической прибылью?

- а) Разность между выручкой от продажи и бухгалтерскими издержками обращения.
- б) Разность между валовыми доходами и экономическими издержками.
- в) Разность между выручкой от продажи и неявными издержками обращения.
- г) Разность между валовыми доходами и явными издержками обращения.

49. Как определить валовую (балансовую) прибыль?

- а) Как разницу между объемом товарной продукции и издержками фирмы.
- б) Как сумму прибылей от реализации продукции, основных фондов и прибыли от внереализационных операций.
- в) Как разницу между объемом продажи и себестоимостью реализованной продукции.
- г) Как сумму доходов и расходов.

50. Как определить чистую прибыль?

- а) Как разницу между валовым доходом и издержками фирмы.
- б) Как разницу между балансовой прибылью и прибылью от реализации.
- в) Как разницу между валовой (балансовой) прибылью и платежами в бюджет.
- г) Как разность между балансовой прибылью и издержками обращения

51. Рентабельность продаж характеризует:

- а) уровень прибыли в одном рубле продукции;
- б) эффективность использования финансовых ресурсов;
- в) доходность продаж;
- г) уровень прибыли на рубль стоимости капитала предприятия.

52. Инвестиционный потенциал представляет собой:

- а) Инвестиционную привлекательность объекта инвестирования
- б) Максимально возможную прибыль от реализации инвестиционного проекта
- в) Многовариантность целей вложения в тот или иной проект
- г) Количество вариантов возможного инвестирования

53. Как называется процесс использования механизмов уменьшения рисков?

- а) Диверсификация
- б) Лимитирование
- в) Хеджирование

54. На какие виды подразделяются риски по уровню финансовых потерь:

- а) Допустимый, критический, катастрофический
- б) Недопустимый, допустимый, критический
- в) Критический, катастрофический, недопустимый

55. Несостоятельность (банкротство) это:

- а) Признанная арбитражным судом неспособность должника в полном объеме удовлетворить требования кредиторов по денежным обязательствам и (или) исполнить обязанность по уплате обязательных платежей
- б) Невозможность вовремя удовлетворить денежные требования кредиторов
- в) Нежелание удовлетворять денежные требования
- г) Невозможность удовлетворить денежные требования кредиторов установленная и закреплённая советом или комитетом кредиторов

56. Инвестиции в производстве предполагают:

- а) Вложения на содержание машин и оборудования
- б) Вложения в виде капитальных затрат
- в) Вложения на осуществление основной производственной деятельности

57. Капитальные вложения включают:

- а) Реальные инвестиции в основной капитал (основные фонды)
- б) Реальные инвестиции в трудовые ресурсы
- в) Реальные инвестиции в наукоемкие технологии

58. Какие потери можно считать финансовыми?

- а) Потери ценных бумаг
- б) Потери сырья
- в) Невыполнение сроков сдачи объекта
- г) Выплата штрафа
- д) Уменьшение выручки вследствие снижения цен на реализуемую продукцию

59. Правом на обращение в арбитражный суд с заявлением о признании должника банкротом обладают:

- а) Должник
- б) Конкурсный кредитор
- в) Уполномоченные органы
- г) Только кредитор

60. Финансовая устойчивость это:

- а) способность предприятия оплачивать свои краткосрочные обязательства;
- б) показатель имущественного положения предприятия;
- в) способность предприятия функционировать и развиваться вне зависимости от внешних источников финансирования;
- г) показатель финансового состояния предприятия.

61. Установите соответствие понятий

- а) Валовая прибыль
- б) Прибыль от реализации
- в) Балансовая прибыль
- г) Чистая прибыль
- д) Нераспределённая прибыль

- 1) вся прибыль, созданная в сфере производства
- 2) финансовый результат от основной деятельности
- 3) обобщённый финансовый результат от основной и прочей деятельности

- 4) прибыль, которая остается в распоряжении предприятия после уплаты всех налогов и прочих обязательных отчислений
- 5) прибыль, находящаяся в обороте предприятия в качестве внутреннего источника финансирования независимо от периода образования

62. Установите соответствие понятий

- а) рентабельность производственной деятельности
 - б) рентабельность продаж
 - в) рентабельность имущества (активов, совокупного капитала)
 - г) рентабельность собственного капитала
 - д) рентабельность акционерного капитала
- 1) окупаемость затрат на производство продукции
 - 2) доля прибыли в каждом рубле реализованной продукции
 - 3) эффективность использования финансовых ресурсов предприятия
 - 4) отношение чистой прибыли к среднегодовой стоимости собственного капитала
 - 5) прибыль в расчете на одну акцию или на один рубль акционерного капитала

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 90-100% правильных ответов;
- оценка «хорошо» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 75-89% правильных ответов;
- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает 60-74% правильных ответов;
- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если из 10 тестовых заданий он дает менее 60% правильных ответов.

2.4. Темы рефератов

1. Цели, задачи, структура и функции организации
2. Роль малых и средних предприятий в развитии современной экономики
3. Содержание и история развития предпринимательства
4. Производственная предпринимательская деятельность
5. Финансово-коммерческая предпринимательская деятельность
6. Консалтинговая и аудиторская деятельность
7. Группировка организации по существенным признакам
8. Характеристика основных организационно-правовых российских предприятий
9. Объединения организации
10. Влияние кризиса на развитие российских организации
11. Понятие конкурентоспособности организации
12. Основные факторы, влияющие на конкурентоспособность бизнеса
13. Индикаторы конкурентоспособности

14. Перспективы повышения конкурентоспособности предприятия
15. Содержание понятия «имидж предприятия»
16. Основные структурные компоненты имиджа предприятия
17. Процесс формирования образа предприятия в психике представителей целевых групп
18. Технологическая цепочка создания образа организации
19. Стратегия управления имиджем предприятия
20. Основные фонды организации
21. Оборотные фонды и оборотные средства организации
22. Производственные процессы
23. Сущность, элементы, виды, принципы организации производственных процессов
24. Организация производственного процесса в пространстве
25. Организация производственного процесса во времени
26. Автоматизация производственных процессов
27. Сущность, принципы, виды, задачи, методы планирования
28. Внутрифирменное стратегическое планирование
29. Текущее планирование производственной деятельности организации
30. Производственная программа и ее элементы
31. Оперативно-производственное планирование деятельности предприятия
32. Сущность производительности труда и значение ее повышения в современных условиях
33. Показатели и методы измерения производительности труда
34. Факторы и резервы роста производительности труда
35. Методы управления персоналом
36. Формирование и обеспечение функционирования системы управления персоналом
37. Связи с общественностью в управлении персоналом
38. Сущность заработной платы
39. Формы и системы оплаты труда
40. Зарубежный опыт оплаты труда
41. Маркетинг в сфере малого предпринимательства
42. Стратегический маркетинг в малом предпринимательстве
43. Управление маркетингом в предпринимательской деятельности
44. Эффективность маркетинговых решений в сфере малого предпринимательства
45. Анализ финансовой устойчивости маркетинговых решений
46. Экономическая сущность факторинга
47. Факторинговое обслуживание организации. Риски в сфере факторинга
48. Развитие факторинга в России
49. Рамочные порядки инновационного развития предприятия
50. Показатели эффективности инновационного развития предприятия
51. Прогнозирование и планирование инновационного развития организации
52. Инвестирование в инновационное развитие предприятия

53. Значение научно-технического развития предприятия для повышения их конкурентоспособности в условиях кризиса
54. Оценка научно-технического уровня и научно-технического развития организации
55. Источники финансирования инвестиций в научно-техническое развитие организации
56. Оценка эффективности инвестиций в научно-техническое развитие предприятия
57. Цель деятельности предприятия и основные требования к эффективности
58. Показатели эффективности деятельности организации
59. Обеспечение достижения выбранных показателей эффективности
60. Основные принципы технического регулирования
61. Способы и меры регулирования товарного рынка
62. Характеристика и взаимосвязь регулирующих мер
63. Система управления организации
64. Организационные структуры управления предприятием
65. Совершенствование систем управления российскими предприятиями
66. Функции и основные бизнес-процессы управления
67. Понятие издержек производства, прибыли и валового дохода
68. Состав и классификация затрат, включаемых в себестоимость продукции и планирование себестоимости
69. Опыт определения издержек производства за рубежом
70. Пути снижения себестоимости продукции
71. Экономическое содержание, функции и виды прибыли
72. Методы планирования прибыли
73. Факторы роста прибыли
74. Распределение и использование прибыли на предприятии
75. Показатели рентабельности организации
76. Информационная основа анализа деятельности предприятия
77. Общая оценка бухгалтерского баланса
78. Платежеспособность и ликвидность
79. Финансовая устойчивость
80. Анализ доходности организации
81. Формы и источники финансирования предприятия
82. Цели и функции управления финансами предприятия
83. Финансовое планирование предприятия
84. Оценка финансового состояния организации и определение вероятности ее банкротства
85. Управление финансовыми рисками предприятия
86. Принципы организации учетной деятельности предприятия
87. Нормативные требования к составу и содержанию отчетности предприятия
88. Особенности ведения учета и представления отчетности на малых предприятиях

89. Консолидированная отчетность организации
90. Международные стандарты финансовой отчетности
91. Причины и источники кризисных явлений в предпринимательской деятельности
92. Правовое регулирование и порядок проведения процедур банкротства
93. Механизм антикризисного управления предприятием и направления его совершенствования
94. Оценка вероятности банкротства организации
95. Основы налогообложения предприятий в Российской Федерации

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если – выполнены все требования к написанию и защите реферата: обозначена проблема и обоснована её актуальность; сделан краткий анализ различных точек зрения на рассматриваемую проблему и логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объем, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны правильные ответы на вопросы.

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если основные требования к реферату и его защите выполнены, но при этом допущены недочеты. В частности, имеются неточности в изложении материала; отсутствует логическая последовательность в суждениях; не выдержан объем реферата; имеются упущения в оформлении; на дополнительные вопросы при защите даны неполные ответы.

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если имеются существенные отступления от требований к реферированию. В частности, тема освещена лишь частично; допущены фактические ошибки в содержании реферата или при ответе на дополнительные вопросы; во время защиты отсутствует вывод.

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если тема реферата не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы.

Методические рекомендации по написанию рефератов

Написание реферата используется в учебном процессе с целью развития у студентов умения и навыков самостоятельного научного поиска: изучения литературы по выбранной теме, анализа различных источников и точек зрения, обобщения материала, выделения главного, формулирования выводов. С помощью рефератов студент глубже изучает разделы и темы дисциплины, учится логически мыслить, оформлять, докладывать, презентовать и защищать результаты самостоятельно проведенного научного исследования.

Процесс подготовки, написания и защиты реферата включает:

- выбор темы;

- подбор специальной литературы и иных источников, их изучение;
- составление плана;
- написание и оформление текста (5-15 машинописных страниц);
- подготовка тезисов доклада (на 7-10 минут);
- устное изложение в виде доклада, в том числе виде презентации.

Выбор темы реферата осуществляется в соответствии с предложенной преподавателем тематикой. В отдельных случаях студент может выбрать для своего реферата тему в соответствии с направлением его НИР.

Материал в реферате располагается в следующей последовательности:

- титульный лист;
- план работы;
- введение;
- текст работы (разбитый на разделы);
- заключение
- список литературы.

Содержание реферата студент докладывает на практическом занятии, заседании научного кружка, научно-практической конференции. По результатам написания, защиты и обсуждения реферата студенту выставляется соответствующий балл за самостоятельную работу (от 1 до 100 баллов).

2.5. Комплект заданий для контрольной работы

2.5.1. Модуль 1. Организация как субъект рыночной экономики

Вариант 1

1. Понятие организации, цели и направления деятельности
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. До повышения цен в среднем за день продавалось 400 ед. товара, после повышения цены (с 40 руб. за ед. до 50 руб. за ед.) продажа товара сократилась до 320 ед. в день. Определить коэффициент ценовой эластичности спроса.

Вариант 2

1. Организационно-правовые формы предприятий
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. Фирмой запланирована поставка продукции в объеме 2000 ед. Цена на продукцию снизилась на 10%. Коэффициент эластичности предложения равен 1,5. Определить возможный объем отгрузки продукции фирмой.

Вариант 3

1. Классификация, структура и оценка основных производственных фондов предприятия.
2. Тесты(1-19 -варианты).
3. Среднегодовая стоимость основных фондов составила 360 тыс. руб. Годовой объем выпуска в стоимостном выражении равен 5400 тыс. руб. Определить коэффициент фондоотдачи.

Вариант 4

1. Износ и амортизация основных фондов
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. Годовой объем выпуска в стоимостных единицах равен 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 360 тыс. руб. Определить коэффициент фондоемкости.

Вариант 5

1. Формы и системы оплаты труда.
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. Срок службы основных средств - 5 лет. Определить месячную норму амортизации при линейном методе.

Вариант 6

1. Нормирование оборотных средств
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. Задача. Количество рабочих мест на фирме -10. Фирма работает без перерыва с 8 до 17 часов (в субботу с 8 до 16 часов), выходной - воскресенье. Время на подготовку рабочего места составляет 20 минут в день. Продолжительность рабочей недели - 40 часов. Определить явочную численность работников.

Вариант 7

1. Классификация и структура персонала организации.
2. Тесты (1-19 -варианты).
3. Первоначальная стоимость оборудования, которое введено в действие в декабре прошлого года, составляет 60 тыс. руб. Срок его полезного использования 3 года и 4 месяца. Определить сумму амортизации за март месяц текущего года, при условии применения нелинейного метода амортизации.

2.5.2. Модуль 2. Управление экономической и финансовой деятельностью организации

Вариант 1

1. Калькулирование себестоимости продукции
2. Тесты (20-38 варианты)
3. Объем реализованной продукции фирмы составляет 800 тыс. руб. Издержки производства и обращения равны 600 тыс. руб. Определить уровень издержек.

Вариант 2

1. Классификация затрат на производство и реализацию продукции.
2. Тесты (20-38 -варианты).
3. Годовой объем выпуска в стоимостных единицах равен 2400 тыс. руб. Среднегодовая стоимость основных фондов составляет 360 тыс. руб. Определить коэффициент фондоемкости.

Вариант 3

1. Сущность и классификация цен

2. Тесты (20-38 варианты)

3. Задача. Проанализировать изменение себестоимости продукции по сравнению с планом. Определить влияние на изменение себестоимости товарной продукции факторов: изменение объема продукции; изменение себестоимости отдельных изделий. Сделать выводы.

| Показатели | План | Факт | Отклонение (+,-) |
|-----------------------------------|-------|-------|------------------|
| Выпуск продукции, ед. - всего | 550 | 700 | |
| - изделие «А» | 250 | 300 | |
| - изделие «Б» | 300 | 400 | |
| Себестоимость ед. продукции, руб. | | | |
| - изделие «А» | 215,0 | 210,0 | |
| - изделие «Б» | 230,0 | 225,0 | |
| Себестоимость продукции, тыс.руб. | | | |

Вариант 4

1. Рентабельность ресурсов и продукции

2. Тесты (20-38 варианты)

3. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году.

Определить план выпуска продукции и рентабельности.

Вариант 5

1. Классификация затрат на производство и реализацию продукции

2. Тесты (20-38 -варианты).

3. Фирма в отчетном периоде имеет следующие расходы:

- на буфетное обслуживание участников переговоров 10 тыс. руб.; - транспортное обеспечение доставки этих лиц к месту проведения переговоров 3 тыс. руб. и на организацию их отдыха 8 тыс. руб. За отчетный период фирма имеет расходы на оплату труда в размере 300 тыс. руб.

Определить сумму представительских расходов, учитываемых при налогообложении

2.5.3. Модуль 3. Эффективность деятельности организации

Вариант 1

1. Источники формирования финансовых ресурсов организации

2. Тесты (39-52- варианты).

3. В планируемом году средняя торговая надбавка торговой фирмы к цене закупки составит – 25%. Постоянные издержки составляют 40 тыс. руб., а уровень переменных издержек 5,0%. Прибыль от прочей деятельности составит 20 тыс. руб. Какова должна быть выручка от реализации товаров, чтобы получить балансовую прибыль в размере 130 тыс. руб.?

Вариант 2

1. Прибыль и доход организации

2. Тесты (39-52- варианты).

3. Стоимость материалов для производства продукции по цене приобретения составляет 360 тыс. руб., в том числе НДС - 60 тыс. руб. Расходы на транспортировку указанных товаров составили 20 тыс. руб. Комиссионное вознаграждение посредникам - 5 тыс. руб. В стоимость материалов включена невозвратная тара на 3 тыс. руб., и возвратная тара, которая может быть реализована за 4 тыс. руб. Определить сумму материальных расходов.

Вариант 3

1. Показатели эффективности использования материальных ресурсов

2. Тесты (39-52 варианты).

3. Явочная численность рабочих на предприятии - 15 человек. Предприятие работает в течение года без выходных. Эффективный фонд рабочего времени рабочего в год - 228 дней. Определить среднесписочную численность рабочих.

Вариант 4

1. Оценка эффективности инвестиционных проектов

2. Тесты (39-52 варианты).

3. Прибыль фирмы за квартал - 120 тыс. руб., а средняя сумма совокупного капитала - 600 тыс. руб. Определить рентабельность всего капитала.

Вариант 5

1. Понятие и виды эффективности

2. Тесты (39-52 варианты)

3. На фирме осуществлены следующие выплаты:

Начисления по тарифным ставкам, должностным окладам и расценкам составили 150 тыс. руб.; премии за производственные результаты - 30 тыс. руб.; премии работникам за счет средств специального назначения - 10 тыс. руб.; оплата на период отпусков - 20 тыс. руб.; стоимость предметов, бесплатно выдаваемых работникам в соответствии с законодательством РФ - 12 тыс. руб.; сумма материальной помощи работникам - 8 тыс. руб. Определить сумму расходов на оплату труда.

Вариант 6

1. Инвестиции: сущность, виды и направления использования

2. Тесты (39-52- варианты).

3. Собственные активы фирмы в отчетном периоде выросли на 10%.

Краткосрочная задолженность выросла на 6%, а долгосрочная задолженность не изменилась. Что произошло в отчетном периоде с финансовой устойчивостью?

2.6.4. Модуль 4. Планирование деятельности организации

Вариант 1

1. Сущность и природа риска.

2. Тесты (53-62- варианты).

3. Валовая прибыль предприятия 400 тыс. руб. Дивиденды по ценным бумагам и доходы от участия в деятельности других предприятий 40 тыс. руб. Превышение фактических затрат, учтенных при формировании

балансовой прибыли над установленными нормами 60 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 24%. Расходы, осуществленные за счет прибыли составляют 251,2 тыс. руб. Определить налогооблагаемую прибыль и сумму нераспределенной прибыли.

Вариант 2

1. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.
2. Тесты (53-62- варианты).
3. Задача 17. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году. Определить план выпуска продукции и рентабельности.

Вариант 3

1. Виды хозяйственных рисков.
2. Тесты (53-62- варианты).
3. Выручка от реализации продукции 1300 тыс. руб. Себестоимость всей реализованной продукции 1000 тыс. руб. Ставка налога на прибыль 24%. Направления использования прибыли: пополнение оборотных средств 30 тыс. руб.; пополнение резервного фонда 20 тыс. руб.; выплата дивидендов 10 тыс. руб.; погашение кредитов на сумму 40 тыс. руб. Определить свободный остаток прибыли.

Вариант 4

1. Общая характеристика планирования.
2. Тесты (53-62 -варианты).
3. Основные фонды на начало года составили 720 тыс. руб. Выбытие основных фондов из-за их ветхости 1 июля составило 120 тыс. руб., а 1 октября фирма приобрела оборудование на 160 тыс. руб. Определить среднегодовую стоимость основных фондов.

Вариант 5

1. Методы оценки уровня рисков
2. Тесты (53-62- варианты).
3. В отчетном году фирмой произведено 20 тыс. изделий по цене 150 руб. за единицу. При этом общая сумма постоянных издержек фирмы составила 600 тыс. руб., а удельные переменные расходы 90 руб. В будущем году фирма планирует получить прибыль на 10% больше чем в отчетном году. Определить план выпуска продукции и рентабельности.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если студент выполнил контрольную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий; в ответе правильно и аккуратно выполняет все записи, таблицы, рисунки, графики, вычисления; при решении задач сделаны правильные и аргументированные выводы. Студент

демонстрирует исключительные знания, абсолютное понимание сути вопросов, безукоризненное знание основных понятий и положений по вопросам;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если студент выполнил контрольную работу самостоятельно в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности действий при наличии несущественных или технических ошибок; демонстрирует глубокое знание материала, правильное понимание сути вопросов, знание основных понятий и положений по вопросам, допуская минимальное количество неточностей.

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью, но не менее 50% объема практической работы, что позволяет получить правильные результаты и выводы; в ходе проведения работы были допущены ошибки; демонстрирует общие знания, недостаточное понимание сути вопросов, наличие большого числа неточностей, небрежное оформление контрольной работы.

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если студент выполнил работу не полностью или объем выполненной части работы не позволяет сделать правильных выводов; в работе не раскрыто основное содержание вопросов, имеются ошибки в решении задач и освещении вопросов заданий, а так же имеются явные признаки плагиата. Оформление работы не соответствует предъявляемым требованиям. Студент демонстрирует непонимание сути вопросов, незнание основных понятий и положений по вопросам.

2.6. Вопросы к экзамену

Модуль 5. Подготовка к экзамену

1. Понятие организации, цели и направления деятельности
2. Организационно-правовые формы предприятий
3. Правовые основы функционирования организации
4. Внешняя и внутренняя среда организации
5. Экономическая сущность производственных фондов
6. Классификация, структура и оценка ОПФ
7. Воспроизводство основных производственных фондов
8. Износ основных фондов
9. Амортизация основных фондов
10. Производственная мощность организации
11. Эффективность использования основных фондов
12. Понятие оборотных средств
13. Нормирование оборотных средств
14. Показатели эффективности использования ОБС
15. Управление оборотными средствами
16. Классификация и структура персонала организации.
17. Показатели, характеризующие персонал организации.

18. Структура затрат рабочего времени.
19. Планирование численности работников и производительности труда.
20. Сущность и функции заработной платы.
21. Принципы и элементы организации оплаты труда.
22. Формы и системы оплаты труда.
23. Состав и структура фонда оплаты труда.
24. Государственное регулирование оплаты труда.
25. Понятие себестоимости
26. Классификация затрат на производство и реализацию продукции
27. Калькулирование себестоимости продукции
28. Планирование себестоимости продукции
29. Сущность и классификация цен
30. Ценовая политика и ценовые стратегии
31. Методы ценообразования
32. Продукция организации
33. Прибыль и доход организации
34. Рентабельность ресурсов и продукции
35. Определение точки безубыточности
36. Понятие и виды эффективности
37. Источники формирования финансовых ресурсов организации
38. Инвестиции: сущность, виды и направления использования
39. Оценка эффективности инвестиционных проектов
40. Общая характеристика планирования
41. Бюджетирование
42. Планирование производственной программы
43. Бизнес-план
44. Производственный процесс и его организация
45. Организационные типы производства
46. Производственный цикл
47. Методы организации производства
48. Сущность и природа риска.
49. Виды хозяйственных рисков.
50. Методы оценки уровня рисков.
51. Профилактика и страхование хозяйственных рисков.
52. Методы профилактики хозяйственных рисков.
53. Банкротство – атрибут рыночной экономики.
54. Процедуры банкротства фирмы

Критерии оценки:

- *оценка «отлично»* выставляется студенту, если он глубоко и прочно усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет тесно увязывать теорию с практикой, свободно справляется с задачами, вопросами и другими видами применения знаний, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий,

использует в ответе материал различной литературы; правильно обосновывает принятое нестандартное решение; ответы на поставленные вопросы излагаются логично, последовательно и не требуют дополнительных пояснений;

- *оценка «хорошо»* выставляется студенту, если он твердо знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допуская существенных неточностей в ответе на вопрос. Ответы на поставленные вопросы излагаются систематизировано и последовательно. Правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов и задач, владеет необходимыми навыками и приемами их выполнения, а также имеет достаточно полное представление о значимости знаний по данной дисциплине;

- *оценка «удовлетворительно»* выставляется студенту, если он имеет знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает сложности при выполнении практических работ и затрудняется связать теорию вопроса с практикой. Демонстрируются поверхностные знания вопроса; допускаются нарушения норм литературной речи.

- *оценка «неудовлетворительно»* выставляется студенту, если он не знает значительной части программного материала, неуверенно отвечает, допускает серьезные ошибки, Материал излагается непоследовательно, сбивчиво, не представляет определенной системы знаний по дисциплине. Ответы на дополнительные вопросы отсутствуют. Имеются заметные нарушения норм литературной речи.