

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шугаибова Саида Шугаибовна
Должность: и.о. директора
Дата подписания: 28.08.2024 15:25:10
Уникальный программный ключ:
d07668fb2dcfb03a25e134d96cbbc7e9207ad952



МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаше

Кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по

ПРОФЕССИОНАЛЬНАЯ ЭТИКА

Образовательная программа бакалавриата:
38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы:

Финансы и кредит

Уровень высшего образования:

Бакалавриат

Форма обучения:

очная, заочная, очно – заочная

Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Избербаш, 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» составлен в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО бакалавриат по направлению подготовки 38.03.01 Экономика от «12» августа 2020 г., № 954.

Разработчик: кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин. Кагирова А.Х., к.э.н., старший преподаватель

Фонд оценочных средств по дисциплине одобрен:

на заседании кафедры экономических и общеобразовательных дисциплин от «25» января 2024 г., протокол № 6.

зав. кафедрой



Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г. Избербаше от «25» января 2024 г., протокол № 6

Председатель _



_ Багамаева Д.М.

(подпись)

Рецензент (эксперт)

Старший казначей Отдела №26 УФК РФ по РД



Омаров М.А.

МИНОБРНАУКИ РОССИИ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Экономический факультет

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Профессиональная этика»

кафедра теории и истории религии и культуры
Факультет Психологии и философии

Образовательная программа бакалавриата

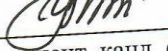
38.03.01 Экономика
Направленность (профиль) программы
«Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит»,
«Региональная экономика и бизнес»

Форма обучения
очная

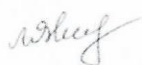
Статус дисциплины: входит в обязательную часть ОПОП

Махачкала 2024

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» составлен в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО - бакалавриат по специальности 38.03.01 Экономика от от «12» августа 2020 г. N 954

Разработчик(и): Уруджева Н.У. 
(теория и истории религии и культуры, доцент, канд. филос. наук)

Фонд оценочных средств по дисциплине «Профессиональная этика» на заседании кафедры теории и истории религии и культуры от «13» 01 2024г., протокол № 5
Зав. кафедрой теории и истории религии и культуры профессор



Авшалумова Л.Х.

на заседании Методической комиссии факультета психологии и философии от «24» 01 2024 г., протокол №2



Председатель

Билалов М.И.

Фонд оценочных средств дисциплины «Профессиональная этика» согласован с учебно-методическим управлением «25» 01 2024 г.

Начальник УМУ ДГУ



А.Г. Саидов

Рецензент: ДГУ, канд. филос. наук,
доцент
кафедры философии и



социально-политических наук

Гусенова Д.А.

1. ПАСПОРТ ФОНДА ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по дисциплине
«Профессиональная этика»

1.1. Основные сведения о дисциплине

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 зачетных единиц (72 академических часов).

Очная форма

Вид работы	Трудоемкость, академических часов		
	2 семестр	___ семестр	всего
Общая трудоёмкость	72		72
Контактная работа:	34		34
Лекции (Л)	18		18
Практические занятия (ПЗ)	16		16
Консультации			
Промежуточная аттестация (зачет, экзамен)	зачет		зачет
Самостоятельная работа (указать виды работ, предусмотренные рабочей программой дисциплины (практики)):	38		38
- написание реферата (Р);	6		6
- самостоятельное изучение разделов;	6		6
- самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий;	6		6
- подготовка к практическим занятиям;	6		6
- подготовка к модульной контрольной;	6		6
- подготовка к рубежному контролю и т.п.)	8		8

Требования к результатам обучения по дисциплине, формы их контроля и виды оценочных средств

№ п/п	Контролируемые модули, разделы (темы) дисциплины	Код контролируемой компетенции (или её части)	Оценочные средства		Способ контроля
			наименование	№№ заданий	
1.	Этика как наука о морали. Высшие моральные ценности. Категории этики. Добро и зло. Идеал. Любовь и дружба. Счастье. Долг. Совесть. Свобода и ответственность.	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем.1)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2 (1-28)	
			Тесты	2.3(1-24)	
2.	Проблемы профессиональной и прикладной этики.	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем 2)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2 (29,41, 56,68)	
			Тесты	2.3(25-36)	
3.	Деловая этика как учебная дисциплина	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем.3)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2(30-31)	
			Тесты	2.3(37-38)	

4.	Деловое общение. Основные элементы делового общения	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем.4-5)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2 (32-44, 46-56)	
			Тесты	2.3(38-55)	
5.	Имидж делового человека	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем.4-5-6)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2 (29,30,37,51,69)	
			Тесты	2.3.(55-60)	
6.	Конфликты в деловой этике	УК-5	Оценка работы на семинарах, опрос.	2.1 (сем.7)	Устно, письменно
			Подготовка докладов, рефератов.	2.2 (43-45, 58, 70,71)	
			Тесты	2.3(61-70)	
Промежуточная аттестация: зачет			Тесты	2.3. Тестовые задания; 2.4. Вопросы к зачету.	Письменная работа. Тестирование

1.2. Показатели и критерии определения уровня сформированности компетенций

№п/п	Код индикатора компетенции	Уровни сформированности компетенции			
		Недостаточный	Удовлетворительный (достаточный)	Базовый	Повышенный
1.	УК-5.4. Осуществляет профессиональную деятельность в соответствии с принципами, правилами, нормами профессиональной этики и служебного этикета	Отсутствие признаков удовлетворительного уровня	<p>Воспроизводит не в полной мере ключевые положения основных теоретических концепций и типологии этических учений, их основное содержание, ключевые категории и термины каждого из направлений этического знания и специфики этикета.</p> <p>Понимает не в полной мере с допущением некоторых неточностей духовно-нравственные (гуманистические) и культурно-исторические причины и составляющие профессиональной этики и служебного этикета; особенности профессиональной этики, этики делового общения, служебный этикет, этические требования и этикетные нормы поведения в сфере профессиональной деятельности.</p> <p>Применяет не в полной мере с допущением некоторых неточностей практические навыки этичного общения с представителями иных культур, навыки служебного и международного этикета, навыки этикета протокольных</p>	<p>Воспроизводит достаточно полно, самостоятельно с допущением несущественных погрешностей ключевые положения основных теоретических концепций и типологии этических учений, их основное содержание, ключевые категории и термины каждого из направлений этического знания и специфики этикета.</p> <p>Понимает самостоятельно с допущением несущественных погрешностей духовно-нравственные (гуманистические) и культурно-исторические причины и составляющие профессиональной этики и служебного этикета; особенности профессиональной этики, этики делового общения, служебный этикет, этические требования и</p>	<p>Воспроизводит самостоятельно полностью, четко, аргументировано о ключевые положения основных теоретических концепций и типологии этических учений, их основное содержание, ключевые категории и термины каждого из направлений этического знания и специфики этикета.</p> <p>Понимает самостоятельно, полностью, четко, духовно-нравственные (гуманистические) и культурно-исторические причины и составляющие профессиональной этики и служебного этикета; особенности профессиональной этики, этики делового общения, служебный этикет, этические требования и этикетные нормы поведения в сфере</p>

			мероприятий, навыки этикетного речевого взаимодействия, проведения деловых встреч: ведения переговоров, делового совещания, деловой беседы и навыки ведения деловой переписки.	этикетные нормы поведения в сфере профессиональной деятельности. анализа; Применяет самостоятельно с допущением несущественных погрешностей практические навыки этичного общения с представителями иных культур, навыки служебного и международного этикета, навыки протокольных мероприятий, навыки этикетного речевого взаимодействия, проведения деловых встреч: ведения переговоров, делового совещания, деловой беседы и навыки ведения деловой переписки.	профессиональной деятельности. Применяет самостоятельно, полностью, в совершенстве практические навыки этичного общения с представителям и иных культур, навыки служебного и международного этикета, навыки протокольных мероприятий, навыки этикетного речевого взаимодействия, проведения деловых встреч: ведения переговоров, делового совещания, деловой беседы и навыки ведения деловой переписки.
--	--	--	--	---	---

**2. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ И ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ ОЦЕНКИ
знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности,
характеризующие этапы формирования компетенций в процессе
освоения дисциплины (модуля)/ практики «Профессиональная этика»**

2.1. Вопросы семинарских занятий по темам.

Семинар 1: Категории этики. Высшие моральные ценности. Добро и зло как основные этические категории. Долг и совесть как этические понятия и социальные ценности. Основные понятия: ценности, идеал, долг, деонтология, должное, совесть, воля. Свобода и ответственность. Свобода воли и свобода морального выбора. Любовь и дружба как этические категории. Счастье и в чем смысл жизни?

Семинар 2: Профессиональная этика. Основные понятия: профессия, профессиональный долг, профессиональная честь, профессиональная этика, компетентность, корпоративность, общечеловеческие принципы морали, гуманизм.

Семинар 3: Деловая этика. Предмет и структура деловой этики. Соотношение понятий деловой этики, профессиональной этики, управленческой этики. Этические принципы и нормы деловых людей. Основные функции деловой этики.

Семинар 4: Деловое общение. Понятие делового общения, его содержание, цели и задачи. Формы делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления. Вербальное и невербальное общение, и их элементы (лингвистика, паралингвистика, экстралингвистика; кинесика, проксемика, визуальное общение). Формы делового общения: деловая беседа, деловые переговоры, деловые совещания, публичные выступления.

Семинар 6: Имидж делового человека. Структурные элементы имиджа. Деловой человек и деловая одежда. Модели поведения людей в деловой сфере (этикетные модели и стратегические модели). Имидж и тактика общения.

Семинар 7: Конфликты в деловой этике. Природа и сущность конфликта. Участники конфликта, причины конфликта, конфликтная ситуация, конфликтное поведение, результаты конфликта. Различные подходы к определению понятия конфликта. Причины и предпосылки возникновения конфликтов (объективные, организационно-управленческие, социально - психологические, личностные и др.). Функции конфликтов (конструктивные, деструктивные). Конфликт как противоречие и конфликт как инструмент развития. Структура конфликта (участники конфликта, предмет, объект конфликта, микро- и макросреда). Психологические составляющие конфликта (мотивы сторон), конфликтное поведение, информационные модели конфликтной ситуации. Формы и динамика конфликтов. Стадии развития конфликта. Противоречия, конфликтные ситуации, конфликтный процесс. Формы его завершения. Эскалация конфликта. Рациональные и иррациональные аспекты конфликтных отношений.

Критерии оценки:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы, эрудицию, умеет вычленять причинно-следственные связи, способен анализировать философский текст, умеет формулировать выводы, проявляет творческий подход и самостоятельность мышления, владеет литературным языком;
- оценка «хорошо» ставится, если обучающийся демонстрирует четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы, эрудицию, Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами, умеет вычленять причинно-следственные связи, умеет формулировать выводы.;
- оценка «удовлетворительно» ставится, если обучающийся демонстрирует логику мышления, знаком с именами известных философов, понимает отличие между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами;
- оценка «неудовлетворительно» если студент не выполнил задание.

2.2. Тематика рефератов

1. Предмет и основные этапы становления этики.
2. Структура этики и ее основные категории.
3. Сущность, структура и функции морали.
4. Роль и значение этики в деятельности современного специалиста.
5. Основные концепции происхождения морали.
6. Свойства морали как специфической формы общественных отношений.
7. Нравственные нормы, принципы, общественное мнение как инструменты морального регулирования.
8. Национальное общечеловеческое и морали.
9. Мораль и политика.
10. Место морали в духовной жизни общества.
11. Мораль и религия.
12. Научно-технический прогресс и нравственность.
13. Нравственный идеал и его отношение с действительностью.
14. Нравственная свобода и моральная ответственность.
15. Нравственный конфликт и его разрешение.
16. Смысл жизни как нравственная проблема.
17. «Золотое правило нравственности» и специфика морального идеала.
18. Религия о происхождении греха и зла в человеческой истории.
19. Нравственный поступок как добровольное деяние.
20. Добро и зло как центральные этические категории и понятия самого морального сознания.
21. Роль и значение этики в деятельности современного специалиста.
22. Нравственные нормы, принципы, общественное мнение как инструменты морального регулирования.
23. Национальное, общечеловеческое и морали.
24. Научно-технический прогресс и нравственность.
25. Нравственный идеал и его отношение с действительностью.
26. Нравственная свобода и моральная ответственность.
27. Нравственный конфликт и его разрешение.
28. Нравственное воспитание в жизни современного общества.
29. Образ специалиста XXI века: этико-психологический портрет.
30. Способы воздействия партнеров друг на друга: заражение, внушение, убеждение, подражание.
31. Виды и формы делового общения. Деловая беседа, приемы влияния на партнера.
32. Речевые аспекты переговорного процесса.
33. Стили и особенности ведения деловых переговоров.
34. Культура речи делового человека. Тактика использования речевых средств.
35. Невербальные особенности делового общения.
36. Спор, дискуссия, полемика в процессе делового общения.
37. Имидж делового человека. Внешний вид, поведение.
38. Модели поведения и тактика общения в деловой сфере.
39. Детерминация поведения личности в деловом общении.
40. Этапы делового общения, особенности поведения на каждом из них.
41. Стратегии ведения переговоров, использование психологических и этических способов влияния на их процесс.
42. Деловое общение в рабочей группе. Модели поведения делового общения.
43. Социально-психологический климат коллектива и его влияние на

деловые отношения.

44. Проблема лидерства и деловые отношения.
45. Стресс и его влияние на процесс делового общения.
46. Этика делового общения: общие принципы и образцы поведения.
47. Этикет и культура делового общения.
48. Правила общения по телефону.
49. Деловые совещания: подготовка, проведение, принятие решений.
50. Современные информационные технологии как средство повышения эффективности деловой коммуникации.
51. Презентация как вид делового общения.
52. Этика предпринимательства: сущность, значение, формы и принципы.
53. Мотивация персонала организации: этический аспект.
54. Гуманность личности как основа здоровья и счастья человека.
55. Развитие гуманных качеств личности.
56. Психологические и этические нормы и принципы профессионального общения.
57. Психологическая совместимость в профессиональной деятельности.
58. «Трудные люди» на производстве и этико-психологические основы работы с ними.
59. Стратегия и тактика ведения переговоров в бизнесе.
60. Официальные приемы в деловом бизнесе.
61. Управление коллективом в условиях современного предприятия.
62. Современный руководитель и его профессионально значимые личностные качества.
63. Этико-психологические особенности работы с людьми в условиях рыночных отношений.
64. Значение личного примера в формировании личности.
65. Организация своего дела: этико-психологический аспект.
66. Методы подбора персонала и их характеристика.
67. Наказание и поощрение: этико-психологический аспект.
68. Этикет в деятельности современного делового человека.
69. Реклама в малом бизнесе с учетом требований профессиональной этики
70. Конфликтные ситуации в деловом общении и способы их разрешения.
71. Управление конфликтами в условиях современного предприятия.

Критерии оценки (в баллах) реферата:

- оценка «отлично» (86-100 баллов) выставляется студенту, если обучающийся демонстрирует четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы, эрудицию, умеет вычленять причинно-следственные связи, способен анализировать философский текст, умеет формулировать выводы, проявляет творческий подход и самостоятельность мышления, владеет литературным языком;
- оценка «хорошо» (66-85 баллов) ставится, если обучающийся демонстрирует четкость постановки проблемы в рамках заявленной темы, эрудицию, Понимание отличий между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами, умеет вычленять причинно-следственные связи, умеет формулировать выводы.;
- оценка «удовлетворительно» (51-65 баллов) ставится, если обучающийся демонстрирует логику мышления, знаком с именами известных философов, понимает отличие между учебным, публицистическим, научно-популярным и научным текстами;
- оценка «неудовлетворительно» (0-50 баллов) если студент не смог ответить ни на один вопрос.

2.3. Тесты

1.Этика — это наука: а) которая изучает добродетели; б) об общепринятых и повторяющихся формах поведения людей; в) о морали и нравственности; г) о нравах и обычаях.

2.Мораль — это: а) общепринятые в рамках социальной общности (группы)правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации; б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе; в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению; г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

3.Социальные нормы — это: а) общепринятые в рамках социальной общности (группы)правила, образцы поведения или действия в определенной ситуации; б) форма общественного сознания, в которой отражаются идеи, представления, принципы и правила поведения людей в обществе; в) общепринятые и повторяющиеся формы поведения людей, которые служат средством передачи социального и культурного опыта от поколения к поколению; г) правила поведения людей при совершении обрядов и форм деятельности.

4.Термин «этика» (ethica) впервые использовал для обозначения науки, которая изучает добродетели: а) Платон (428-328 до н.э.); б) великий древнегреческий философ Сократ (469-399 до н.э.); в) Аристотель (384-322 до н.э.); г) Сенека (4 до н.э. – 65 н.э.)

5.Автор термина “Мораль”: а) Гомер; б) Тацит; в) Цицерон; г) Сократ.

6.Нравственность - термин: а) французский; б) китайский; в) русский, г) латинский.

7.Эвдемонизм - это: а) долг; б) красота; в) счастье; г) удовольствие.

8.Гедонизм - это: а) аскетизм; б) наслаждение; в) патриотизм; г) утилитаризм.

9.Аскетизм - это: а) отказ от чувственно-физических наслаждений; б) печаль; в) развлечение; г) наслаждение.

10.«Категорический императив» встречается в учении: а) Маркса; б) Гегеля; в) Канта; г) Ницше.

11.Религиозное начало преобладало в этике: а) античности; б) Нового времени; в) Средних веков; г) Возрождения.

12.Этику к “практической философии” относил: а) Аристотель; б) Платон; в) Гегель; г) Кант.

13.Добро и зло — это: а) самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимно-личностных регуляторов поведения людей; б) нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем; в) наиболее общие формы моральной оценки, разграничивающие нравственное и безнравственное.

14.В этике справедливость — категория: а) означающая такое положение вещей, которое рассматривается как должное, отвечающее представлениям о сущности человека, его неотъемлемых правах, исходящее из признания равенства между всеми людьми и необходимости соответствия между деянием и воздаянием за добро и зло; б) специфически моральная категория; в) специфически правовая категория.

15. Долг представляет собой: а) нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем; б) самооценивающее чувство, переживание, один из древнейших интимно-личностных регуляторов поведения людей; в) категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности.

16. Совесть — это: а) нравственная задача, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем; б) категория этики, характеризующая способность человека осуществлять нравственный самоконтроль, внутреннюю самооценку с позиций соответствия своего поведения требованиям нравственности, самостоятельно формулировать для себя нравственные задачи и требовать от себя их выполнения; в) обязанность и необходимость давать отчет в своих действиях, поступках, отвечать за их возможные последствия.

17. Ответственность — это: а) выражение ответственности человека за свое поведение перед самим собой, форма самоутверждения личности; б) нравственную задачу, которую человек формулирует для себя сам на основании нравственных требований, обращенных ко всем; в) категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности.

18. Достоинство — это: а) категория этики, означающая особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, основанное на признании ценности человека как личности; б) категория этики, характеризующая личность с точки зрения выполнения ею нравственных требований, соответствия ее моральной деятельности нравственному долгу, рассматриваемого с позиций возможностей личности; в) мнение о нравственном облике человека, сложившееся у окружающих, основанное на его предшествующем поведении.

19. Дружба — форма межличностных отношений, основанная на: а) общности интересов и взаимной привязанности; б) корысти; в) привязанности и симпатии; г) взаимной чувственности.

20. Моральные нормы — это: а) нормы, обеспеченные государственным принуждением; б) нормы, принятые среди членов определенной организации; в) нормы, регулирующие имущественные отношения, а также неимущественные отношения, связанные с имущественными; г) социальные нормы, регулирующие поведение человека в обществе, его отношение к другим людям, к обществу и к себе.

21. Поступок как первичный элемент нравственной деятельности НЕ включает в себя ... а) намерение; б) цель; в) последствие поступка г) моральные нормы.

22. Субъективное осознание личностью своего долга и ответственности перед обществом, другими людьми, выступающее как долг и ответственность перед самим собой, — это... а) совесть; б) счастье; в) достоинство; г) честь.

23. Категория этики, означающая особое моральное отношение человека к самому себе и отношение к нему со стороны общества, окружающих, основанное на признании ценности человека как личности — это... а) долг; б) достоинство; в) честь; г) репутация.

24.Противоположностью добродетели является: а) честь; б) благо; в) порок; г) несправедливость.

25.Выберите из предложенных утверждений то, которое можно назвать основным принципом этикета или золотым правилом Конфуция: а) Обстоятельства управляют поступками; б) Поступай с другими так, как хотел бы, чтобы поступали с тобой; в) Насколько плохо нас знают наши знакомые, можно порой судить по подаркам, которые мы от них получали; г) Истинное воспитание состоит не столько в правилах, сколько в упражнениях.

26.Ценность – это: а) все, что полезно человеку; б) предмет или норма поведения, которые характеризуются значимостью для человека; в) предметы и нормы, которые одобряются определенной группой людей.

27.Гуманистическая этика межличностного общения ориентирована на: а) признание ценности родных, близких, друзей; б) признание ценности каждого человека; в) порядочных людей; г) любовь ко всему человечеству.

28.Философия ценностей обозначается термином: а) Аксиология; б) Антропология; в) Гносеология; г) Онтология.

29.Вопросы о том, как должен поступать человек относятся к области _____ этики: а) нормативной; б) дескриптивной; в) теоретической; г) прикладной.

30.Общие принципы профессиональной этики, базирующиеся на общечеловеческих нормах морали, предполагают: а) профессиональную солидарность (иногда перерождающуюся в корпоративность); б) особую форму ответственности, обусловленную предметом и родом деятельности; в) особое понимание долга и чести.

31.Задачей профессиональной этики является: а) обновление моральных ориентиров общества; б) унификация моральных норм; в) выработка норм, стандартов, требований деловых отношений; г) анализ нравственного состояния общества.

32.«Деонтология» - это: а) учение о правилах поведения; б) учение об общественных нравах и обычаях; в) учение о долге.

33.Система норм и правил, регулирующих внешние формы поведения людей и их взаимоотношения в процессе общения – это... а) Мораль; б) Этика; в) Закон; г) Этикет.

34.Нравственный смысл этикета проявляется в том, что с его помощью можно выразить: а) негативное отношение к неприятному вам человеку, используя «убийственные приемы» холодной вежливости; б) признание самоценной значимости человека, уважение к нему; в) лишь внешние, формальные проявления вежливости, не более того; г) свой имидж для установления полезных контактов и связей.

35.Правила этикета: а) характерны только для одной, отдельно взятой страны; б) являются сугубо индивидуальными; в) являются международными, но имеют свои национальные, исторические, религиозные отличия; г) являются международными.

36.Совокупность правил, традиций, условностей, соблюдаемых гражданами при общении друг с другом – это: а) дипломатический этикет; б) общегражданский этикет; в) придворный этикет; г) воинский этикет.

- 37.Набор наиболее важных предположений, принимаемых членами организации, и получающих выражение в заявляемых организацией ценностях, задающих людям ориентиры их поведения и действий:** а) должностные обязанности; б) кодекс чести; в) корпоративная культура; г) правила внутреннего распорядка
- 38.В деловой этике преобладание оценки деятельности подчиненных, а не их личностных качеств, признание индивидуальности партнеров по общению, открытость для критики, самокритичность – это проявление принципа ...** а) равенства; б) справедливости; в) вежливости; г) ответственности.
- 39.Деловой протокол – это:** а) правила, регламентирующие порядок встреч и проводов, проведение бесед и переговоров, организацию приемов и деловой переписки; б) протокол делового совещания; в) шаблонная форма для записи специальных сообщений.
- 40.Выделите принцип, на котором не может быть основано деловое общение:** а) доброжелательность; б) порядочность; в) тактичность; г) эгоизм.
- 41.Деловая беседа предполагает:** а) использование лести; б) использование литературного языка; в) комплиментарное воздействие; г) чрезмерное использование иностранных слов и профессионального жаргона.
- 42.К невербальным средствам делового общения относятся:** а) деловая переписка; б) мимика; жесты; в) профессиональный жаргон; г) речевые конструкции.
- 43.Подсистема этикета, определяющая пространственную организацию общения:** а) вербальный этикет; б) мимика и жесты; в) этикетная атрибутика; г) этикетная проксемика.
- 44.Контакты людей, осуществляемые с помощью прикосновения изучает:** а) такесика; б) проксемика; в) паралингвистика; г) кинесика.
- 45.Какие компоненты включает в себя культура делового общения?** а) психологию делового общения; б) служебный этикет; в) технику делового общения; г) все ответы верны;
- 46.Зашифрованный знак одежды, с помощью которого по виду и цвету одежды можно узнать и социальное положение человека, и его профессию, и много другое – это...** а) Вечернее платье; б) Костюм; в) Дресс-код; г) Стиль
- 47.При этом стиле руководства все действия персонала контролируются, задачи по достижению цели четко структурируются. Начальник берет на себя 100% ответственность за принятые им решения и способы выполнения необходимых действий, делегирует лишь часть обязанностей своим подчиненным. Персонал не ищет новых путей, а исполняет заранее разработанный алгоритм действий:** а) Демократический стиль; б) Либеральный стиль; в) Авторитарный стиль.
- 48.К методам руководства относятся:** а) приказ, распоряжение, инструктирование, наставление; б) совет, просьба, уговаривание; в) все ответы верны.
- 49.Теория и искусство красноречия называется:** а) риторикой; б) дискуссией; в) постулатом
- 50.Какие основные требования предъявляются к деловому письму?** а) Небольшой объем; б) Четкое и ясное; в) Отсутствие непонятных слов и выражений; г) Все вышеперечисленные.

- 51. Систематизированный единый законодательный акт, регулирующий какую-либо однородную область общественных отношений, называется:** а) уставом; б) кодексом; в) распоряжением.
- 52. Личная зона для общения составляет:** а) до 0,5 м.; б) до 1,2 м.; в) до 3,6 м.
- 53. Процесс продвижения и разрешения проблем путем сопоставления, столкновения, ассимиляции, взаимообогащения предметных позиций участников, называется?** а) Диалог; б) Дискуссия; в) Монолог; г) Спарринг.
- 54. По основной задаче, деловое совещание подразделяют на:** а) Инструктивные; б) Оперативные; в) Проблемные; г) Все вышеперечисленные.
- 55. Вне зависимости от того, с кем предстоит встречаться, руководитель не должен:** а) Употреблять слишком сухие формулировки, а тем более высокомерные фразы, пользоваться домыслами; б) Злословить в адрес отсутствующих в ходе беседы; в) Продолжать рассказ, когда в кабинет вошел новый посетитель, прежде чем не ознакомит вкратце пришедшего с тем, что было сказано до его прихода; г) Все вышеперечисленные.
- 56. Целостный комплекс знаков (речевых, поведенческих и т.д.), направленных на создание определенного образа, – это:** а) самопрезентация; б) модель поведения; в) стиль общения; г) имидж.
- 57. Дайте определение термину «имидж» (выберите правильный ответ):** а) это жесты, движения, положение тела в пространстве; б) это мнение о человеке, сформированное аудиторией на основе оценки его речи; в) образ конкретного объекта, существующий в массовом сознании.
- 58. Правила оформления визитной карточки нарушает:** а) белая или светлая бумага; б) предельно простой текст; в) цветная печать; г) высокое качество бумаги.
- 59. Какой представительский документ при трудоустройстве является расширенной визитной карточкой:** а) характеристика; б) рекомендации; в) резюме; г) паспорт.
- 60. В функции стандартной визитной карточки не входит:** а) сопровождение подарка; б) представление партнеров; в) функция письма; г) рекламная функция
- 61. Конфликт – это:** а) борьба мнений; б) спор, дискуссия по острой проблеме; в) противоборство на основе столкновения противоположно направленных мотивов или суждений
- 62. Конфликтогены – это:** а) слова, действия (или бездействия), которые могут привести к конфликту; б) проявления конфликта; в) причины конфликта, опосредованные социальным статусом личности.
- 63. Технологии рационального поведения в конфликте это:** а) совокупность способов психологической коррекции, направленной на обеспечение конструктивного взаимодействия конфликтантов на основе самоконтроля своих эмоций; б) совокупность способов воздействия на соперника, позволяющих добиться реализации своих целей в конфликте; в) вид психологического воздействия, искусное исполнение которого ведет к скрытому возбуждению у соперника намерений, не совпадающих с его актуально существующими желаниями.

64. Внутрличностный конфликт – это: а) глубокие эмоциональные переживания личностью своих неудач; б) состояние тревоги, вызываемое предстоящей сложной ситуацией; в) столкновение противоположно направленных мотивов личности.

65. Конфликты в организации – это: а) конфликты между субъектами социального взаимодействия, возникающие внутри организации; б) конфликты между субъектами социального взаимодействия, возникающие внутри организации и за ее пределами; в) конфликты между руководством организации и ее сотрудниками.

66. Каковы причины конфликтов? а) Распределение ресурсов; б) Взаимосвязь задач; в) Различия в целях; г) Все вышеперечисленные.

67. Основные функциональные (позитивные) последствия конфликтов для организации? а) Улучшаются отношения между людьми; б) Совместно принятое решение быстрее и лучше претворяется в жизнь; в) Проблема решается таким путем, который устраивает все стороны, и в результате люди чувствуют себя причастными к решению важной для них проблемы; г) Всё вышеперечисленное.

68. Стратегия поведения в конфликтной ситуации, при которой происходит тенденция сглаживания противоречий, поступаясь своим интересам, называется? а) Компромисс; б) Избегание; в) Приспособление; г) Конкуренция.

69. Сколько стратегий поведения в деловом конфликте: а) 3; б) 4; в) 5; г) 6.

70. Что из перечисленного имеет отношение к стратегиям поведения в конфликте: а) уступка, уход, сотрудничество; б) компромисс, критика, борьба; в) борьба, уход, убеждение.

Критерии оценки тестирования:

- оценка «отлично» выставляется студенту, если он из 25 вопросов своего варианта полностью дал правильные ответы на 22-25 тестовых задания;

- оценка «хорошо» выставляется студенту, если он из 25 вопросов своего варианта полностью дал правильные ответы на 18-21 тестовых задания;

- оценка «удовлетворительно» выставляется студенту, если он из 25 вопросов своего варианта полностью дал правильные ответы на 13-17 тестовых задания;

- оценка «неудовлетворительно» выставляется студенту, если он из 25 вопросов своего варианта полностью дал правильные ответы на 0-12 тестовых задания;

2.4. Вопросы к зачету

1. Предмет, функции и задачи деловой этики.
2. Исторические предпосылки и теоретические источники дисциплины «Этики деловых отношений».
3. Методологические основания дисциплины «деловая этика».
4. Протестантская трудовая и деловая этика - основа современной деловой этики.

5. Основные принципы деловой этики.
6. Понятия деловая этика, профессиональная этика, служебный этикет.
7. Проблема преемственности и новаторства в этике.
8. Деловая культура в современной России.
9. Управленческая этика: понятие, принципы и значение.
10. Принципы и нормы нравственного поведения руководителя.
11. Деловое общение: понятие, структура, виды и содержание.
12. Социально-психологические особенности невербального общения.
13. Соблюдение нравственных норм при проведении деловой беседы.
14. Структура и функции деловой беседы.
15. Переговорные стратегии (позиционные и принципиальные переговоры).
16. Время и место проведения переговоров.
17. Принципы ведения переговоров, обеспечивающие эффективность и результативность.
18. Этические требования к организации делового совещания.
19. Организация и ведение дискуссий.
20. Как следует реагировать на личные нападки на докладчика.
21. Способы реагирования на провокационные вопросы к докладчику.
22. Роль мимики, жестов и пластики для оратора.
23. Как можно проанализировать рукопожатие.
24. Как следует обходиться со спорщиком, всезнайкой, негативистом и другими типами участников дискуссии.
25. Подготовка и проведение публичного выступления.
26. Способы и приёмы завоевания внимания аудитории.
27. Приёмы, помогающие удержать внимание аудитории.
28. Понятие деловой риторики.
29. Этика в разрешении спорных вопросов. Качества, необходимые участникам спора.
30. Конфликты как результат нарушения правил общения.
31. Выбор стиля поведения в конфликтной ситуации.
32. Проксемические особенности невербального общения и нравственные нормы.
33. Визуальный контакт.
34. Требования речевого этикета и паралингвистические особенности речи.

35. Умение слушать как часть речевого этикета.
36. Особые возможности телефона. Служебный разговор по телефону.
37. Этические требования к использованию мобильного телефона в общественных местах.
38. Этическое регулирование международного общения по телефону.
39. Особенности использования телефакса и предписания деловой этики.
40. Имидж делового человека: социально-психологические аспекты и деловая этика.
41. Модели поведения деловых людей.
42. Внешний вид делового человека и его карьера. Эффект первого впечатления.
43. Социально-нравственные аспекты формирования делового костюма.
44. Выбор цвета, декора, деталей в деловой одежде и рекомендации деловой этики.
45. Действие норм деловой этики в условиях продолжения бизнеса в неформальной обстановке.
46. Как следует себя вести, когда еда и бизнес - одновременно.
47. Организация делового чаепития, кофе, делового обеда.
48. Предписания деловой этики в организации фуршета, шведского стола, коктейля, шампанского.
49. Культурное разнообразие и основные отличия восточного делового этикета от этикета западного.
50. Международный деловой этикет и разные стили делового поведения

Критерии оценки зачета:

1. Общий результат выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущего контроля - 50% и промежуточного контроля - 50%.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- посещение занятий - 10 баллов,
- активность на практических занятиях – 60 баллов,
- выполнение домашних (аудиторных) контрольных работ - 40 баллов.

Промежуточный контроль по дисциплине включает:

- письменная контрольная работа - 100 баллов,

2. Критерии оценивания по зачету

Ответ оценивается «**зачтено**», если студент:

полно раскрыл содержание материала в области, предусмотренной программой; изложил материал грамотным языком в определенной логической последовательности, точно использовал терминологию; показал умения иллюстрировать теоретические положения конкретными примерами из практики; продемонстрировал усвоение изученных сопутствующих вопросов, сформированность и устойчивость знаний; отвечал самостоятельно без наводящих вопросов; возможны одна – две неточности при освещении второстепенных вопросов.

Ответ оценивается **«не зачтено»** в следующих случаях:
не раскрыто основное содержание учебного методического материала; обнаружено незнание и непонимание студентом большей или наиболее важной части дисциплины; допущены ошибки в определении понятий, при использовании терминологии, которые не исправлены после нескольких наводящих вопросов преподавателя; допускает ошибки в освещении основополагающих вопросов дисциплины.