

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Шугаибова Саида Шугаибова
Должность: и.о. директора
Дата подписания: 28.08.2024 15:51:40
Уникальный программный ключ:
d07668fb2dcbf03a25e134d96cbbc7e9207ad952

**МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**
Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение высшего образования
«ДАГЕСТАНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Филиал в г. Избербаше

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

**Кафедра экономических и общеобразовательных
дисциплин**

Образовательная программа

38.03.01 Экономика

Направленность (профиль) программы

«Финансы и кредит»

Уровень высшего образования

бакалавриат

Форма обучения

очная, очно-заочная

Статус дисциплины: *входит в часть ОПОП, формируемую участниками образовательных отношений*

Избербаш, 2024 год

Рабочая программа дисциплины «Инновационный менеджмент» составлена в 2024 году в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» (уровень бакалавриата), утвержденного Приказом Минобрнауки России от 12 августа 2020 г. N 954.

Разработчик: кафедра экономических и общеобразовательных дисциплин, Абдулманапов С.Г., д.э.н., профессор.

Рабочая программа дисциплины одобрена на заседании кафедры экономико-правовых и общеобразовательных дисциплин от «25» января 2024 г., протокол № 6

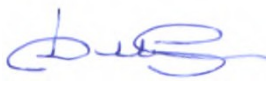
Зав. кафедрой



Сулейманова А.М.

на заседании Методической комиссии филиала ДГУ в г. Избербаше от «25» января 2024 г., протокол № 6

Председатель _



_ Багамаева Д.М.

(подпись)

СОДЕРЖАНИЕ

- 1. Цели освоения дисциплины**
- 2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата**
- 3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения)**
- 4. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам)**
- 5. Образовательные технологии**
- 6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов**
- 7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.**
- 8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.**
- 9. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
- 10. Методические указания студентам**
- 11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.**
- 12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.**

Аннотация рабочей программы дисциплины

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в часть ОПОП формируемую участниками образовательных отношений образовательной программы 33.03.01 Экономика Направленность (профиль) программы: Финансы и кредит

Дисциплина реализуется в филиале кафедрой ЭиОД.

Содержание дисциплины охватывает круг вопросов, связанных с проблемами, с которыми сталкивается современный менеджмент в связи с радикальными изменениями, происходящими в экономической, социальной, технологической сферах.

Дисциплина нацелена на формирование следующих компетенций выпускника:

- профессиональных ПК 4-Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений.

Преподавание дисциплины предусматривает проведение следующих видов учебных занятий: лекции, практические занятия, самостоятельная работа.

Рабочая программа дисциплины предусматривает проведение следующих видов контроля: текущий контроль успеваемости в форме опросов, рефератов, дискуссий, тестов, решения задач и промежуточный контроль в форме экзамена

Форма обучения очная

Семестр	Учебные занятия							Форма промежуточной аттестации (зачет, дифференцированный зачет, экзамен)	
	в том числе								
	Контактная работа обучающихся с преподавателем			СРС, в том числе экзамен					
	Всего	Всего	из них						
Лекции			Лабораторные занятия	Практические занятия	КСР	консультации			
8	72	34	14		20			38	зачет

1. Цели освоения дисциплины

Цель курса «Инновационный менеджмент» - изучение теоретических основ дисциплины и формирование практических навыков, принципов, методов и форм управления прогрессивными общественно-техничко-экономическими изменениями, мотивированными предпринимательской деятельностью и приводящих через использование новых знаний, идей, изобретений к созданию конкурентных продуктов, процессов или социальных услуг.

Широкое применение инновационного менеджмента объясняется важностью стратегических задач научно-технической, производственной и коммерческой деятельности на различных уровнях национальной экономической инновационной системы (фирма-регион-отрасль-государство) в следующих приоритетных направлениях: разработка новых или усовершенствованных продуктов; новых или модернизированных технологических процессов; новых подходов к осуществлению рыночной деятельности.

Целью освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» является:

- воспитание у студентов чувства ответственности, закладка нравственных, эстетических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, финансово-экономического мировоззрения, способностей придерживаться законов и норм поведения, принятых в обществе и в своей профессиональной среде;

- подготовка специалистов, обладающих знаниями и навыками в области социологии и психологии управления.

Задачами данной дисциплины являются изучение понятийного аппарата, объектов, функций и систем инновационного менеджмента с целью формирования у слушателей методологических навыков анализа, исследования и практического применения основных инновационных подходов, а именно:

- разработка планов и программ инновационной деятельности;
- овладение методами оценки эффективности инновационной деятельности;
- управление созданием, освоением и повышением качества инноваций;
- правовая защита интеллектуальной собственности;
- освоение механизмов формирования рынка и маркетинга нововведений;
- обеспечение подготовки квалифицированного персонала для реализации инновационных проектов в различных отраслях народного хозяйства.

2. Место дисциплины в структуре ОПОП бакалавриата

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в часть формируемую участниками образовательных отношений ОПОП образовательной программы 33.03.01 Экономика Направленность (профиль) программы: Финансы и кредит

Дисциплина «Инновационный менеджмент» базируется на знаниях основ, стратегического менеджмента, основы менеджмента, управления человеческими ресурсами, и других дисциплин профессионального цикла. Освоение данной дисциплины необходимо как предшествующее для изучения дисциплин: производственный менеджмент, управление рисками, управление качеством.

3. Компетенции обучающегося, формируемые в результате освоения дисциплины (перечень планируемых результатов обучения) .

Код и наименование компетенции из ОПОП	Код и наименование индикатора достижения компетенций (в соответствии с ОПОП)	Планируемые результаты обучения	Процедура освоения
ПК-4. Способен собирать и анализировать информацию о деятельности экономических субъектов для целей организации планирования, учета и контроля, принимать меры по реализации выявленных отклонений	Б-ПК-4.7. Осуществляет оценку работы в команде, оценивает ожидаемые результаты и последствия инновационных организационно-управленческих решений	<p>Воспроизводит : усвоенную терминологию в области инновационных методов мотивации персонала организации</p> <p>Понимает: принципы разработки и реализации инновационных организационноуправленческих решений в процессе командной работы командой;</p> <p>Способен: нести личную ответственность за результаты управления организацией</p>	Устный опрос, письменный опрос; написание рефератов, контрольная работа или тестирование

4. Объем, структура и содержание дисциплины.

4.1. Объем дисциплины составляет_ 3 зачетных единиц, 108 академических часов.

4.2. Структура дисциплины

Форма обучения очная

№ п/п	Разделы и темы дисциплины	Семестр	ВСЕГО	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Самостоят.работ	Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практически	Лабораторные занятия	Контр.самост. работа		
Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента									
	Тема 1. Предмет, цели и задачи курса	8		2	2			4	Опрос, защита реферата, тестирование
	Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента	8		2	2			6	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
	Тема 3. Характеристика инновационного процесса	8		2	2			4	Опрос, защита реферата, тестирование
	Тема 4. Приемы инновационного менеджмента	8		2	4			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
	Итого по1 модулю		36	8	10			18	
Модуль 2. Организация инновационной деятельности									

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента	8		2	2			6	Опрос, защита реферата, тестирование
Тема 5. Разработка инновационных стратегий	8		2	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата,
Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью	8		1	4			6	Опрос, защита реферата, тестирование
Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности	8		1	2			4	Опрос, оценка выступлений, защита реферата
Итого: по 2 модулю		36	6	10			20	
ИТОГО:		72	14	20			38	зачет

4.3. Содержание дисциплины, структурированное по темам (разделам).

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

Тема 1. Предмет, цели и задачи курса

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности

проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и методы организации производства и управления (организационные инновации).

Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Тема 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Содержание инновационного менеджмента, как наука;

искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений об инновациях, как аппарат управления инновациями, специфика инновационного менеджмента,

основные задачи инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, факторный подход, функциональный подход, системный, ситуационный подход. Функции инновационного менеджмента. Основные задачи планирования инновационной деятельности

Тема 3. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций.

Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

Тема 4. Приемы инновационного менеджмента

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Тема 5. Разработка инновационных стратегий

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др.

Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения.

Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проект-менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Тема 6. Технологии управления инновационной деятельностью

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Тема 7. Оценка результатов инновационной деятельности

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Темы практических и семинарских занятий

Модуль 1. Теоретические основы инновационного менеджмента

План семинарского занятия по теме 1. Предмет, цели и задачи курса

Инноватика как научная составляющая инновационного менеджмента. Условия и предпосылки возникновения инноватики.

Длинные, средние и короткие волны в больших циклах конъюнктуры по Н.Д. Кондратьеву: характеристика, причины возникновения, характер и закономерности проявления. Циклы деловой активности Й. Шумпетера на основе активизации инновационных процессов. Нововведения и их роль в общественном развитии. Факторы инноваций и их сочетание: новые продукты (услуги), новые технологии, новые ресурсы (материальные, информационные, интеллектуальные и др.), новые рынки, новые формы и

методы организации производства и управления (организационные инновации).
Преодоление экономических спадов с учетом циклов деловой активности.

Литература: 1,2,5,7,12

План семинарского занятия по теме 2. Сущность и содержание инновационного менеджмента

Содержание инновационного менеджмента, как наука; искусство управления инновациями, как вид деятельности и процесс принятия управленческих решений об инновациях, как аппарат управления инновациями, специфика инновационного менеджмента, основные задачи инновационного менеджмента. Этапы развития инновационного менеджмента, факторный подход, функциональный подход, системный, ситуационный подход. Функции инновационного менеджмента. Основные задачи планирования инновационной деятельности

Литература: 1,3,6,7,10,15

План семинарского занятия по теме 3. Характеристика инновационного процесса

Инновационный процесс: понятие и сущность. Основные цели процесса инноваций. Структура инновационного процесса (по содержанию работ) в зависимости от отраслевого, маркетингового и проектного подходов. Этапы инновационного процесса и их особенности от вида нововведений (инновация - продукт (услуга) или инновация – процесс).

Понятие технологического уклада. Смена технологических укладов по периодам доминирования. Характеристика современных технологических укладов. Жизненный цикл технологического уклада и его основные характеристики. Влияние технологического уклада на стратегический выбор развития организации.

Значение теории инноватики для долгосрочного прогнозирования развития науки, техники и экономики.

Литература: 2,3,5,8,11,14

Модуль 2. Организация инновационной деятельности

План семинарского занятия по теме 4. Приемы инновационного менеджмента

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство инноваций: бенчмаркинг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: инжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: реинжиниринг. Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на производство, реализацию, продвижение инноваций: брэнд-стратегия.

Приемы инновационного менеджмента, воздействующие на реализацию и продвижение инноваций: мэрджер. Инновационный прием, способствующий созданию высокоэффективных и конкурентоспособных организаций: аутсорсинг.

Литература: 1,4,6,9,12,15

План семинарского занятия по теме 5. Разработка инновационных стратегий

Цикличность инновационных процессов. Логистические кривые циклов инновационных процессов. Инновационные циклы и организация инновационной деятельности.

Функции инновационного процесса, их сущность и классификация: общие, специфические и вспомогательные. Особенности специфических (ключевых) функций инновационного процесса: генерация идей; предпринимательские усилия; информационный контроль; руководство проектом и др.

Варианты совмещения функций и последствия их неадекватного выполнения.

Психологические качества исполнителей ключевых функций инновационного процесса. Оценка деловых качеств проектных менеджеров. Формирование проектных групп, формы разделения и кооперации труда в них.

Литература: 1,2,5,7,10,14,16

План семинарского занятия по теме 6. Технологии управления инновационной деятельностью

Организационные формы крупного и малого инновационного предпринимательства. Региональные, национальные и транснациональные формы организации инновационной деятельности.

Технологические и научные (инновационные) парки. Технополисы и наукограды. Альянсы в инновационной сфере. Финансово-промышленные группы. Холдинговые компании. Консорциумы.

Межфирменная научно-техническая кооперация. Совместная инновационная деятельность.

Организация проведения НИР и ОКР собственными силами организаций. Конкурсное многовариантное выполнение НИР и начальных этапов ОКР. Трансфер инноваций как альтернативы проведения НИР и ОКР в условиях коммерческого риска инвесторов.

Малые инновационные организации. Роль малого инновационного предпринимательства в экономике. Инкубаторы малого инновационного бизнеса. Венчурные фирмы. Рискофирмы. Виртуальные организации как форма организационных новаций.

Особенности организационных структур управления инновационной деятельностью: линейных, функциональных, матричных и проектных; их преимущества и недостатки. Критерии выбора организационных структур при разработке инновационных проектов. Методика проектирования организационной структуры инновационной организации.

Литература: 1,3,5,8,12,15,

План семинарского занятия по теме 7. Оценка результатов инновационной деятельности

Особенности инновационного стратегического поведения организаций. Стратегическая значимость нововведений. Классификация ролевых стратегических функций организаций: виоленты, пациенты, эксплеренты, коммутанты. Подходы к классификации инновационного стратегического поведения организаций.

Понятие и сущность инновационной стратегии. Типы и виды инновационных стратегий. Сущность стратегий НИОКР и стратегий внедрения и адаптации. Варианты наступательных инновационных стратегий: стратегия активных НИОКР, ориентация на маркетинг, слияний и поглощений и др.

Критерии оценки (отбора) нововведений для инновационной стратегии. Общие принципы разработки инновационной стратегии.

Литература: 1,4,7,8,11,13,16

5. Образовательные технологии

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки реализация компетентностного подхода методика освоения дисциплины «Инновационный менеджмент» базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно-методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий,

консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study).

Лекции выступают важнейшим видом учебных занятий и составляют основу теоретического обучения. Они призваны давать систематизированные основы научных знаний по общей теории менеджмента, раскрывать состояние и перспективы развития науки управления, концентрировать внимание студентов на ее наиболее сложных и узловых вопросах, стимулировать их активную познавательную деятельность, формировать творческое мышление. Виды лекций: лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-информация, обзорная, проблемная, лекция-презентация.

Вузовская лекция должна выполнять не только информационную функцию, но также и мотивационную, воспитательную и обучающую.

Информационная функция лекции предполагает передачу необходимой информации по теме, которая должна стать основой для дальнейшей самостоятельной работы студента.

Мотивационная функция должна заключаться в стимулировании интереса студентов к науке. На лекции необходимо заинтересовывать, озадачить студентов с целью выработки у них желания дальнейшего изучения той или иной управленческой проблемы.

Воспитательная функция ориентирована на формирование у молодого поколения чувства ответственности, закладку нравственных, этических норм поведения в обществе и коллективе, формирование патриотических взглядов, мотивов социального поведения и действий, управленческого мышления.

Обучающая функция реализуется посредством формирования у студентов навыков работы с первоисточниками научной и учебной литературой.

Семинары проводятся по наиболее сложным вопросам, темам, разделам учебной программы с задачей углубить и закрепить полученные знания, привить обучающимся навыки поиска, обобщения и изложения учебного материала. Виды семинаров: проблемные, дискуссионные, тренинговые.

Семинарские и практические занятия проводятся с целью освоения теоретического материала и практических методов и способов планирования, контроля, мотивации персонала, организации управления, принятия управленческих решений, анализа внутренней и внешней среды организации. Главным их содержанием является практическая работа каждого студента. Они проводятся в виде опросов устно или в тестовой форме по теоретическому материалу, необходимому для выполнения практической работы (с оценкой), деловых игр, задач, тестов, разбора конкретных ситуаций (кейсов). Семинарские занятия могут проводиться в форме заслушивания докладов (презентаций), а также дискуссий (семинаров-диспутов).

Для коллективного решения преподаватель на каждом практическом занятии определяет проблему, которые в совокупности составляют проблемное поле. В каждой группе выделяется организатор групповой работы - докладчик. Методом мозгового штурма рабочая группа в течение 30-45 минут предлагает технологию, сценарий или проект решения обозначенной проблемы. По истечении времени каждая группа докладывает о своих наработках. Все группы участвуют в обсуждении доклада.

Преподаватель кратко подводит итоги групповой работы, оценивает качество, новизну подходов к решению выбранных проблем. Возможно продолжение работы в случае сложности обсуждаемого вопроса в качестве домашнего задания. Также проводятся консультации преподавателем.

Самостоятельная работа студентов в объеме 28 часов является составной частью курса «Инновационный менеджмент».

В соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению (специальности) подготовки в рамках изучения данной дисциплины предусмотрено широкое использование в учебном процессе активных и интерактивных форм проведения занятий в сочетании с внеаудиторной работой с целью формирования и развития навыков обучающихся:

- во время лекционных занятий используется презентация с применением слайдов с графическим и табличным материалом, что повышает наглядность и информативность используемого теоретического материала;
- практические занятия предусматривают использование групповой формы обучения, которая позволяет студентам эффективно взаимодействовать в микрогруппах при обсуждении теоретического материала;
- использование кейс–метода (проблемно–ориентированного подхода), то есть анализ и обсуждение в микрогруппах конкретной деловой ситуации из практического опыта отечественных и зарубежных компаний;
- использование тестов для контроля знаний во время текущих аттестаций и промежуточной аттестации;
- решение задач по инновационному менеджменту;
- подготовка рефератов и докладов студентов с использованием презентации и выступление с докладом перед аудиторией, что способствует формированию навыков устного выступления по изучаемой теме и активизирует познавательную активность студентов.

Удельный вес занятий проводимых в интерактивной форме (лекция-беседа, лекция-дискуссия, лекция-консультация, проблемная лекция, семинары в виде групповых обсуждений по исследуемым темам, кейсовые ситуации) определяется главной целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплины.

Использование активных и интерактивных форм обучения (деловые игры, разбор конкретных ситуаций, обсуждение отдельных разделов дисциплины) в сочетании с самостоятельной работой способствует формированию и развитию профессиональных компетенций обучающихся.

6. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студентов.

Самостоятельная работа студентов в объеме 28 часов для очной формы обучения и 34 часов для очно-заочной формы обучения является составной частью курса «Инновационный менеджмент» и проработка тем и разделов курса, помогает развивать умение учиться, формировать у студента способности к саморазвитию, творческому применению полученных знаний, способам адаптации к профессиональной деятельности в современном мире.

Самостоятельная работа студентов должна способствовать более глубокому усвоению изучаемого курса, формировать навыки исследовательской работы и ориентировать студентов на умение применять теоретические знания на практике.

Методика освоения дисциплины базируется на самостоятельном изучении студентами теоретического материала с помощью рекомендуемой учебно - методической литературы, закреплении его в ходе аудиторных занятий в форме лекций, семинаров и практических занятий, консультаций с преподавателем и групповых обсуждений по исследуемым темам, выполнении конкретных заданий (case-study). Удельный вес занятий

проводимых в интерактивной форме (лекция – дискуссия, лекция – беседа лекция - консультация, проблемная лекция), определяется главой целью программы и особенностью контингента учащихся, а также содержанием дисциплин и в целом учебном процессе они должны составлять не менее 28 часов аудиторных занятий.

Самостоятельная работа студентов является составной частью курса «Инновационный менеджмент», предполагает более глубокую проработку тем и разделов курса. Самостоятельная работа может быть в виде конспектов, рефератов, презентаций, инновационных задач.

Изучение дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает проведение лекций, семинарских и практических занятий, выполнение рефератов и самостоятельную работу студентов. Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в изучении рекомендуемой литературы и нормативных актов, переданной на самостоятельное изучение, изучений примеров из практики, подготовке научных докладов, а также рефератов. Выполнение реферата направлено на изучение студентами актуальных вопросов, связанных с разработкой коммуникационной политики предприятия, формирование у студентов навыков критического осмысления действительности и выработку на основе анализа самостоятельных управленческих решений.

Реферат - письменная аналитическая работа, предусмотренная учебным планом по одному из актуальных вопросов теории или практики в рамках учебной дисциплины.

Каждому студенту предоставляется право выбора темы реферата из рекомендованного кафедрой списка. При выборе темы необходимо учитывать наличие источников базы, начальные знания по теме, опыт практической работы, личный интерес к анализу избираемой проблемы. Определившись с темой, найти учебную, научную литературу, статьи в журналах. Прежде чем приступить к изложению материала, студент должен продумать план написания реферата, выработать строгую логику изложения, проработать аргументацию к основным теоретическим положениям, сформулировать возможные выводы по каждому разделу, чтобы в заключительной части текста можно было представить обобщенные выводы по теме, обеспечивающие смысловую завершенность исследования.

Реферат состоит из введения, основной части и заключения, а также списка использованной литературы. Как правило, во введении раскрывается актуальность темы, объект и предмет анализа, цель и задачи исследования проблемы. В основной части определяются ключевые понятия, их связи и отношения, формулируются основные положения, вытекающие из анализа научных источников, юридических и иных документов, материалов практики. В заключении подводятся итоги авторского исследования, делаются выводы, предлагаются практические рекомендации по исследуемой проблеме. Объем реферата - не более 15-20 страниц машинописного текста через 1,5 интервал.

Подготовка доклада. Данный вид самостоятельной работы студентов предполагает подбор информации и выступление перед аудиторией с представлением результатов на заданную тему. Темы докладов могут соответствовать темам лекционного материала с более глубокой проработкой некоторых вопросов, кроме того, доклад может быть подготовлен на основе написанного реферата или выполненного творческого задания.

Подготовку доклада рекомендуется проводить в следующей последовательности: формирование перечня вопросов, необходимых для освещения в рамках выбранной темы;

работа с литературными и другими информационными источниками;
систематизация полученных данных;
подготовка плана доклада;
подготовка презентации к докладу.

При подготовке доклада необходимо соблюдать следующие требования:

время доклада не должно превышать 15 минут;
следует избегать большого количества определений;

для наглядности представления работы следует пользоваться мультимедийным проекторами;

количество иллюстрационного материала к докладу не должно превышать 10 листов;

доклад должен иметь логическое построение и завершаться выводами по работе.

Выступления с докладами проходят на практических занятиях по соответствующей теме. Самостоятельная работа: а); Доклады – 15 баллов.

7. Фонд оценочных средств для проведения текущего контроля успеваемости, промежуточной аттестации по итогам освоения дисциплины.

7.1. Типовые контрольные задания

Образец тестового задания к модулю

1. Какова цель использования метода аналогий при управлении инновационными проектами?

- А. Минимизация громоздких математических вычислений
- Б. Учет различных ошибок, последствий влияния неблагоприятных факторов и экстремальных ситуаций как источников потенциального риска
- В. Принятие грамотных управленческих решений при недостаточном количестве информации

2. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- А. Точка безубыточности
- Б. Безрисковая зона
- В. «Белое пятно» управления

3. Укажите, что из перечисленного является венчурным капиталом.

- А. Привлеченные в качестве инвестиций акции венчурных компаний, имеющие потенциально более высокие темпы роста курсовой стоимости по сравнению со среднерыночной динамикой
- Б. Собственный капитал компании, вложенный в инновационную деятельность
- В. Безвозмездные ссуды на проведение НИОКР

4. Диффузия инноваций – это:

- А. Способность к генерированию инновационных решений
- Б. Продажа объектов интеллектуальной собственности
- В. Распространение и тиражирование инноваций

5. В чем заключается идентификация рисков инновационных проектов?

- А. В составлении перечня вероятных рисковых ситуаций при реализации инновационных проектов, прогнозировании причин и последствий их возникновения, классификации рисков и определения критериев рисков
- Б. В выявлении рисков с наиболее высокой вероятностью наступления
- В. В определении критериев рисков

6. По каким категориям принято согласовывать между собой отдельные инновационные проекты в инновационных программах?

- А. Состав исполнителей
- Б. Целевая направленность
- В. Сроки, ресурсы, исполнители

7. Предопределяющим фактором возникновения рисков при управлении инновациями является:

- А. Альтернативность при принятии инновационных решений
- Б. Неопределенность течения инновационных процессов
- В. Ускоренный технологический прогресс, характерный для современности

8. Объясните, в чем проявляется патентная чистота товара.

- А. Данный товар никем не запатентован ранее
- Б. У производителя товара имеется официальное разрешение на производство, полученное от патентообладателя
- В. В производимом товаре, а также используемых для этого технологиях и оборудовании, отсутствуют технические решения, защищенные чужими патентами

9. Действие законов об авторском праве не распространяется на:

- А. Изображения государственных символов и знаков; идеи; официальные документы государственных органов
- Б. Компьютерные программы; изображения государственных символов и знаков
- В. Идеи; песни; картографическая продукция

тест 10. Какая международная организация занимается охраной авторских прав на материальные и нематериальные ценности?

- А. Международное агентство по защите авторских прав
- Б. Всемирная организация интеллектуальной собственности
- В. Подразделение Организации Объединенных Наций по вопросам авторских и смежных прав

11. Основными характеристиками изобретения являются:

- А. Полезность для широких слоев общества, инновационность
- Б. Новизна, промышленная применимость и изобретательский уровень
- В. Уникальные технические характеристики, оригинальность

12. Для определения наиболее существенных рисков инновационного проекта используется метод:

- А. Ортогональных треугольников
- Б. Мальтуса
- В. Монте-Карло

13. Укажите название первой стадии жизненного цикла продуктовой инновации.

- А. Проведение маркетинговых и рыночных исследований
- Б. НИОКР по созданию продукта
- В. Расчет потенциальной прибыли от внедрения данной инновации

14. Как долго может длиться регистрация наименования места происхождения товара, если вести отсчет с момента подачи заявки в Патентное ведомство?

- А. 10 лет
- Б. 25 лет
- В. 2 года

15. Оценка рисков инновационного проекта предполагает обязательный расчет коэффициента Z (стандартного отклонения). Какой математический аппарат для этого используется?

- А. Распределение Пуассона
- Б. Распределение Бернулли
- В. Распределение Гаусса

Модуль 2.

1. Что такое бутлегерство?

- А. Отсутствие боязни потерпеть крах при реализации инновационного проекта
- Б. Подпольное изобретательство, часто имеющее контрабандный характер
- В. Способность видеть (предугадывать) выгоду от изобретения

2. Какая из характеристик наиболее точно описывает рисковий отдел (подразделение) предприятия?

- А. Без данного отдела в принципе невозможна инновационная деятельность.
- Б. Является тайным и/или засекреченным производством
- В. Является специализированным и автономно управляемым производством

3. Операционная инноватика преследует цель:

- А. Обслуживания краткосрочных, в том числе текущих целей организации
- Б. Решения крупномасштабных инновационных проблем организации
- В. Исследования новейших технологий

4. Составными частями инновационной среды предприятия являются:

- А. Инновационные идеи и инновационный климат
- Б. Инновационный капитал и инновационные идеи
- В. Инновационный климат и инновационный потенциал

5. Укажите классификацию инновационных процессов в зависимости от уровня разработки и распространения нововведений.

- А. Отраслевые, корпоративные, цеховые
- Б. Государственные, региональные, отраслевые
- В. Отраслевые, межорганизационные, внутриорганизационные, цеховые

6. Стадия «прикладные исследования и разработки» наступает после стадии:

- А. Исследования глубины и ширины целевого рынка
- Б. Разработки инновационного плана
- В. Поисковых научно-исследовательских работ

7. Перечислите элементы, составляющие систему инновационной деятельности.

- А. Образование, наука, экономика, технологии
- Б. Технологии, инвестиции, менеджмент, нововведения
- В. Менеджмент, инвестиции, идеи, технологии

8. Левередж в инновационной деятельности – это:

- А. Вспомогательный элемент управления рисками
- Б. Отношение величины инвестиционного капитала к величине собственного капитала предприятия
- В. Фактор, незначительное изменение которого может вызвать существенные изменения значений результативных показателей

9. Рутинизация технологии – это ... стадия жизненного цикла технологической инновации.

- А. Третья
- Б. Четвертая

В. Пятая

10. Как называется научная теория, применяемая в инноватике, автором которой является экономист Й. Шумпетер?

- А. Теория цикличности общественного развития
- Б. Теория промышленно-капиталистических циклов
- В. Теория длинных, средних и коротких циклов экономической активности

11. Укажите элементы, которые могут охраняться как товарные знаки.

- А. Слоганы, фирменные наименования
- Б. Звуки, логограммы, логотипы
- В. Слоганы, логограммы

12. Жизненный цикл инновации охватывает период времени:

- А. От научных изысканий фундаментального характера до вывода инновации из эксплуатации
- Б. От получения инвестиций на развитие инновационной идеи до внедрения полученного продукта в массовое производство/потребление
- В. От появления новаторской идеи до ее внедрения в жизнь

13. Процесс реализации и управления несколькими инновационными проектами чаще всего организуется в форме:

- А. Технологических кластеров
- Б. Инновационных программ
- В. Научно-практических лабораторий

14. Показатель цены риска предназначен для характеристики:

- А. Наиболее ожидаемой полезности инновации
- Б. Потенциальных убытков, если инновация «провалится»
- В. Затрат, которые следует понести в настоящий момент времени, чтобы снизить риск убытков от инновации в будущем

15. Коммерциализация инноваций – это:

- А. Прямая продажа объектов интеллектуальной собственности
- Б. Деятельность по распространению инноваций на рынке для использования их на коммерческой основе
- В. Привлечение частного капитала для инновационной деятельности

Тематика рефератов:

1. Связь предпринимательской деятельности с инновационным менеджментом.
2. Научно-технический прогресс и управление инновационной деятельностью.
3. Выбор стратегии инновационного развития.
4. Принципы отбора и управления инновационным проектом.
5. Анализ венчурного финансирования инновационной деятельности.
6. Объекты интеллектуальной собственности и их правовая защита.
7. Виды и техника лицензионных расчетов при передаче инноваций.
8. Международное сотрудничество в области трансфера технологий.
9. Мировой и российский опыт создания научных и технологических парков.
10. Опыт создания национальных инновационных систем в развитых странах.
11. Инновация как экономическая категория.
12. Планирование инновационной деятельности.

13. Управление инновациями в условиях рынка.
14. Формы организации инновационной деятельности.
15. Этапы инновационного процесса.
16. Мотивация инновационной деятельности.
17. Классификация инноваций.
18. Механизм управления процессом НИОКР.
19. Методы отбора инновационных проектов.
20. Оценка эффективности инноваций.
21. Финансовое обеспечение инновационных проектов.
22. Нормативная база инновационной деятельности.
23. Инновационная деятельность в землеустройстве.
24. Процесс инвестирования, его сущность и значимость.
25. Задачи и функции инновационного менеджмента на предприятии.
26. Инвестиционная и инновационная политика компании.
27. Правовое обеспечение инновационной деятельности в России.
28. Особенности инновационных процессов в землеустройстве.
29. Конкурентоспособность как фактор оценки эффективности инноваций.
30. Принципы ценообразования на инновационную продукцию.
31. Основные направления развития инновационной деятельности в сфере управления недвижимостью.

Контрольные вопросы к экзамену для промежуточного контроля

1. Возникновение и развитие понятия Инновация.
2. Инновация и новшество: сходства и различия.
3. Инновация как экономическая категория, критерии Инновации.
4. Инновационный менеджмент: необходимость возникновения и основные черты.
5. Классификация инноваций.
6. Типизация инноваций.
7. Сущность инновационного менеджмента.
7. Этапы развития инновационного менеджмента, его современное состояние.
8. Цели, задачи, функции инновационного менеджмента.
9. Инновационный менеджмент и научно-техническая политика предприятия.
10. Определение ИП.
11. Основные этапы ин.процесса и фазы жизненного цикла.
- 12 Характеристика и структура затрат на осуществление инновационного процесса.
13. Составляющие инновационной сферы.
14. Управление нововведениями и организационная структура предприятия
15. Организационные структуры в управлении инновационными процессами.
16. Проектный принцип построения инновационного подразделения.
17. Выбор стратегии инновационной структуры организации
18. Характеристика инновационного проекта. Характеристика инновационного проекта
- 19.Цели и задачи инновационных проектов.
- 20.структура инновационного проекта.
- 21.Участники инновационного проекта.

22. Оценка эффективности инновационных проектов
23. Система показателей эффективности инновационных проектов.
24. Типы и принципы инновационной политики.
25. Формирование инновационной политики.
26. Реализация инновационной политики. Система сбалансированных показателей.
27. Характеристики инновационной продукции.
28. Выход на рынок технологий как результат инновационной деятельности
29. Определение инновационной инфраструктуры
30. Классификация инновационных предприятий
31. Виды инновационных организаций (ИО).
32. Особенности деятельности ИО разных типов.
33. Крупное и малое предпринимательство в сфере инноваций.
34. Инновационный потенциал организации.
35. Составляющие инновационного потенциала организации.
36. Взаимосвязь нововведений и технико-экономического уровня производства.
37. Выявление резервов поста инновационного потенциала предприятия.
38. Виды регулирования инновационной деятельности: организационное, экономические, финансовое, нормативно-правовое
39. Государственное регулирование инновационной деятельности
40. Принципы финансового регулирования инновационной деятельности
41. Совершенствование договорной основы осуществления инновационной деятельности
42. Методы определения эффективности инвестиций в инновационную деятельность
43. Основные направления технологического и коммерческого анализа инновационного проекта
44. Производственные инновации как предметная область инновационно-технологического менеджмента
45. Стадии разработки инновационного проекта
46. Защита производственных инноваций
47. Управление инновациями на этапе выхода на рынок
48. Трансферт технологий как их распространение посредством информационных каналов.
49. Особенности управления трансфертом технологий в различных странах
50. Разработка и осуществление программ технологической разведки. Баланс между технологической осуществимостью инноваций и рыночным запросом
51. Технологический аудит как метод оценки состояния и перспектив организации, этапы проведения технологического аудита в организации
52. Бэнчмаркинг как средство инновационного менеджмента
53. Построение матрицы технологического портфеля организации
54. Инновации как объекты интеллектуальной собственности
55. Защита изобретений, полезных моделей и промышленных образцов на базе законодательства Республики Беларусь
56. Правовая защита конфиденциальной информации, ноу-хау
57. Лицензирование как форма трансферта технологий: основные типы лицензионных соглашений. Франчайзинг как вид лицензирования

- 58. Выработка стратегического направления развития инновационного предприятия
- 59. Принципы реализации стратегии развития инновационного предприятия
- 60. Особенность лидерского поведения на инновационных предприятиях
- 61. Методы отбора, набора, профессиональной ориентации и планирования профессиональной карьеры на инновационных предприятиях
- 62. Формы и способы мотивации персонала на инновационных предприятиях
- 63. Структура финансов инновационного предприятия: венчурные фонды, их формирование и размер.

7.2. Методические материалы, определяющие процедуру оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций.

1. Общий результат по модулю выводится как интегральная оценка, складывающаяся из текущей работы – 30% и текущего контроля – 70% .

Контроль освоения студентом дисциплины осуществляется в рамках модульно-рейтинговой системы в зачетных единицах, включающих текущую и промежуточную аттестации.

Текущий работа по дисциплине включает:

- посещение занятий – 5 баллов;
- участие на практических занятиях –5 баллов;
- активное участие в деловых играх – 20 баллов.

Текущий контроль по дисциплине включает:

- устный опрос – 0-10 баллов;
- письменная контрольная работа или тестирование – 0-15 баллов;
- самостоятельная работа: выполнение домашнего задания –0- 15 баллов;
- написание реферата и его презентация – 0-15 баллов;
- решение кейсов – 0-15 баллов.

2. Промежуточный контроль

защита курсовой работы (диф.зачет) - 51-100 баллов;

Устный опрос (экзамен) - 51-100 баллов.

8. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины.

а) адрес сайта курса:

1. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / ДГУ – гМахачкала. – доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети университета, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>

б)основная литература

Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : Учебник для использования в образовательном процессе образовательных организаций, реализующих программы высшего образования по направлениям подготовки

- «Менеджмент», «Инноватика» (уровень бакалавриата) / А. П. Агарков, Р. С. Голов. – 2-е издание. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020.
1. Алексеева, М. Б. Анализ инновационной деятельности : учебник и практикум для вузов / М. Б. Алексеева, П. П. Ветренко. – Москва : Издательство Юрайт, 2021
 2. Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник для бакалавров / Ю. М. Беляев. – 2-е изд., стер. – Москва : Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. –
 3. Горфинкель, В. Я. Инновационный менеджмент : учебник / под ред. В.Я. Горфинкеля, Т.Г. Попадюк. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2021.
 4. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
 5. Мухамедьяров, А. М. Инновационный менеджмент : учебное пособие / А. М. Мухамедьяров, Э. А. Диваева. – 3-е изд. – Москва : ИНФРА-М, 2019.
 6. Славнецкова, Л. В. Основы инновационного менеджмента : Учебное пособие / Л. В. Славнецкова. – Саратов : амирит, 2020.
 7. Тебекин, А. В. Инновационный менеджмент : Учебник для бакалавров / А. В. Тебекин. – 2-е изд., пер. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2020.
 8. Короткий С.В. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / С.В. Короткий. — Электрон. текстовые данные. — Саратов: Вузовское образование, 2019.— 978-5-4487-0137-5.-IPR books
 9. Кожухар В.М. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / В.М. Кожухар. — Электрон. текстовые данные. IPR books
- в) дополнительная литература*
11. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : Учеб. пособие для вузов / Л.С.Барютин, С.В.Валдайцев, А.В.Васильев и др.; Под. ред. П.Н.Завлина, А.К.Казанцева, Л.Э.Миндели. - М. : Экономика, 2019.
 12. Инновационный менеджмент : Учеб. для вузов / С.Д.Ильенкова, Л.М.Гохберг, С.Ю.Ягудин и др.; Под ред. С.Д.Ильенковой. - М. : ЮНИТИ, 2001. - ISBN 5-85173-075-7.
 13. Морозов, Ю.П. Инновационный менеджмент : Учеб. пособие для вузов / Морозов, Юрий Павлович. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2020. - ISBN 5-238-00197-5.
 14. Инновационный менеджмент [Электронный ресурс] : учебное пособие / К.В. Балдин [и др.]. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, 2019. 978-5-394-01454-3. IPR books
 15. Филатов, В. В. Современные проблемы инновационного менеджмента / В. В. Филатов, В. Ю. Мишаков, В. А. Данильчук // Развитие социально-экономического потенциала регионов: дифференциация и приоритеты : Сборник научных трудов по итогам проведения круглого стола, Москва, 24 сентября 2020 года / Под редакцией С.Г. Радько. – Москва: Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина (Технологии. Дизайн. Искусство)», 2020.
 16. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва : Издательство Юрайт, 2021.
- 10. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети «Интернет», необходимых для освоения дисциплины.**
1. eLibrary.ru [Электронный ресурс]: электронная библиотека/Научн.электронная

- библиотека - Режим доступа: <http://elibrary.ru/defaultx.asp>
2. Moodle [Электронный ресурс]: система виртуального обучения: [база данных] / Даг. гос. ун-т. – Махачкала, г. – Доступ из сети ДГУ или, после регистрации из сети ун-та, из любой точки, имеющей доступ в интернет. – URL: <http://moodle.dgu.ru/>
 3. Электронный каталог НБ ДГУ [Электронный ресурс]: база данных содержит сведения о всех видах лит, поступающих в фонд НБ ДГУ/Дагестанский гос. ун-т. – Махачкала, – Режим доступа: <http://elib.dgu.ru>, свободный
 4. ЭБС «Университетская библиотека онлайн» / <http://www.biblioclub.ru/>
 5. Единое окно доступа к образовательным ресурсам / <http://window.edu.ru/window/library>
 6. Библиотека Гумер - гуманитарные науки / <http://www.gumer.info/>
 7. Библиотека: Интернет-издательство / <http://www.magister.msk.ru/library/>
 8. Мировая цифровая библиотека / <http://wdl.org/ru/>
 9. Публичная Электронная Библиотека / <http://lib.walla.ru/>
 10. Российское образование. Федеральный портал. / <http://www.edu.ru/>
 11. Русский гуманитарный интернет-университет / <http://www.i-u.ru/biblio/links.aspx?id=6>
 12. Электронная библиотека Российской государственной библиотеки / <http://www.rsl.ru/ru/s2/s101/>
 13. Электронная библиотека учебников / <http://studentam.net/>
 14. Электронная библиотека IQlib / <http://www.iqlib.ru/>
 15. Официальный сайт Президента Российской Федерации // www.kremlin.ru
 16. Официальный сайт Министерства экономического развития Российской Федерации // www.economy.gov.ru
 17. Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики // www.gks.ru
 18. Сайт Всероссийского центра изучения общественного мнения (ВЦИОМ) // <http://wciom.ru>
 19. Сайт аналитического центра Юрия Левады (Левада-центр) // www.levada.ru
 20. Сайт журнала «Эксперт» // www.expert.ru
 21. Федеральный портал «Российское образование» // <http://www.edu.ru/>

10. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины.

Комплексное изучение предлагаемой студентам учебной дисциплины «Инновационный менеджмент» предполагает овладение материалами лекций, учебников, творческую работу студентов в ходе проведения практических занятий, а также систематическое выполнение тестовых и иных заданий для самостоятельной работы студентов.

Изучение дисциплины сводится к подготовке специалистов, обладающих знаниями, необходимыми для выполнения своей профессиональной деятельности, и, прежде всего, знанием и изучением инноваций, приемами инновационного менеджмента

Преподавание «Инновационный менеджмент» должно формироваться

- Сущностью и содержанием инновационного менеджмента;
- Характеристикой инновационного процесса
- Разработкой инновационных стратегий

В ходе лекций раскрываются основные вопросы в рамках рассматриваемой темы, делаются акценты на наиболее сложные и интересные положения изучаемого материала,

которые должны быть приняты студентами во внимание. Материалы лекций являются основой для подготовки студента к практическим занятиям.

Основной целью практических занятий является контроль за степенью усвоения пройденного материала, ходом выполнения студентами самостоятельной работы и рассмотрение наиболее сложных и спорных вопросов в рамках темы практического занятия. Выполнение практических заданий способствует более глубокому изучению проблем, заслушиваются на практических занятиях в форме подготовленных студентами сообщений (10-15 минут) с последующей их оценкой всеми студентами группы. Для успешной подготовки устных сообщений на практических занятиях студенты в обязательном порядке, кроме рекомендуемой к изучению литературы, должны использовать публикации по изучаемой теме в журналах.

11. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине, включая перечень программного обеспечения и информационных справочных систем.

Для проведения индивидуальных консультаций может использоваться электронная почта. Разработан учебный курс на электронной платформе Moodle.

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

1) интернет-сервисы и электронные ресурсы:

- поисковые системы: GoogleChrome, Yandex, Java;
- электронная почта: gashimova_leyla@mail.ru;
- профессиональные, тематические блоги и форумы: сайт ДГУ, конспекты лекций на электронной платформе Moodle, образовательный блог management
- электронные библиотеки, онлайн-энциклопедии и справочники: ЭБС Книгафонд; <http://elibrary.ru> «Научная электронная библиотека»;
- электронные учебные и учебно-методические материалы по дисциплине.

2) информационные справочные системы:

- справочно-правовая система «КонсультантПлюс»;
- электронные периодические справочники «Система ГАРАНТ» «Гарант», «Консультант»;

3) Лицензионное ПО: MSWord, MSPowerPoint. Пакет офисных приложений OfficeStd 2016 RUSOLPNLAcademic, Контракт №219-ОА от 19.12.2016 г. с ООО «Фирма АС».

12. Описание материально-технической базы, необходимой для осуществления образовательного процесса по дисциплине.

На экономическом факультете Дагестанского государственного университета имеются аудитории оборудованные интерактивными, мультимедийными досками, проекторами, что позволяет читать лекции в формате презентаций, разработанных с помощью пакета прикладных программ MS Power Point, использовать наглядные, иллюстрированные материалы, обширную информацию в табличной и графической формах, пакет прикладных обучающих программ, а также электронные ресурсы сети Интернет.