

«УТВЕРЖДАЮ»

И. о. директора филиала ФГБОУ ВО
«ДГУ» в г. Избербаше

 Шугайбова С. Ш.

«»  2024 г.

**Примерная тематика курсовых работ по финансовому менеджменту
Направление «Экономика», профиль «Финансы и кредит»**

1. Анализ влияния налогового фактора в решениях о структуре капитала.
2. Анализ влияния структуры продаж и рентабельности отдельных видов продукции на прибыль организации.
3. Анализ и планирование оптимальной структуры капитала российской компании.
4. Анализ и управление дебиторской задолженностью.
5. Анализ и управление дебиторской и кредиторской задолженностью.
6. Анализ инвестиционного портфеля организации и его рисков.
7. Анализ ликвидности и платежеспособности по данным бухгалтерского баланса.
8. Анализ операционной деятельности организации.
9. Анализ рисков и моделирование сценариев реализации инвестиционного проекта.
10. Анализ состава, структуры и динамики кредиторской задолженности.
11. Антикризисное управление деятельностью организации.
12. Банкротство организации: понятие, признаки и основные этапы выхода банкротства.
13. Влияние агентских проблем на структуру капитала, дивидендную политику и выкуп акций корпорацией.
14. Влияние банковского кредитования на эффективность финансово-хозяйственной деятельности организации.
15. Влияние ценообразования на финансовый успех фирмы.
16. Внутрифирменное финансовое планирование и прогнозирование перспектив развития организации.

17. Возможности использования моделей CAPM и АРТ в качестве основы для расчета ставки дисконтирования на развитых и растущих рынках капитала.
18. Выбор и обоснование стратегии финансирования оборотных активов в организации.
19. Диагностика банкротства российских фирм.
20. Диагностика состояния фондового рынка.
21. Долгосрочное финансирование за счет заемных средств.
22. Издержки производства и рентабельность продукции в системе показателей деятельности организации.
23. Инвестиции в ценные бумаги с фиксированным доходом на растущих рынках капитала.
24. Инвестиционная деятельность организации и оценка ее эффективности.
25. Инвестиционный анализ в системе стратегического планирования бизнеса.
26. Инвестиционный портфель организации и стратегии его формирования.
27. Использование метода реальных опционов в разработке корпоративной инвестиционной политики: возможности применения в российской компании.
28. Методика составления сводного бюджета компании.
29. Методы оценки стоимости организации.
30. Методы оценки финансовых активов.
31. Методы проектного финансирования и их сравнительная характеристика.
32. Методы управления активами организации.
33. Модели дивидендной политики: международные исследования и возможности применения на российском рынке капитала.
34. Модели управления вложениями в производственные запасы.
35. Модели управления дебиторской задолженностью.
36. Модели управления денежными средствами.
37. Моделирование и прогнозирование доходности портфеля ценных бумаг.
38. Направления и пути максимизации политики повышения прибыли и рентабельности организации.

39. Обеспеченность запасов и затрат источниками финансирования: проблемы и критерии их оценки.
40. Оборотные средства организации, анализ использования, способы ускорения оборачиваемости.
41. Оборотный капитал организации: понятие, структура и роль в деятельности компании.
42. Обоснование выбора поставщиков и оптимизация управления закупками материально-технических ресурсов в организации.
43. Обоснование инвестиционной политики фирмы.
44. Обоснование финансовой стратегии организации.
45. Общая характеристика моделей управления оборотными активами.
46. Оперативное финансовое планирование.
47. Операционный риск организации: понятие, оценка и основные подходы к управлению и снижению риска.
48. Определение оптимального уровня денежных средств: модели и их апробация.
49. Оптимизация и прогнозирование состояния дебиторской и кредиторской задолженности.
50. Оптимизация структуры активов организации.
51. Оптимизация структуры капитала организации.
52. Оптимизация финансовых результатов деятельности организации.
53. Основные финансовые инструменты управления предприятием и методика оценки финансов организации.
54. Основные фонды и инвестиционная деятельность организации.
55. Основные фонды организации: формирование пути ускорения их оборачиваемости.
56. Основы управления внереализационными поступлениями как элемент политики доходов.
57. Основы функционирования финансового механизма организации.
58. Особенности формирования и реализации ценовой политики организации в условиях переходного периода.

59. Оценка бизнеса при слияниях и поглощениях.
60. Оценка выгод и последствий слияний и поглощений.
61. Оценка и анализ эффективности функционирования организации с учетом эффекта финансового и производственного рычага.
62. Оценка инвестиционных проектов с помощью показателей экономической прибыли.
63. Оценка стоимости компании на растущих рынках капитала: проблемы и пути их решения.
64. Оценка стоимости фирмы методом рыночных сравнений на растущих рынках капитала.
65. Оценка эффективности использования основных фондов и пути ее повышения на коммерческом предприятии.
66. Оценка эффективности риск-менеджмента в организации.
67. Первичное публичное размещение ценных бумаг (IPO).
68. Планирование себестоимости продукции и прибыли организации.
69. План-факт анализ отклонений в процессе мониторинга реализации инвестиционных проектов.
70. Политика реструктуризации долгов и обязательств организации.
71. Портфельные инвестиции и их место в финансовой системе фирмы.
72. Последовательность составления финансовой модели инвестиционного проекта.
73. Постановка налогового учета на предприятии.
74. Преимущества и недостатки страхования на предприятии.
75. Применение МСФО для повышения прозрачности финансовой отчетности.
76. Проблемы применения модели CAPM для оценки доходности акций российских эмитентов.
77. Прогнозирование банкротства и финансовое оздоровление.
78. Прогнозирование и планирование денежного потока в организации.
79. Прогнозирование финансово-хозяйственной деятельности организации.
80. Программа финансового оздоровления организации: разработка и варианты управленческих воздействий.

81. Производственно-финансовый леверидж и риски организации.
82. Разработка дивидендной политики корпорации.
83. Разработка и обоснование финансового плана организации.
84. Разработка и реализация бизнес-плана организации.
85. Разработка и реализация бюджета оборотных активов.
86. Разработка и реализация инвестиционной политики компании.
87. Разработка конкурентной стратегии организации и ее эффективность.
88. Разработка кредитной политики в организации: этапы и формы контроля.
89. Разработка платежного баланса организации.
90. Разработка учетной политики организации.
91. Внутренние и внешние источники финансирования инвестиционной деятельности и эффективность их использования.
92. Декурсивный и антисипативный способы начисления процентов.
93. Дисконтирование и индексация капитала.
94. Инвестирование капитала и его виды.
95. Инвестиции и инвестиционный анализ.
96. Инвестиции и их роль в функционировании и развитии предприятия.
97. Инвестиционная деятельность предприятия и ее особенности.
98. Инвестиционная привлекательность предприятий: анализ и оценка.
99. Инвестиционный портфель предприятия: принципы и особенности формирования.
100. Информационное обеспечение в эффективной реализации функций финансового менеджмента.
101. Использование операционного анализа в управлении текущими издержками.
102. Классификация затрат и управление текущими издержками предприятия.
103. Концепции финансового менеджмента и особенности их использования при принятии финансовых решений.
104. Методические основы анализа и оценки финансового состояния предприятия.
105. Методы краткосрочного финансирования предприятия.
106. Методы оптимизации структуры капитала.

107. Методы оценки и факторы обеспечения финансовой устойчивости предприятия.
108. Оперативное управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами предприятия.
109. Операционный рычаг и принципы операционного анализа.
110. Основные направления финансового менеджмента на современном предприятии.
111. Основные показатели учета и отчетности, используемые в финансовом менеджменте.
112. Основы принятия ценовых решений.
113. Особенности управления денежными потоками на современном предприятии.
114. Проектное финансирование как современный метод финансирования инвестиций.
115. Простые и сложные ставки ссудных процентов.
116. Простые и сложные учетные ставки.
117. Сущность и особенности расчета коэффициентов рыночной активности предприятия.
118. Сущность и функции инвестиционного процесса на предприятии.
119. Сущность, содержание и особенности организации риск-менеджмента.
120. Управление денежными средствами и их эквивалентами.
121. Управление основными элементами оборотных активов.
122. Финансовый менеджмент в системе управления предприятием.
123. Финансовый менеджмент как вид предпринимательской деятельности.
124. Финансовый менеджмент как орган управления.
125. Финансовый менеджмент как система управления.
126. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
127. Эффект финансового рычага.